IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIÓN PARA INVERSIONISTAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

Omaira Liseth Andrade De León

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Tutor:

Gisela Rodríguez

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTA MARTA D.T.C.H.

2019

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN 4
RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR 4
ORGANIGRAMA 6
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL 6
HISTORIA 6
MISIÓN 7
VISIÓN 7
POLÍTICA DE EMPRESA 7
OBJETIVO DE CALIDAD 8
VALORES 8
PRINCIPIOS 8
INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO. 8
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO 9
DESCRICIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS. 10
AUTOEVALUACIÓN 11
RECOMENDACIONES GENERALES 12
PROPUESTA: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIÓN PARA INVERSIONISTAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR 13
DIAGNÓSTICOS 13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14
JUSTIFICACIÓN 15
OBJETIVO GENERAL 15
ESPECÍFICOS 15
REFERENTES TEÓRICOS 16
PLAN DE ACCIÓN 18
CRONOGRAMA 22
RESULTADOS OBTENIDOS 24
RESULTADO DE LOS INDICADORES 26
1. DIRECCIONES WEB 26
2. ACTIVIDAD DE LAS REDES SOCIALES 26

3. INCENTIVOS Y COMPONENTE ECONÓMICO IDENTIFICADO 27
2.1. Incentivos ZOMAC 27
2.2. Análisis de las Apuestas Productivas 28
2.3. Grafica de la producción del departamento en el 2017 29
4. PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES AGORPECUARIAS 29
5. SUELOS DISPONIBLES PARA GANADERÍA Y AGRICULTURA 30
3.1. Zonificación de los Principales Productos Cosechados (t) 2016 30
3.2. ¿Cuáles son los suelos agropecuarios? 32
3.3. Suelos para Ganadería vs. Áreas de pastoreo 34
..... 34
CONCLUSIONES 36
BIBLIOGRAFÍA 37
ANEXOS 38
1. VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN CAMPO 38
2. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS 39
3. EVENTOS EMPRESARIALES 40
4. MISIONES REGIONALES 41
5. MESAS DE TRABAJO CON PLATAFORMAS ESTRATÉGICAS 42
6. FACILITACIÓN DE INVERSIÓN. 43
7. PIEZAS PUBLICITARIAS DESARROLLADAS 43
8. ACTIVIDADES DESTACADAS EN REDES 44
9. FORMACIÓN SUBINISTRADA EN EL PEDIODO DE RACTICA 45

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está enmarcado en proponer estrategias que enfrente las problemáticas del sector empresarial en materia de competitividad, producción, facilitación y promoción de inversión, teniendo en cuenta la articulación de los actores nacionales e internacionales los cuales son los medios claves para consolidar las alianzas de cooperación e inversión que demanda este servicio para atender las potencialidades del departamento del Cesar.

Por eso presentaran estudios de las técnicas de identificación de inversiones objetivo (investment targeting), donde se generé y se pone en práctica una estrategia coherente basada en una intensa retroalimentación proporcionada por inversionistas potenciales, tanto fuera como dentro del país, sobre el tipo de condiciones que deben ser creadas, y sobre las facilidades suministradas, para asegurar que se genere un flujo sustancial de inversiones de calidad en los sectores reconocidos a nivel regional, además, se dará a conocer estrategias de marketing digital como parte fundamental para la promoción y atracción de inversión.

CÁMARA DE COMERCIO VALLEDUPAR

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR

Es una entidad privada, representativa del sector empresarial, su jurisdicción no se limita a su sede principal, sino a todas las zonas vecinas, de acuerdo con la circunscripción que le señala el Gobierno Nacional, esta no coincide forzosamente con la división departamental, de modo que pueden existir departamentos donde no funcione ninguna Cámara, o algunos donde funcione más de una, es por ello que la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar comprende los municipios de Agustín Codazzi, Astrea, Becerril, Bosconia, Chimichagua, Chiriguaná, El Copey, El Paso, La Jagua de Ibirico, La Paz, Manaure, Pueblo Bello, San Diego y Valledupar en el Departamento del Cesar.

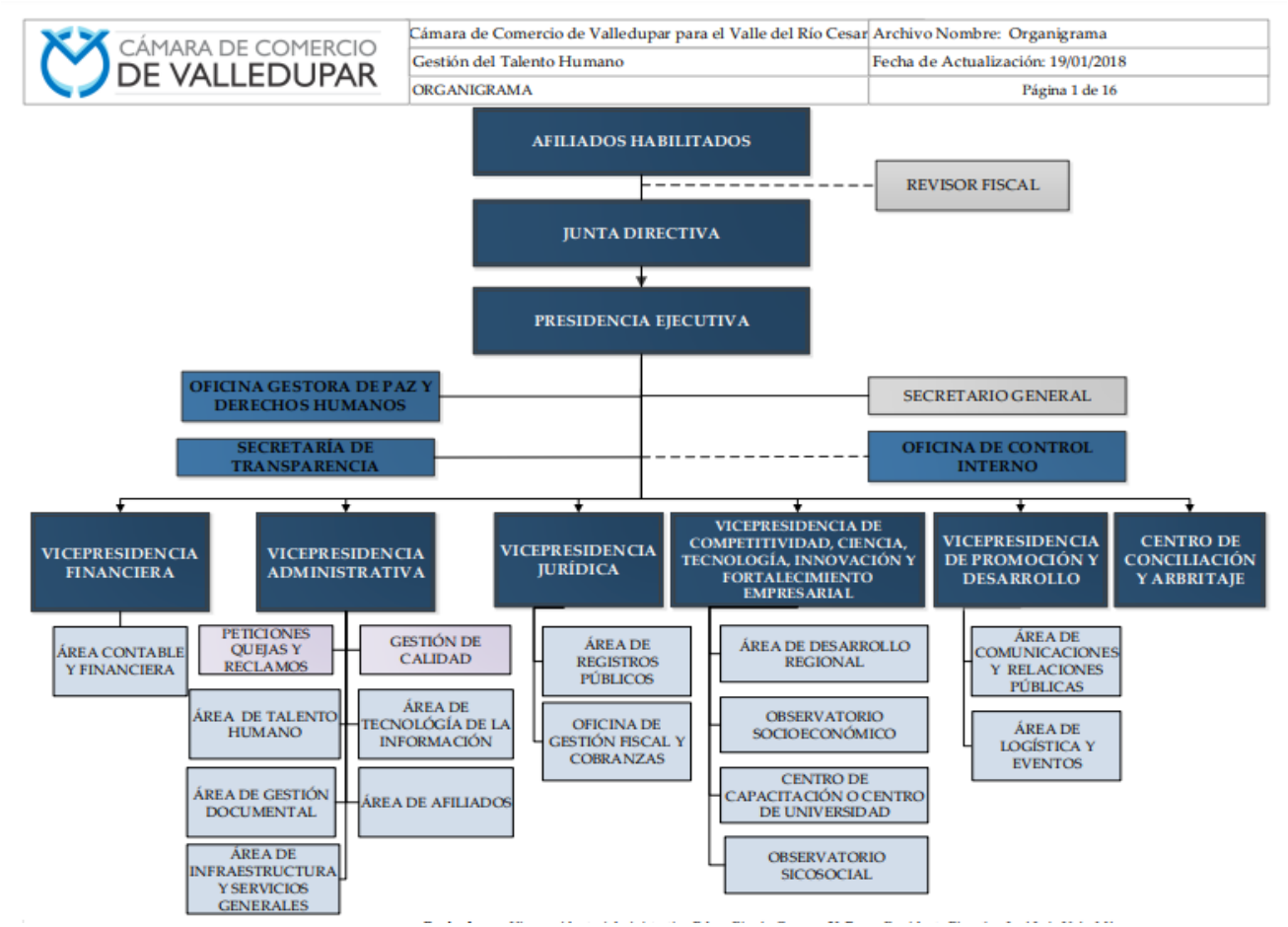
Direccionamiento

La cámara De Comercio desarrolla seis (6) funciones básicas: llevar en forma eficiente el Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Centros de Conciliación y Arbitraje, Registrar las Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro, Promover el desarrollo empresarial en

la ciudad de Valledupar y en el Departamento del Cesar, y el desarrollo social y cívico de la comunidad.

La Cámara de Comercio de Valledupar participó en la adaptación a la vida civil de los reinsertados del M- 19, en campañas educativas sobre comportamiento social, cursos y talleres de capacitación y actualización de conocimiento para los sectores productivos, comercial y de servicios. En el campo de la promoción y apoyo al sector empresarial, la Cámara ofrece a los empresarios una amplia gama de servicios, buscando atender sus diversas necesidades y expectativas.

ORGANIGRAMA



Fuente: (Valledupar, 2018)

Numeró de empleado: La cámara De Comercio De Valledupar Para el valle de Río Cesar pose una nómina promedio de 150 empleados.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Historia

La Cámara de Comercio de Valledupar, fue iniciativa de un grupo de visionarios empresarios de esa época se creó mediante Decreto 1308 de Julio 4 de 1.967, siendo presidente de la República el Doctor CARLOS LLERAS RESTREPO. Su primera Junta Directiva quedó integrada por los señores JORGE TRUJILLO FERNANDEZ, ELIAS AWAD y ELBERTO SUAREZ, la cual a su vez nombró al comerciante FERNANDO MATIZ ESPINOSA

(q.e.p.d.) como su primer secretario Ejecutivo. Desde entonces la Cámara de Comercio de Valledupar ha promocionado y liderado iniciativas que se traducen en bienestar para el departamento del Cesar, como creación de muchas empresas y organizaciones gremiales, ha abanderado proyectos para jalonar los inmensos recursos naturales con que la naturaleza dotó a esta rica región de la patria, ha participado en campañas de ornato y embellecimiento urbano y en programas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente

MISIÓN

Somos una entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro, corporativa y gremial, conformada por los comerciantes matriculados en el Registro Mercantil, que trabaja con calidad y transparencia como motor de desarrollo regional, dentro del núcleo del Diamante Caribe y Santanderes, en la prestación de servicios de registros públicos, en la gestión del progreso económico y cultural de la región y del fortalecimiento de su tejido social, apoyada en un talento humano calificado y en tecnologías de la información.

VISIÓN

Para el año 2021 la Cámara de Comercio de Valledupar será reconocida en el Diamante Caribe y Santanderes como ente impulsor de la innovación y competitividad empresarial, del fortalecimiento e integración del tejido social y del reconocimiento cultural de la región así como por su excelencia en la prestación de los servicios de registros públicos.

POLÍTICA DE EMPRESA

Nuestro compromiso es gestionar y adelantar acciones de desarrollo en los sectores públicos y privados orientados a satisfacer las necesidades de la región, brindar un servicio de registro público oportuno y confiable, a través de la gestión y mejoramiento continuo de nuestro procesos, de un talento humano competente y del uso de herramientas tecnológica

actualizada que permita la administración de los sistemas públicos de manera eficiente, cumpliendo con los requisito establecidos por el sistema de gestión de calidad.

OBJETIVO DE CALIDAD

La Políticas de calidad se establece en todos los niveles de la organización a través de establecimiento y cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Prestar servicios de registros públicos con oportunidad, celeridad y confiablidad
2. Promover el desarrollo regional dentro del núcleo del diamante caribe y Santander
3. Asegurar la satisfacción de los usuarios que participan en actividades de desarrollo empresarial
4. Gestionar la adecuada infraestructura tecnológica que apoya el servicio
5. Fortalecer las competencias del talento humano en la organización
6. Mejorar continuamente los procesos de la organización

VALORES

Lealtad- Responsabilidad- Excelencia

PRINCIPIOS

Transparencia e innovación

Iniciativa, pro actividad

INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.

Desarrollo regional: Somos la dependencia de la Cámara de Comercio de Valledupar encargada de brindar herramientas, conocimiento, asesorías necesarias para impulsar el crecimiento, fortaleciendo el entorno empresarial en el departamento, a través de programas

originados de convenios con entidades públicas y privadas a nivel local y nacional. (Valledupar, 2018)

Por esta razón se crea ***la Agencia de Promoción e Inversión del Departamento del Cesar, (Invest In Cesar)*** *con la labor de Promover y Facilitar la inversión de empresas nacionales, extranjeras en el departamento del Cesar, a través de la apropiación y aprovechamiento de las principales ventajas comparativas y competitivas que ofrece el territorio, para impactar de esta manera en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. (Invest in cesar)*

Con el fin de generación un nuevo tejido empresarial de alto impacto en la región, mediante la identificación y promoción de oportunidades de inversión nacional y extranjera en los sectores seleccionados como potenciales, realizando las gestiones necesarias para lograr la atracción efectiva de esos nuevos proyectos productivos para el departamento del Cesar.

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO

- ✓ Identificación de nuevos aportantes y otras fuentes de financiación, que permitan la sostenibilidad de la agencia en el largo plazo
- ✓ Lograr un amplio conocimiento y relacionamiento con las cadenas de promoción
- ✓ Crear sinergias con otros actores clave en la región
- ✓ Convertirse en un vocero regional en las esferas nacionales e internacionales.
- ✓ Generar un alto grado de confianza en los inversionistas potenciales e instalados
- ✓ Propender por el mejoramiento de los indicadores de competitividad del Cesar

Invest in Cesar cubrirá las diferentes etapas de inversión

Fuente: (Agencia de Promoción e Inversión, 2015)

DESCRICIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.

- ✓ Apoyo en la identificación de sectores atractivos de la región para la inversión
- ✓ Acompañamiento al inversionista en el desarrollo de exploración, instalación y operación en el departamento
- ✓ Realizar propuesta para el posicionamiento regional
- ✓ Apoyar la promoción de oportunidades estratégicas del departamento
- ✓ Apoyo en la investigación de mercados potenciales
- ✓ Atención a los empresarios en temas de formulación de proyectos
- ✓ Acompañamiento a eventos empresariales (foros, macro ruedas, rendición de cuentas)
- ✓ Acompañamiento a misiones regionales (Aguachica, Río de oro, La Jagua de Ibiríco, Gamarra, Agustín Codazzi en el Cesar y la ciudad de barranquilla)
- ✓ Creación y desarrollo de la página web
- ✓ Actualizar redes sociales en contenido y piezas publicitarias
- ✓ Asistencia en webinar con Procolombia y todas las agencias del país

- ✓ Mesa de trabajo con los gremios regionales y gobernación con el objeto de presentar y hacer reconocimiento del territorio cesarense
- ✓ Acompañamiento en el proceso de facilitación de inversión como la inversión reactiva de Alimentos Cárnicos del Grupo Nutresa.

AUTOEVALUACIÓN

Durante el periodo de prácticas en la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar empecé a cargo del centro de información turística del cesar (FONTUR) donde se busca proveer información oportuna que mejoré las experiencias turísticas de los visitantes, a su vez consolidar la oferta y el potencial de turismo del departamento, experiencia que permitió conocer el desarrollo, social y cultural del departamento, logrando ser promovida para el área de inversiones.

Por lo tanto, se asignó la labor auxiliar de promoción y facilitación de las inversiones del departamento, proyecto que apenas iniciaba, apoyado en la celebración de convenios de cooperación entre actores estratégicos del Cesar como gobernación, alcaldías y cámaras de comercios con el cual se unen para promover las oportunidades de inversión nacional e internacional en los sectores económicos productivos, para ellos se lideró reuniones con plataforma de juventudes del departamento con fin de identificar proyectos potenciales de la región, donde se asignó hacer acompañamiento en la formulación y evaluación de proyectos.

Por otro lado, el tiempo de adaptación en el área fue rápido, gracias a un trabajo dinámico, adicional obtuve respaldo así como apoyo por parte de la Directora Ejecutiva de la agencia, permitiendo comprender de una manera muy práctica todo el manejo de las temáticas, a través de misiones regionales de intercambios de experiencias y casos de éxitos con las demás agencias regionales como Pro barranquilla, webinar con Invest In Bogotá, la agencia piloto de Colombia, logrando un crecimiento tanto personal como profesional, además he tenido la oportunidad de dar apoyo a la agencia en el desarrollo de las mesas de trabajo con los gremios regionales y gobernación del Cesar, con el objeto de hacer reconocimiento del territorio Cesarense.

Debido a estas actividades, obtuve la información necesaria para realizar el perfil productivo del departamento, el cual fue presentado a Procolombia en el marco de establecer el

lineamento de inversión 2019 y la cooperación para el desarrollo establecido a través de su agencia de promoción e inversión. Adicionalmente se reactivaron inversiones importantes, como la instalación de empresas como Nutresa en Aguachica representando la industria de agro alimentos. Por otro lado, se generó una oportunidad de inversión con una empresa de explosivos del cual realicé acompañamiento en el procesos de inspección de terrenos para la instalación en el municipio de La Jagua de Ibirico. Adicionalmente se realizó toda la reestructuración de la base de datos del área con el fin de tener un mayor manejo de toda la información que se requiera para el desarrollo de cada una de las actividades de la agencia y la prestación de los diferentes servicios.

Cabe mencionar que durante la estancia tuve la oportunidad de recibir formación en un diplomado de Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) ofertado y costeado por la cámara de comercio. Para finalizar, esta experiencia permitió cultivar buenas relaciones personales y conocer personas que aportaron en el aprendizaje y desempeño en el área, de igual manera crear un sentido de pertenencia con la empresa, cumpliendo con las expectativas que tenía acerca de todo el periodo de prácticas.

RECOMENDACIONES GENERALES

Recomiendo a la agencia de Promoción e Inversión del Departamento del Cesar actualizar la base de datos del componente económico donde se especifique información real, fehaciente y beneficiosa del departamento del Cesar en cada uno de sus municipios con respecto al sector agropecuario, minero, agroindustrial, de servicio y turismo, a través de las entidades representativas de cada sector.

Adicionalmente la Agencia en virtud de generar confianza y fácil conectividad, debe a través de un sitio web y páginas web dar a conocer su gestión tanto regional, nacional e internacional, de la mano de las estrategia Search Engine Optimization SEO (optimización para buscadores) y Search Engine Marketing (marketing de buscadores). Se ha comprobado que son ideales para el posicionamiento, puesto que amplía de esta manera la cobertura de los servicios brindados por la agencia, lo que permitirá incrementar el tráfico web en cuanto a visualizaciones e interacciones.

PROPUESTA: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIÓN PARA INVERSIONISTAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

Crear un plan estratégico que le permita un reconocimiento nacional e internacional como la agencia de Promoción e Inversión regional de mayor dinamismo, destacándose por el trabajo proactivo y eficiente en la búsqueda de oportunidades de inversión para el Departamento del Cesar, para ello planteo implementar una estrategia que se divide en dos fases:

1. Exploratoria
2. Operativa

DIAGNÓSTICOS

Después de un proceso de observación directo de las diferentes zonas de promoción e inversión del departamento, se evidenció que la zona más tenida en cuenta es su ciudad capital dejando claro que no hay una correcta divulgación de este servicio, ya que en los diferentes municipios del Departamento se puede generar oportunidades de negocios e inversión, no obstante, a esto, para los inversionistas es más atractivo las oportunidades que se encuentran en los diferentes municipios. Cabe mencionar la corriente política quienes eran los únicos hacían frente a la promoción de inversión del departamento, siendo algunos relegados por los mismos, por eso es tan esenciales articular los demás municipios ya que en cada uno de ellos se encuentran con diversidad natural para potencializar cadenas productivas (Agricultura, Ganadería, Piscicultura entre otros).

Debido a esto se plantea trabajar principalmente con los 15 municipios considerado como zona Zomac (zonas afectada por el conflicto armado) que hace más atractivo el departamento para los nuevos inversionistas especialmente para los pequeños y medianos empresarios por lo incentivos que posee para ello, además existen 7 municipios estratégicos para la ejecución de proyectos, de esta manera se puede ampliar la jurisdicción de cámara de comercio de Valledupar permitiéndole beneficiar a los demás municipios que no tiene accesos a través de la agencia de Invest In Cesar. Otro tema a tomar en cuenta es que se debe buscar articular las zonas con potencial económico, por ello se plantea el reto de interconectividad multimodal entre el centro y norte del país.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Agencia de promoción e inversión del departamento se creó con el fin de generar un tejido de alto impacto en la región mediante la identificación, Promoción y atracción de oportunidades nacional e internacionales en los sectores seleccionados como potenciales. En atención a esto se crea la necesidad hacer un estudio detallado de los sectores destacado para invertir, haciendo un reconocimiento de lo que posee el departamento, focalizándolo las cadenas productivas logrando obtener las razones del porque es necesario invertir en ellos.

Adicionalmente es importante desarrollar portafolio, brochare y galerías pertinentes tanto del departamento como municipales para posteriormente tener el material preciso para convencer a los inversionista de ello, atrayendo inversión extrajera directa, por otro lado generar ser reconocido permite establecer confianza para articular las entidades de apoyo en función de lograr el interés de las empresas en la región por ello es importante usar estrategias y herramientas que incremente la visibilidad de la labor ejecutada dando a conocer la gestión realizada así como la facilidad de contactar los servicios de la agencia desde cualquier parte del mundo.

Cabe reseñar que al no existir un canal estratégico para la identificación de proyectos productivos sea crea exigencia de realizar las gestiones necesarias para lograr la atracción efectiva de esos nuevos proyectos productivos para el Departamento del Cesar, al igual que mapear los eventos, ferias, premios, convocatorias y macro ruedas de inversionistas para acercarse a los actores nacionales e internacionales interesados en consolidar alianza de cooperación e inversión. Por último, es pertinente la existencia de un modelo de inversión certificado o acreditado a nivel nacional e internacional para presentar a los actores de las alianzas consolidadas de cooperación e inversión.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se llevó acabo con el fin de mejorar la competitividad regional solucionando la problemática del acceso empresarial que presentan en los procesos de atracción, facilitación y mantenimiento al momento de consolidar inversiones entre las dos partes, en consecuencia a la poco información que logran acceder tanto datada como mapeada del departamento así como de los entes nacionales e internacionales con potencial o interés de inversión en el departamento lo cuales son plataforma estratégica para el encadenamiento productivo

Lo anterior son grandes ventajas como la optimización de tiempo, la reducción de gastos logrando de esta manera un fácil acceso al territorio de interés. Por esta razón la implementación de las mismas ha sido un instrumento clave para afianzar la relación empresarios-inversionistas. Por otro lado, Rescatar la visión empresarial de algunas zonas y reorganizando el musculo empresarial con oportunidades para ser promocionados son el tipo de estrategias claves para facilitar e incentivar la inversión y de esta manera de esta forma generar prosperidad y bienestar para la población del Cesar.

OBJETIVO GENÉRAL

IMPLEMENTAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIÓN PARA INVERCIONISTAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

ESPECÍFICOS

• Establecer estrategias de promoción que permita el reconocimiento a nivel nacional e internacional a través del marketing digital

• Obtener a través de perfilamiento productivo en las diferentes apuestas potencializando el departamento

• Ampliar el tejido empresarial de la región a través de la atracción de inversión nacional e internacional para la generación de empleo calificado

REFERENTES TEÓRICOS

Con el fin de estructurar teóricamente el presente trabajo, se tomaron como base, algunos antecedentes, estudios relevantes concernientes con los temas a tratar tales como la importancia y buenas prácticas de promoción de inversiones a nivel internacional. Según (CAN, 2003) Las agencias de promoción de inversiones (API) en países exitosos han tenido una marcada influencia sobre sus políticas (a fin de planificar en función de necesidades específicas a la inversión, como es el caso de la mano de obra calificada y la infraestructura), han participado en importantes actividades de promoción de IED (visitas de campo, búsqueda de socios, etc.). Han apoyado la facilitación de negocios (ayudando en la obtención de permisos), y han mantenido una estrategia coherente a través de largos períodos, mediante el desarrollo de paquetes de inversión basados en oportunidades potenciales.

Es preciso resaltar que la implementación estrategia de identificación de empresas líderes ha precedido exitosos episodios de atracción de IED en Costa Rica, Irlanda y Singapur, por eso tan importante planificar las necesidades específicas de inversión departamental. Ya que entre las medidas pro activas adoptadas por los países para la promoción de inversiones se encuentra la mejora de los determinantes económicos dinámicos de los países anfitriones y un proceso de facilitación de negocios competitivo a nivel internacional. Los programas de promoción de inversiones más activos apuntan a aquellos negocios acordes con la estrategia general de desarrollo del país.

Por otro lado, es muy importante tener en cuenta que la inversión extranjera directa (IED) ocupa actualmente un lugar central en las agendas públicas en materia de desarrollo económico, en especial en los países emergentes. Desde una óptica teórica, “la IED aparece como una fuente de importantes beneficios potenciales. A nivel macroeconómico, puede significar una adición neta a los flujos de inversión bruta fija (según la modalidad de la misma), y con ello impulsar el crecimiento y el empleo (López, Niembro, & Ramos)

En síntesis, de lo anterior Según (Oman, 1999) existen dos formas básicas de competencia por la IED: “vía incentivos” y “vía reglas”. La primera presenta esencialmente tres grandes alternativas: incentivos fiscales (exenciones y rebajas impositivas, depreciación acelerada de las inversiones); financieros (aportes directos, créditos subsidiados, préstamos garantizados);

e indirectos (acceso beneficiado a infraestructura y servicios, concesiones regulatorias y tratamiento especial). Por otra parte, las bases de la encuesta realizada por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y la Estrategia andina de promoción de inversiones regional señalan que se debería cubrir cuatro áreas o pilares fundamentales: tecnología, infraestructura, empresas y mercadeo internacional

Tomando como referente lo anterior se consideró oportuno realizar la labor de hacer un reconocimiento para identificar los mecanismos de promoción que posee el departamento en cuanto a incentivo, infraestructura, servicios y regulaciones para saber hacer uso de ello en los sectores estratégicos. Con relación a su alcance, los incentivos pueden ser de carácter general, estar dirigidos a un sector particular o tener un objetivo específico. En general, cuando más sofisticado sea el tipo de inversión que se quiere atraer (e.g. I+D), mayor será el grado de especificidad del incentivo.

Teniendo en cuenta que según La Comunidad Andina de Naciones (CAN) unas las medidas pro activa de atracción de inversión es la "Cooperación regional para la promoción de inversiones. El cuál es la iniciativa de integración más antigua de Latinoamérica y Desde el punto de vista institucional, destaca como el esquema de mayor desarrollo en la región. La Comunidad Andina ha logrado un importante progreso económico durante los 34 años recorridos: su población casi se ha triplicado, su Producto interno bruto (PIB) ha aumentado 10 veces, en tanto que su comercio intrarregional ha crecido más de 50 veces. La CAN ha adoptado el modelo de la Unión Europea en cuanto a una integración económica regional total, aplicando políticas Comunes en el área comercial, de inversiones, tecnológica, competitividad y de servicios. El cual será tomado para establecer las cadenas productivas del Departamento.

Otra estrategia efectiva según La experiencia de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, 2003) en la promoción de inversiones, es un Acuerdo Marco del Área de Inversión de la ASEAN (AIA) firmado por los ministros de la región el cual incluye cuatro elementos substantivos:

1. **Mandato de alto nivel**

2. **Colaboración con el sector privado:** creado un Programa de Facilitación y Cooperación para aumentar la competitividad del clima empresarial de la ASEAN. Este incluye actividades orientadas hacia la facilitación de los flujos de inversión, desarrollo de recursos humanos y aumento de la capacidad de las agencias de inversión de la ASEAN.

3. **Actividades de promoción conjuntas:** en el que se crea un Programa de Promoción y Concientización a fin de promover la ASEAN como un destino integrado de inversión. El programa apunta a darle al inversionista una mejor comprensión y conciencia de las oportunidades de inversión de la región, como totalidad.

4. **Facilitación de la inversión:** donde plantea Se adoptar un plan de trabajo para eliminar las barreras a la inversión, liberalizar las normas y políticas de inversión y otorgar tratamiento nacional en todos los países miembros

Por último, es importante resaltar el antecedente (PROCOLOMBIA, 2014) en cuanto a la estrategia que usa para dar a conocer sus servicios, el cual tiene la mejor estrategia digital para la atracción de IED en América Latina, posición que le concede La compañía ibérica midió cuatro categorías entre 20 agencias de promoción de inversión en Latinoamérica. PROCOLOMBIA lideró los indicadores en tres de ellas: página web estática, página web dinámica y redes sociales.

Debido que el buen resultado en todas obedece a la descripción de oportunidades regionales y sectoriales, cartillas de aspectos legales, descripción de incentivos, testimonios de casos de éxito, el video promocional de país y la interacción con los usuarios. Lo cual afirma la efectividad y a necesidad de la puesta en marchas de a estrategia de marketing digital para agencia Invest In Cesar a través del funcionamiento de página web, estas herramientas digitales apoyan la estrategia internalización y la atracción de inversión extranjera lo cual facilitara la instalación de nuevos proyectos.

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO GENERAL: IMPLEMENTAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE OPERACIÓN PARA INVERSIONISTAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA	MÉTODO	INDICADOR	RESPONSABLES
Establecer estrategias de promoción que permita el reconocimiento a nivel nacional e internacional a través del marketing digital	• Creación de una página web y sitio web (blog, Facebook, Instagram, twitter) constantemente actualizado con dinamismo económico departamental con el fin de promocionar y dar a conocer la agencia • Implementación google AdWords, Adsense y google Analytics ya que estas estrategias permitirán promocionar a nivel nacional e internacional, logrando así promover en el extranjero como el lugar ideal para inversiones, eventos empresariales, académicos y turísticos. de igual forma estas herramientas ayudara a medir el impacto de cada una de las actividades	• Realizar y comunicar el contenido tanto para sectores de producción como las razones para invertir en el departamento • Hacer uso de los recursos de recolección de información para obtener base de datos precisa sobre las cadenas productivas de departamento • Realizar una amplia galería fotográfica de cada uno de los municipios para el desarrollo de página web, sitio web y redes sociales • El sitio web (blog) debe ser un proyecto incluido en la página de igual forma las redes sociales • Debe contener botones e hipervínculos estratégicos al inicio que dirija a página principales, así como hiperlances • Debe contener como mínimo las siguientes	• El sitio se ejecutará bajo la aplicación del Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) debido contantes publicaciones corporativas que se realizaran. se quiere un sitio que se vea bien, que sea informativo y amigable: Herramienta de mercadeo • se tomará en cuenta la audiencia la cual se está atendiendo • fácil acceso al contenido de la Agencia • Construir de formar asertiva y atractiva el contenido, lo que implica que desde el principio el visitante sea capaz de usar de forma intuitiva los recursos que se le ofrecen. • Los colores han de utilizarse con precaución de forma que el contenido sea legible. • El color de los textos debe de contrastar con el del fondo y el tamaño de la fuente debe ser suficientemente grande • Sensibilizar a través de contaste publicaciones tanto de los sitios turístico y de los sectores atractivos de inversión • un seguimiento a las actividades diaria a través del sistema de interacciones suministradas por el Cpanel • Aprovechan la ventaja de la web para recopilar información acerca de aspectos	• Pagina web dinámica • Credibilidad: contar con buena información y lucir profesional • Generar prospecto para la agencia -atraer inversionista • Captar la atención del visitante mínimo 4 segundo y despertar interés para que se siga revisando la página del sitio • Número de visualizaciones, impresiones e interacciones con el contenido de Multimedia y clic con el perfil.	**Propuesta:** Omaira Liseth Andrade De León **Ejecutador**: Omaira Liseth Andrade De León **Supervisor:** Emma Carrascal De La Peña; Directora Ejecutiva Jaime Ibarra muñoz- Asesor jurídico

	desarrolladas por la agencia para	páginas: inicio, quienes somos, nuestros servicios, porque invertir, sectores de inversión y indicadores del departamento Ofrecer de forma clara a los usuarios un medio de contacto con el administrador, esto mejora la opinión sobre el sitio .	demográficos, de necesidades y preferencias de los clientes o inversionistas, para así probar la respuesta y comportamiento a la información publicada." • promover acorde a la hora del tráfico web de nuestro público objetivo • promover y posicionar a través de la implantación de hashtags • Atender todo tipo de información a través de correo institucionales		
Obtener a través de perfilamiento productivo en las diferentes apuestas potencializando el departamento	• Elaboración de perfiles productivos de los 25 municipios, sus principales fortalezas, debilidades y principalmente, sus potencialidades. De esta manera la agencia tendrá un panorama claro de la situación socioeconómica del departamento y tendrá herramientas para promover la inversión en el territorio.	El componente a entregar es un resumen ejecutivo, anexos técnicos y un reporte donde se detalle lo siguiente • Caracterización de la población • Aspectos demográficos • Conectividades y ciudades cercanas • Componente ambiental •Infraestructura vial • Cobertura de servicios públicos • Equipamientos de los municipios • Actividades productivas	•Se establecerá Diseño metodológico, ruta de investigación más adecuada para cada municipio •levantamiento de información secundaria • Levantamiento de información primaria • Validación de la información en campo • Procesamiento y análisis de la información cuantitativa y cualitativa •Redacción de los reportes de investigación	Lograr un levantamiento de perfiles a más de la mitad de los municipios del departamento los cuales proporcionan los siguientes resultados **Beneficios sociales:** acercamiento a la comunidad y fortalecimiento de la imagen institucional **Beneficios financieros**: disponer de información actualizada y veraz de los incentivos y componente económico que le podrá servir de suministro para presentar proyectos	**Propuesta:** Omaira Liseth Andrade De Leon **Ejecutador**: Omaira Liseth Andrade De Leon Jaime Ibarra muñoz- Asesor jurídico **Supervisor**: Emma Carrascal De La Peña; Directora Ejecutiva

		• Territorios con incentivos • Análisis del componente económico • Caracterización de las cadenas productivas •Identificación de los sectores clave para la disminución de desempleo		ante entes municipales y nacionales.	
Ampliar el tejido o Desarrollo empresarial de la región a través de la atracción de inversión nacional e internacional para la generación de empleo calificado.	Implementación de un laboratorio viviente de experiencia que conforme un modelo innovador de gestión pública y gobierno mediante la articulación de la comunidad loca con los entes nacionales e internacionales.	• Espacio encargado de identificar beca, convocatoria, eventos, premios redes y otro mecanismo que apoyen la necesidad departamento y la interconectividad a nivel nacional e internacional • Espacio para atención al usuario en tema de evaluación de proyecto • Implementar estrategias de cooperación sur-sur, col-col las cuales son	Metodología que responderá a la estrategia de intercambio de conocimiento y aprendizaje en el marco de la cooperación para el desarrollo establecido en el departamento a través de su agencia Invest In Cesar se realizan acciones de cooperación multi-actor y multi-nivel que permiten a otras ciudades encontrar solucione que se ha encontrado a diferentes problemáticas vincular universidades y agencias de cooperación nacionales e internacionales	•**Beneficios sociales**: fortalecimiento institucional regional a través de organizaciones dedicadas a liderar procesos de cooperación, transferencia e intercambios de aprendizajes **Beneficios financieros**: niento con lo diferentes internacionales, casos	**Propuesta:** Omaira Liseth Andrade De León **Ejecutador:** Emma Carrascal del Peña; Directora Ejecutiva Jaime Ibarra Muñoz: Asesor jurídico Omaira Liseth Andrade De León: Líder senior en Negocios Internacionales

CRONOGRAMA

A continuación, se indican las fechas clave del proyecto. Se trata de fechas estimadas que están sujetas a cambios hasta que se ejecute el periodo de prácticas.

	I MES	II MES	III MES	IV MES	V MES	VI MES	VII MES
Diseño metodológico (redes sociales, pagina, y perfiles)							
Creación de redes sociales							
Levantamiento de información secundaria (contenido, base de datos y fotos)							
Levantamiento de información primaria (contenido, base de datos y fotos)							
Validación de la información en campo							
Redacción de los reportes de investigación y procesamiento del resumen ejecutivo con anexos (perfiles productivos de los municipio)							
Compra de dominio y hosting							
Realización del diseño metodológico del sitio web							
Creación de las páginas y desarrollo de contenido							
Levantamiento de posibles proyectos productivos							

Hacer reconocimiento de cada uno de ellos y análisis de viabilidad																												
Realizar matriz con modelo de inversión europeo																												
Identificar beca, convocatoria, eventos, premios redes y otro mecanismo que apoyen en la interconectividad a nivel nacional e internacional																												
Realizar una matriz del estudio minucioso de los mecanismos identificados																												
Contactar cada una de las plataformas identificada para Implementar estrategias de cooperación sur-sur, col-col																												
Agendar citas (we binar o presencial) con cada una de las plataformas estratégicas																												
Organización de responsabilidades metas y mesas de trabajos																												
Informar y sensibilizar a través de constantes publicaciones y actualizaciones en las redes sociales y pagina web																												
Nivel de cumplimiento 80%																												

RESULTADOS OBTENIDOS

La presente propuesta se socializó con la Directora Ejecutiva de Invest In Cesar, quien validó y calificó cada uno de los aspectos, con el fin de conocer la viabilidad de dicha propuesta como la puesta en marcha la página web y redes sociales el cual ya se ha puesta en marcha junto a las demás estrategias de promoción como identificar incentivos atractivos para la inversión en el municipio del cual se ha obteniendo casos de éxito como el de Nutresa donde se logró hacer la reactivación de su planta de beneficio para el municipio de Aguachica sur del cesar. Lo que permitirá en año y medio un promedio de 210 empleo directos. Para este proceso de Promoción y facilitación se ejecutó un paso a paso de la siguiente manera

A la fecha la factibilidad que ha indicado la creación de los sitios web son bastante asertivo debido a que se ha permitido dar visibilidad a la agencia, cercanía con los espectadores y lograr que estén atento de la información trasmitida constantemente demostrando en sus buenos comentarios impresiones e interacciones, lo que ha permitido trabajar con reciprocidad con un mayor ahínco para fortalecer la competitividad de la región siendo de esta manera un coequipero, cabe mencionar que este objetivo se ejecutó en un 80 %, la cual se pronostica al terminar, la siguiente facticidad: ser reconocida a nivel regional y nacional e internacional, llegar a nuevos mercados con una audiencia global, ampliar la base de socio e inversionista, credibilidad ya que puede ser lo primero que un inversionista vea de la empresa, de esta manera generar confianza y una buena imagen para la agencia

En cuanto al segundo objetivo la factibilidad generada ha sido dar a conocer de mejor manera cada municipio, donde se denota cada una de las economías, detallando el portafolio de las oportunidades de inversión del departamento, incurriendo además, en grandes beneficios sociales como fortalecimiento de la imagen institucional, cercanía a la comunidad y acercamiento a los diferentes entes municipales, cabe mencionar que esta estratega se elaboró hasta la tercera fase completando un 70%, la cual se pronostica una factibilidad para la fase restantes, en grandes beneficios financieros al contar con información actualizada y veraz que le podrá servir de suministro para presentar proyectos ante entes municipales y nacionales.

Por último, las factibilidades del tercer objetivo el cual es la estrategia transversal para completar este plan estratégico propuesto donde se pronostica obtener beneficios sociales al lograr el fortalecimiento institucional regional a través de organizaciones dedicadas a liderar procesos de cooperación, transferencia e intercambios de aprendizajes. De igual forma beneficios financieros al concretar acercamiento con lo diferentes entes o plataformas internacionales, casos especifico de éxitos como sucedió con la reactivación de inversión del Grupo Nutresa Cárnicos gracias a la cercanía entidades como la ANDI y PROCOLOMBIA que en sus buenos oficios facilitaron articulación de la agencia con esta empresa, avanzando en el proceso tras recibir un poder para solicitar las copias de los autos 232 y Resolución 1264, se hace entrega del Formulario Único Nacional de Solicitud de Prospección y Exploración de aguas subterráneas, el cual había sido modificado en cuanto a los logos reglamentarios. Posteriormente se ingresa nuevamente la solicitud de cesión de permiso de vertimiento, Resolución 0900, se recibe nuevamente un poder para notificarse de la Resolución 015 del 04 de enero con la que se autoriza la prospección y exploración en busca de aguas subterráneas y por último se radica el pago del servicio del seguimiento ambiental.

RESULTADO DE LOS INDICADORES

1. DIRECCIONES WEB

INSTAGRAM: @investincesar_official

TWITTER: @investin_cesar

PAGINA WEB: www.investincesar.org

2. ACTIVIDAD DE LAS REDES SOCIALES

TWITTER	IMPRESIONES	INTERACCIONES	INTERACCIONES CON EL CONTENIDO	ME GUSTAS	RETWEETS	CLICS EN EL PERFIL	DETALLES DE TW	REPRODUCCIONES
ACTIVIDAD 1	223	50	25	10	6	5	3	
ACTIVIDAD 2	569	29	13	5	4	4	3	56
ACTIVIDAD 3	326	16	7	5	4	4	2	
ACTIVIDAD 4	129	14	5	5	4	4	8	
ACTIVIDAD 5	572	59	36	9	4	4	2	
ACTIVIDAD 6	2452	174	118	13	8	22	7	
ACTIVIDAD 7	384	21	12	5	3	2	3	
ACTIVIDAD 8	566	37	12	8	6	8	2	75
ACTIVIDAD 9	110	6	4	4		0		
ACTIVIDAD 10	113	10	4	4		0	2	
ACIVIDAD 11	112	5	5	2		1	2	
ACTIVIDAD 12	1224	25	9	8	3	4	2	
ACTIVIDAD 13	1068	62	33	16	6	3	2	
ACTIVIDAD 14	1035	98	65	11	5	13	4	
ACTIVIDAD 15	8766	724	607	32	11	35	25	
ACTIVIDAD 16	944	74	30	14	4	21	1	
ACTIVIDAD 17	915	96	57	16	3	14	5	
ACTIVIDAD 18	833	54	29	15	5	1	4	
ACTIVIDAD 19	381	20	6	8	2	1	3	38
ACTIVIDAD 20	421	10	0	6	1	2	1	
ACTIVIDAD 21	2928	244	165	20	13	13	25	
ACTIVIDAD 22	518	62	37	8	3	10	4	
ACTIVIDAD 23	1946	176	91	48	12	10	15	
ACTIVIDAD 24	2046	219	122	33	17	24	16	
ACTIVIDAD 25	1254	103	48	22	11	11	10	
ACTIVIDAD 26	611	53	33	12	3	2	2	
ACTIVIDAD 27	2289	181	82	39	16	19	21	
ACTIVIDAD 28	262	22	11	4	1	0	6	
ACTIVIDAD 29	258	6	2	4	2	0	0	35
ACTIVIDAD 30	390	23	10	11	1	1	0	80
ACTIVIDAD 31	1480	69	23	18	10	10	6	
ACTIVIDAD 32	173	13	6	6	1	0	0	
ACTIVIDAD 33	359	36	20	11	2	0	3	
ACTIVIDAD 34	653	35	19	10	4	2		
ACTIVIDAD 35	268	18	5	15	4	2	2	
ACTIVIDAD 36	545	54	17	15	8	3	9	
ACTIVIDAD 37	2672	121	82	16	9	3	10	
TOTAL	39795	3019	1850	488	196	258	210	284

INSTAGRAM	IMPRESIONES	ALCANCES	INTERACCIONES	SEGUIMIENTOS	ME GUSTAS
ACTIVIDAD 1	1296	869	43	8	93
ACTIVIDAD 2	1075	741	28	5	68
ACTIVIDAD 3	775	561	12	6	39
ACTIVIDAD 4	638	461	9	4	42
ACTIVIDAD 5	829	583	13	6	53
ACTIVIDAD 6	844	581	21	1	54
ACTIVIDAD 7	888	544	16	3	52
ACTIVIDAD 8	974	499	17	7	44
ACTIVIDAD 9	657	499	5	2	32
ACTIVIDAD 10	1025	560	22	1	60
ACIVIDAD 11	571	428	6	1	34
ACTIVIDAD 12	1295	695	24	7	52
ACTIVIDAD 13	851	634	12	2	56
ACTIVIDAD 14	797	552	5	3	34
ACTIVIDAD 15	996	682	18	5	58
ACTIVIDAD 16	809	615	14	3	45
ACTIVIDAD 17	875	621	6	8	35
ACTIVIDAD 18	1000	485	5	5	41
ACTIVIDAD 19	911	433	6	7	38
ACTIVIDAD 20	986	539	7	9	46
ACTIVIDAD 21	949	457	0	5	30
ACTIVIDAD 22	869	441	4	4	32
ACTIVIDAD 23	773	393	1	9	24
ACTIVIDAD 24	604	469	7	6	26
ACTIVIDAD 25	652	506	3	5	30
ACTIVIDAD 26	398	312	2	8	28
ACTIVIDAD 27	436	347	1	6	17
ACTIVIDAD 28	532	431	7	5	21
ACTIVIDAD 29	715	357	2	4	30
ACTIVIDAD 30	617	475	6	3	26
ACTIVIDAD 31	1079	531	16	5	47
TOTAL	1296	16301	338	153	1287

3. INCENTIVOS Y COMPONENTE ECONÓMICO IDENTIFICADO

3.1. Incentivos ZOMAC

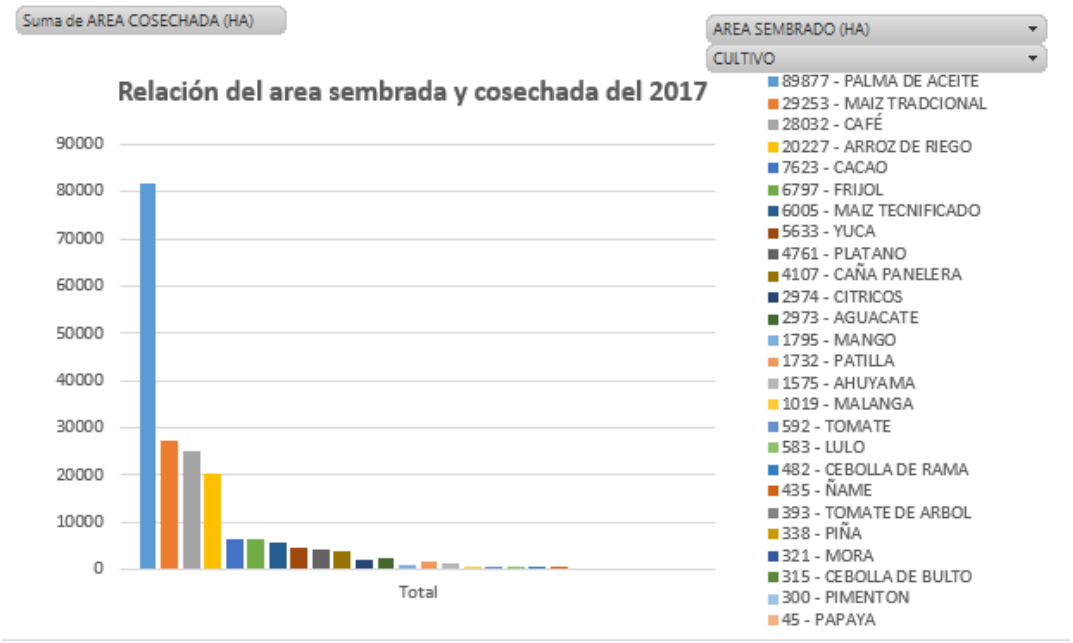
Se identificaron que 15 municipios hacen parte de las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac), en las que se otorgan beneficios tributarios para las empresas y nuevas sociedades que desarrollen en el municipio su actividad económica. El principal beneficio al que acceden los empresarios que lleven su empresa a estos municipios, consiste en una tarifa progresiva del impuesto de Renta, durante un periodo de 10 años a partir de 2017, que varía dependiendo del tamaño de la empresa.

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS		
Año	Impuesto	Tarifa %
2017 – 2021	Impuesto de Renta	0 %
2022- 2024	Impuesto de Renta	25 %
2025 – 2027	Impuesto de Renta	50 %
2027 en adelante	Impuesto de Renta	100 %

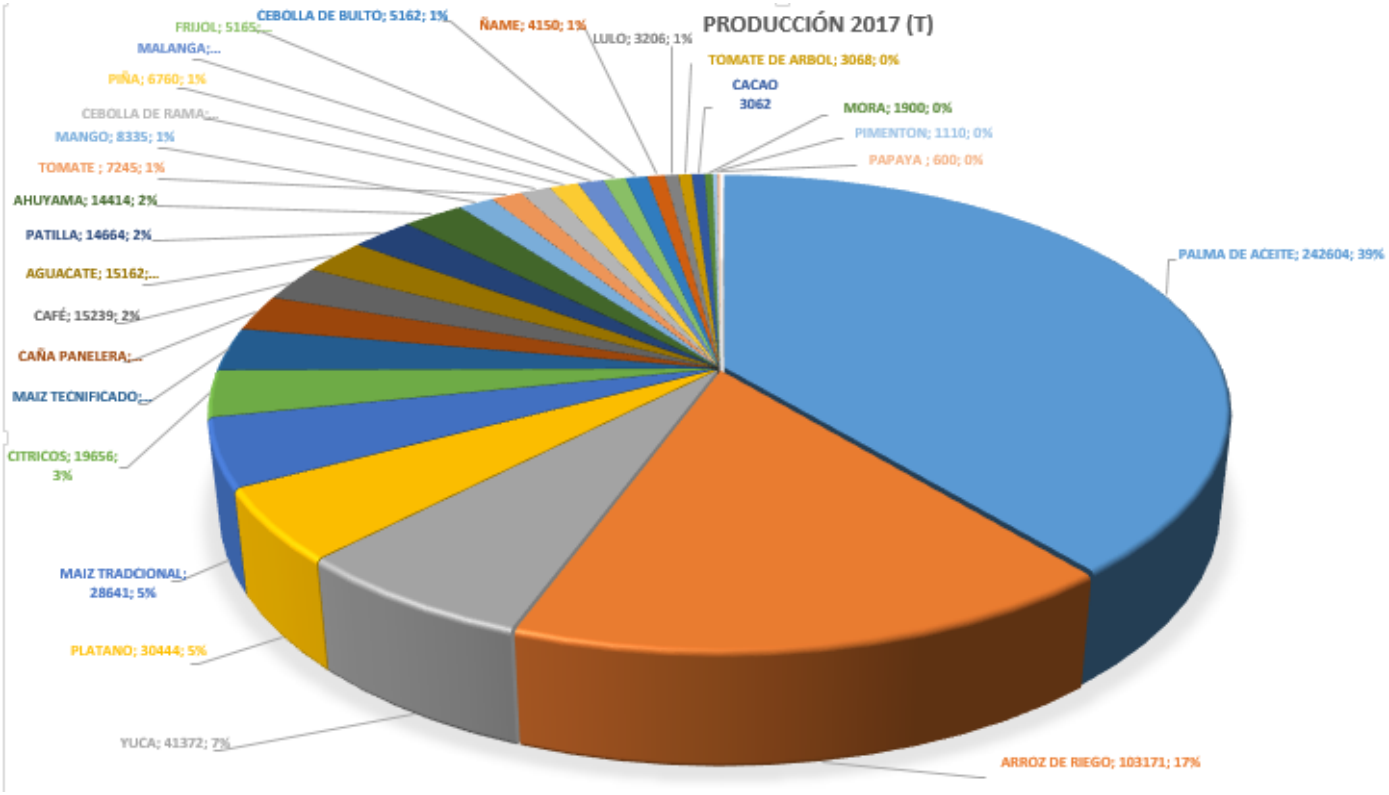
MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS		
Año	Impuesto	Tarifa %
2017 – 2021	Impuesto de Renta	50 %
2022- 2024	Impuesto de Renta	75 %
2025 – 2027	Impuesto de Renta	75 %
2027 en adelante	Impuesto de Renta	100 %

3.2. Análisis de las Apuestas Productivas

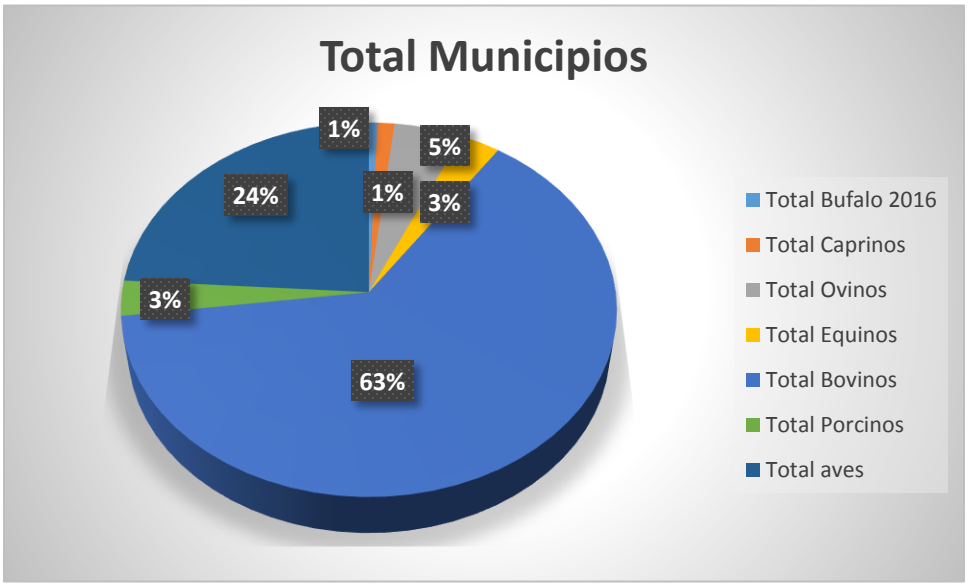
3.2.1. Relación del área cosecha y sembrada de 2017



3.3. Grafica de la producción del departamento en el 2017



4. PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES AGORPECUARIAS



5. SUELOS DISPONIBLES PARA GANADERÍA Y AGRICULTURA

65% **192.092 ha**

35% **103.718 ha**

Suelos ganaderos disponibles:
295.810 ha (13%)

Ganadería Adecuadamente Desarrollada

Potencial para Actividades Ganaderas

11% **86.073 ha**

89% **699.938 ha**

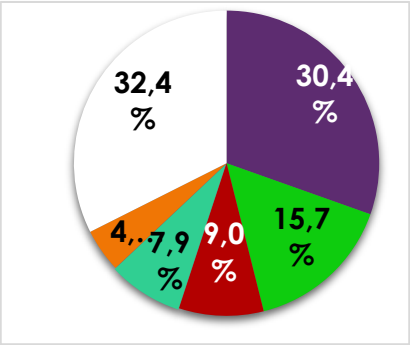
Suelos agrícolas disponibles:
786.011 ha **(35%)**

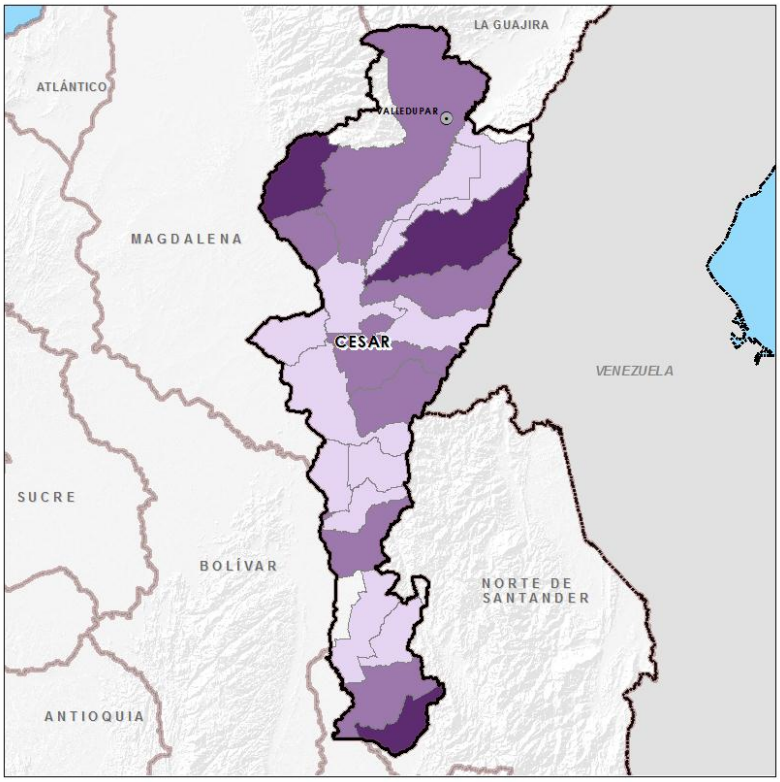
Agricultura Adecuadamente Desarrollada

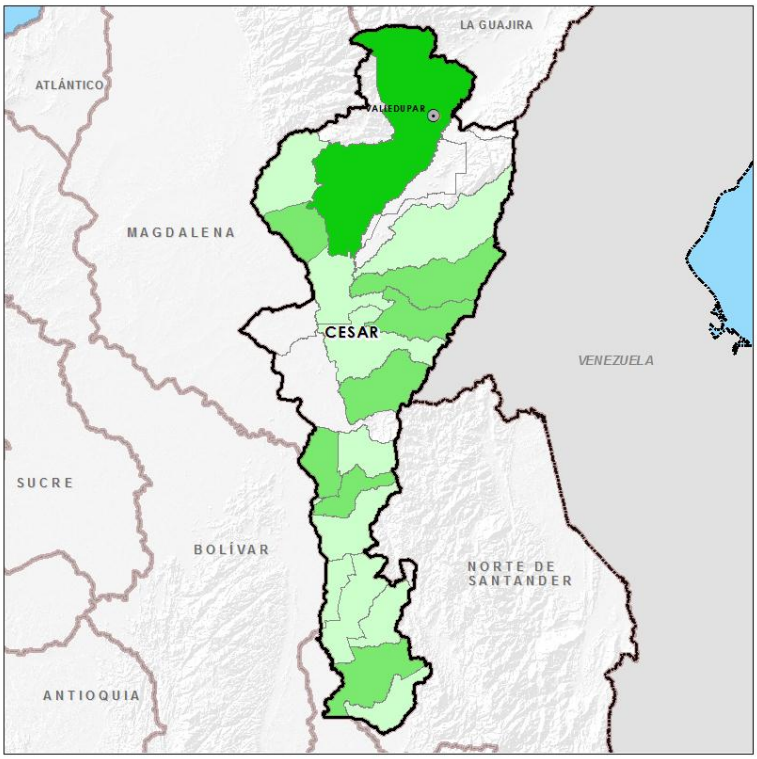
Potencial para Actividades Agrícolas

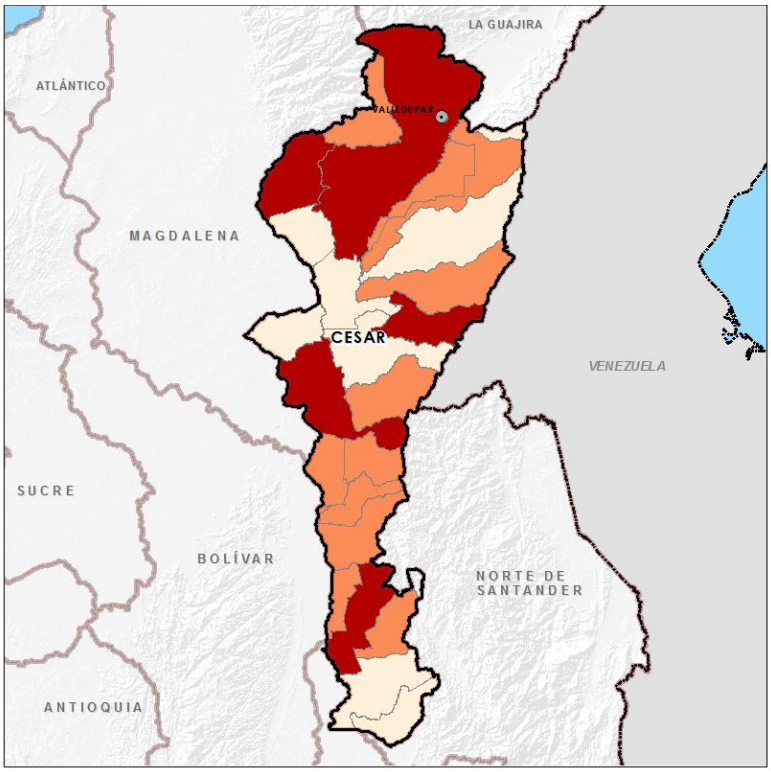
3.1. Zonificación de los Principales Productos Cosechados (t) 2016

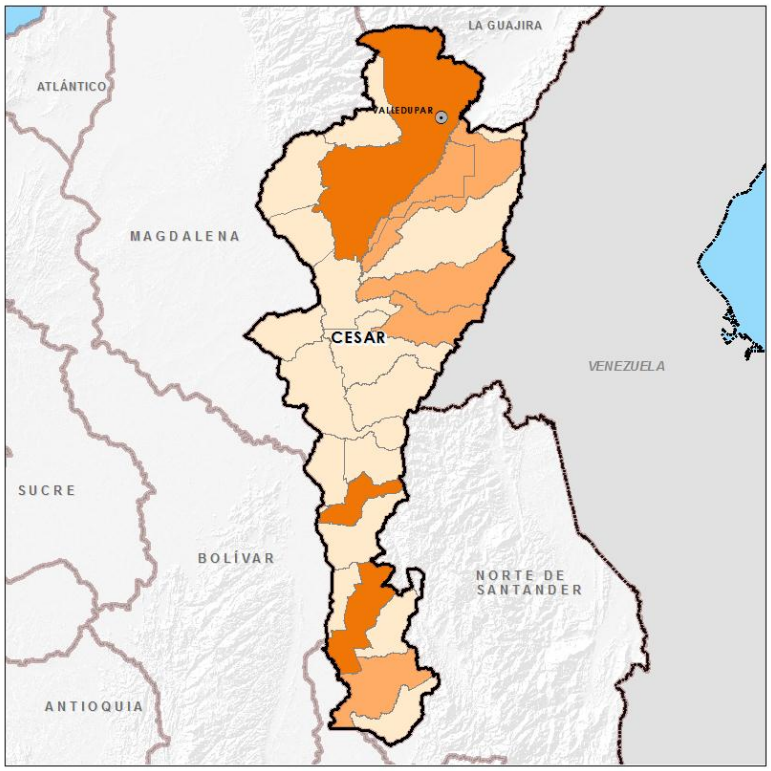
Cultivo	Producción
PALMA DE ACEITE	194.184
ARROZ	99.895
YUCA	57.176
MELÓN	50.588
MAÍZ	29.417
OTROS	206.865

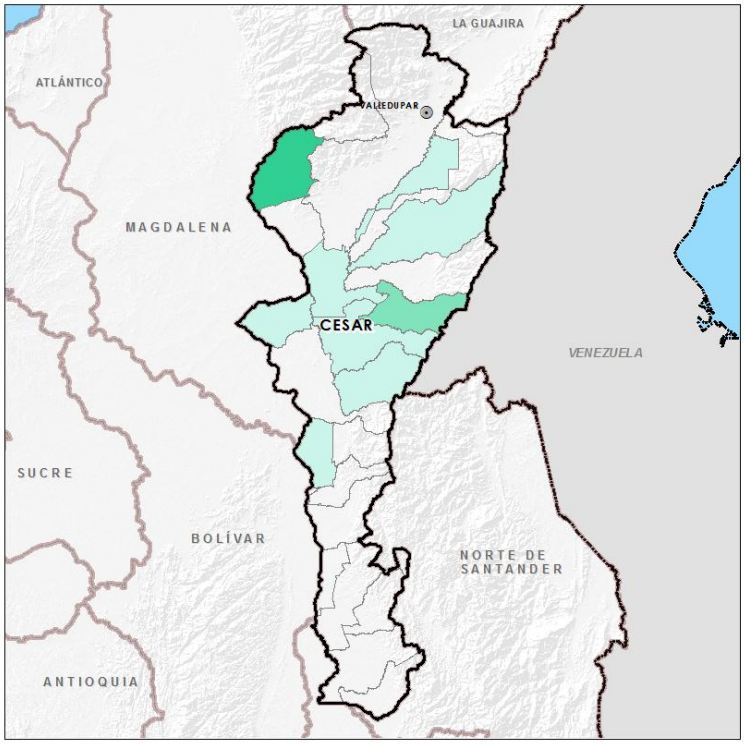



LA GUAJIRA
ATLÁNTICO
VALLEDUPAR
MAGDALENA
CESAR
VENEZUELA
SUCRE
BOLÍVAR
NORTE DE SANTANDER
ANTIOQUIA


LA GUAJIRA
ATLÁNTICO
VALLEDUPAR
MAGDALENA
CESAR
VENEZUELA
SUCRE
BOLÍVAR
NORTE DE SANTANDER
ANTIOQUIA

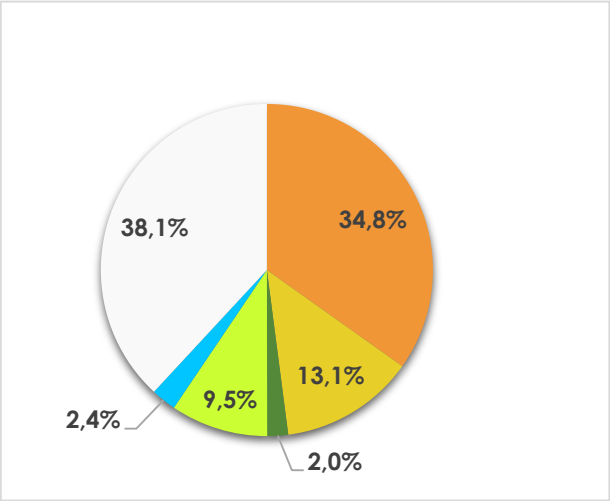

LA GUAJIRA
ATLÁNTICO
VALLEDUPAR
MAGDALENA
CESAR
VENEZUELA
SUCRE
BOLÍVAR
NORTE DE SANTANDER
ANTIOQUIA

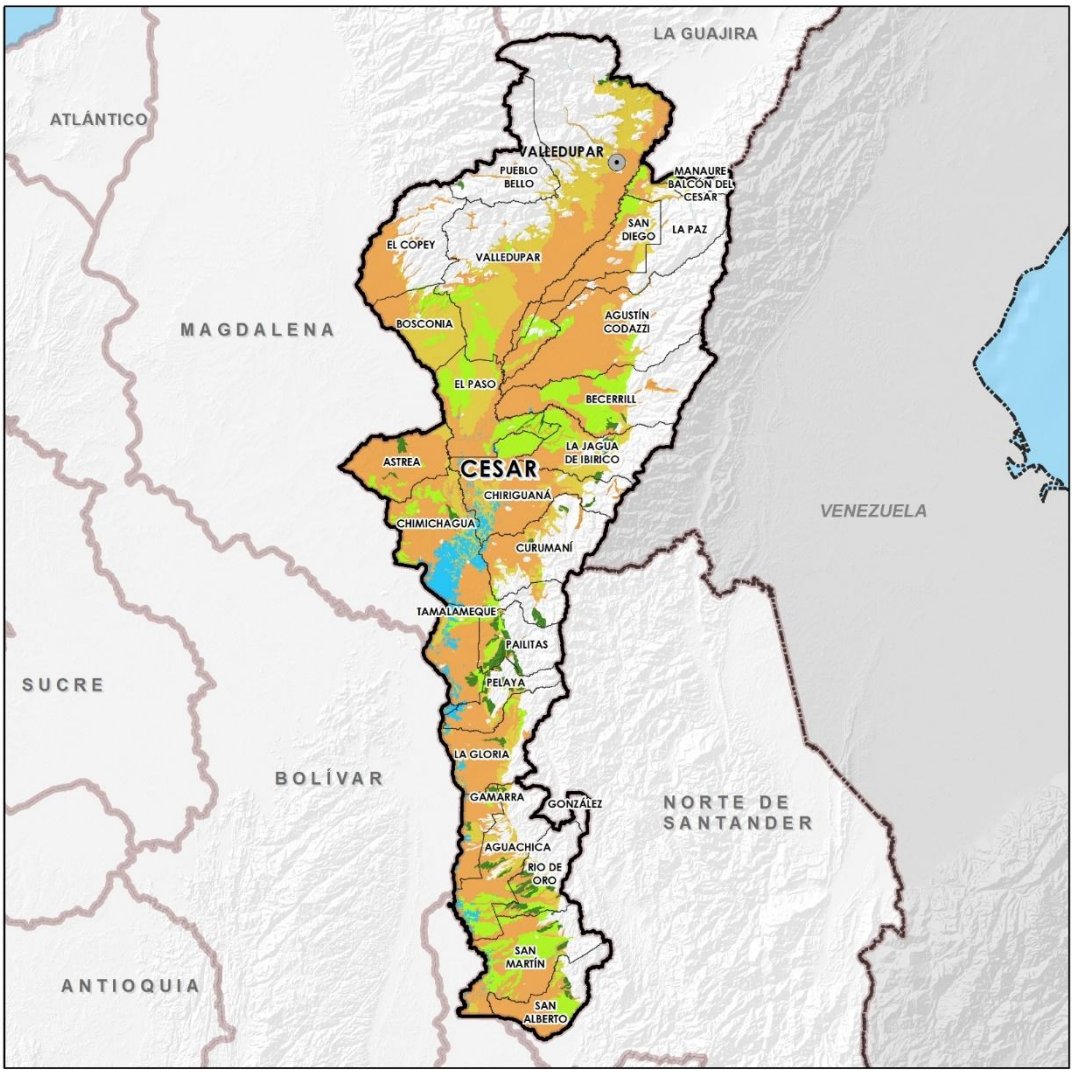

LA GUAJIRA
ATLÁNTICO
VALLEDUPAR
MAGDALENA
CESAR
VENEZUELA
SUCRE
BOLÍVAR
NORTE DE SANTANDER
ANTIOQUIA



3.2. ¿Cuáles son los suelos agropecuarios?

Agrícola	**34,8%**	**786.011 ha**
Ganadera	**13,1%**	**295.810 ha**
Forestal de producción	**2,0%**	**45.836 ha**
Agroforestal	**9,5%**	**213.974 ha**
Superficies de agua	**2,4%**	**55.209 ha**
Otras	**38,1%**	**859.711 ha**

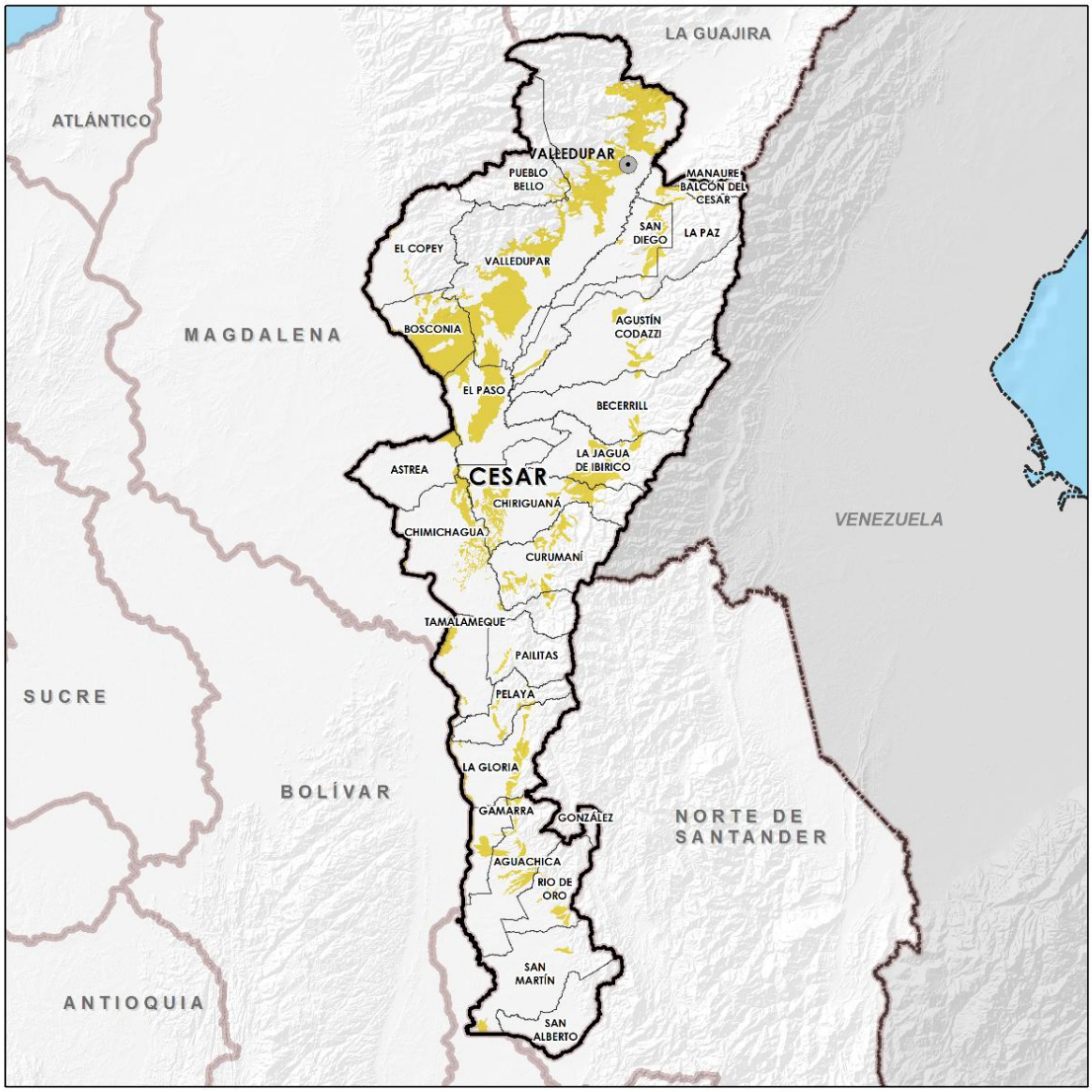

38,1%
34,8%
13,1%
9,5%
2,4%
2,0%


LA GUAJIRA
ATLÁNTICO
VALLEDUPAR
PUEBLO BELLO
MANAURE
BALCÓN DEL CESAR
SAN DIEGO
LA PAZ
EL COPEY
VALLEDUPAR
MAGDALENA
BOSCONIA
AGUSTÍN CODAZZI
EL PASO
BECERRILL
LA JAGUA DE IBIRICO
ASTREA
CESAR
CHIRIGUANÁ
VENEZUELA
CHIMICHAGUA
CURUMANÍ
TAMALAMEQUE
PAILITAS
SUCRE
PELAYA
LA GLORIA
BOLÍVAR
GAMARRA
GONZÁLEZ
NORTE DE SANTANDER
AGUACHICA
RIO DE ORO
SAN MARTÍN
ANTIOQUIA
SAN ALBERTO

3.3. Suelos para Ganadería vs. Áreas de pastoreo

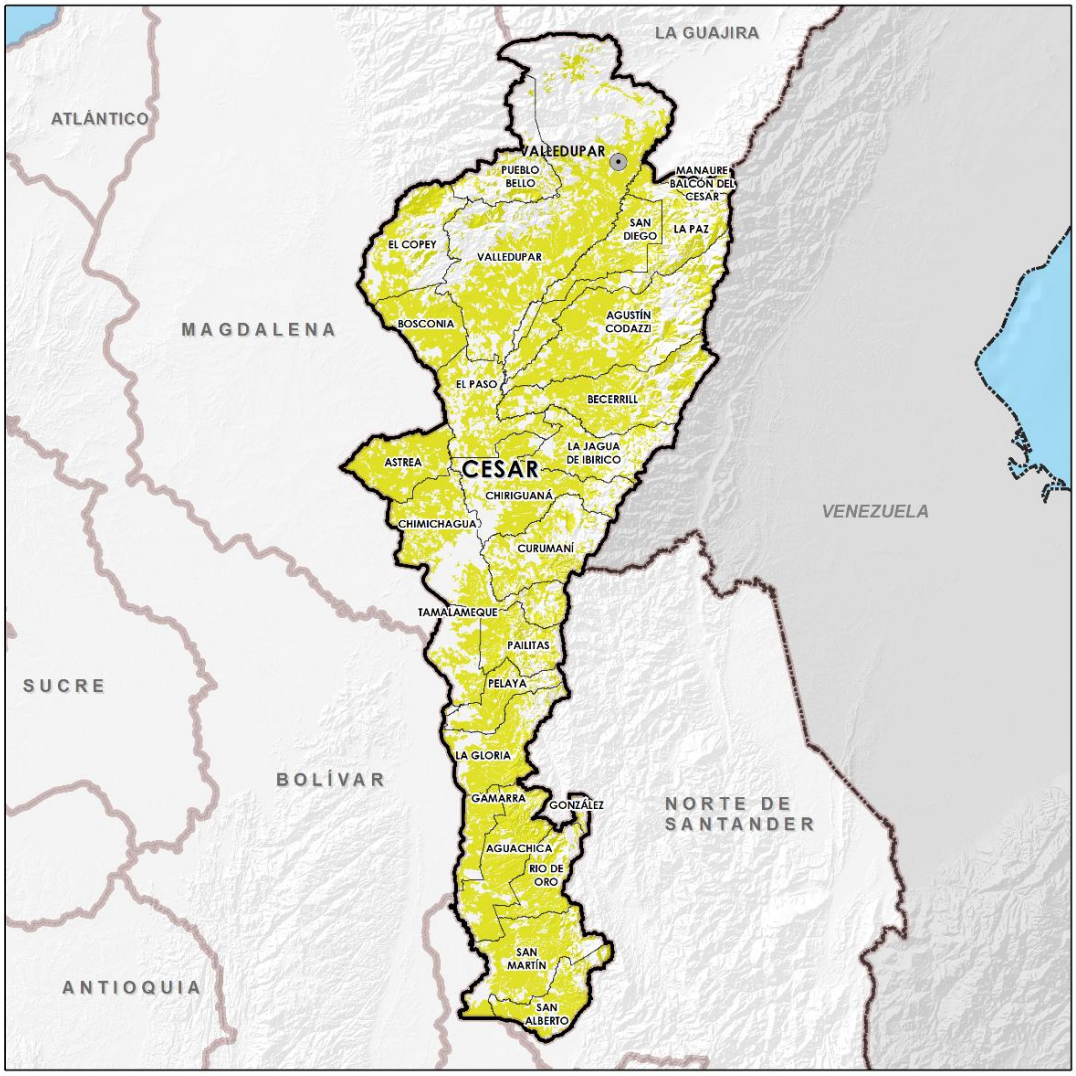
3.3.1. ¿Dónde están los suelos para ganadería?

Ganadera 13,1% 295.810 ha



3.3.2. ¿Dónde están las áreas de pastoreo?

Áreas de pastoreo 53,8% 1.214.145 ha


LA GUAJIRA
ATLÁNTICO
VALLEDUPAR
PUEBLO BELLO
MANAURE
BALCÓN DEL CESAR
SAN DIEGO
LA PAZ
EL COPEY
VALLEDUPAR
MAGDALENA
BOSCONIA
AGUSTÍN CODAZZI
EL PASO
BECERRILL
LA JAGUA DE IBIRICO
ASTREA
CESAR
CHIRIGUANÁ
CHIMICHAGUA
VENEZUELA
CURUMANÍ
TAMALAMEQUE
PAILITAS
SUCRE
PELAYA
LA GLORIA
BOLÍVAR
GAMARRA
GONZÁLEZ
NORTE DE SANTANDER
AGUACHICA
RIO DE ORO
SAN MARTÍN
ANTIOQUIA
SAN ALBERTO

CONCLUSIONES

Después de los análisis realizados a los diferentes sectores económicos y objetivos propuestos, se logró observar en cuanto a la promoción en redes que las publicaciones de más impacto son aquellas que generan un beneficio directo en la sociedad y las que se involucra a la comunidad, más que el contenido de participación en la región. La información de interés del público es aquella de contenido nuevo y original. Además, es muy importante tener en cuenta la hora que capta atención el público objetivo es clave para difusión de contenido, así como, ser el primero en difundir la información, aunque sean datos que involucre diferentes entidades, esto permitirá posicionar y crear credibilidad ante el público. Por otro lado, etiquetar a entidades y actores estratégicos es clave para la difusión del contenido

En cuanto a los sectores económicos se logró observar la alta participación que tienen en los diferentes municipios del departamento del Cesar, los cuales ofrece un amplio abanico en sus apuestas productivas con la variedad de cultivos cosechados y sus significativas producciones. Por ende la implementación de los perfiles permitió identificar las potencialidades de los renglones económicos del departamento en cada uno de sus municipios. Ejemplos claro de lo que rescatamos, la ciudad **Valledupar** ciudad capital edificada como epicentro histórico, musical, cultural y folclórico de Colombia por ser la cuna del vallenato, Podemos resaltar, el mango, el arroz, la ganadería y la panela orgánica de atanquez; **pueblo bello**: Hay que resaltar cosas, como el tema artesanal indígena y el café orgánico; **Manaure** estacamos su naturaleza, países y sitios turísticos siendo estos 3 identificado como corredores turísticos del departamento.

Por otro lado tenemos **Agustín Codazzi**: Municipio agroindustrial – principal productor de palma de aceite y 8 productor de carbón de Colombia; **becerril y La jagua Ibirico:** Resaltamos su potencial en carbón, explotación minera; el municipio de **Copey**: destacado por su agrícola, como la palma africana y el café y temas de ganadería: **Bosconia:** reconocido como ciudad de los bosques, eje de comunicación de la costa con el interior del país; el paso destacado por su potencial en energías limpias con Primera planta en Colombia de producción de energía solar; **Astrea, Chiriguana y Curumaní**: hay que resaltar su potencial ganadero; **pelaya y la gloria** con alto potencial para la piscicultura; **Aguachica**: segunda ciudad del cesar, Troncal del Magdalena y Central; **Gamarra**: nodo logístico potencializado por el multimodalismo, transporte fluvial, férreo y vial; **Tamalameque, Chimichagua, Rio de Oro y Gonzales:** Resalta en temas turísticos, culturales de folclor, tradición

Dicho de este modo la implementación de un laboratorio viviente beneficiara con buenas prácticas todos estos reglones económico aprovechando el potencial económico y el capital humano con el que cuenta cada uno de estos municipios. Un espacio de estos es ideal para suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad y hacer un levantamiento o en su defecto rescatar proyectos productivos del departamento, complementándolos con el intercambio de conocimiento de entidades o plataformas estratégicas dispuestas a realizan acciones de cooperación multi-actor y multi-nivel que permiten a otras ciudades encontrar solucione que se ha encontrado a diferentes problemáticas de esta manera activar estrategias, propuesta, programas y proyectos replicables en municipios con perfiles similares para comenzar a trabajar en pro de la integración de sus economías.

BIBLIOGRAFÍA

ASEAN, E. D. (2003). *Estrategia Andina de Promoción de Inversiones.* GINEBRA: CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO.

CAN, C. A. (2003). *Estrategia Andina de Promoción de Inversiones* . Ginebra.

López, A., Niembro, A., & Ramos, D. (s.f.). *Estrategias e instrumentos de promoción de las inversiones: El caso de Costa Rica a la luz de las mejores prácticas internacionales.* (P. M. García, Ed.)

Oman, C. (1999). *Policy Competition for Foreign Direct Investment. A Study of Competition.* paris: OECD Development Centre.

PROCOLOMBIA. (10 de Abril de 2014). . Obtenido de PROCOLOMBIA tiene la mejor estrategia digital para la atracción de IED en América Latina: https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/854-proexport-colombia-tiene-la-mejor-estrategia-digital-para-la-atraccion-de-ied-en-america-latina.html

Valledupar, C. d. (2018). *camara de comercio valledupar*. Obtenido de http://ccvalledupar.org.co/estructura-organica/

ANEXOS

1. VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN CAMPO

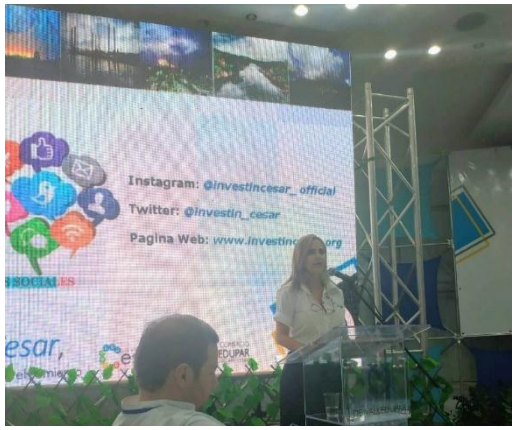
- **Apoyo en la identificación y reconocimiento de sectores de sectores atractivos de la región para la inversión.**

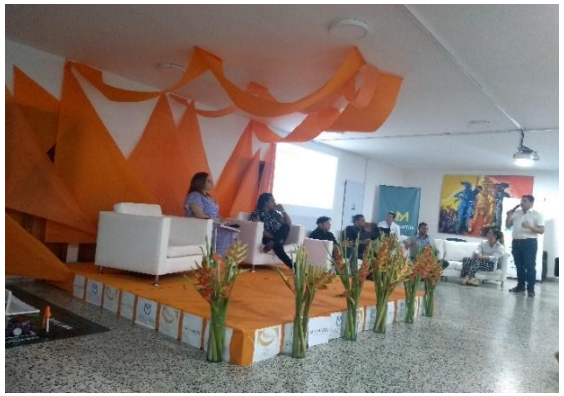
2. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

- **Atención a los empresarios- emprendedores en temas de proyectos**

3. EVENTOS EMPRESARIALES

- **Acompañamiento a eventos empresariales (foro, macro rueda, rendición de cuenta, convenios)**



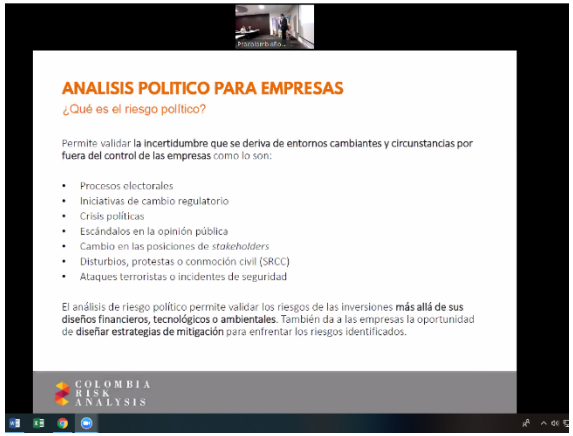


4. MISIONES REGIONALES

- **Acompañamiento a Gamarra – Puerto Capulco, Aguachica, Río de oro, La Jagua de ibérico, Agustín Codazzi en el Cesar y la ciudad de barranquilla (Procolombia y Probarranquilla)**

5. MESAS DE TRABAJO CON PLATAFORMAS ESTRATÉGICAS

- **Asistencia en WeBinar con ProColombia y todas las agencias del país (Comité Apris)**



6. FACILITACIÓN DE INVERSIÓN.

- **Acompañamiento en la reactivación de inversiones caso específico grupo Nutresa en su planta de beneficios Aguachica**

7. PIEZAS PUBLICITARIAS DESARROLLADAS

8. ACTIVIDADES DESTACADAS EN REDES

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
Colombia reactiva la operación comercial del tren de carga entre Chiriguaná y La Dorada. El multimodalismo, clave para la competitividad en el transporte de mercancías del Cesar y la región **@EmmaCarrascal @FrancoOvalle @CCVALLEDUPAR @MinTransporteCo @ANI_Colombia**. pic.twitter.com/0GVteZgReJ

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	566
Visualizaciones multimedia Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vines, GIF e imágenes	76
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	37

Ver todas las interacciones

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
Sostuvimos importante mesa de trabajo con la plataforma de juventud del Cesar, a quienes le socializamos nuestra labor en el departamento y escuchamos sus ideas emprendedoras para futuros proyectos. **#ElVallenatoEsSoloElComienzo #ElCesarTieneTalento #InvierteEnElCesar**. pic.twitter.com/xCxEgjpWzx

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	622
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	50

Ver todas las interacciones

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
Intercambiamos casos de exitos con Probarranquilla en el marco de la cooperación para el desarrollo establecido en el territorio cesarense a través de su agencia de promoción e inversión. pic.twitter.com/w7nK9VbMXQ

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	2.452
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	174
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	118
Clics en el perfil cantidad de clics en su nombre, @usuario o fotografía	22

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
El corredor férreo La Dorada - Chiriguaná ha generado 297 empleos para la zona de influencia, entre directos e indirectos **#InvestInCesar @ANI_Colombia @MinTransporteCo @FrancoOvalle @EmmaCarrascal @orozco_angela @CCVALLEDUPAR**. pic.twitter.com/kDMKO9rGcb

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	1.224
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	25
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	9

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
La diversidad de pisos térmicos que ofrece la Serranía del Perijá la convierte en la despensa agrícola del Departamento Cesar, ofreciendo líneas de actividades económicas como café, cacao, frijol, cebolla, lulo, mora, fresas y tomates **@EmmaCarrascal @CCVALLEDUPAR @ccaguachica**. pic.twitter.com/VuObJH29IS

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	2.289
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	181
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	82

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
Esto es Cesar, abundante variedad de ecosistemas y actividades productivas que denotan una gama de entornos fructíferos, orgánicos, ecológicos y turísticos que se traducen en la construcción de un atractivo y fértil portafolio de inversiones para el departamento **@EmmaCarrascal**. pic.twitter.com/mFy2cVKUrO

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	1.480
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	69
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	23

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
Gracias a la intervención de la Agencia de Promoción e Inversión del Departamento "Invest In Cesar" se reactiva la inversión de Nutresa en su planta de beneficio del sur del Departamento. **@EmmaCarrascal @FrancoOvalle @CCVALLEDUPAR @ccaguachica @ANDI_Colombia @Prensagobcesar**. pic.twitter.com/cxoM0RYdTw

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	2.928
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	244
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	165

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
La Ciénaga de Zapatosa es el espejo de agua dulce que atraviesa los municipios de Chiriguaná, Curumaní y Tamalameque.
Es el humedal continental más grande que tiene Colombia y el segundo en Suramérica. Zonas rodeadas de tamboras, piraguas, leyendas y riquezas naturales. pic.twitter.com/i6Wb9A94J3

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	1.946
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	176
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	91

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
El ecoturismo y las manifestaciones culturales de la región son algunas de las apuestas del Cesar para dinamizar la economía del Departamento. En Pueblo Bello, el Centro de Interpretación de la Cultura Arhuaca, ofrece un paraíso natural para este tipo de planes.
📸 **@comfacesar**. pic.twitter.com/7pmZVXPc6c

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	833
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	54
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	29
Me gusta	15

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
La región del sur del Cesar ha sido una de las áreas más productivas del departamento para el cultivo de mango, el fruto tropical más provechoso, fino y apetecido por el mundo. Con un rendimiento alcanzado en promedio para 2017 de 8,7 t/ha en todo el territorio cesarense. pic.twitter.com/Iu1GoIVQSR

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	1.254
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	103
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	48
Me gusta	22

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
Estos son los retratos de los Arhuacos, la cultura que habita en Nabusímake en la Sierra Nevada en el Departamento del Cesar. **@EmmaCarrascal @FrancoOvalle @jolurma57 @CCVALLEDUPAR**. pic.twitter.com/IbB8jFG8CP

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	2.046
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	219
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	122
Me gusta veces que a personas les gustó este Tweet.	33

Actividad del Tweet

Invest In Cesar @Investin_Cesar
La economía naranja: una oportunidad infinita. El Cesar tiene un gran potencial en el desarrollo económico en sus industrias creativas a través de la innovación y su herencia cultural. **@EmmaCarrascal @jolurma57 @CCVALLEDUPAR @FrancoOvalle**. pic.twitter.com/DMVrxbCw1a

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	545
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	54
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos Vine, archivos GIF e imágenes	17

9. FORMACIÓN SUBINISTRADA EN EL PEDIODO DE RACTICA

Programa de Formación Continua Especializada 2018

POLITÉCNICO ICAFT

SENA

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y Federación Colombiana de Municipios

Hacen constar que

Omaira Liseth Andrade De Leon

Con C.C. No. 1.083.016.143

Cursó y aprobó el Diplomado

GOBIERNOS LOCALES COMO AGENTES DE CAMBIO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE)

con una duración de 80 horas

Este certificado se expide en el marco del Convenio No. 99 de 2018, celebrado entre el SENA y Federación Colombiana de Municipios.

Bogotá D. C. octubre de 2018

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS

POLITÉCNICO ICAFT

Todos los procesos de formación del SENA son GRATUITOS e INCLUYENTES

Scanned with CamScanner

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

INVEST IN cesar