

TÍTULO DE INFORME

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODULO DE COMERCIO
ELECTRONICO PARA LA LINEA DE PRODUCTOS TIPO (JOYAS) PARA LA
EMPRESA CENTER TRADE BUSINESS PANAMA S.A.S

PRESENTADO POR:

Jhon Bayron Martínez Ramos

Código:

2013214076

PRESENTADO A:

Tutor de prácticas profesionales
Yesid Manuel Granados Travecedo

Jefe inmediato empresa
Juan Carlos Herrera Perrián

Universidad del Magdalena
Facultad de Ingeniería Sistema
2022

Fecha de entrega: 20/01/2023

Tabla de contenido

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. OBJETIVOS Y/O FUNCIONES.....	6
2.1. Objetivo General:.....	6
2.2. Objetivos Específicos:	6
2.3. Funciones del practicante en la organización	6
3. JUSTIFICACIÓN.....	7
4. GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	8
4.1. Información Básica	8
4.2. Misión	8
4.3. Visión.....	8
4.4. Organigrama	9
5. SITUACION ACTUAL	10
5.1. Balance de la situación actual	10
6. BASES TEÓRICAS RELACIONADAS.....	11
6.1. Base de datos.....	11
6.2. Ingeniería del software.....	11
6.3. Gestión de proyectos.....	11
7. DESARROLLO DE ACTIVIDADES.....	12
7.1. Base de datos SQL server.....	12
7.2. Base de datos SQL server.....	13
7.3. Consulta php	13
7.4. Vista listado de productos.....	14
7.5. Inicio	15
7.6. Menú del catalogo	15
7.7. Vista Certificado	16
7.8. Búsqueda por identificación.....	16
7.9. Vista del alert.....	17
7.10. Vista del alert.....	18
7.11. Vista de confirmación	18
8. CRONOGRAMA	19
9. PRESUPUESTO.....	20
10. CONCLUSIONES	21
11. LÍNEAS FUTURAS	22
12. BIBLIOGRAFÍA.....	23
13. ANEXOS.....	24

TABLA DE ILUSTRACIONES

<i>Figura 1 Organigrama de la empresa</i>	9
<i>Figura 2 Vista_tabla_ExixtenciaPorBodegas</i>	12
<i>Figura 3 Vista_tabla_Inventario</i>	13
<i>Figura 4 Consulta de las tablas</i>	13
<i>Figura 5 Tabla Productos</i>	14
<i>Figura 6 Página Principal</i>	15
<i>Figura 7 Catálogo de productos</i>	15
<i>Figura 8 Obtener Certificado</i>	16
<i>Figura 9 Certificado</i>	16
<i>Figura 10 Mensaje de alerta</i>	17
<i>Figura 11 Mensaje de alerta</i>	18
<i>Figura 12 Certificado de autenticidad adjunto en pdf</i>	18

1. PRESENTACIÓN

La entidad CENTER TRADE BUSINESS PANAMA S.A.S ubicada en la ciudad de Santa Marta, Colombia, es conocida, a nivel nacional, por distribuir y crear joyas de alta calidad, realizadas de forma artesanal por las mejores marcas del mundo, quienes usan los mejores materiales naturales y siempre cuidando al mínimo cada detalle. Oro de 18K, piedras preciosas y semipreciosas, cordones de algodón o de cuero natural, que se combinan en diseños exclusivos, elegantes, femeninos y masculinos, opera y dirige un modelo de empresa integrado que apuesta por el sistema empresarial in-house y distribuye de forma nacional y directa a la mayoría de mercados en Colombia.

El presente proyecto surge debido a las limitaciones con las que cuenta actualmente la plataforma de comercio electrónico que está al servicio de la comunidad, es importante contar con una herramienta que favorezca y ayude tecnológicamente de manera eficaz a la empresa, es por ello que una vez analizada la situación actual de la herramienta tecnológica, se toma la decisión de iniciar con la búsqueda de soluciones que faciliten los procesos y el rendimiento de la misma o en su defecto optimizarla, teniendo en consideración todos los puntos y sugerencias suministradas por la entidad.

El avance de las nuevas tecnologías supone un reto importante para la empresa en pro de seguir mejorando en todos sus procesos, se le facilitara una herramienta con una interfaz más amigable con el usuario, intuitiva, asequible, segura de utilizar y que sea propia de la entidad, esto con el fin de no depender de soluciones externas para la distribución de las joyas que aquí se manejan.

Para el desarrollo de este proyecto se ha de aplicar la Metodología de Programación Extrema (XP) cual se adapta perfectamente a este tipo de sistema, así mismo, se emplearán herramientas de programación como HTML5, CSS3, JAVASCRIPT, JQUERY para la parte del Frontend y para el Backend PHP 8.1 y un gestor de bases de datos como SQL-SERVER.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se realizarán una serie de mejoras a la plataforma, estableciendo características que son de carácter prioritario ajustados a las necesidades de la empresa y los usuarios, como son la obtención de certificados de legitimidad y garantía, que la información del cliente no sea pública para cualquier persona, para esto será necesario implementar la opción que los certificados sean enviados directamente al correo electrónico, con el fin de darle toda la seguridad y fiabilidad a los usuarios de que sus datos personales se encuentren muy bien protegidos, también se implementara que la inserción de los productos a la plataforma se realice de manera automatizada desde la base de datos SQL SERVER que tiene la empresa.

2. OBJETIVOS Y/O FUNCIONES

2.1 Objetivo General:

Diseñar e implementar un módulo de comercio electrónico para la línea de productos tipo (JOYAS) para la empresa Center Trade Business Panamá S.A.S

2.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Establecer las falencias y necesidades de la empresa.
- ✓ Definir la base de datos que se adecue al tipo de sistema.
- ✓ Desarrollar las nuevas funcionalidades tomando en consideración las pautas de calidad del software.
- ✓ Implementar la encuesta para medir el grado de aceptación de la interfaz grafica
- ✓ Realizar las pruebas de ensayo y error

2.3 Funciones del practicante en la organización

- ✓ Apoyo en levantamiento de requerimientos del área de marketing para sistemas.
- ✓ Estudio de la plataforma de comercio electrónico de la empresa.
- ✓ Actualización de funcionalidades graficas de la plataforma.
- ✓ Mejora de módulos desarrollados.
- ✓ Desarrollo de nuevas funcionalidades de la plataforma de comercio electrónico.

3. JUSTIFICACIÓN

CENTER TRADE BUSINESS PANAMA S.A.S es una empresa dedicada a la comercialización de joyas de la más alta calidad a nivel nacional, contando con que sus productos son netamente realizados de manera artesanal por las mejores marcas, está situada dentro del sector de la industria manufacturera, abarcando diversos subsectores que poseen como causa común el uso de piedras preciosas y semipreciosas.

Con la puesta en marcha del proyecto se pretende suplir las necesidades y dar solución a todos esos inconvenientes con los que cuenta la herramienta tecnológica, el margen de viabilidad es elevado para ejecutar las nuevas funcionalidades debido al periodo de tiempo que fue establecido, no obstante, se requiere para el buen desempeño de la plataforma que está en funcionamiento actualmente en la entidad.

Es imperativo resaltar que los principales beneficiarios serán los clientes, debido a que el desarrollo de las nuevas funcionalidades a la herramienta tecnológica les permitirá a los usuarios procesos de compras más ágiles, seguridad en la información suministrada, certificaciones de piedras preciosas de manera rápida y sencilla, en la cual el cliente tendrá la opción de enviárselo a su correo electrónico una vez este se encuentre registrado en la base de datos de la empresa, por otra parte se encuentra la entidad Center Trade Business Panamá S.A.S en términos de escalabilidad por lo que se estima que tenga un crecimiento acelerado en cuanto a la ventas de productos, tanto en plataforma virtual, como en tienda física, que en su defecto es lo que se busca con la realización de este proyecto, será un desarrollo en la medida de que todas las partes interesadas queden en total satisfacción de los procesos realizados.

En tanto a beneficio personal, esta será una oportunidad muy importante que va permitirme obtener un crecimiento tanto personal como profesional, ya que todo el conocimiento adquirido en mi etapa como universitario debo trasladarlas y ponerlas en función en la entidad CENTER TRADE BUSINESS PANAMA S.A.S que puso toda su confianza en mis conocimientos para este proyecto, por lo cual debo cumplir con las expectativas y demostrar que tengo la capacidad para llevar a cabo todos los requerimientos dados previamente por parte de la empresa para la realización de todas las nuevas funcionalidades de la plataforma.

4. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

4.1. Información Básica

CENTER TRADE BUSINESS PANAMA S.A.S nace en el 2005 en la ciudad de Santa Marta, con el acompañamiento empresarial del primer centro comercial de la ciudad, CC OCEAN MALL. Con el tiempo fuimos complementando nuestros puntos de ventas abriendo sedes en ciudades como Valledupar, Riohacha y Medellín, los cuales están a disposición de nuestro público, ofreciendo el mejor servicio de joyería fina y artículos hechos en Oro de 18 quilates de la mejor calidad y relojería de las mejores marcas del mundo, como MIDO, TISSOT, GUESS, MICHAEL KORS, NAUTICA, ORIENT, CASIO, entre otras. Nuestra empresa se encuentra ubicada en Calle 29 #15-100 Centro Comercial Ocean Mall, Local 239, Santa Marta, Magdalena y actualmente cuenta con un total de 27 empleados.

4.2. Misión

Satisfacer y hacer felices a nuestros clientes con joyas hechas artesanalmente, cadenas, anillos, pulseras, aretes, esclavas, relojes y demás accesorios, buscando un concepto único de la alta joyería colombiana e internacional, dando un diseño personalizado con calidad y un excelente servicio a nuestros clientes.

4.3. Visión

En el año 2025, tendremos un liderazgo en el diseño de joyas y el manejo del oro, basado en las buenas prácticas para la innovación, calidad, diseño y posicionamiento de Joyería Panamá dentro del mercado mismo de las joyas, a través de una amplia red de puntos de venta y distribución en puntos estratégicos del país.

4.4. Organigrama

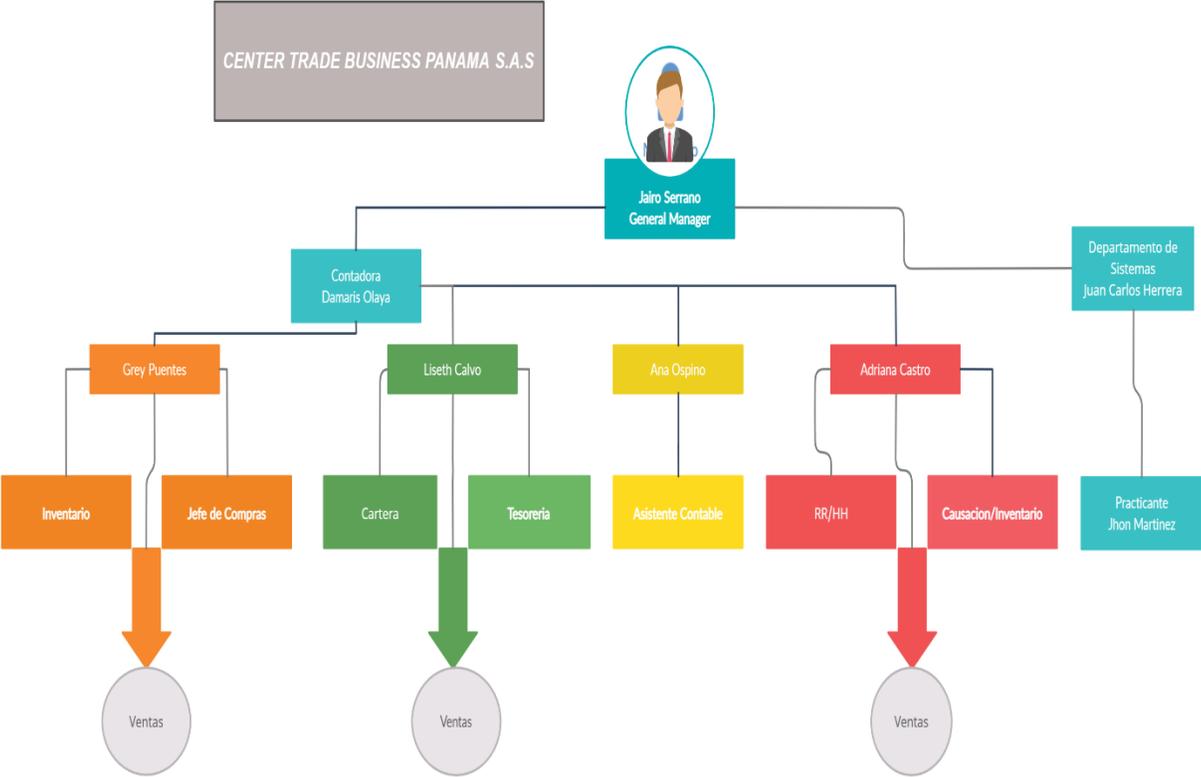


Figura 1 Organigrama de la empresa

En la figura 1 se ilustra el organigrama de la empresa Center Trade Business Panamá S.A.S

5. SITUACION ACTUAL

La plataforma no cuenta con los estándares de seguridad pertinentes que se necesitan para poder brindarle tranquilidad a los clientes que sus datos personales se encuentren protegidos. Además, no cuenta con una opción que permita a los usuarios obtener su certificado de legitimidad de las joyas. Por otro lado, la base de datos no tiene los campos necesarios para poder emitir un certificado con todas las garantías.

Como un nuevo requerimiento se debe validar que muestre en pantalla un alert si el cliente no tiene correo registrado en la base de datos de la empresa a la hora de solicitar un certificado, “El usuario no tiene correo registrado, por favor póngase en contacto con la empresa” así mismo, que muestre en pantalla un alert de confirmación cuando el certificado sea generado exitosamente “Certificado generado correctamente, revise su bandeja de entrada”.

La empresa tiene un inventario bastante amplio el cual no está ingresando directamente a la plataforma de la manera correcta, por ende, se necesita ejecutar acciones para que los productos ingresen de manera automatizada desde la base de datos de la compañía hasta el catálogo de productos.

5.1. Balance de la situación actual

Una vez realizado el análisis del estado actual de la plataforma se encontraron problemas en el funcionamiento de los procesos internos de la herramienta, por lo que es muy importante subsanar todos estos puntos que exponen la integridad de los datos, accesibilidad, y disponibilidad de la información de los usuarios, el no solucionar estos errores implicara problemas de productividad de la herramienta, merma en el rendimiento del servidor, extravió de la información de los clientes, falta de confiabilidad, dificultad para el sostenimiento de la plataforma, es por ello que se sugiere el desarrollo de las nuevas funcionalidades llevando a cabo más controles de seguridad y calidad en el procedimiento a la par con los nuevos requerimientos dados por la empresa.

6. BASES TEÓRICAS RELACIONADAS

6.1. Base de datos

“Una base de datos es un conjunto de datos almacenados en memoria externa que están organizados mediante una estructura de datos. Cada base de datos ha sido diseñada para satisfacer los requisitos de información de una empresa u otro tipo de organización” (Marquez, 2011, p. 2)

Según lo expuesto por Mercedes M. Las bases de datos son herramientas fundamentales en todo sistema de información y han sido diseñadas para suplir las necesidades de toda aquella organización que quiera ponerla en práctica, teniendo así todos los controles de seguridad que se hayan establecidos con antelación. (2011, p. 2).

6.2. Ingeniería del software

Miquel & Martos (2016), "la aplicación de un enfoque sistemático, disciplinado y cuantificable a las estructuras, máquinas, productos, sistemas o procesos para obtener un resultado esperado" (p. 13).

En base a lo afirmado por los autores, la ingeniería del software se basa en procesos sistematizados que garanticen una alta viabilidad de resultados positivos, utilizando técnicas, metodologías, modelos, patrones y desarrollos para lograr la producción de un software de muy buena calidad. (Miquel & Martos, 2016, p. 13).

6.3. Gestión de proyectos

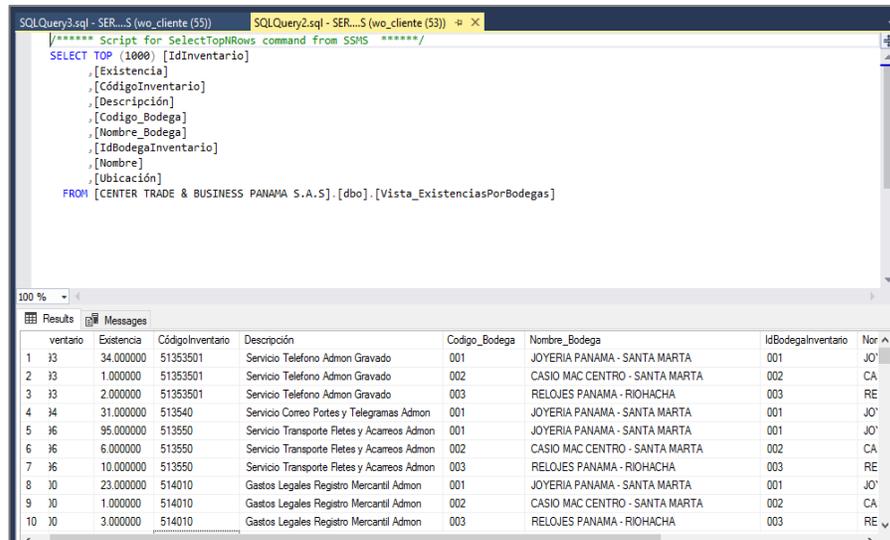
Pablo Lledó (2007), “Un proyecto es un desafío temporal que se enfrenta para crear un único producto o servicio. Todo proyecto tiene un resultado deseado, una fecha límite y un presupuesto limitado” (p. 4).

De acuerdo con el autor este debe ser un desarrollo constante al que se le debe poner en marcha estrategias, herramientas de soportes que permitan reducir los fracasos en la planificación de cualquier proyecto, tomando todas las medidas necesarias incluyendo habilidades fundamentales y estandarizaciones en los procesos. (Pablo Lledó, 2007, p. 4).

7. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidenciará las actividades desarrolladas.

7.1. Base de datos SQL server



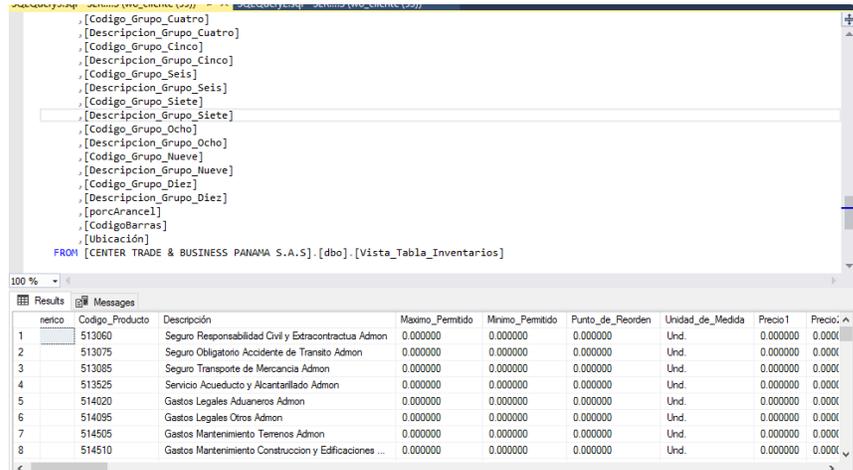
```
SQLQuery3.sql - SER...S (wo_cliente (55))  SQLQuery2.sql - SER...S (wo_cliente (53))
/***** Script for SelectTopNRows command from SSMS *****/
SELECT TOP (1000) [IdInventario]
,[Existencia]
,[CódigoInventario]
,[Descripción]
,[Codigo_Bodega]
,[Nombre_Bodega]
,[IdBodegaInventario]
,[Nombre]
,[Ubicación]
FROM [CENTER TRADE & BUSINESS PANAMA S.A.S].[dbo].[Vista_ExistenciasPorBodegas]
```

ventario	Existencia	CódigoInventario	Descripción	Codigo_Bodega	Nombre_Bodega	IdBodegaInventario	Nor	
1	33	34.000000	51353501	Servicio Telefono Admon Gravado	001	JOYERIA PANAMA - SANTA MARTA	001	JO'
2	33	1.000000	51353501	Servicio Telefono Admon Gravado	002	CASIO MAC CENTRO - SANTA MARTA	002	CA
3	33	2.000000	51353501	Servicio Telefono Admon Gravado	003	RELOJES PANAMA - RIOHACHA	003	RE
4	34	31.000000	513540	Servicio Comeo Portes y Telegramas Admon	001	JOYERIA PANAMA - SANTA MARTA	001	JO'
5	36	95.000000	513550	Servicio Transporte Flates y Acareos Admon	001	JOYERIA PANAMA - SANTA MARTA	001	JO'
6	36	6.000000	513550	Servicio Transporte Flates y Acareos Admon	002	CASIO MAC CENTRO - SANTA MARTA	002	CA
7	36	10.000000	513550	Servicio Transporte Flates y Acareos Admon	003	RELOJES PANAMA - RIOHACHA	003	RE
8	30	23.000000	514010	Gastos Legales Registro Mercantil Admon	001	JOYERIA PANAMA - SANTA MARTA	001	JO'
9	30	1.000000	514010	Gastos Legales Registro Mercantil Admon	002	CASIO MAC CENTRO - SANTA MARTA	002	CA
10	30	3.000000	514010	Gastos Legales Registro Mercantil Admon	003	RELOJES PANAMA - RIOHACHA	003	RE

Figura 2 Vista_tabla_ExixtenciaPorBodegas

En la figura 2. Se evidencia la tabla Vista_ExistenciaPorBodegas se ejecuta la consulta para obtener la información de la bodega que contiene la información requerida.

7.2. Base de datos SQL server



The screenshot shows a SQL Server query window with the following query:

```
SELECT  
.[Codigo_Grupo_Cuatro]  
.[Descripcion_Grupo_Cuatro]  
.[Codigo_Grupo_Cinco]  
.[Descripcion_Grupo_Cinco]  
.[Codigo_Grupo_Seis]  
.[Descripcion_Grupo_Seis]  
.[Codigo_Grupo_Siete]  
.[Descripcion_Grupo_Siete]  
.[Codigo_Grupo_Ocho]  
.[Descripcion_Grupo_Ocho]  
.[Codigo_Grupo_Nueve]  
.[Descripcion_Grupo_Nueve]  
.[Codigo_Grupo_Diez]  
.[Descripcion_Grupo_Diez]  
.[porcArancel]  
.[CodigoBarras]  
.[Ubicación]  
FROM [CENTER TRADE & BUSINESS PANAMA S.A.S].[dbo].[Vista_Tabla_Inventarios]
```

The results grid below shows the following data:

netico	Codigo_Producto	Descripción	Maximo_Permtido	Minimo_Pemtido	Punto_de_Reorden	Unidad_de_Medida	Precio1	Precio:
1	513060	Seguro Responsabilidad Civil y Extracontractua Admon	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000
2	513075	Seguro Obligatorio Accidente de Transto Admon	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000
3	513085	Seguro Transporte de Mercancia Admon	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000
4	513525	Servicio Acueducto y Alcantarillado Admon	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000
5	514020	Gastos Legales Aduaneros Admon	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000
6	514095	Gastos Legales Otros Admon	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000
7	514505	Gastos Mantenimiento Terrenos Admon	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000
8	514510	Gastos Mantenimiento Construcción y Edificaciones ...	0.000000	0.000000	0.000000	Und.	0.000000	0.0000

Figura 3 Vista_tabla_Inventario

En la figura 3. Se ilustra la tabla de inventarios donde se ejecuta la consulta para obtener el total de productos que maneja la empresa.

7.3. Consulta php

```
$$sqlExistencias = "SELECT DISTINCT Idinventario, Existencia, CódigoInventario, Descripción, Nombre_Bodega  
FROM Vista_ExistenciasPorBodegas WHERE Existencia > 0 and Nombre_Bodega = 'JOYERIA Y RELOJERIA EL DORADO - RIOHACHA'";  
  
$stmtExistencia = sqlsrv_query( $conn, $$sqlExistencias );  
  
while($rowExistencia = sqlsrv_fetch_array($stmtExistencia, SQLSRV_FETCH_ASSOC))  
{  
  
    $sql = "SELECT DISTINCT Codigo_Producto, Descripción, Precio1, Descripción_Grupo_Dos, Descripción_Grupo_Tres, Descripción_Grupo_Cuatro  
FROM Vista_Tabla_Inventarios  
WHERE Codigo_Producto = '".$rowExistencia['CódigoInventario']."' AND Precio1 > 0  
AND Descripción_Grupo_Dos NOT IN('ACCESORIOS', 'REPUESTOS DE RELOJERIA', 'EQUIPOS TECNOLOGICOS', 'REPUESTOS DE RELOJERIA')";
```

Figura 4 Consulta de las tablas

En la figura 4. Se muestra la consulta realizada para poder obtener los datos de las tablas requeridas.

7.4. Vista listado de productos

2022-11-29 23:27:05

#	Tabla	Idinventario	Existencia	Nombre_Bodega	Codigo_Producto	Descripción	Precio	Grupo_Dos	Grupo_Tres	Grupo_Cuatro
1	CENTER TRADE & BUSINESS PANAMA S.A.S	3991	1	JOYERIA Y RELOJERIA EL DORADO - RIOHACHA	CM0081	APLIQUE CRUZ PIPO	538000	JOYAS	UNISEX	NACIONAL
2	CENTER TRADE & BUSINESS PANAMA S.A.S	4010	1	JOYERIA Y RELOJERIA EL DORADO - RIOHACHA	FM0070	APLIQUE FLOR	663000	JOYAS	UNISEX	NACIONAL
3	CENTER TRADE & BUSINESS PANAMA S.A.S	4118	84	JOYERIA Y RELOJERIA EL DORADO - RIOHACHA	FP0004	BOLAS DIAMANTADA No 3 OA	35000	JOYAS	MUJER	NACIONAL
4	CENTER TRADE & BUSINESS PANAMA S.A.S	4119	52	JOYERIA Y RELOJERIA EL DORADO - RIOHACHA	FP0003	BOLAS DIAMANTADA No 4 OA	65000	JOYAS	MUJER	NACIONAL
	CENTER			JOYERIA Y						

Figura 5 Tabla Productos

En la figura 5. Se evidencia la tabla donde se listan los productos de la bodega Joyería y Relojería el Dorado por medio de la consulta.

7.5. Inicio



Figura 6 Página Principal

En la figura 6. Se muestra la interfaz gráfica de la plataforma electrónica.

7.6. Menú del catalogo

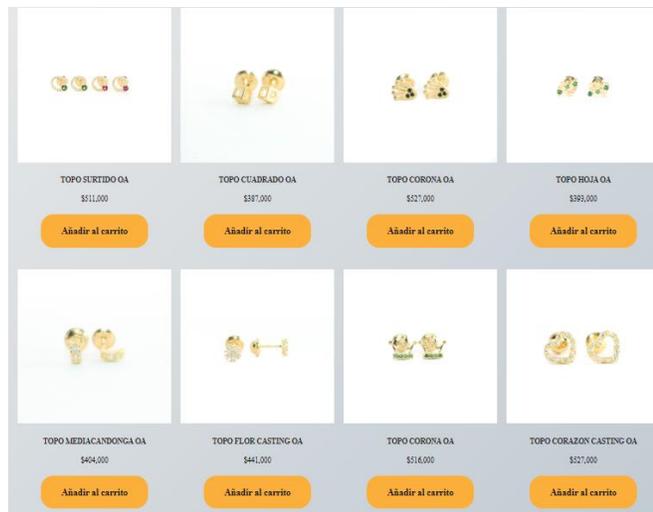


Figura 7 Catálogo de productos

En la figura 7. Se realiza la inserción de los productos desde la base de datos SQL SERVER de la empresa al catálogo de productos.

7.7. Vista Certificado

2022-11-30 00:39:02

Certificado de autenticidad

Ingresar tu número de documento:

BUSCAR

Figura 8 Obtener Certificado

En la figura 8. Se visualiza la interfaz gráfica para obtener el certificado de legitimidad ingresando el documento de identidad.

7.8. Búsqueda por identificación

2022-11-30 00:43:29

Certificado de autenticidad

Ingresar tu número de documento:

BUSCAR

Fecha: 2020-04-15	Nombres: CLIENTES VARIOS	Codigo: 256/311EP	Descripción: TOPO FLORA ESM 0.130	Piedra: PIEDRAS PRECIOSAS	Enviar 📄
Fecha: 2020-04-15	Nombres: CLIENTES VARIOS	Codigo: 256/311EP	Descripción: TOPO FLORA ESM 0.130	Piedra: PIEDRAS PRECIOSAS	Enviar 📄
Fecha: 2020-07-21	Nombres: CLIENTES VARIOS	Codigo: D0021	Descripción: ANILLO SOLITARIO OB ESMERALDA	Piedra: PIEDRAS PRECIOSAS	Enviar 📄
Fecha: 2020-07-21	Nombres: CLIENTES VARIOS	Codigo: D0021	Descripción: ANILLO SOLITARIO OB ESMERALDA	Piedra: PIEDRAS PRECIOSAS	Enviar 📄
Fecha: 2020-11-01	Nombres: CLIENTES VARIOS	Codigo: MG0091	Descripción: ANILLO ZAFIRO 4MM DMTS 1 > 5 DTC	Piedra: PIEDRAS PRECIOSAS	Enviar 📄

Figura 9 Certificado

En la figura 9. Se observa el listado de los certificados que se obtuvieron por el número de identificación ingresado.

7.9. Vista del alert

El usuario no tiene correo electronico registrado, por favor pongase en contacto con la joyeria a la siguiente linea de atencion 3115125509

Ingresa tu número de documento:

Procesando, espere por favor...

Fecha:	Nombres:	Codigo:	Descripción:	Piedra:	Enviar
2020-04-15	CLIENTES VARIOS	256/311EP	TOPO FLORA ESM 0.130	PIEDRAS PRECIOSAS	<input type="button" value="Enviar"/>
2020-04-15	CLIENTES VARIOS	256/311EP	TOPO FLORA ESM 0.130	PIEDRAS PRECIOSAS	<input type="button" value="Enviar"/>
2020-07-21	CLIENTES VARIOS	D0021	ANILLO SOLITARIO OB ESMERALDA	PIEDRAS PRECIOSAS	<input type="button" value="Enviar"/>
2020-07-21	CLIENTES VARIOS	D0021	ANILLO SOLITARIO OB ESMERALDA	PIEDRAS PRECIOSAS	<input type="button" value="Enviar"/>
2020-11-01	CLIENTES VARIOS	MIG0091	ANILLO ZAFIRO 4MM DMTS 1,25 PTS	PIEDRAS PRECIOSAS	<input type="button" value="Enviar"/>
Fecha:	Nombres:	Codigo:	Descripción:	Piedra:	Enviar

Figura 10 Mensaje de alerta

En la figura 10. Se visualiza el mensaje de alert que se presenta cuando el usuario interesado en un certificado de legitimidad no tiene correo electrónico registrado en la base de datos de la empresa.

7.10. Vista del alert

Certificado generado correctamente, revise su bandeja de entrada...

Ingresa tu número de documento:

Procesando, espere por favor...

Fecha:	Nombres:	Codigo:	Descripción:	Piedra:	Enviar
2020-04-15	CLIENTES VARIOS	256/311EP	TOPO FLORA ESM 0.130	PIEDRAS PRECIOSAS	📄
2020-04-15	CLIENTES VARIOS	256/311EP	TOPO FLORA ESM 0.130	PIEDRAS PRECIOSAS	📄
2020-07-21	CLIENTES VARIOS	D0021	ANILLO SOLITARIO O8 ESMERALDA	PIEDRAS PRECIOSAS	📄
2020-07-21	CLIENTES VARIOS	D0021	ANILLO SOLITARIO O8 ESMERALDA	PIEDRAS PRECIOSAS	📄
2020-11-01	CLIENTES VARIOS	MG0091	ANILLO ZAFIRO 4MM DMTS 1,25 PTS	PIEDRAS PRECIOSAS	📄

Figura 11 Mensaje de alerta

En la figura 11. Se puede evidenciar el mensaje de alert que el usuario puede revisar la bandeja de entrada de su correo electrónico.

7.11. Vista de confirmación

Notificación - Certificado Autenticidad Recibidos x

Joyerias el dorado <no-reply-message-notificacion@hotmail.com> para mi

01:16 (hace 7 minutos) ☆ ↶ ⋮

Hola CLIENTES VARIOS !

Has solicitado un certificado de autenticidad.
Cordial saludos!

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail



📄 Certificado_1120...

↶ Responder ↷ Reenviar

Figura 12 Certificado de autenticidad adjunto en pdf

En la figura 12. Se observa el correo electrónico con el certificado adjunto en PDF.

8. CRONOGRAMA

FASES	ACTIVIDAD	SEMANAS														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
levantamiento de requerimientos del área de marketing y Diseño	Identificación de las falencias y necesidades															
	Planificación del proyecto															
	Levantamiento requerimientos															
	Identificación de procesos															
	Definición de tecnología a utilizar															
	Elaboración de módulos															
	Modelado de base de datos															
Desarrollo de nuevas funcionalidades y pruebas	Inserción de productos de manera automatizada a la plataforma															
	Módulo de certificado															
	Pruebas															
	comprobación del cumplimiento de los requerimientos															
Implementación	Preparación de la plataforma															
	Acompañamiento Técnico															
Capacitación	Acompañamiento Técnico															

9. PRESUPUESTO

No.	Rubro	Unidad	Cantidad	Dedicación	Unitario	V. Total
1	Personal					\$ 16.000.000
1.1	Líder técnico	Unidad	1	2	4.000.000	8.000.000
1.2	Desarrollador	Unidad	1	6	1.000.000	6.000.000
1.3	Apoyo técnico	Unidad	1	2	1.000.000	2.000.000
2	Logística					\$ 1.000.000
2.1	Desplazamiento personal	Global			1.000.000	1.000.000
3	Software y Equipos					\$ 3.812.956
3.1	Hosting	Unidad	1		1.500.000	1.500.000
3.2	Lenovo 20235 8GB RAM	Unidad	1		2.200.000	2.200.000
3.3	Photoshop	Unidad	3		37.652	112.956
3.4	WampServer	Unidad			0	0
3.5	Visual Studio Code	Unidad			0	0
Total Costos						\$20.812.956

10. CONCLUSIONES

El módulo de comercio electrónico para la línea de productos tipo (JOYAS) para la empresa Center Trade Business Panamá S.A.S fue diseñado e implementado correctamente, se cumplió con el objetivo principal, llevando a cabo adecuadamente el desarrollo de las nuevas funcionalidades que permitieron mejorar la calidad de la herramienta, logrando subsanar todos esos problemas de seguridad, pérdida de información, y que el cliente no contaba con una opción para obtener el certificado de autenticidad de su joya, cumpliendo con estándares de calidad.

De acuerdo a los requerimientos de la empresa se estableció una base de datos relacional en SQL SERVER con un tipo de conexión PDO permitiendo de esta manera tener la opción de poder realizar migraciones a otro sistema de gestor de bases de datos, conexión que se estableció de manera satisfactoria logrando obtener un alto grado de seguridad en la información de los usuarios y la compañía.

Se optó por la solución que mejor se ajusta para resolver el problema en cuestión, donde se establecieron reuniones con el equipo de trabajo de la empresa a fin de abordar las mejoras de la herramienta tecnológica, finalmente se decide por desarrollar nuevas funcionalidades que beneficiaron y contribuyeron a lograr el objetivo.

La información recopilada en la encuesta que se realizó una vez la plataforma se encontraba en producción, se evidenció el alto grado de aceptación que obtuvo para con sus usuarios, lo cual nos deja satisfechos de que se cumplió a cabalidad con todos los requisitos que se plantearon desde el inicio del proyecto.

Se llevaron a cabo todas las pruebas pertinentes de cada mejora desarrollada para validar que su funcionamiento cumpliera con todos los procesos para los cuales fueron diseñados, que una vez estando en producción no presentara ningún tipo de fallas.

11. LÍNEAS FUTURAS

En pro de la mejora continua de la herramienta tecnológica que tiene la empresa, se recomienda en un tiempo a corto plazo, crear un programa de sostenimiento para prevenir que la plataforma se vea afectada en su funcionamiento al pasar el tiempo, por tanto se recomienda implementar nuevas funcionalidades o módulos que permitan mejorar la calidad de la misma, el módulo de cartera, el modulo para llevar los registros de servicio técnico y mejoras en los enlaces que no tienen funcionalidades, todo con el fin de que la plataforma tenga un contenido más completo y ampliar el abanico de beneficios para los usuarios.

12. BIBLIOGRAFÍA

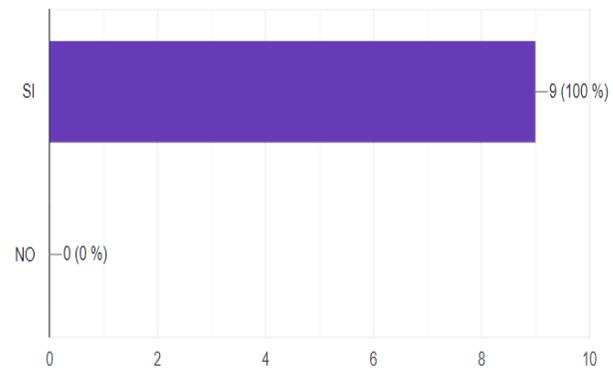
- Marquez, M. (2011). Bases de datos. Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Miquel, J. P., & Martos, J. R. (2016). Introducción a la ingeniería del software. Oberta UOC Publishing, SL.
- Pablo Lledó, G. R. (2007). GESTIÓN DE PROYECTOS, Cómo dirigir proyectos exitosos, coordinar. Buenos Aires, Rep. Argentina: Pearson Education S.A.

13. ANEXOS

Consideras que el diseño de la interfaz grafica: estructura, organizaci3n, etc., de la plataforma son adecuados.

 Copiar

9 respuestas



Consideras que la forma como esta organizada la plataforma (menus y ubicacion de los elementos) ¿se diseño pensando en usuarios como tu?

 Copiar

9 respuestas



● SI
● NO

Te parece que la pagina de inicio muestra de forma precisa y completa, los contenidos y/o servicios que ofrece la plataforma.

 Copiar

9 respuestas

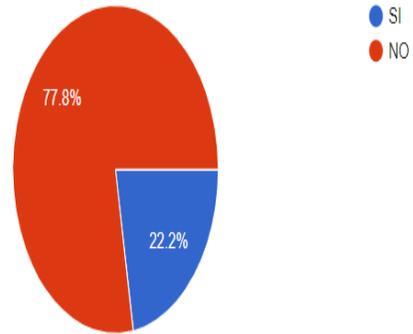


● SI
● NO

Dentro de la plataforma encontraste algun enlace que no funcione.

 Copiar

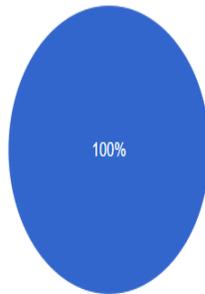
9 respuestas



¿Mientras navegabas la plataforma estuvo libre de errores?

 Copiar

9 respuestas



● SI
● NO

