



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso			
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
3022803	Planeación estratégica y Prospectiva	Teoría de las organizaciones y la administración	N/A
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI
4	68	136	1:2
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Virtuales	1.12 Total Horas HAD
34	N/A	34	68
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso			
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras – Por Ciclos Propedéuticos			
1.14 Área de Formación			
Profesional			
1.15 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Administración y Organizaciones			

2 Justificación del Curso
<p>Por múltiples razones, la Organización suele vivir manejando el "día a día". Pero esta actitud es muy peligrosa en momentos de alta competitividad, como el que vivimos actualmente. Por varios motivos. Primero, porque estaríamos siempre corriendo detrás de los acontecimientos. Como el bombero que espera la señal de fuego para acudir a apagarlo. Segundo, porque probablemente otras empresas se preocuparon por analizar el futuro y con seguridad ya han tomado decisiones en asuntos que nosotros hasta ahora estamos contemplando. En síntesis, los que examinan el futuro son capaces de anticiparse a los acontecimientos, mientras que quienes esperan que sucedan los hechos están siempre llegando tarde. En otras palabras, los primeros han hecho del futuro una ventaja comparativa y de esta manera están ganando puntos en competitividad. ¡Son empresas triunfadoras!</p> <p>La globalización económica, informática y cultural y la revolución de la inteligencia son fenómenos cuyos efectos constituyen transformaciones significativas y en particular, un abanico de retos y oportunidades que podemos convertir en ventajas competitivas. Si consideramos que los cambios que suceden hoy en día no son evolutivos sino más bien rupturas con las tendencias del pasado, nos damos cuenta de que la planificación tradicional basada en la previsión y el pronóstico inmediatista carecen de sentido. Se requiere con urgencia desarrollar procesos que capaciten profesionales para enfrentar los imprevistos, que los ejerciten en identificar correctamente los problemas y las soluciones más apropiadas.</p>

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo

3.2 Competencias Específicas

- Analizar el futuro de la organización (empresa) como una alternativa de generación de ventajas comparativas y competitivas en el sector público o privado.
- Aprender a anticiparnos al futuro equivale a tener claridad sobre las dificultades a que podemos estar abocados y reconocer con mayor certeza el camino que estamos transitando.
- Conocer las herramientas de direccionamiento estratégico en una organización turística
- Analizar la relación de las actividades gerenciales con la aplicación del código ético mundial para el turismo en las empresas del sector

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

- Comprende los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico
- Analiza la ventaja competitiva comprendiendo los factores internos y externos de las organizaciones turísticas
- Reconoce las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso

Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Indep	
Fundamentos De Planeación la Prospectiva Estratégica	1	La orientación a la organización y las empresas	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2	2		8	12
	2	La Planeación en el proceso administrativo	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2	2		8	12
	3	Métodos de investigación de futuros	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2	2		8	12
	4	Objetivos de investigación basados en la prospectiva.	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes.	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-	2	2		8	12

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	participación y construcción debate					
	5	Modelo y análisis de prospectiva estratégica	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
La competitividad en las empresas	6	Objetivos y valores corporativos y comparativos	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	7	Análisis de la cadena de valor y los factores internos y externos críticos			2	2		8	12
	8	Identificación de las estrategias de los competidores	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	9	Análisis de la ventaja competitiva.	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes.	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-	2	2		8	12

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	participación y construcción debate					
Direccionamiento estratégico Estrategias Y Acciones	10	Tendencias Mundiales Para La Empresa	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	11	Análisis Estructural	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	12	Escenarios De Futuro	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	13	Objetivos Estratégicos	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	14	Estrategias Corporativas	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control	2	2		8	12

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	de lectura- participación y construcción debate					
	15	Opciones Estratégicas	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	16	Directrices y Acciones Estratégicas	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	2		8	12
	17	Socialización	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace		2	2		8	12
Total					34	34		136	204
Créditos Académicos					4				



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
Comprende los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico	Los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica	Trabajo en clases	5
Analiza la ventaja competitiva comprendiendo los factores internos y externos de las organizaciones turísticas	La ventaja competitiva	Exposiciones grupales	9
Reconoce las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.	Las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones	Debate de casos reales	16

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje					
Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Comprende los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico	El estudiante comprende los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico	El estudiante comprende medianamente los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico	El estudiante comprende los fundamentos de la planeación. Sin embargo se le dificulta la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico	El estudiante comprende básicamente los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico	El estudiante no comprende los fundamentos de la planeación y la prospectiva estratégica en las empresas del sector turístico
Analiza la ventaja competitiva	El estudiante analiza la ventaja	El estudiante analiza medianamente	El estudiante analiza la ventaja	El estudiante analiza básicamente la	El estudiante no analiza la ventaja

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

comprendiendo los factores internos y externos de las organizaciones turísticas	competitiva comprendiendo los factores internos y externos de las organizaciones turísticas	la ventaja competitiva comprendiendo los factores internos y externos de las organizaciones turísticas	competitiva comprendiendo los factores internos y no los externos de las organizaciones turísticas	ventaja competitiva comprendiendo los factores internos y externos de las organizaciones turísticas	competitiva comprendiendo los factores internos y externos de las organizaciones turísticas
Reconoce las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.	El estudiante reconoce las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.	El estudiante reconoce medianamente las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.	El estudiante reconoce las tendencias mundiales para las empresas y no comprende los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.	El estudiante reconoce básicamente las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.	El estudiante no reconoce las tendencias mundiales para las empresas y los análisis estructurales de las organizaciones del sector turístico.

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Video Beam	Mostrar visualmente el contenido y/ la información concreta de tal forma que su aprendizaje sea fácil, digerible, entretenido.	Utilización de conocimiento a través de la experiencia, actitudes, hasta creencias para hacer significativa la nueva información para el estudiante
2	Microsoft Teams y Brightspace	Herramientas que nos permitirán diferentes enfoques pedagógicos y un aprendizaje inclusive, que servirá para afianzar, evaluar y hacer seguimiento a todos los procesos que se establezcan con los estudiantes	Desarrollo de trabajo colaborativo tanto grupal como individual con acompañamiento docente
3	Internet	Facilita la búsqueda de temas relacionados con la asignatura	Desarrollo del Micro diseño

10 Referencias Bibliográficas

HAMEL G. Y C.K. PRAHALAD. 1995. *Compiendo por el Futuro: Estrategia crucial para crear los mercados del mañana.* Barcelona: Ariel Sociedad Económica.

GODET, M. *La caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica.* Paris: CNAM. Capítulo 1: El Rigor de una disciplina intelectual.

ALBRECHT, K. 1996. *La misión de la empresa*. Buenos Aires. Editorial Paidós. **Una síntesis de esta obra se puede bajar de la siguiente página Web:**

PORTER, M. 1999. *Ser Competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao: Ediciones Deusto. Capítulo #1: Como influyen las fuerzas de la Competencia

DAVID, F. 1997. *Conceptos de Administración Estratégica*. Quinta Edición. México: Prentice-Hall. Capítulo # 4: La Evaluación Externa

Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

AYALA, L. El modelo de las "Cinco Fuerzas" de Porter.
www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/Gmerc063.htm

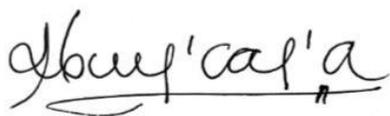
GODET, M. *La caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica*. Paris: CNAM.
Capítulo 6: El análisis estructural.
www.cnam.fr/deg/lips/toolbox/Boespa.doc

GODET, M. *La caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica*. Paris: CNAM.
Capítulo 8: El análisis morfológico
Capítulo 9: El método Delphy
www.cnam.fr/deg/lips/toolbox/Boespa.doc

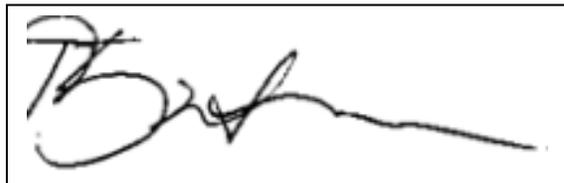
Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Cálculo. Taylor and Wade. Editorial Limusa

Cálculo. Colección Schaums. Editorial Mc. Graw-Hill
Codigo etico mundial para el Turismo. Capitulo 6



Director de Programa



Decano Facultad