



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Propuesta: Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos
Programas a distancia y virtuales

| 1 Identificación del Curso | | | | |
|--|---|---|---|---|
| 1.1 Código | 1.2 Nombre del Curso | 1.3 Pre-Requisito | | 1.4 Co-Requisito |
| 6012302 | Fundamentos de Economía | No Aplica | | No aplica |
| 1.5 No. Créditos | 1.6 HEA <small>(Horas de estudio Asincrónico)</small> | 1.7HTC <small>(Horas de trabajo colaborativo)</small> | 1.8HAT <small>(Horas de acompañamiento tutorial-encuentros sincrónicos)</small> | 1.9 Proporción HAT/HTA <small>(Proporción de horas de acompañamiento / Horas totales)</small> |
| 3 | 122 | 14 | 8 | 2 |
| 1.10 Horas laboratorio / Salida campo | | 1.11 Total horas Asincrónicas (HEA+HTC) | | 1.12 HTA Total Horas |
| 0 | | 144 | | 144 |
| Obligatorio <input type="checkbox"/> | Optativo <input type="checkbox"/> | | Libre <input type="checkbox"/> | |
| Teórico <input type="checkbox"/> | Practico <input type="checkbox"/> | | Teórico/Practico <input type="checkbox"/> | |
| 1.13 Unidad Académica responsable del Curso | | | | |
| <i>Técnico profesional en prevención de riesgos laborales</i> | | | | |
| 1.14 Área de Formación | | | | |
| Técnico Profesional | | | | |
| 1.15 Componente | | | | No aplica <input type="checkbox"/> |
| No aplica | | | | |

| 2 Justificación del Curso |
|---|
| <p>El curso de Fundamentos de economía, se orienta en el esquema de aportaciones teóricas, que sustenta los principios básicos sobre el funcionamiento del sistema económico. Busca analizar las complejidades del mundo económico, iniciando con los aspectos que pueden señalarse como cuestionamientos que implican respuesta desde la comprensión del fenómeno de la escasez, la toma de decisiones, hasta la forma de interacción de los agentes económicos y sus correspondientes planes de decisión.</p> <p>Fundamental reconocer la pertinencia de los conocimientos de la Economía, la cual se constituye en una Ciencia social, que estudia el desarrollo de las relaciones sociales de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, como resultado de las acciones que ejercen muchas empresas e individuos; la razón por la que se demarca su interés o se determina conscientemente su estudio, es realmente, su utilidad para la toma de decisiones en el desenvolvimiento cotidiano, dadas ciertas problemáticas establecidas en la limitación de los recursos y la necesidad de tomar decisiones frente al manejo de dichos recursos, atendidas también, frente a los deseos de consumir, encaminarse al progreso, advertir riesgos y sopesar las oportunidades.</p> |

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

En el marco del análisis de las realidades del mundo económico y la consecuente previsión de soluciones, para afrontar las barreras del proceso de desarrollo, parte fundamental de los profesionales de ciencias económicas, requiere poseer unas sólidas bases teóricas y conceptuales que posibiliten la realización de razonamientos coherentes que apoyen su forma de analizar y dar respuesta a los problemas del entorno, en tal sentido, el curso de Fundamentos economía se establece como una fase fundamental de preparación del estudiante para afrontar eficientemente, el reto del aprendizaje de la teoría económica a fin de brindar las herramientas conceptuales que posibiliten un análisis económico de calidad. Es así como la puesta en marcha de este curso le brinda la posibilidad al estudiante de tener una perspectiva holística en el entorno empresarial y económico en el cual desempeñará su profesión, fundamental para fomentar un estudio motivado y claro de la economía.

Desconocer los principios de la economía, alejarse del conocimiento del funcionamiento del sistema económico, nos acerca a resultados no convenientes para el logro de bienestar y limita el avance hacia el mejoramiento de los negocios y el conjunto de la actividad económica.

El Curso de Fundamentos de Economía se presenta en el escenario de la oferta virtual del programa Técnico Profesional en Prevención de Riesgos Laborales, el cual convoca estudiantes de la sociedad colombiana y latinoamericana, que deseen desarrollar su potencial profesional en esta Área. El curso se encuentra vinculado a los programas por ciclos propedéuticos y se muestra como atractivo para una extensa, variada y diversa población de estudiantes porque además el perfil profesional permite la inserción del egresado-a en el sector productivo en cualquiera de sus subsectores empresariales. A partir de la compleja descripción y la evidente característica de virtualidad, que implica el uso variado de herramientas TIC, atendiendo a la capacidad del CREO y su objetivo de garantizar una oferta de calidad en la formación de sus estudiantes.

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

El curso apoya la consolidación de las siguientes capacidades:

- Capacidad de expresarse correctamente de manera oral y escrita en la propia lengua, para comunicarse con otras personas con claridad y fluidez; realizar presentaciones orales con contenido coherente, especialmente en el ámbito de la disciplina.
- Capacidad de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito de formación.
- Capacidad investigativa y pensamiento crítico sobre situaciones teóricas y coyunturales de la economía.

3.2 Competencias Específicas

La formación adquirida le permitirá al estudiante:

- *Reconocimiento claro del objeto, método, herramientas y forma temporal o problemática de analizar las relaciones económicas.*
- *Entendimiento generalizado y crítico de los aportes más representativos de las Escuelas de pensamiento, sus puntos de consenso y divergencias, para la construcción del cuerpo teórico de la economía.*
- *Reconocimiento de manera precisa de la dinámica del funcionamiento del sistema económico en situaciones micro y macro, con economía cerrada y abierta.*

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

- *Comprensión de aspectos generales de la política macroeconómica, el uso y la importancia de los indicadores económicos, con especial énfasis sobre los que suceden en el contexto nacional y mundial.*
- *Manejo con destreza de los conceptos básicos y los métodos utilizados para medir y describir los fenómenos económicos y sociales en el contexto nacional e internacional.*
- *Asunción clara y crítica de los grandes objetivos y problemas económicos (crecimiento, inflación y desempleo) desde una perspectiva temporal, histórica y coherente con las distintas escuelas de pensamiento.*

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

Comprender los aspectos fundamentales de la ciencia económica para la mejor interpretación del funcionamiento del Sistema económico, la ocurrencia y trascendencia de fenómenos y/o problemas económicos.

Comprender e interpretar los conceptos básicos en el marco de la teoría económica y el funcionamiento de la economía.

Identificar el sistema económico actual en sus características básicas.

Comprender la importancia y determinación de los precios en el comportamiento de los mercados.

Analizar el comportamiento general de la economía, valorando la importancia de los indicadores macroeconómicos, reflexionando sobre el contexto socioeconómico real.

5 Programación del Curso

| Unidad Temática | Se ma na | Contenido de Aprendizaje | Evidencias y Actividades Aprendizaje | HTI | | HAD | | HTA | | Total Horas |
|---------------------------------------|----------------|--|--|-----|-----|-----|-------|--|----------------|----------------|
| | | | | HEI | HTC | HAT | HL/SC | Trabajo Independiente | Acompañamiento | |
| LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA | 1, 2 | Aspectos generales de la ciencia económica Definiciones, objeto, método e importancia de la economía en el mundo actual. Los Principios de la economía. El problema de la escasez. Los Factores de producción, los sectores de la economía. La Economía y su relación con otras ciencias. Conceptos fundamentales en economía. | | 6 | 5 | 3 | 6 | Taller colaborativo; foro de discusión y cuestionario. | 30 | 51 |

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|--|-----------|-----------|----------|-----------|--|-----------|------------|--|
| Pensamiento Económico y Aspectos Macroeconómicos. | 3, 4, 5 | Los Sistemas Económicos Modos de production y Corrientes de pensamiento economico. El Sistema capitalista, de Mercado. Aspectos fundamentales de la macroeconomía | 7 | 5 | 3 | 6 | Taller bajo experiencias de aprendizaje. | 30 | 50 | |
| ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO Modelo de Mercado | 6, 7 8 | Tópicos Generales: Las fuerzas de mercado: Oferta y Demanda. El equilibrio del mercado. Aplicaciones La elasticidad de la demanda Y de la oferta. Estructura de Mercado | 6 | 4 | 2 | 6 | Taller colaborativo; cuestionario | 25 | 43 | |
| Total | | | 19 | 14 | 8 | 18 | | 85 | 144 | |
| Créditos Académicos | | | | | | | | | 3 | |

6 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

| Unidad Temática | Evidencias y Actividades Aprendizaje | Contenido de Aprendizaje | Recursos | Tiempo (h) | Semana |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------|----------|------------|--------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

(las horas dedicadas a prácticas académicas deben estar incluidas dentro de la distribución general de horas del curso del punto 5)

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

| 7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje | | | |
|--|--|-------------------------------------|----------------------|
| Contenido de Aprendizaje | Estrategia de Evaluación | Instrumento de Evaluación - Rúbrica | Semana de Evaluación |
| Resultado de aprendizaje unidad 1 | Taller colaborativo, foro y cuestionario | Rubrica | 2 |
| Resultado de aprendizaje unidad 2 | Taller colaborativo, trabajo autónomo | Rubrica | 4 |
| Resultado de aprendizaje unidad 3 | Taller colaborativo, cuestionario | Rubrica | 6 |
| | | | |

(cada mecanismo de evaluación debe estar relacionados con al menos uno de los resultados de aprendizaje del curso)

| 8 Criterios de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje - Rubrica | | | | | |
|--|---------------|-----------|---------------|-----------|-----------------|
| Nivel de Evaluación / Descripción del Criterio | Sobresaliente | Destacado | Satisfactorio | Básico | No Cumplimiento |
| Resultado 1 | 450 - 500 | 400 – 449 | 350 – 399 | 300 - 349 | 0 - 299 |
| Resultado 2 | 450 - 500 | 400 – 449 | 350 – 399 | 300 - 349 | 0 - 299 |
| Resultado 3 | 450 - 500 | 400 – 449 | 350 – 399 | 300 - 349 | 0 - 299 |
| | | | | | |

| 9 Recursos Educativos y Herramientas TIC | | | |
|--|--|---|----------------------------------|
| N | Nombre | Justificación | Contenido de Aprendizaje |
| 1 | PLATAFORMA BRIGHSPACE. https://campusvirtual.unimagdalena.edu.co/ | Plataforma oficial desarrollo del curso a partir de recursos y actividades, el estudiante podrá desenvolverse de manera segura en el conocimiento y profundización de las temáticas determinadas para desarrollo del curso; actuará conforme a los requerimientos requeridos como políticas institucionales y orientación pedagógica necesaria. | Curso de Fundamentos de Economía |
| 2 | Vínculos para herramientas TIC necesarias | Tecnologías desarrolladas para una comunicación efectiva de la información para uso eficiente del proceso de formación virtual, formas de acceder al conocimiento | Curso de Fundamentos de Economía |

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

| | | | |
|---|---|---|----------------------------------|
| | | y a su vez, ordenar las relaciones humanas. | |
| 3 | COMPUTADOR personal y conexión a la INTERNET. | Requerimiento necesario, prioritario para acceso al desarrollo del curso y atender los contenidos y actividades sugeridas para el proceso de formación. | Curso de Fundamentos de Economía |

10 Referencias Bibliográficas (se debe incluir las bases de datos de la biblioteca institucional)

Wells, R., Graddy, K., & Krugman, P. R. (2020). *Fundamentos de economía*. Reverte.

Ramos Llanos, A. J., & Torres Marín, A. J. (2018). *Fundamentos de Economía*.

Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2017). *Economía*. Ediciones Paraninfo, SA.

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía (Sexta edición ed.)*. Distrito Federal: Cengage Learning Editores.

Mochón, F. (2010). *Principios de economía*. McGraw-Hill.

Mankiw, G. (2012). *Pensar como un economista*. Mankiw, G. *Principios de economía*. Sidney: Thomson Paraninfo.

Agustín, C. M., & Luis, Q. R. (2017). *Fundamentos de Economía*. Grupo Editorial patria, SA de CV, México.

Méndez Morales, J. S. (2009). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*

Hernández, M. L. C., & Conesa, J. J. P. (2014). *Introducción a la economía*. Centro de Estudios Financieros.

Burneo Farfan, K., & Larios Meoño, J. F. (2017). *Principios de economía (3ra ed.)*. Universidad San Ignacio de Loyola.

CUADRADO, Juan Ramón. *Política Económica: Elaboración, objetivos e instrumentos*. Mc Graw Hill. Madrid, Tercera edición, 2005, Cap. 2

Mauricio Cárdenas S. *Introducción a la Economía Colombiana*, 2a. Edición, 2012.

<https://www.dnp.gov.co/>

<https://www-scopus-com.biblioteca.unimagdalena.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-84875392984&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=fundamentos+de+economia&sid=3997738a25be729a329fda58356a9096&sot=b&sdt=b&sl=38&s=TITLE-ABS-KEY%28fundamentos+de+economia%29&relpos=9&citeCnt=0&searchTerm=>

<https://fasecolda.com/>

<https://www.banrep.gov.co/es>

<https://www.minhacienda.gov.co>

<https://www.dane.gov.co/>

RUBEN DARIO LOPEZ SEPULVEDA

Director de Programa

RAFAEL GARCIA LUNA

Decano Facultad