

	Trabajo de Prácticas Profesionales como Opción de Grado	
---	--	---

**MEJORA EN LA PRODUCCIÓN DE BANANO DE LAS DIFERENTES FINCAS
ASOCIADAS A LA COOPERATIVA BANANERA DE RÍO FRÍO**

Presentado por:

DUVAN ALBERTO BOLAÑO BORJA

Código:

2016120014

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en Economía

Tutor de prácticas profesionales:

MERCEDES MARTÍNEZ ZABALETA

Tutor empresarial

BRENDA CANTILLO CANTILLO

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

ECONOMÍA

RÍO FRÍO – ZONA BANANERA

2022

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	4
2	GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	5
2.1	ORIGEN.....	5
2.2	ANTECEDENTES.....	5
2.3	AVANCES DEL PROCESO.....	6
2.3.1	CERTIFICACIONES GLOBAL GAP Y COMERCIO JUSTO.	6
2.3.2	DENOMINACIÓN SOCIAL Y NATURALEZA.....	6
2.4	MARCO LEGAL.....	7
2.5	VALORES Y PRINCIPIOS.....	7
3	FINES DE COOBAFRIO.....	8
3.1	OBJETIVOS SOCIALES.	8
3.2	OBJETIVOS ECONÓMICOS.....	10
4	SECCIONES.....	11
5	SECCIÓN DE APORTES Y CRÉDITOS.....	11
5.1	SECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO.	13
5.2	SECCIÓN DE PRODUCCIÓN	13
5.3	SECCIÓN DE SERVICIOS ESPECIALES.	14
5.4	SECCIÓN DE EDUCACIÓN.....	14
6	MISIÓN.....	15
7	VISIÓN.....	15
8	INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.	17

8.1	DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO.....	17
8.2	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.....	17
9	PROPUESTA.	18
9.1	NOMBRE DE LA PROPUESTA.	18
10	DIAGNÓSTICO.	18
11	PLANTEAMIENTO O IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	19
12	JUSTIFICACIÓN.	19
13	OBJETIVO GENERAL.....	20
13.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
14	REFERENTES TEÓRICOS	21
15	PLAN DE ACCIÓN.	22
16	RESULTADOS OBTENIDOS.....	22
17	AUTOEVALUACIÓN.	23
18	RECOMENDACIONES GENERALES.	23
19	CONCLUSIONES.	24
20	BIBLIOGRAFÍA.	25

1 INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo se basa en las prácticas profesionales realizadas en la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), en la parte de investigación y estudios de mercados en el banano de exportación, lo cual es un tema muy interesante e importante a nivel empresarial y organizacional, en lo que concierne a las partes económico, social y ambiental, teniendo en cuenta el buen uso y/o manejo de los recursos naturales para la protección y el cuidado del medio ambiente en general. Además, de llevar a cabo algunas capacitaciones en el área de mercadeo y exportación donde se hable de la importancia que son estos temas, y así tener una certeza del comportamiento del consumidor final.

Mediante el presente informe se busca cumplir con los métodos de investigación propuestos por el practicante para que los trabajadores y asociados de la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), tengan un buen conocimiento del comportamiento del mercado en el área de exportación de banano, ya que en estos momentos por algunas causas a nivel mundial a echo que algunos productos que sirven para la producción suban de precios y así la competencia con los demás países sea un poco más baja a la de los años anteriores.

También de la importancia que es tener una mejora y organización en el área de producción, para que la empresa tenga certeza y constancia de lo que se está exportando por día y así mantenerse dentro de los parámetros exigidos por las distintas comercializadoras de banano.

2 GENERALIDADES DE LA EMPRESA.

2.1 ORIGEN.

Fundada el 30 de diciembre de 1999, por treinta y un (31) pequeños productores de banano de la Zona del Magdalena, con 95 hectáreas aproximadas, que tomaron esta iniciativa después de venir exportando durante más de década y media con C.I BANAMAR S.A, dado que ésta comercializadora cerró operaciones en el mercado de la exportación de banano en la Zona.

En los primeros días del mes de enero del año 2000 COOBAFRIO realizó su primera exportación de cajas de banano provenientes de sus parcelas fundadoras, con CHIQUITA BRAND COMPANY, a través de un intermediario, posteriormente en el año 2001 inició la venta de su fruta con C.I. PROBAN S.A. (antes) hoy Proban S.A.

2.2 ANTECEDENTES.

Manifestamos en su momento debido al intervalo de tiempo inicio año 1999 cuando C.I. BANAMAR S.A. cerró operaciones, y primeros días del año 2.000, cuando se empezó como COOBAFRIO a vender sus primeras cajas, las parcelas sufrieron un considerable deterioro agronómico y fitosanitario (inclusive algunas no pudieron exportar) lo que llevó a la total improductividad de estas áreas, por las dificultades económicas en su momento de tales parceleros.

Anotamos que COOBAFRIO fue la única Cooperativa que quedó en el desamparo en ese tiempo, por NO tener estabilidad Comercial, razón por la cual se llegó a producciones entre 15 y 17 cajas/Has/semana, (por debajo de 1000 cajas/has/año, en promedio) cuando se reinició el nuevo proceso de COOBAFRIO en el año 2006.

2.3 AVANCES DEL PROCESO.

2.3.1 CERTIFICACIONES GLOBAL GAP Y COMERCIO JUSTO.

En concordancia con las exigencias del Mercado Internacional, COOBAFRIO se Certifica en la Norma EUREGAP a finales del año 2007. La Cooperativa sigue en su objetivo de ser más competitiva a nivel Mundial, acorde con las exigencias del Mercado con banano de excelente calidad, es así como el 16 de noviembre del año 2010 se obtiene la Certificación en la Norma GLOBALGAP.

De manera simultánea COOBAFRIO realiza grandes esfuerzos para alcanzar la Certificación en Comercio Justo, gracias a DIOS y fruto del esfuerzo de sus productores y la parte administrativa, trabajando durante casi media década para este alcance, por las condiciones económicas limitadas de la Cooperativa, el día 22 de marzo de 2011 se obtiene la anhelada Certificación Fairtrade y en la semana 13 de 2011 la Cooperativa exporta sus primeras 3707 cajas 17 Kg de Comercio Justo. (Equivalente a 3485 cajas 20 kg) Precisamente en semana 13 de 2022 se cumplieron once (11) años de estar Certificados en Fairtrade, recibiendo la Prima de Comercio Justo.

2.3.2 DENOMINACIÓN SOCIAL Y NATURALEZA.

La Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), es una persona jurídica de derecho privado, organización de la economía solidaria, empresa asociativa sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio social variable e ilimitado, cuyos asociados, personas naturales y jurídicas, son simultáneamente gestores y contribuyente con sus aportes económicos para el desarrollo de actividades económicas, con el fin de producir en común bienes, satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales. Se rige por las disposiciones legales vigentes, el presente estatuto, reglamentos internos, la doctrina,

los principios universales del cooperativismo, y en general por las normas del derecho aplicable a su condición de persona jurídica. Para todos los efectos, se denominará Cooperativa Bananera de Río Frío, la cual podrá ser identificada en los presentes estatutos y en todos sus actos con la sigla "COOBAFRÍO"

2.4 MARCO LEGAL.

Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), se regirá por la Constitución Política de Colombia, la legislación cooperativa, el presente Estatuto, los reglamentos internos y las demás disposiciones legales y reglamentarias vigentes que sean aplicables a las cooperativas multiactivas.

2.5 VALORES Y PRINCIPIOS.

La Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO) regulará sus actividades de conformidad con los siguientes valores y principios universales, así como por los propios de las entidades de economía solidaria contemplados en las disposiciones legales vigentes:

1* El ser humano, su trabajo y mecanismo de cooperación tiene primacía sobre los medios de producción.

2* Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.

3* Administración democrática, participativa, transparente, autogestionaria y emprendedora.

4* Adhesión voluntaria, responsable y abierta.

5* Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.

6* Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.

7* Formación e información para sus miembros de manera permanente oportuna y progresiva.

- 8* Autonomía, autodeterminación y auto gobierno.
- 9* Servicio a la comunidad
- 10* Integración con otras organizaciones del mismo sector.
- 11* Promoción de la cultura ecológica.
- 12* Liderazgo
- 13* Integridad
- 14* Respeto
- 15* Excelencia
- 16* Trabajo en equipo

3 FINES DE COOBAFRIO.

La Cooperativa Bananera de Río Frío COOBAFRIO, tiene los siguientes fines:

- 1* Promover el desarrollo integral del ser humano.
- 2* Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz.
- 3* Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
- 4* Diseñar y ejecutar planes programas y proyectos de desarrollo económico y social.
- 5* Garantizar a todos los asociados y funcionarios la participación y acceso a la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

3.1 OBJETIVOS SOCIALES.

- 1* Representar a todos los asociados ante los poderes centrales, organismos públicos y entidades privadas nacionales e internacionales, ejercer el derecho de petición, procurando la expedición de disposiciones dirigidas a amparar y mejorar las condiciones de vida del gremio

agricultor, procurando el cumplimiento de las disposiciones vigentes encaminadas a favorecer el sector cooperativo.

2* Fomentar el mejoramiento productivo, la transformación, el consumo y la exportación de la industria bananera, frutas y sus derivados.

3* Graduar por sí misma o en convenio con otras entidades, la producción bananera, según sea las condiciones de clima, consumo, mercado y otros, para prevenir posibles pérdidas.

5* Promover o participar en la contratación de obras civiles que contribuyan al mejoramiento de las fincas bananeras.

6* Establecer servicios permanentes u ocasionales de orden técnico, biotécnico, civil, comercial o productivo que tengan como propósito mejorar la industria bananera.

7* Recibir de los asociados el producido de las fincas, organizar su comercialización, exportación atender su transporte o almacenamiento y darles aplicaciones industriales requeridas, en el beneficio de COOBAFRIO.

8* Desarrollar un plan supervisado, bajo el cual los beneficios del Comercio Justo (incluida la prima) se comparten basándose en una decisión tomada democráticamente por los asociados.

9* Apoyo a la creación y desarrollo de microempresas o empresas de carácter familiar entre los asociados y familiares.

10* Otorgar préstamos a los asociados para fines productivos con las garantías legales y suficientes en diferentes modalidades.

11* Adelantar programas de construcción, adquisición o mejoramiento de vivienda para sus asociados, directamente, o por medio de otras instituciones.

12* Promover la educación cooperativa y capacitación de sus asociados y familiares en temas que tengan que ver con el quehacer de COOBAFRIO

13* COOBAFRIO podrá contratar directamente con las comercializadoras e importadoras nacionales e internacionales el cupo de caja de banano y frutas tropicales para exportación de cual pueda dar cumplimiento.

3.2 OBJETIVOS ECONÓMICOS.

1* Otorgar créditos a los Asociados.

2* Recibir de sus asociados aportes sociales en dinero, bajo las normas y demás condiciones que se establecen en el presente estatuto y reglamentos internos.

3* Realizar y celebrar toda clase de contratos, convenios y operaciones con entidades del sector solidario o del sector privado y público del orden nacional, territorial y municipal, siempre y cuando estos sean convenientes para el cumplimiento de su objeto social, sin desvirtuar su carácter no lucrativo de acuerdo con lo establecido en la ley.

4* Ejecutar inversiones productivas permitidas a las cooperativas multiactivas de aporte y crédito que aseguren la rentabilidad del capital y el desarrollo de la Cooperativa.

5* Contratar seguros que amparen y protejan los activos y créditos que mantenga, otorgue o reciba la Cooperativa.

6* Promover la conformación e integración con entidades, preferentemente del sector solidario, con el fin de desarrollar su objeto social.

7* Celebrar toda clase de actos, contratos, operaciones y negocios jurídicos, así como los demás convenios que se relacionen directamente con el desarrollo de sus actividades y servicios.

8* Realizar operaciones crediticias con otras entidades, tendientes a la obtención de recursos necesarios para la prestación de servicios propios de la Cooperativa, procurando rentabilidad en tales transacciones.

9* Arrendar bienes muebles e inmuebles propios a terceros, adquirir, tomar en arrendamiento o enajenar los que requiera para la prestación de sus servicios y el desarrollo del objeto social.

10* Adquirir los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de su objeto social.

4 SECCIONES.

Para el desarrollo del objeto social COOBAFRIO, prestará sus servicios a través de las siguientes secciones:

1* Sección de aportes y créditos.

2* Sección de comercialización y consumo

3* Sección de producción

4* Sección de servicios especiales

5* Sección de educación

5 SECCIÓN DE APORTES Y CRÉDITOS.

Las operaciones de este renglón están circunscritas a las actividades relacionadas de aportes y créditos para lo cual COOBAFRIO, cumplirá las siguientes funciones:

1* Fomentar aportes entre sus asociados. Recibir y mantener aportes con cuenta de sus asociados.

2* Otorgar préstamos a sus asociados de acuerdo con el reglamento interno de crédito, con intereses razonables y garantías personal, prendarias, hipotecarias o por cualquier otra, con fines productivos de mejoramiento personal y familiar, y para casos de calamidad doméstica.

3* Servir de intermediaria con entidades de crédito y realizar cualquier otra operación complementaria a lo anterior dentro de las leyes vigentes y los principios cooperativos.

4* Obtener créditos y realizar cualquier otra operación correlativa a las anteriores, con los bancos, entidades financieras o comerciales.

5* Otorgar préstamos a personas que tengan vinculación laboral con la Cooperativa o contrato de prestación de servicios.

6* Fomentar la obtención de recursos económicos mediante los aportes de los asociados y otros recursos de acuerdo con las circunstancias.

7* Otorgar el servicio de crédito a los asociados bajo las diferentes modalidades, en concordancia con las normas vigentes y en los términos de plazo, capacidad de pago, garantías, cupos y demás condiciones que determinen los reglamentos que se promulguen para cada línea de crédito.

8* Tramitar el descuento a los asociados de sus sueldos, salarios, pensiones, compensaciones u otros ingresos, para atender las cuotas fijadas por las obligaciones con la cooperativa; y velar por el recaudo oportuno de las mismas a través de cualquier medio o mecanismo legal.

9* Velar porque el servicio de crédito contribuya al desarrollo integral de los asociados y de sus familias.

10* Realizar operaciones de libranza con sus Asociados.

11* Velar porque el origen de los recursos de las operaciones con sus Asociados sea de origen lícito.

5.1 SECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO.

COOBAFRIO tendrá como objetivo fundamental la comercialización de bienes básicos y productos de primera necesidad así:

1* Comercialización y compra de insumos inherentes a la actividad productiva de la empresa a los asociados y comunidad en general, a precios razonables, conservando la calidad óptima de los mismos y con exactas medidas de peso de las unidades que se expendan.

2* Contratar con entidades públicas o privadas el abastecimiento permanente de los productos para garantizar la distribución de los mismos.

3* Comercializar los productos bananeros y sus derivados, demás productos agrícolas de los asociados y comunidad de la región.

4* Procurar la comercialización de los insumos agropecuarios, industriales, electrodomésticos y otros, para los asociados a precios moderados.

5.2 SECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Esta sección tiene como objeto lo siguiente:

1* Facilitar a los asociados los elementos que le permitan ejercer sus actividades agrícolas.

2* Promover la distribución y venta de la producción agrícola de los asociados.

3* Prestar a los asociados asistencia técnica y científica en todos los campos de producción.

5.3 SECCIÓN DE SERVICIOS ESPECIALES.

Esta sección tiene como objeto:

- 1* Crear fuentes de trabajo entre sus asociados
- 2* Fomentar la creación de grupos asociativos de trabajo o microempresas que permitan la generación de ingresos a sus asociados y sus familias.
- 3* Ofrecer y contratar los servicios que resulten del cumplimiento del objeto social de COOBAFRIO.
- 4* Organizar eventos recreativos y culturales para los asociados y sus familias
- 5* Contratar servicios médicos y odontológicos, de farmacia, de laboratorio, de seguros, de previsión y seguridad social, de recreación para los asociados y sus familiares.
- 6* Conceder auxilios a los asociados en casos de calamidad, según las prescripciones del Fondo de Solidaridad.
- 7* Organizar y realizar, directamente, o por convenio con otras entidades, otras actividades que sean convenientes para el cumplimiento del objeto social de "COOBAFRÍO".

5.4 SECCIÓN DE EDUCACIÓN.

Esta sección tiene como objeto:

- 1* Fomentar la educación formal y no formal entre sus asociados y familiares, que permitan la capacitación y permanente actualización de su base social.
- 2* Propender por la prestación de servicios de educación y capacitación permanente a los asociados con el objeto de facilitar su realización integral.
- 3* Celebrar alianzas y convenios con las diferentes instituciones prestadoras de los servicios de educación en términos de calidad y pertinencia con los objetivos de la sección.

4* Establecer y desarrollar planes y programas de capacitación para sus asociados, sus familias y la comunidad en general, bien sean estos de educación informal o diferente a la educación formal y no formal.

5* Desarrollar actividades educativas destinadas a la formación y capacitación de sus asociados, directivos y trabajadores, para la correcta participación y gestión en la dirección, administración y control de la cooperativa.

6 MISIÓN.

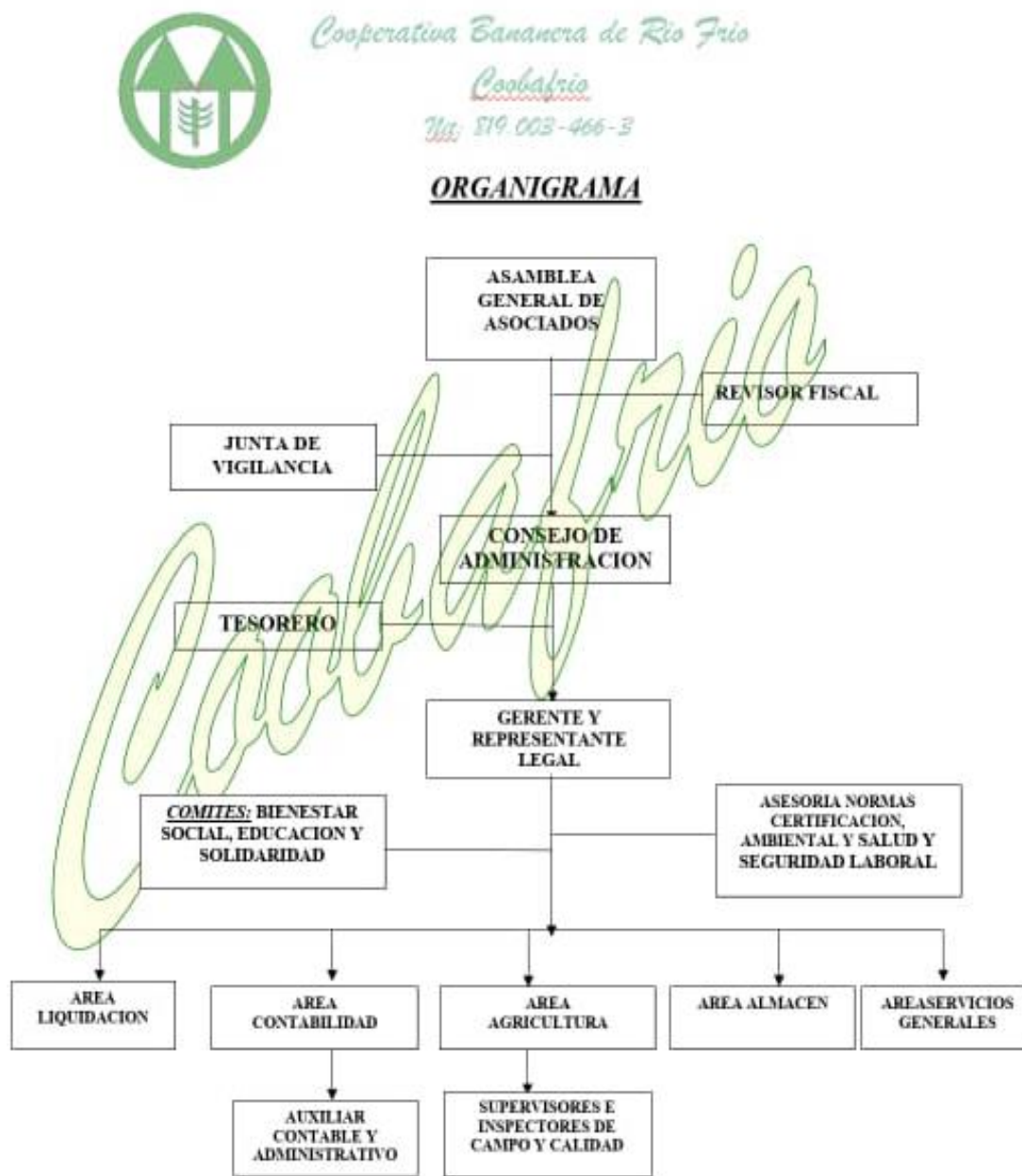
La Cooperativa Bananera de Río Frío “COOBAFRIO”, es una organización cuyas operaciones realizadas son dirigidas a la conservación Ambiental, la estabilidad laboral y el bienestar de la comunidad; fundamentadas en la entrega de frutas de excelente calidad que cumpla con todas las exigencias del consumidor final, ya que somos forjadores de hombres capaces, humildes con ganas de salir adelante apoyados en el trabajo en equipo que haría exitosa nuestra Cooperativa.

7 VISIÓN.

Nuestro mayor orgullo y anhelo de la Cooperativa Bananera de Río Frío “COOBAFRIO”, es seguir siendo confiables para nuestros consumidores, trabajadores y la comunidad en general. Acogiéndonos a las nuevas tecnologías y métodos que nos permitan entregar un producto 100 % confiable, con base a un Sistema de Gestión Ambiental que nos compromete a mitigar los impactos significativos adversos de los mismos, y seguir siendo una familia emprendedora con mucho sentido de pertinencia que nos lleve a un estilo de vida de trabajo agradable, único y exclusivo.

Ilustración 1: Organigrama de la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO).

Fuente: Suministrada por la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO).



8 INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.

8.1 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO.

COOBAFRIO, es una Cooperativa Bananera de Río Frío asociada con productores bananeros, la cual a hoy día cuenta con más de 80 predios de cultivo de banano que le permite cumplir con la demanda estipulada para el consumo de banano en el exterior.

Cuenta con personal capacitado para las labores que se realizan a diario tanto dentro como fuera de la empresa, tiene una buena organización a nivel departamental la cual hace que el banano de exportación sea de la mejor calidad.

Está el área administrativa y el área de producción, cuenta con buenos espacios para sus trabajadores, brindan buenas herramientas de trabajos y siempre están en contacto y buena comunicación con la comunidad y sus diferentes asociados.

Siempre está sujeta al cuidado y manejo del medio ambiente, a una buena estabilidad laboral y bienestar de la comunidad.

8.2 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.

1*Análisis de estadísticas de datos económicos de la empresa y algunas representaciones graficas.

2*Apoyo en las conciliaciones bancarias.

3*Recopilar información como la investigación y el estudio de mercado en la producción de banano de exportación

9 PROPUESTA.

La Cooperativa Bananera de Río Frío (COBAFRIO), es una empresa dedicada a la exportación de banano de buena calidad cumpliendo con las reglas del consumidor final, en la cual como propuesta de mejoramiento en el área de producción para los asociados, lo cual es un área importante para la empresa. En la cual algunos asociados no saben o no tienen la certeza de cuanto es su exportación por semana.

También en el área administrativa que algunos equipos de cómputo no tienen la afinidad para ejecutar algunos softwares que es de gran utilidad para todos dentro de la empresa

9.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA.

Mejoras en el área de producción de banano de exportación de la Cooperativa Bananera de Río Frío (COBAFRIO).

10 DIAGNÓSTICO.

La Cooperativa Bananera de Río Frío (COBAFRIO), cuenta con un área de producción la cual es la encargada de recibir a diario los reportes de producción y de las diferentes actividades agrícolas que se realizan a diario de las diferentes fincas asociadas para tener una mejor organización y saber con certeza cual fue el volumen de cajas de exportación de las fincas por semanas.

Para el cumplimiento con el pedido que hacen las diferentes comercializadoras con el fin de que el consumidor final tenga una buena satisfacción con el producto exportado, sin ninguna queja para la cooperativa.

Por lo tanto, es importante tener todas estas actividades en las mejores condiciones para una mejora en la producción exponiendo estrategias a la mejora de esta misma, y llevar un

control adecuado de lo que se exporta por finca en la semana, y los asociados sepan con mayor certeza que tanto fue el volumen en exportación.

11 PLANTEAMIENTO O IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

La Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), se dedica a la exportación de banano de buena calidad, que ha ido creciendo con el pasar de los años, en sus inicios contaba con 31 productores hoy en día cuenta con más de 80 productores que a diario intenta mejorar para una buena producción tanto a nivel de cooperativa como a nivel mundial.

La producción es un tema de gran relevancia e importante hoy en día dentro de la cooperativa junto con sus asociados, a partir de esos se ha hecho énfasis en esta parte de la empresa para poder mantener un buen nivel organizacional, económico intentando mantener un buen equilibrio para un mejor futuro.

Por lo tanto, como mayor problema que se encuentra a hoy día dentro de la Cooperativa es que existe mucha desinformación hacia los productores de que tanto es su producción y como se están manejando los niveles de exportación para un buen funcionamiento y ordenamiento con los temas de producción y exportación de banano de buena calidad a causa de la guerra que se está viviendo entre Rusia y Ucrania.

12 JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación tiene un enfoque sobre la producción de banano de la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), el cual es un tema de suma importancia tanto como para la cooperativa como para sus asociados, para que así todos tengan una mejor información y estén enterados día a día del total de su producción enseñándoles hojas de cálculos

del total de las cajas proyectadas para el presente año y que tanta ha sido su producción hasta el momento.

Ya que por razones tanto de la empresa como lo que se está viviendo a nivel mundial, se ha disminuido un poco la exportación de banano hacia el exterior. Con esto se ha logrado aportar en la parte de información hacia los asociados, teniendo en cuenta los temas pertinentes y referentes sobre la producción.

A partir de esto se han creado hojas de cálculos, se han hecho charlas sobre producción de banano que esto ha sido de gran ayuda para que todos los asociados de la cooperativa tengan una mejor información de la producción y llevar una mejor organización detallada para un buen control y así tengan una mejor comprensión de lo que se está tratando de hacer.

13 OBJETIVO GENERAL.

Proponer métodos estratégicos para la mejora de la producción de banano en la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), para mantener un mejor enfoque de que tanto es su producción y también sobre de qué manera mejorarla.

13.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- *Describir algunas estrategias para una mejora en la producción de banano

- *Proponer algunas directrices en la producción para que el banano de exportación sea de la mejor calidad.

- *Brindar capacitaciones a los diferentes asociados a la cooperativa, exponiéndoles los métodos para la mejora de la producción.

14 REFERENTES TEÓRICOS

Las exportaciones de banano del caribe colombiano crecieron un 14% en el 2021, ya que este fue un año en que el sector bananero en Colombia tuvo en crecimiento, Asbama es la asociación que agrupa a los productores de banano del Magdalena, la guajira y César, arrojó una cifra que se exportaron 864,464 toneladas de banano provenientes de la Región Caribe, un 14% más en comparación con el año 2020 (González Ximena, 2022).

La producción de banano es una de las actividades más importante que mueve al sector bananero en Colombia, el cual suele destacarse por algunos aspectos positivos uno de ellos es el nivel de exportación y la generación de empleo transformando las regiones más golpeadas por la violencia, como es el caso de Urabá, con esto se trata de recuperar la dinámica contribuyendo a la recuperación del país y junto con esto reactivar las actividades agroindustriales (Portalfruticola., 2022).

Las cifras de la producción de banano de exportación en Colombia para marzo se suponía una baja en el precio implícito el cual fue del 11%. También que desde dos años atrás se siente con mayor fuerza la guerra de precios del banano en los supermercados, con esto se han pedido ayuda especialmente a la UE, tener una mayor responsabilidad para la mejora en los precios pagados por la fruta (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2022).

El comportamiento de las exportaciones de banano en Colombia entre enero y septiembre 2021, presentó un incremento de 12% en relación con el periodo 2020. Es importante este comportamiento ya que este sector es considerado positivo gracias que en el exterior las ventas del banano han ido incrementado a pesar de enfrentarse a dos retos, uno de ellos es que se detectó el hongo fusarium Raza Tropical 4 y el segundo y más conocido fue el COVID 19, dónde

las exportaciones de banano se vieron disminuidas en los primeros meses por las medidas tomadas frente a esta enfermedad (Equipo de Redactores Legis, 2022).

15 PLAN DE ACCIÓN.

Para el buen funcionamiento y desarrollo en el área de producción de banano de la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), se realizaron visitas a varias fincas asociadas a la cooperativa para hacer un muestreo de las fincas que le podía ir regular en la producción, con un formato brindado por la comercializadora UNIBAN, también se implementó una hoja de cálculo donde se van plasmando semana a semana la producción de cada finca, se creó una hoja de cálculo de conversión de cajas tanto 17k como de 13k, a 20k la cual es el peso neto que se exporta el banano al exterior.

También a partir de la hoja de cálculo donde cada semana se le agrega el dato de exportación por finca, se ha logrado crear charlas demostrando al productor y explicando a partir de esto su exportación de banano por semana.

16 RESULTADOS OBTENIDOS.

Estas estrategias fueron de gran ayuda en el área de producción de banano tanto para la empresa como para los asociados, en primera instancia se hicieron visitas a diferentes predios de banano, esto se hizo con el fin de organizar en unos formatos brindados por una comercializadora C.I. UNIBÁN S.A. en lo concerniente a los temas que tipo de fruta y cuál era su peso real. A partir de estos formatos se llamaba al personal de trabajo brindándoles unas charlas de ayuda en la mejora de la producción y así tener una mejor información de cómo se está comportando el mercado nacional e internacional y que tanto está el valor de la caja de buena calidad exportada.

También que con estas charlas echas y expuestas se crearon las hojas de cálculos que era donde quedaba plasmado el tipo de caja echa por el productor y que tanto era su volumen de producción por semana, tanto que se creó una hoja de cálculo donde se llevaba una mejor organización de su exportación y sus cajas proyectadas para el presente año, todo esto se hizo para que tanto la empresa como los asociados a la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), tengan una mejor organización en cuanto a los temas de producción, exportación de banano hacia el exterior.

17 AUTOEVALUACIÓN.

Como autoevaluación en mi etapa de prácticas puedo decir que, al inicio no sabía a qué campos me iba a enfrentar ya nunca había tenido la dicha de trabajar en una empresa y tampoco a tratar con tanto personal trabajando a mi alrededor, ya después poco a poco me logré afianzar a la Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), tuve algunas falencias en algunos saberes ya que mis últimos semestres fueron de manera virtual y algunas clases no se lograban concluir con éxitos.

A partir de eso también puedo decir que se está logrando culminar con éxito mis prácticas llevando de la mejor manera algunos conocimientos de mi parte hacia la empresa tratando de expresarlo y exponerlo de la mejor manera para culminar con el problema encontrado y de la cual se trata mi trabajo.

18 RECOMENDACIONES GENERALES.

A manera de recomendación puedo decir que la universidad para estar en alta calidad le faltan algunos campos por mejorar, la cual sería de gran ayuda para que cuando el estudiante este

en procesos de prácticas ya sepa cómo enfrentarse en el área de trabajo, también podemos decir que necesitamos más prácticas en las distintas materias que sean de alta complejidad.

También que referente a las prácticas que estoy realizando puedo recomendar que hay que tratar de que a nosotros los practicantes siempre nos tengan en cuenta en el salario ya que a veces nos brindan vacantes sin remuneraciones algunas, y nosotros nos merecemos un mejor trato dentro del campo laboral.

19 CONCLUSIONES.

La producción de banano es un tema de gran importancia a nivel mundial, ya que es ahí donde se pueden observar las diferentes competencias y saber cuál es el banano de mejor calidad teniendo a Colombia como uno de los mejores en calidad, aportadas por las zonas del Magdalena.

También podemos decir que una mayor producción de banano mejora la exportación y junto con esta llega una mejora en la economía en el país.

Por lo que Cooperativa Bananera de Río frío (COOBAFRIO), aporta un poco a la mejora económica del país obteniendo esta también un alto grado de participación directa en la exportación de banano a diario con la ayuda de los predios de los diferentes asociados.

20 BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ Portalfruticola, (2022). Colombia reporta leve aumento de exportaciones de banano en 2021 pese a la caída del precio.
- ✓ Equipo Legis (2022), comportamiento de la exportación de banano colombiano.
- ✓ Ximena González (2022). Exportaciones de banano desde el Caribe colombiano.
- ✓ Portalfruticola (2022). Bananeros colombianos se reinventan para mejorar la producción y ventas.
- ✓ Ministerio de agricultura y desarrollo Rural (2020). Cadena de banano.