



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso				
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito	
2012804	SEMINARIO TALLER APLICADO II	SEMINARIO TALLER APLICADO I	N.A.	
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI	
2	34	68	1:2	
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Espacios Virtuales	1.12 Total Horas HAD	
34	0	0	34	
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>		Optativo <input type="checkbox"/>		Libre <input type="checkbox"/>
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>		Practico <input type="checkbox"/>		Teórico/Practico <input type="checkbox"/>
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso				
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (por ciclos propedéuticos)				
1.14 Área de Formación				
Investigativa				
1.15 Componente				No aplica <input type="checkbox"/>
Investigativo				

2 Justificación del Curso
<p>a Universidad del Magdalena, mediante acuerdos académicos No 016 de 2007 y 032 de 2010 implementa y modifica el eje de investigación formativa de todos los programas académicos del alma mater, estableciendo que son 5 los componentes que lo integran; el primero de formación conceptual básica; el segundo de formación en metodologías; el tercero de proyectos aplicados; el cuarto de proyecto de investigación; y el quinto de semilleros de investigación.</p> <p>Es así como el tercer componente contiene las siguientes 3 asignaturas: Seminario Taller Aplicado I, Seminario Taller Aplicado II y Seminario Taller Aplicado III, los cuales deben <i>“orientarse a desarrollar una actitud positiva del estudiantes hacia la investigación en la dimensión afectiva, cognitiva y conductual, por medio de la puesta en práctica de estrategias pedagógicas que desmitifiquen la investigación como proceso difícil, exento de interés práctico y ajenos a la realidad y les motive el interés por el conocimiento y la actitud hacia la problematización”</i>.</p> <p>En este sentido, la asignatura de Seminario Taller Aplicado II, se plantea para contribuir con el cumplimiento de esa gran objetivo, mediante el acercamiento del estudiante con la temática de la revisión de literatura en turismo y su relación práctica con lo establecido en el Código Ético Mundial para el Turismo, de tal manera, que le permita intentar generar conocimiento en la materia y producir</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

dos resultados concretos en investigación: la elaboración de un artículo de revisión de literatura y la formulación definitiva de una pregunta de investigación en el ámbito turístico.

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Comunicación efectiva en español en el área disciplinar.
- Pensamiento crítico y capacidad analítica de artículos y textos en español e inglés, que les permita iniciar un proceso de investigación en el ámbito turístico.
- Capacidad de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Compromiso ético y ambiental con el turismo, sus recursos y actividades en los niveles regional, nacional e internacional.

3.2 Competencias Específicas

- Comprender los conceptos básicos y modelos de revisión de literatura, así como su relación práctica con lo establecido en el Código Ético Mundial para el Turismo.
- Identificar las bases de datos científicas generales y aplicadas al turismo como fuente de la revisión de literatura.
- Entender los casos prácticos de revisión de literatura aplicados al turismo.
- Elaborar el Estado del Arte acerca de una temática aplicada al turismo, el cual contribuya a la comprensión y/o solución sostenible de un problema del sector turístico a nivel local, regional o nacional.

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

El estudiante:

1. Reconoce la importancia del turismo como disciplina científica en el ámbito nacional e internacional.
2. Utiliza las normas APA para la elaboración de citas y referencias bibliográficas en textos académicos y científicos.
3. Aplica los fundamentos básicos para el desarrollo de un proceso de revisión de literatura en el ámbito del turismo y enmarcado en el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo.
4. Construye el estado del arte de un tema de investigación en el ámbito del turismo.



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso									
Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Independiente	
Presentación del curso	1	Presentación estudiantes-profesor (expectativas) y contextualización general del curso: Exposición de los componentes del microdiseño.	Preguntas de los estudiantes	Participación en clases magistrales	2	0	0	4	6
Importancia de la internacionalización de la investigación en turismo.	2, 3, 4, 5	Importancia de la internacionalización de la investigación en turismo.	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	6	2	4	12	24
Técnicas de citación y referenciación de fuentes secundarias	6, 7	Aplicación práctica de las normas APA en la elaboración de un trabajo de investigación.	Taller en clase	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma	3	1	4	4	12

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

				virtual; asesorías en Microsoft Teams					
Uso de bases de datos científicas	8, 9, 10, 11	<i>Web of Science, Scopus, Science Direct, EBSCO, Proquest, Red de Conocimiento de la OMT, Red de Investigación CONPEHT, Biblioteca Virtual OMT.</i>	Exposición	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	7	1	6	10	24
Elaboración del Estado del Arte de la investigación	12, 13, 14	Fundamentos para la elaboración del Artículo de Revisión de Literatura sobre tema perteneciente a una de las Líneas de Investigación del Grupo <i>"Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible"</i> .	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	5	1	2	10	18
	15, 16	Elaboración del Estado del Arte de un tema enmarcado en las 8 Líneas de Investigación del Grupo de Investigación <i>"Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible"</i>	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft	3	1	2	6	12

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

				Teams					
Socialización de valoraciones cualitativas	17	Socialización de valoraciones y realización de actividades de refuerzo	Examen oral (para aquellos que deban realizar las actividades de refuerzo)	Sesión magistral presencial o a través de Microsoft Teams	1	1	1	3	6
Total					27	7	19	49	102
Créditos Académicos									



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
Reconoce la importancia del turismo como disciplina científica en el ámbito nacional e internacional.	Al estudiante se le presentará un barrido histórico y del contexto actual del turismo como disciplina académica y científica, puntualizando en la existencia de programas académicos a nivel de posgrado, publicaciones especializadas, eventos científicos de reconocida trascendencia y grupos de investigación, tanto a nivel internacional, como en el plano nacional y local.	Trabajo práctico y socialización del mismo	4
		Quiz escrito	5
Utiliza las normas APA para la elaboración de citas y referencias bibliográficas en textos académicos y científicos.	El estudiante conocerá los parámetros generales de las normas APA para la elaboración de citas y referencias bibliográficas; puntualizando en el uso de éstas para la elaboración de documentos académicos y científicos.	Taller en clase	7
Aplica los fundamentos básicos para el desarrollo de un proceso de revisión de literatura en el ámbito del turismo y enmarcado en el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo.	El estudiante pondrá en práctica los conocimientos adquiridos en cuanto al uso de bases de datos científicas como herramienta de búsqueda, utilizándolas en la realización de una revisión de literatura acerca de un tema de investigación en turismo.	Exposición	8, 9

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Construye el estado del arte de un tema de investigación en el ámbito del turismo.	El estudiante construirá el estado del arte del tema de investigación en turismo seleccionado, el cual se realizará con base en el proceso de revisión de literatura previamente desarrollado y aplicando las normas APA.	Trabajo práctico y socialización del mismo	12
		Trabajo práctico y socialización del mismo	15

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje					
Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Reconoce la importancia del turismo como disciplina científica en el ámbito nacional e internacional.	Identifica de manera adecuada las publicaciones especializadas en turismo, tanto nacionales como internacionales, y su contribución a la consolidación del turismo como disciplina científica.	Identifica de manera adecuada a la mayoría de las publicaciones especializadas en turismo, tanto nacionales como internacionales, y su contribución a la consolidación del turismo como disciplina científica.	Identifica de manera aceptable una parte de las publicaciones especializadas en turismo, tanto nacionales como internacionales, y su contribución a la consolidación del turismo como disciplina científica.	Identifica de manera regular o superficial tan solo una pequeña parte de las publicaciones especializadas en turismo, tanto nacionales como internacionales, y su contribución a la consolidación del turismo como disciplina científica.	Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.
Utiliza las normas APA	Aplica de manera	Aplica de manera	Aplica parcialmente	Aplica superficialment	Grado 1: no asistió a las

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

<p>para la elaboración de citas y referencias bibliográficas en textos académicos y científicos.</p>	<p>adecuada las normas APA en la elaboración de citas y referencias bibliográficas.</p>	<p>adecuada la mayoría de parámetros establecidos por las normas APA en la elaboración de citas y referencias bibliográficas.</p>	<p>las normas APA en la elaboración de citas y referencias bibliográficas.</p>	<p>e algunos de los parámetros establecidos por las normas APA en la elaboración de citas y referencias bibliográficas.</p>	<p>clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.</p>
<p>Aplica los fundamentos básicos para el desarrollo de un proceso de revisión de literatura en el ámbito del turismo y enmarcado en el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo.</p>	<p>Utiliza adecuadamente las bases de datos científicas para realizar procesos de revisión de literatura.</p>	<p>Utiliza la mayoría de las bases de datos científicas para realizar procesos de revisión de literatura.</p>	<p>Utiliza una parte de las bases de datos científicas para realizar procesos de revisión de literatura.</p>	<p>Utiliza superficialmente las bases de datos científicas para realizar procesos de revisión de literatura.</p>	<p>Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.
Construye el estado del arte de un tema de investigación en el ámbito del turismo.	Elabora de manera adecuada un documento de estado del arte en un tema de investigación en turismo.	Elabora de manera adecuada un documento que cumple con casi todos los parámetros para ser considerado un estado del arte en un tema de investigación en turismo.	Elabora de manera aceptable un documento que cumple con varios parámetros para ser considerado un estado del arte en un tema de investigación en turismo.	Elabora de manera regular un documento que cumple con algunos parámetros para ser considerado un estado del arte en un tema de investigación en turismo.	Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC			
N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1	Plataforma Brightspace	Realización de actividades evaluativas (examen escrito, foros y socializaciones orales a través de videos)	Aplica para todos los contenidos de aprendizaje registrados en la programación del curso
2	Microsoft Teams	Sesiones virtuales sincrónicas, principalmente para resolver dudas o brindar asesorías acerca de los temas vistos en clases	
3	Correo electrónico institucional	Comunicación formal con los estudiantes, notificaciones, etc.	

10 Referencias Bibliográficas

Domínguez Pérez, M. (2016). Domestic tourism in Uruguay: a matrix approach. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(4), 811-825. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.

Flores Ruiz, D., Bago Sotillo, E., y Barroso González, M. (2018). Comportamiento del turismo nacional y crecimiento en España. *Revista Investigaciones Turísticas*, (16), 68-86. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.

Gutiérrez, F., Medina, D. y Medina, R. (2014). Turismo y alivio de la pobreza: una revisión de la literatura académica. *Tourism & Management Studies*, 10 (2), 104-115.

Guzmán Barquet, E. (2014). El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo Local*, 7(17), 1-17. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill, Sexta edición. México.

Korstanje, M. (2014). Crítica al concepto de internacionalización de Douglas Pearce. *Revista Rosa dos Ventos*, 6 (1), 117-120.

Law, R., Leung, R and Buhalis, D. (2010). An Analysis of Academic Leadership in Hospitality and Tourism Journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 34 (4), 455-477.

Meurer, R. (2012). Turismo emissor brasileiro – uma análise com modelos de dados em painel. *Turismo - Visão e Ação*, 14(2), 261-268. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.

Organización Mundial del Turismo (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Asamblea General. Santiago de Chile.

Peña, D., Guevara, A. y Fraiz, J.A. (2016). La Investigación de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. *Turismo y Sociedad*, XVIII, pp. 137-158.

Pierce, D. (2013). Comprometiéndose con el mundo. América Latina y la internacionalización de la investigación en turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 908-925.

Ramírez, A. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Sancho, A. (2008). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Sarmiento Barrios, O., y Ávila González, L. A. (2017). Determinación de indicadores pertinentes para utilizar dentro de un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. *Anuario Turismo y Sociedad*, (20), 191-209. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.

Pratt, S., & Tolkach, D. (2018). The politics of tourism statistics. *International Journal of Tourism Research*, (20), 299-307. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.

Vargas Leira, F. (2017). Diagnóstico del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (Colombia). *Anuario Turismo y Sociedad*, (21), 231-252. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.

Vargas-Leira, F. D. J. (2017). Estado del Arte de los Esquemas de Certificación de Playas en Iberoamérica. *Revista TURPADE*, 4(7), 17-29.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

<http://www.turpade.com/noticia.asp?r=12&IDArticulo=47&IDEdicion=12&s=>

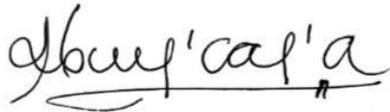
Vargas-Leira, F. D. J., & Montanez Santiago, D. C. (2020). Enfoque turístico y sostenibilidad en la normalización de playas. *Dimensión Empresarial*, 18(4). <https://doi.org/10.15665/dem.v18i4.2531>

Vargas Leira, F. D. J., & Montañez-Santiago, D. C. . (2021). Turismo médico receptivo en Santa Marta (Colombia). *Dimensión Empresarial*, 19(1), 64-91. <https://doi.org/10.15665/dem.v19i1.2635>

<http://www.unwto.org> Organización Mundial de Turismo - OMT (World Tourism Organization – WTO).

<http://www.e-unwto.org/home/main.mpx> Biblioteca Virtual de la Organización Mundial del Turismo – OMT.

<http://biblioteca.unimagdalena.edu.co> Bases de Datos Científicas Biblioteca: Web of Science, EBSCOhost, Scopus, Science Direct, Proquest, elibro y ebrary.



Director de Programa



Decano