



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT 0001	PROPIEDAD INTELECTUAL	N/A	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
2	32	64	1/2
Obligatorio ☐	Optativo ☒	Libre ☐	
Teórico ☒	Practico ☐	Teórico/Practico ☐	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL			
1.6 Área de Formación			
PROFESIONAL			
1.7 Componente			No aplica ☐
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION			
1.8 Objetivo General			
Comprender desde una perspectiva analítica y conceptual la incidencia de la propiedad intelectual como tema de interés en los ámbitos corporativo del sistema capitalista global.			
1.9 Objetivos Específico			
▪ Analizar los elementos que comprenden la propiedad intelectual. ▪ Estudiar el tema de las patentes de invención y los requisitos exigidos para registrarlas. ▪ Identificar las similitudes y diferencias existentes entre las marcas, signos distintivos y denominaciones de origen en el contexto de la propiedad industrial. ▪ Conocer la normatividad y particularidades del derecho de autor como parte fundamental de la propiedad intelectual.			

2 Justificación

La última etapa del sistema capitalista, ha sido caracterizada por el aumento en los volúmenes de producción de bienes y servicios, de allí que los procesos de invención productos de la mente humana y la capacidad tecnológica empresarial requieran de una severa protección. En este orden de ideas, se justifica estudiar el tema de la propiedad intelectual porque es uno de los tópicos de mayor interés en el mundo de los negocios del sistema capitalista globalizado. Además, se pretende darle al futuro profesional en **Ingeniería industrial de la Universidad del Magdalena** una ampliación en los aspectos fundamentales del área de propiedad intelectual que fortalezca sus conocimientos para así ubicarlo en un nivel alto de competitividad.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- **Instrumentales**
Estará en capacidad de socializar temas relativos a la propiedad intelectual.
- **Interpersonales**
Tendrá elementos epistemológicos que permitan realizar críticas y autocrítica al tema de la propiedad intelectual.

3.2 Competencias Específicas

- Estará en capacidad de gestionar la protección de los activos intangibles en las empresas donde desarrolla sus actividades.
- Podrá diseñar modelos de utilidad y signos distintivos, como nuevas creaciones en empresas de diferentes sectores productivos.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	La Propiedad Intelectual	1.1	La propiedad Intelectual					
		1.2	Objeto de la Propiedad Intelectual					
		1.3	Importancia de la propiedad intelectual					

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos					
				HADD		HTI		Total	
				T	P	T	P		
		1.4	División de la propiedad intelectual						
2	La propiedad Industrial	2.1	Importancia de la propiedad industrial						
		2.2	Patentes de invención						
		2.3	Requisite de pantentabilidad						
		2.4	Exenciones de partentabilidad						
3	Otras Formas de Propiedad industrial	3.1	Modelos de utilidad						
		3.2	Signos distintivos						
		3.3	Diseños Industriales						
		3.4	Secretos industriales						
4	Marcas	4.1	Marcas colectivas						
		4.2	Marcas de certificación						
		4.3	Denominación de origen						
		4.4	Derechos de autor						
	TOTALES								

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N.A					

6 Metodología

La estrategia metodológica a desarrollar durante el seminario, serán las clases magistrales con respectivas explicaciones, aplicación de la MICEA(Metodología Centrada en Equipos de Aprendizajes), Aprendizajes Basados en Problemas(PBL), las lecturas sugeridas u obligatoria especialmente la Decisión 486 de la OMC referente a las marcas, patentes de invención, logotipos, modelos de utilidad entre otros, los conversatorios, las exposiciones y la presentación de videos sobre temas relativos a la propiedad intelectual que afecten al comercio internacional.

7 Evaluación

Cada examen parcial se pondera con 25% de la nota final, los Talleres, compresiones de lectura, quices y ensayos cortos, tendrán un porcentaje del 20% de la nota final. El examen final tendrá un valor del 30% de la nota final.

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
	Video Beean	Se empleará para desarrollar las clases magistrales y mostrar videos de carácter eminentemente académico.	20
	Computador portátil	Será el complemento del Video bean y de gran ayuda para para el desarrollo pedagógico.	20

9 Referencias Bibliográficas

- Batinni Pierre, Innovar para Ganar. Editorial Limusa 2004.
- Boutang Y. Riqueza, propiedad, libertad y renta en el capitalismo
- Cognitivo. Madrid; Abril de 2004.
- Correa, C., Tratados Bilaterales de Inversión: ¿Agentes de normas mundiales nuevas para la protección de los derechos de propiedad intelectual? 2008.
- Fernández Esteban, Sánchez Lucia, Estrategia de Producción. Mac Graw Hill editores 2008.
- OMPI. Derecho de autor, derechos conexos, protección, normas internacionales
- Vercelli A. Nuevas regulaciones en el ciberespacio. Sitio Web en Internet. Encuentro Internacional Las Tecnologías Digitales y la Sociedad del Conocimiento.
- Wikipedia Foundation. Derecho de autor y Copyright. Enciclopedia en línea 28 mayo 2006.

Director de Programa

Decano Facultad