

	<p>Trabajo de Prácticas Profesionales como Opción de Grado</p>	
---	---	---

Construcción del documento de reforma plan de estudio del programa y análisis de los factores y características académicas con fines de acreditación

LINA MARIA CARPIO CAMARGO

Código: 2014120028

Trabajo de grado para optar por el título de Economista

JONATHAN COHEN GRANADOS

Tutor de prácticas profesionales

JAIRO ANDRÉS DE LEÓN ACOSTA

Tutor empresarial

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SANTA MARTA
2022

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	3
2	GENERALIDADES DE LA EMPRESA	4
2.1	Filosofía institucional	4
2.1.1	Historia	4
2.1.2	Misión	7
2.1.3	Visión	7
3	INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.....	7
3.1	Descripción del área de trabajo	7
3.2	Descripción de las actividades realizadas	8
3.3	Resultados de las actividades realizadas	10
4	RECOMENDACIONES GENERALES.....	11
5	CONCLUSIONES.....	12
6	BIBLIOGRAFÍA	13
7	FUENTES INFORMÁTICAS.....	13

1 INTRODUCCION

Las prácticas profesionales son una modalidad de grado aprobada por la Universidad del Magdalena, para optar por un título profesional. Actualmente dentro de la institución se abren plazas en el área administrativa para que los estudiantes apliquen y puedan ser pasantes en las diferentes direcciones de programa u oficinas administrativas, a este proceso se le llamo Becas Practicas de la Universidad del Magdalena.

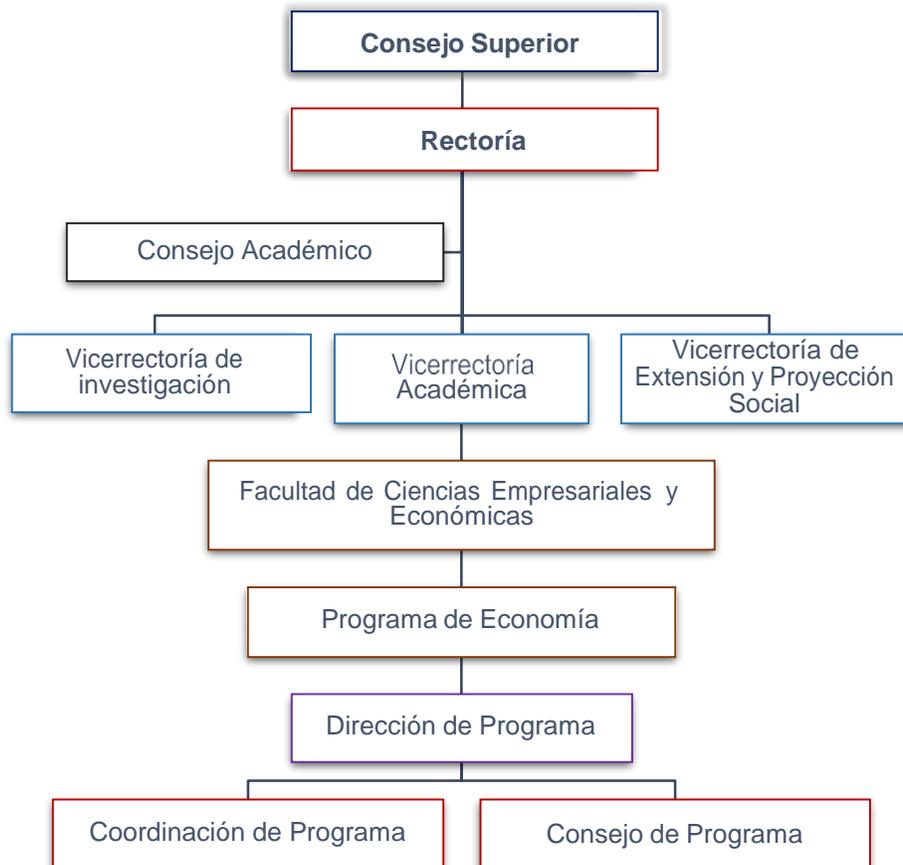
En este informe se describe todo el proceso de ser parte del programa Becas Prácticas de la Universidad del Magdalena, en la dirección del programa de Economía. Se tocan temas en torno a la experiencia del practicante y los puntos de vista que se tienen de la institución a partir de la vivencia.

Este documento está conformado por cinco sesiones. La primera consiste en la presente introducción. La segunda contiene las generalidades de la empresa y la filosofía de institución. En la tercera, se hace una descripción del área de trabajo, se describen las actividades realizadas y los resultados alcanzados. El cuarto incluye los aspectos positivos y la autoevaluación. Finalmente el documento cierra con las recomendaciones, las conclusiones y las referencias.

2 GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Figura 1

Organigrama



1.1 Filosofía institucional

1.1.1 Historia

El sector productivo agropecuario comenzaba a expandirse en el departamento del Magdalena, y con él la necesidad de formar profesionales a nivel superior para atender la creciente demanda generada por la masificación del bachillerato, y es así como nace el Programa de Economía Agrícola, el cual busco proveer recurso humano calificado para el sector productivo agropecuario del departamento.

En el transcurso de la década de los años 70 y 80, el programa empezó a realizar una serie de cambios curriculares para adaptarlo a las necesidades de la región y separarlo un poco más de la formación agronómica con la cual se mantenía un carácter híbrido (Proyecto Educativo Programa de Economía, 2004). Para ese entonces, las críticas más relevantes al currículo, giraban entorno del excesivo número de asignaturas, su carácter enciclopédico, la rigidez del mismo, la repetición de temas en diferentes asignaturas y la escasa fundamentación en Ciencias Económicas, entre otras (Navarro, 2002).

En el marco de los nuevos cambios curriculares y atendiendo a la crisis del sector agropecuario y del programa de Economía Agrícola, en 1992 se reforma el mismo y se crean dos énfasis, uno en Economía Agrícola y otro en Economía Internacional. Con este nuevo currículo se buscó ofrecer una mayor fundamentación en ciencias económicas y también brindar mayor flexibilidad curricular a los estudiantes. Al fin de cuentas, el Programa de Economía Internacional, fue el que tuvo acogida y se dio inicio a sus labores a partir del año 1994.

Por un lado el Programa de Economía con énfasis en Economía Internacional logro reducir el número de cursos de carácter enciclopédico, pero por otra parte, heredo ciertas debilidades relacionadas con la poca flexibilidad curricular, ya que tenía excesivos prerrequisitos en las asignaturas y escasa fundamentación en teoría económica, especialmente en áreas como macroeconomía y microeconomía.

En el año 2001 la Universidad del Magdalena crea el proceso de Reforma Académica, pasando así del modelo curricular a planes de estudio, organizados por créditos académicos, formación por ciclos, ejes y aprendizaje de una segunda lengua, desarrollo de un semestre de práctica profesional, entre otras reformas.

La formulación del Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Marta 2000-2009 estuvo bajo la dirección y diseño de tres economistas egresados de la Universidad el Magdalena y el apoyo de estudiantes, dando así el fruto del énfasis en el tema de planificación territorial y el desarrollo regional del programa.

El Programa se vinculó activamente en todas las actividades concernientes a la formulación del Plan Estratégico Exportador de Santa Marta y el Magdalena, integrando las mesas del CARCE (Comité Asesor Regional de Comercio Exterior), para impulsar la cultura exportadora. En esta materia los egresados del Programa de Economía con énfasis en economía internacional, logran insertarse en proyectos como Expopyme, en el cual se vinculan a las Pymes de la ciudad para apoyar su gestión empresarial enfocada hacia la exportación.

Desde el año 2017 el Programa de Economía cuenta con el primer Centro de Datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), siendo este el primero en operar en una universidad pública a nivel nacional, que permite a la comunidad universitaria acceder a un conjunto de investigaciones y bases de datos para potencializar los proyectos investigativos.

Para el período 2009 el programa desarrolló los procesos de autoevaluación con fines de acreditación obteniendo la certificación de programa acreditado en el año 2012 por 6 años a través de la Resolución N° 10686. De igual forma, en 2019 recibe la renovación de acreditación por alta calidad mediante Resolución No. 008340 de 2019, con vigencia de 6 años.

En el año 2020 el Programa de Economía firmó Acuerdo Marco y Específico con el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF, convirtiéndose en la primera Universidad pública en Colombia en formalizar esta alianza.

1.1.2 Misión

Contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región Caribe y el país, mediante la formación integral y flexible de economistas de alta calidad profesional y ética, reconocidos por sus competencias académicas, la rigurosa fundamentación en teórica económica, el dominio de técnicas y herramientas cuantitativas y cualitativas y, competencias en el dominio en una segunda lengua, y por la capacidad de liderar la creación y transformación innovadora de las organizaciones y la sociedad donde interactúa con una visión competitiva, sostenible y social a través de un diálogo constante con las comunidades en los territorios (Dirección del programa de Economía).

1.1.3 Visión

Para el año 2030 el programa de Economía será reconocido nacional e internacionalmente por su compromiso con su calidad académica respaldada por el posicionamiento de sus egresados y alta cualificación docente, por su modelo de formación flexible en innovadores, por su liderazgo en la Región Caribe en la búsqueda de posibles soluciones de las problemáticas bajo un enfoque inter y transdisciplinar y sostenibilidad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida las comunidades (Dirección del programa de Economía).

2 INFORMACION DEL TRABAJO REALIZADO

2.1 Descripción del área de trabajo

La dirección de programa de Economía se encuentra ubicada en la facultad de ciencias empresariales y económicas de Universidad del Magdalena. El equipo de trabajo está conformado por un director, dos coordinadoras y un practicante temporal. La dirección del programa se encuentra bajo la jurisdicción de la decanatura de la facultad, quien a su vez está bajo la dirección de la vicerrectoría académica, órgano dependiente de la rectoría y

consejo superior de la Universidad.

La dirección del programa de Economía se encarga de administrar y coordinar todas las actividades concernientes al funcionamiento del programa, como lo son, la malla curricular, los procesos de acreditación, asignación de horarios de clases para estudiantes y profesores, recepción de documentos para los diferentes procesos, consejos de programa, atención personalizada y virtual de los estudiantes, profesores, administrativos y demás, también se encarga de dirigir las propuestas culturales y académicas solicitadas por la comunidad del programa.

2.2 Descripción de las actividades realizadas

1. Apoyo en la elaboración del documento final de reforma plan de estudio del programa.

Se entregó un borrador con información recopilada o revisión bibliográfica acerca de los fundamentos del desarrollo a nivel nacional, en el marco de los programas de economía en Colombia. Entre los documentos revisados se encuentran artículos económicos sobre economía digital y finanzas, economía verde y de programación, políticas de desarrollo productivo, algunos informes de competitividad económica, acuerdos de paz, Informe final de AFADECO, Misión de los sabios y algunos documentos CONPES. Como anexo se entregó una matriz con las acciones estratégicas de los documentos CONPES referenciados.

2. Apoyo en la construcción de la matriz de factores y características para evaluación de instituciones académicas con fines de renovación de acreditación del programa de Economía.

Se entregó un archivo en Excel con la matriz en la cual se analizaron los doce factores propuestos en el acuerdo CESU por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Cada uno de los factores analizados tuvieron en cuenta aspectos académicos e institucionales, de carácter organizacional, administrativo, y estructural. Se obtuvo una visión global de las fortalezas y puntos a mejorar del programa académico. También se analizaron las características específicas de cada uno de los factores, lo cual expandió más el rango de estudio institucional.

3. Coordinación y acompañamiento de los profesores en el uso de la plataforma digital Brightspace.

Se brindó apoyo técnico a los profesores en el uso de la plataforma y se dictaron capacitaciones solicitadas por los mismos, en las cuales se les enseñó a subir contenidos de forma didáctica para sus clases, crear rubricas, abrir debates, asignar actividades, organizar contenidos, hacer programaciones y de más formas posibles de dictar clases en la plataforma.

4. Apoyo en el proceso de grados de los estudiantes del programa.

Se hizo seguimiento en la plataforma SIEG de egresados de la universidad a los estudiantes que solicitaron estudio de hoja de vida académica para graduarse. Se les prestó asesoría respecto a la documentación y los pasos requeridos en el proceso de solicitud de grado.

Además se le dio solución a las diferentes anomalías presentadas, ya que el proceso obedece a varias dependencias de la Universidad y está sujeto a diferentes restricciones.

2.3 Resultado de las actividades realizadas

Resultado 1:

El borrador entregado se anexo al documento final de Reforma Plan de Estudio del programa y se entregó como avance de trabajo de la dirección ante la decanatura.

Resultado 2:

La matriz se añadió como anexo al documento final de autoevaluación con fines de renovación de acreditación del programa de economía y se entregó como avance de trabajo ante la decanatura.

Resultado 3:

Se logró un avance notable en el uso de la plataforma por parte de los profesores y estudiantes. Aumentó la interacción en el ecosistema virtual y pudimos ver como la plataforma Brightspace hizo parte de la formación académica durante el semestre. Estos reportes fueron presentados en consejos de facultad y otras reuniones.

Resultado 4:

Se graduaron 23 estudiantes del programa, los cuales cumplieron con los procesos documentales y requisitos de las diferentes dependencias de la universidad para optar por el título de economista.

2.4 Aspectos positivos y negativos de las actividades realizadas o autoevaluación

Teniendo en cuenta las actividades realizadas durante la práctica profesional, considero que, pude acercarme más a mi programa y comprender mejor cómo funcionan los diferentes procesos. En cuanto a la actividad número uno que fue, apoyar en la elaboración del documento final de reforma plan de estudio del programa, pude aprender cual es el proceso mediante el cual los programas académicos pueden llegar a acreditarse por alta calidad. En la actividad dos pude profundizar y tecnificar más mis conocimientos en cuanto a la acreditación institucional y de programas académicos. Por otro lado, en las actividades tres y cuatro logre acercarme más a mis profesores y compañeros lo cual me dio una visión más amplia y considerada de los procesos de aprendizaje.

Haciendo un análisis general de las actividades realizadas durante la práctica y lo aprendido, considero que solo hay aspectos positivos para resaltar.

3 RECOMENDACIONES GENERALES

Teniendo en cuenta la historia del programa y como se ha venido desarrollando desde el momento de su fundación, y además, analizando su autonomía como programa, en función de que debe someterse a los principios y normas institucionales de la universidad del Magdalena, se puede decir que el programa necesita seguir avanzando en la mejora constante de sus interés como formadores de profesionales integrales, ya que la competencia en el mercado laboral de los Economistas está en constante cambio y movimiento.

Más allá de la Región caribe y de Colombia, el programa podría enfocarse aún más formar economistas capacitados para todos escenarios posibles, nacional, internacional e interdisciplinar.

4 CONCLUSIONES

Las prácticas profesionales son un proceso enriquecedor que todos los estudiantes de pregrado deberían tener antes de graduarse. No solo se desarrolla aún más la parte técnica y ofimática que abarca a una profesión, sino que también, nos da la oportunidad de crear habilidades sociales indispensables para la carrera y la vida, como seres humanos capaces de trabajar en equipo y escuchar las ideas de los demás.

En general, de mis prácticas profesionales en la dirección del programa de Economía puedo decir que me encuentro satisfecha con lo aprendido. También es de resaltar que como practicante pude ver de cerca cómo se ejecuta mi programa en todas sus procesos y actividades, y de ello puedo decir que en el futuro nuestro programa de Economía nos hará sentir más orgullosos de lo que ya estamos.

5 BIBLIOGRAFIA

Consejo Nacional de Educación-CESU (2020). Acuerdo 02 por el cual se actualiza el modelo de acreditación de alta calidad.

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia (2020). CNA Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior. Guía 01.

Dirección del programa de Economía (2018). Proyecto Educativo del Programa PEP

Universidad del Magdalena (202). Guía Metodológica para la Formulación de la Propuesta de Reformas de Planes de Estudio de los programas académicos de la facultad de ciencias empresariales y económicas.

EQAA International Accreditation (2020). Reporte de acreditación EQAA

6 FUENTES INFORMATICAS

<https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPublicacion/VerNoticia/202136>

<https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/InformacionInstitucional/1008?entrada=4&menu=18>

<https://www.unimagdalena.edu.co/Publico/EstructuraOrganizacional>

https://www.unimagdalena.edu.co/Content/Public/Docs/reglamento_estudiantil.pdf

<https://www.unimagdalena.edu.co/>

<https://campusvirtual.unimagdalena.edu.co/d2l/lp/auth/saml/error>

<http://sieg.unimagdalena.edu.co/vista2/index.aspx>

