



COORDINACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA IGLESIA CRISTIANA GNG

Por Melissa Cuadro Riascos

Universidad del Magdalena
Informe de prácticas profesionales
como opción de grado
2021



INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES COMO OPCIÓN DE GRADO

**COORDINACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDO
AUDIOVISUAL PARA IGLESIA CRISTIANOS GNG**

PRESENTADO POR

MELISSA CUADRO RIASCOS

CÓD: 2009142010

C.C. 1.082.913.805

PROGRAMA DE CINE Y AUDIOVISUALES

FACULTAD DE HUMANIDADES

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

SANTA MARTA D.T.C.H.

2021

TABLA DE CONTENIDO

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO	4
Nombre del proyecto.....	4
Duración del proyecto.....	4
PRESENTACIÓN	5
OBJETIVOS	7
Objetivos generales.....	7
Objetivos específicos.....	7
JUSTIFICACIÓN	8
GENERALIDADES DE LA EMPRESA	10
Presentación.....	10
Organigrama.....	14
FUNCIONES DEL PRACTICANTE DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	15
Propuesta.....	15
Especificación del trabajo realizado.....	16
RECOLECCIÓN, ESTRUCTURACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LO REALIZADO EN LAS PRÁCTICAS	22
Segunda parte del proyecto.....	24
ANTECEDENTES DEL TEMA	25
RESULTADOS LOGRADOS	27
CONCLUSIÓN	29
ACTUALIDAD DE LAS FUENTES VIDEOGRÁFICAS	30
CRÍTICAS DEL TRABAJO REALIZADO (ALCANCES Y LIMITACIONES)	31
ANEXOS	33

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Coordinación y creación de contenido audiovisual para iglesia cristiana GNG

DURACIÓN DEL PROYECTO: El proyecto inicia en su primera etapa el año 2016 hasta el 2017, 12 meses. La segunda etapa desde Febrero de 2020 hasta la fecha.

PRESENTACIÓN

Los sacerdotes y pastores saben y reconocen la necesidad de aprovechar los medios de comunicación social en la actualidad, no sólo para llamar la atención o fijar una postura sobre situaciones específicas que le afectan a ella o a la sociedad, sino también para comunicar mensajes de esperanza e inclusive para incidir en la formación de sus fieles. Como afirma la Conferencia del Episcopado: “Los blogs, las redes sociales, los podcasts entre otros constituyen una posibilidad de llegar cada día a más fieles”.

Inicié mi sueño de estudiar cine en una iglesia, con pocos recursos para crear y pocas personas con conocimientos previos. Donde “con las uñas” se grababan sólo los eventos más importantes y los ordinarios quedaban grabados únicamente en la mente de los asistentes. La idea nació de un joven Biólogo marino, que sin conocimientos pero con gran curiosidad por lo audiovisual tuvo la necesidad de registrar todo lo que sucediera para crear un banco de archivos en audio, video y fotografía para su posterior uso.

Es así como con una cámara de fotos, una consola Yamaha análoga, y un par de video beams y micrófonos alámbricos empezó este sueño de querer ser una iglesia pionera en los medios audiovisuales en la ciudad. Ahora, después de trece años pertenezco a un equipo de 30 personas, con una cabina para audio y video, y con la tecnología necesaria para cubrir eventos en vivo y crear anuncios de expectativa para las actividades por venir y adicionalmente hacer uso de redes sociales para llegar cada día a muchísimas más personas.

Así como hemos crecido en infraestructura, equipo tecnológico y recurso humano, también he crecido en cuanto a mis conocimientos, que posteriormente se agudizaron en la carrera profesional, por lo que estas prácticas tienen una doble vía, mientras que ellas me formaron como trabajadora, con las exigencias y parámetros que toda empresa tiene, yo complementé y aporté a los conocimientos del equipo de audiovisuales.

La iglesia me abrió las puertas como una joven con deseos de explorar lo audiovisual y ahora las vuelve a abrir para una mujer con deseos de practicar lo aprendido en la universidad y me brindó la confianza continuar no solo como voluntaria, sino como parte de la nómina.

Aquí pude aprender a trabajar bajo presión, a tener siempre una actitud correcta para aprender, a formar mi criterio y proponer cosas nuevas.

Con la situación mundial enfrentada por el mundo entero en el 2020 por la pandemia, la dinámica de la iglesia cambió drásticamente al restringirse las aglomeraciones, el lugar físico cerró al público pero la actividad digital se intensificó y en el camino fue encontrando sus mejoras hasta ser una de las iglesias con mejores transmisiones en vivo de Santa Marta.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Implementar técnicas cinematográficas en los productos audiovisuales de la institución por medio del uso de nuevas herramientas digitales y de comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- I. Proponer herramientas para mejorar la calidad técnica y estética de los productos audiovisuales
- II. Diseñar una identidad visual en redes sociales
- III. Ejecutar estrategias de difusión del material audiovisual
- IV. Organizar un flujo de trabajo viable y efectivo para el equipo de talento humano
- V. Introducir la virtualidad en los procesos administrativos de la organización
- VI. Realizar registros fotográficos de calidad de todos los eventos internos y externos de la organización.

JUSTIFICACIÓN

Debe entenderse como iglesia un edificio donde se congregan muchas personas de diferentes edades y estratos socioeconómicos para procurar un crecimiento espiritual por medio de personas que guían los procesos a los que nos sometemos para mejorar algunas áreas de nuestra vida y para llegar al conocimiento de quien consideramos nuestro Creador. Gracias a la globalización y los canales de comunicación de los que disponemos en la actualidad, la iglesia tiene la oportunidad de crear contenido audiovisual para promover y difundir sus mensajes y eventos, es por lo que se requiere personal capacitado para asumir esta responsabilidad con excelencia y creatividad.

Al momento de pensar dónde hacer mis prácticas ordinarias, la primera opción sin dudarlo fue la iglesia, primero porque es un lugar que conozco y que he visto crecer al igual que él a mí, segundo porque era la oportunidad de aportar avances tanto tecnológicos como teóricos y porque noté la necesidad de que hubiera alguien que asumiera el rol de productor encargado de la organización de los procesos así como supervisor durante cada evento para asegurar la eficacia del equipo humano.

Asimismo la iglesia me abrió sus puertas para poder entrar al equipo de trabajo, para no ser solo una voluntaria de fines de semana sino para ejercer un rol de coordinación del departamento dentro de un equipo de trabajo con mayores responsabilidades, lo que me permitió crecer a lo largo de esta experiencia en cuanto al manejo de un equipo humano, tratar con diferentes personalidades y perfiles me enseñó a aprovechar las cualidades de cada uno de los operarios así como fortalecerlos en sus debilidades para hacer un equipo unido, eficiente y eficaz.

Pero lo más importante es saber por qué elegí como opción de grado la modalidad de prácticas extendidas. Considero que es un acercamiento mucho más real con el mundo laboral, permite abrirnos paso demostrando lo aprendido en aulas de clase en un ambiente competitivo y profesional; considero que brinda las herramientas para convertirse, no solo en empleados excelentes si no también, en un futuro, empleadores que reconocen a lo que se enfrentan las personas que tiene a cargo.

En la iglesia se me brindó la oportunidad de vivir la experiencia no solo de empleada si no de jefe a cargo y sé que ese ejercicio será valioso al momento de tener mi propia productora o empresa audiovisual.

Tener la oportunidad de hacer mis practicas extendidas en la iglesia es lo mejor que me ha pasado, mi interés gira en torno a la edición y a la producción y dentro de ella se me abrió el espacio para aprender mucho más de edición y formarme haciendo pequeños anuncios publicitarios y coordinar a un equipo de personas voluntarias para operar cada uno de los equipos durante los eventos; incluso, no solo con material fotográfico y videográfico, sino con la creación de piezas publicitarias para redes e impresas.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

NOMBRE: Iglesia Cristianos Gente de una Nueva Generación

PASTOR PRESIDENTE: Luis Fernando Ramón Ramirez

La iglesia Cristianos nació en Santa Marta en el año 2005 con tan sólo 80 miembros a cargo de los pastores Luis Fernando (Proveniente de Boyacá) y Maritza Gonzales (Proveniente de Santander), la cual ha crecido inusitadamente de pasar a 80 a más de 2.000 asistentes por domingo.



Fotografía por: Jeison Campo

Nuestras acciones se encaminan a mostrar a Jesús y su mensaje de salvación a toda Santa Marta, mediante reuniones en casa, donde se comparte un mensaje y una merienda, el propósito es crear lazos de amistad entre personas del mismo perfil. Seguimos el Modelo de Jesús que consistió en ganar al perdido, cuidarlo para que permanezca en su decisión, discipularlo y enviarlo a hablar del evangelio (Principios bíblicos), mediante grupos en casa. De este modo, estamos divididos por redes, dependiendo de perfiles como la edad, el rol, estado civil, etc.

Horarios:

Los servicios se hacen dos veces a la semana: Miércoles 6:00 pm

Domingos: 7:00, 9:15, 11:30 am y 4:00, 6:00 pm.

Adicional a esto tenemos actividades propias del modelo como las academias de líderes los Jueves 7:00 donde se forman a los futuros discípulos dispuestos a cuidar gente.

Ayunos todos los sábados 7:00 am.

Intercesión todos los días a las 5:00 am

Servicio de primicias el primer día de cada mes a las 5:00 am

Administrativamente la iglesia se encuentra abierta de martes a sábado de 8:00 am a 1:00 pm y de 3:00 a 6:00 pm

La iglesia cuenta con espacios para ensayo de la banda musical y para la formación del equipo audiovisual que consta de:

Audio:

Consola Digital Behringer de 32 canales

Micrófonos inalámbricos (7) y seteo de instrumentos

Parlantes y retornos para cantantes

Computador para medir el tiempo durante los eventos.

Video:

Switcher Blackmagic

Miniconsola que envía señal de audio a la grabación y a los televisores de los salones

Multiplicadores de señal

Computador para la proyección de videos, letras de canciones, etc.

Archivador de Backups en físico.

Cámara Full HD Con trípode Manfrotto

Cámara Fotográfica Canon T5i y 6D

Adicional a esto Set de luces de tarima, 9 televisores donde se proyecta lo que se graba en el auditorio.



Fotografía por: Jeison Campo



Fotografía por: Daniel Giraldo



Visión

Apoyados en el pasaje bíblico Mateo 28:18, la visión de nuestra iglesia es: en el poder y la autoridad de Jesucristo, Ir y hacer discípulos a todos los samarios enseñándoles a guardar lo que Jesús nos mandó por medio de grupos en casa donde se nos enseña a dar la vida por nuestros amigos.

ORGANIGRAMA



Luis Fernando Ramón
Pastor Presidente

A d m i n i s t r a t i v o s



Ofelia Valdés
Administradora



Carlos Campo
Secretario

c r e a t i v o s



Melissa Cuadro
Diseño y medios



Hanner Ortiz
Diseño y medios

FUNCIONES DEL PRACTICANTE DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

PROPUESTA

La propuesta de trabajo aprobada por el consejo de programa de cine y audiovisuales de la universidad del magdalena, mediante el acta 009 del 13 de Agosto de 2015, Contemplaba las siguientes funciones:

- Producción de piso (Productor en Línea, durante los eventos).
- Anuncios publicitarios.
- Organización del material audiovisual.
- Quemar y entregar DVDs las prédicas a la venta

En la segunda etapa del trabajo realizado atravesando el COVID-19 se contempló además:

- Diseño gráfico para piezas publicitarias y logotipos para posicionarnos en redes sociales.
- Grabación y edición de mensajes semanales
- Grabación y coordinación de equipo de padres de familia para los videos de los niños semanales (Iglekids)
- Producción de videos semanales de Pre juveniles (YOUniors)
- Transmisión en vivo de los programas que hace parte de la parrilla de GNG tv
- Reportaje fotográfico de los eventos organizados por la iglesia

Estas funciones se cumplieron con total satisfacción y durante el camino fueron añadidas otras funciones de igual importancia para el avance del equipo de audiovisuales. Mi objetivo con el equipo, además de apoyar las labores técnicas y creativas fue brindar métodos de flujo de trabajo que permitieran organización paso a paso en los procesos de pre y posproducción de los eventos de la iglesia, para lograr la eficacia esperada por nuestros jefes.

ESPECIFICACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

1. **Edición de anuncios publicitarios:** Para los eventos de la iglesia, como congresos, invitados especiales, eventos propios de la iglesia (encuentros, bautizos, lanzamientos, etc.) eventos por fechas (día del niño, de la madre, del padre, cumpleaños de pastores, navidad, etc.) cuya duración oscila entre los 10 y los 60 segundos. Se proyectan durante los servicios dominicales y de miércoles. En algunos se utilizaron plantillas predeterminadas de Adobe After Effects.



2. **Organización del material audiovisual:** Los cuales se guardan en DVD para video y audio en digital para su posterior multiplicación para vender en la librería de la iglesia. Soy el puente entre el departamento de audiovisuales y la librería, ellos me entregan a mí las facturas de las compras que se realizan y yo quemó los DVDs y se los entrego a la Librería.

Predicas GNG - 2015

REGISTRO DE VENTAS DE PRÉDICAS			
MES DE MARZO			
DIA	VENDIDAS	ENTREGADAS	TOTAL
DOMINGO 6	23	3	317.000
MIÉRCOLES 9	6	7	140.000
DOMINGO 13	9	16	330.000
MIÉRCOLES 16	1	1	10.000
DOMINGO 20	9	12	122.000
MIÉRCOLES 23			
DOMINGO 27	6	6	95.000
MIÉRCOLES 30			
total	54	45	
gran total mes:			1.014.000

Boletín de ventas de Prédicas

ENERO	SEPTIEMBRE
01/01/2015 - Miguel Peraza	02/09/2015 - Ofelia Valdez
11/01/2015 - Carlos Campo	13/09/2015 - Pr. Luis F. Ramón
12/01/2015 - Para María de los Angeles	16/09/2015 - Pr. Luis F. Ramón
14/01/2015 - Prf. Roddie Neilson	20/09/2015 - Pr. Luis F. Ramón
15/01/2015 - Prf. Roddie Neilson	23/09/2015 - La Verdadera Amistad
16/01/2015 - Prf. Roddie Neilson	27/09/2015 - Pr. Luis F. Ramón
18/01/2015 - Prf. Roddie Neilson	30/09/2015 - Consagración la clave para la santidad - Pr. Luis F. Ramón
18/01/2015 - Prf. Roddie Neilson	
21/01/2015 - Pr. Luis F. Ramón	
25/01/2015 - Pr. Luis F. Ramón	
28/01/2015 - Pr. Luis F. Ramón	
FEBRERO	OCTUBRE
01/02/2015 - Pr. Luis F. Ramón	02/10/2015 - El Escudo de la fe - Pr. Luis F. Ramón
04/02/2015 - Pr. Luis F. Ramón	07/10/2015 - Beneficios de estar en su Presencia - Para. Maritza de Ramón
08/02/2015 - Pr. Luis F. Ramón	11/10/2015 - Pr. Luis F. Ramón
11/02/2015 - Prf. Satrio Dos Santos	16/10/2015 - Transformación de la mente - Prf. Satrio Dos Santos
12/02/2015 - Prf. Satrio Dos Santos	18/10/2015 - Cesar hasta encontrar el gozo - Prf. Satrio Dos Santos
15/02/2015 - Prf. Satrio Dos Santos	18/10/2015 - Levantando una Generación - Prf. Satrio Dos Santos
15/02/2015 - Ayuda que viene del Cielo - Prf. Satrio Dos Santos	18/10/2015 - Recuperando lo perdido - Prf. Satrio Dos Santos
15/02/2015 - Ayuda que viene del Cielo Parte 2 - Prf. Satrio Dos Santos	18/10/2015 - Prf. Satrio Dos Santos
15/02/2015 - Retocar tu nuca, vendiendo Jesús - Prf. Satrio Dos Santos	Testimonio Encuentro Niños
	28/10/2015 - Agradecido - Pr. Luis F. Ramón

Organizador de Prédicas anuales

3. **Producción de piso:** Supervisar el área de audiovisuales durante los servicios. Consiste en llegar antes que los demás operarios asegurarme que todos lleguen puntuales, con el uniforme, y preparen sus equipos correctamente, tengan memorias con espacio, limpien lentes, tengan las letras de las canciones listas para ser proyectadas en los televisores.



Fotografía por Jose Paternostro

4. **Edición “Él lo Hizo”:** Consisten en testimonios de sanidad física, prosperidad, o cualquier milagro ocurrido. Con una duración máxima de 1 minuto que se presenta durante los servicios de domingo.



5. **Creación de HIGHLIGHTS:** Para los eventos que se realizan en la iglesia, así como de servicios especiales para redes sociales.
6. **Creación de intros para los anuncios:** Generalmente con un presentador (a) que da la bienvenida a la iglesia y que da unas instrucciones para la permanencia en el auditorio, tales como no masticar chicle, apagar el celular y no ponerse de pie durante la enseñanza.



7. **Diseño gráfico para piezas publicitarias y logotipos para redes sociales:** Para anunciar por redes cada programa, evento o reunión, diariamente se lanzan piezas publicitarias que se difunden por medio de redes sociales (Facebook, Instagram, Whatsapp), así como también piezas con frases importantes o fotografías de los eventos realizados o de las grabaciones durante la pandemia.



8. **Grabación y edición de mensajes semanales:** A raíz de la cuarentena para evitar la propagación del virus, las reuniones presenciales fueron restringidas por lo cual se implementaron las reuniones virtuales, vía Meet o Zoom para continuar con la agenda del año, las enseñanzas que eran impartidas en general se llevaron a cabo por medio de transmisiones en vivo gracias a la plataforma Streamyard y cada mensaje era pre-grabado durante la semana con el equipo de audiovisuales reducido a solo 5 personas, se emplearon tres cámaras de video, tres planos diferentes y la grabación de la voz con micrófono de solapa para capturarlo limpio y claro. Una vez recogido el material de la grabación, se procede a la edición de dicho mensaje y se sube en el canal de Youtube de la iglesia para ser transmitido los domingos en cinco horarios diferentes, alcanzando visualizaciones de hasta 600 cuentas en simultáneo.

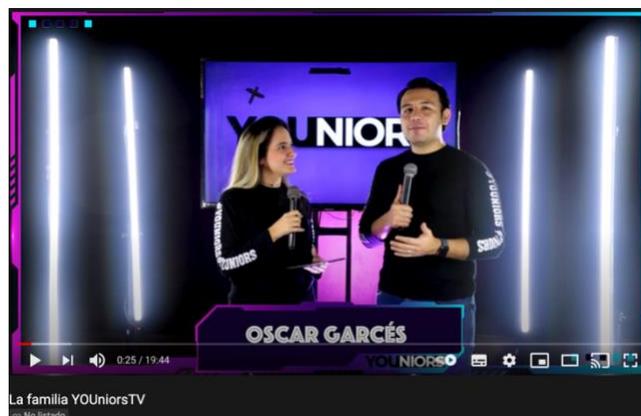


En cuanto a la escenografía propuesta, nos basamos en la iglesia Hillsong Buenos Aires como referencia para crear la nuestra, que consiste en barras de luz led blanca apuntando hacia el frente en forma de semicírculo, mientras que unas luces parled de colores apuntan hacia el fondo negro, el color varía según la tonalidad de la pieza publicitaria, que va en dos televisores detrás del orador. Al principio eran horizontales pero con el tiempo cambiaron a verticales para que pudieran encuadrar perfectamente en el plano de la cámara central.

9. **Grabación y coordinación de equipo de padres de familia para los videos de los niños semanales (Iglekids):** Cada semana, los niños tienen la posibilidad de participar en un espacio creado para ellos, para compartir un mensaje sencillo y divertido que logre captar su atención. Se logró gracias a los padres de familia que hicieron parte de un grupo donde se difundía un guion también creado por la practicante, los padres escogían los personajes o partes del diálogo que querían grabar con sus niños y enviaban sus videos, generalmente grabados con teléfonos inteligentes y se procedía a la edición y eran adornados y musicalizados para que fuese de gusto infantil, también son transmitidos los domingos luego del mensaje general.



10. **Producción video YOUniors:** La labor principal es organización de los rodajes y producción de campo, propiciar el ambiente adecuado para lograr un rodaje eficiente, con la organización tanto con personal como con equipo tecnológico. Durante los rodajes, se hacía uso muy seguido de fondos verdes para luego reemplazar por animaciones neón y escenarios animados.



11. Transmisión en vivo de los programas que hace parte de la parrilla de GNG tv: Streamyard es una plataforma que permite hacer streaming en multicanal, dando la oportunidad de hacer una suerte de switcher con las cámaras de las personas que se conectan, permite proyectar videos pregrabados y compartir pantalla para crear una experiencia virtual por medio de las redes sociales. Con el transcurrir del tiempo se fueron agregaron varios programas a la parrilla, tales como:

- a. **Amigas del Alma:** Programa de trivia hecho por mujeres cuyo público objetivo son las madres, mujeres empresarias y jovencitas para tocar temas de emprendimiento, relaciones, tips de belleza y salud etc.
- b. **Palabra y Poder:** Servicio de mitad de semana donde se invita a un orador para que comparta un mensaje al liderazgo de la iglesia.



- c. **Sanamente:** Programa de Sicología, con expertos invitados donde tocan patologías y trastornos de la mente, así como sus síntomas, causas y recomendaciones, se instan a los televidentes a que si consideran que padecen o conocen a alguien con alguno de los síntomas puedas recurrir al equipo de profesionales en Sicología para tratar sus casos de forma personalizada, todo esto por medio de la fundación de la organización.

12. Reportaje fotográfico de eventos: Como organización que busca servir a la comunidad por fuera de sus instalaciones, la iglesia siempre realiza eventos que incluyen a la comunidad, y por medio de nuestras redes sociales se comparte la evidencia de los eventos realizados.

RECOLECCIÓN, ESTRUCTURACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LO REALIZADO EN LAS PRÁCTICAS.

Inicié mis prácticas extendidas en el mismo lugar donde hice las prácticas regulares, y donde he servido por más de diez años, en un ambiente conocido pero que ha estado en constante innovación, lo que ha dado la oportunidad de aprender nuevas tecnologías y técnicas para elaborar material audiovisual. Se me fue asignado un lugar con los equipos necesarios para desarrollar mis conocimientos previamente adquiridos y aún para formarme durante las prácticas.

Se me fue manifestada la necesidad de crear más anuncios publicitarios y que estuvieran a tiempo para ser proyectados ya que esta era la debilidad más fuerte del equipo, igualmente no había quien estuviera al frente de la venta de prédicas en DVD y CD. Por lo cual se diseñó un libro donde se registraron los datos de los clientes, seguidos de los datos de la enseñanza que deseaba adquirir y se delegó la responsabilidad a la librería de la iglesia para que reciba el dinero y entregue el DVD.

Igualmente se pagó la suscripción a un proveedor de plantillas de After Effects para crear anuncios de manera más rápida sin necesidad de rodar. Lo cual hizo más fácil la elaboración de dichos anuncios y a su vez, se implementaron intros para la presentación de dichos anuncios; de corta duración pero muy dinámicos y siempre procurando presentar quienes somos como entidad.

Durante cada evento, incluyendo servicios regulares se cumplió la función de productora de piso, supliendo las necesidades que surgían durante el evento, resolviendo conflictos y percatándome que todos los operarios lleguen a sus funciones o ideando formas de que ningún puesto quede sin cubrir en caso de que alguno faltase. Esta es una función en la que me he desenvuelto desde el año 2010 con el anterior director David Montoya.

A mitad de mis prácticas extendidas se me fue asignado un iMac, lo cual hizo más efectivo mi trabajo como productora de material audiovisual. Ya que muchas veces teníamos muy poco espacio en los discos duros y en los demás computadores. Lo cual significó para mí adquirir conocimientos en el manejo de estos computadores ya que no había tenido experiencias anteriores a esta.

En algunas ocasiones participé, desarrollé y dirigí guiones para eventos especiales de la iglesia, tal como una presentación en vivo del equipo de audiovisuales y una parodia al programa “Laura en América”.



SEGUNDA PARTE DEL PROYECTO (2020 -)

Atravesando por la situación mundial de un virus que nos obligó a confinarnos y suspender nuestras actividades cotidianas, la presión por reinventarnos nos llevó a crear herramientas y oportunidades virtuales para seguir comunicándonos como comunidad, es donde se digitalizan todos nuestros procesos, requiriendo más material audiovisual que de costumbre. Es aquí donde las redes sociales toman fuerza, comunicándonos por medio de piezas publicitarias, spots, fotografías, contenido que anuncie nuestras transmisiones, mensajes de aliento e instructivos, etc. Y nos instruimos sobre la marcha en cuanto a los “Live”, llegando a conocer la plataforma que se hace parte de nuestra rutina digital, Streamyard, donde transmitimos todos nuestros programas y servicios a la comunidad alcanzando un máximo de 600 vistas simultáneas, pero con un alcance superior a las 7.000 visualizaciones.

En estos tiempos, toda una entidad se reduce a su producto audiovisual, y si es cierto que el equipo humano se redujo y las dificultades en cuanto a producción aumentan, logramos empezar con muy poco, con una calidad muy casera al estilo de webcams hasta lograr rodajes con tecnología más avanzada, con cámaras profesionales, dispositivos de estabilización y micrófonos de solapa.

ANTECEDENTES DEL TEMA

Conocí de esta iglesia en el año 2008, cuando estudiaba odontología, aparte de atraerme con la excelencia en cada cosa que realizan y organizan, fue la que me impulsó a tomar la decisión de cambiarme de carrera por medio del director David Montoya, quien fue el creador del departamento de audiovisuales al ver la necesidad de crear un archivo de todas las cosas que sucedían y poder compartirla con las personas que no podían asistir.

Con el tiempo se fue entendiendo la importancia de los medios audiovisuales para la propagación de un mensaje de fe. Dado que el primer medio que se utilizó para transferir conocimientos e historias de una generación a otras fueron los pergaminos, hasta verse formada totalmente la Biblia que conocemos hoy en día. Nos beneficiamos de los constantes avances de la tecnología para dar a conocer el mismo mensaje, pero ya no de forma escrita, sino haciendo uso de los medios más usados como la televisión, la radio y el internet, ¡hasta la pantalla grande!

Así nosotros iniciamos, con una pequeña cámara Cyber shot, pasando por una Handycam, en una sola cabina hasta tener los equipos de alta gama que tenemos y con los que podemos mostrar mejores productos audiovisuales de calidad para la congregación, de los que se obtienen ganancias con las que se sostienen los eventos e infraestructura de la iglesia.



Así es como han transcurrido 8 años de creado el departamento, desde servir con las “uñas” hasta poder hacer la premier de nuestro primer cortometraje “La Decisión” en las salas de Cinemark en Octubre del 2012.



EL CINE CRISTIANO empezó a desarrollarse en la ciudad con una apuesta nueva donde participó el talento de estudiantes de la Universidad del Magdalena.

En CC Buenavista

Se lanzó proyecto cristiano de Cine

POR DINEYIS ARIAS MENDOZA

David Montoya director de esta pieza de cine, viajó a la ciudad de Bogotá para buscar el apoyo de expertos en el tema. “Sin lugar a dudas, fue un trabajo arduo y con mucha carencia presupuestal, la falta de recursos propios para estos proyectos no evitó finalmente que se lograra el objetivo del cual hoy pudimos disfrutar mas de mil personas”

Luis Fernando Ramón por su parte dio a conocer su deseo de continuar estos proyectos y mostrar a la ciudad, al país y al mundo “que se puede hacer cine y televisión sana, con mensajes de reflexión y de beneficio a una sociedad que tanto lo necesita” dijo Luis Fernando Ramón.

“No se trata de religión sino de talento a través de jóvenes que tienen a Dios en sus vidas y quieren que muchos otros también disfruten de ese privilegio de paz; alegría y ganas de salir adelante en un mundo que ya muy poco tiene para ofrecer” exclamó durante la rueda de prensa ofrecida a los medios.

Alrededor de 100 personas estuvieron involucradas en este trabajo y su gran mayoría lo hicieron visionando un resultado donde fuera evidente el mensaje de reflexión de la iglesia cristiana.

18
Domingo
12 de
agosto
de 2012

Te Cuento



EN BOGOTÁ
La corrección de colores y arreglos del cortometraje se realizaron en Bogotá, con la colaboración de un excelente productor.



Jóvenes cristianos de Santa Marta estrenan cortometraje

‘LA DECISIÓN’ UN FILME MUY ESPIRITUAL

En este cortometraje se la historia de un joven que tiene problemas con el alcohol y la de dos jóvenes con los de promiscuidad y falta de personalidad.



Vanessa García, actriz principal.



Jennifer Sulbarán, antagonista.



David Montoya, director del filme.



Jennifer Sulbarán (Jennifer) y Vanessa García (Angélica Quintana) durante la grabación de las escenas.

El próximo 20 de agosto se realizará el estreno del cortometraje La Decisión, cinta producida por la iglesia cristiana Gente de una Nueva Generación, GNG de Santa Marta. La producción fue hecha por jóvenes santarros, que a través de este trabajo quieren impactar a la ciudad y demostrar que aquí se puede hacer cine profesional.

Es la primera vez que en el Magdalena, una comunidad cristiana realiza una producción con la calidad de esta, explorando en sus mismos miembros, nuevos talentos para el cine. El filme demora 25 minutos y en la proyección se presentará el detrás de cámaras para que los asistentes puedan observar todo el trabajo que se hizo para presentar esta producción.

La casa del director del cortometraje, David Montoya, un hotel, el Parque Los Almendros, Playa Salguero y las áreas comunes de algunos edificios fueron las

locaciones del cortometraje.

ORIGEN
La cinta nació como un video que se proyecta en los encuentros espirituales, a los que asisten personas que desean hacer parte de GNG.

Inicialmente fue algo muy corto, pero tiempo después David Montoya adquirió equipos de excelente calidad con los que se realizan producciones de alto nivel.

“El objetivo de este ‘cort’, es que las personas tengan un referente o algo que los haga recordar la decisión que tomaron por Cristo”, expresó el director del cortometraje.

Al terminar la grabación del video, pensaron hacer una premier en la iglesia para recoger fondos.

“Gracias a un milagro de Dios, un productor de Bogotá realizó la corrección de colores y otros arreglos para finalmente presentarla en cine”, dijo Montoya.

RESULTADOS LOGRADOS

Logré demostrar satisfactoriamente mis conocimientos frente a mi perfil profesional. Conseguí demostrar la importancia de la producción de campo durante eventos en vivo, lo que produjo mayor eficacia en el trabajo en equipo, ya que con una cabeza visible se hace más fácil delegar responsabilidades y dar instrucciones técnicas o conceptuales sin tener que confundir al equipo humano con más de una instrucción. Otro punto a considerar es que la gente se siente más confiada y trabaja con agrado cuando ven a alguien a cargo, supervisando y solucionando los problemas que se presentan.

Promoví el orden en los procesos de producción, cosa que carecía el equipo, estableciendo formatos para la quema y ventas de prédicas, una base de datos actualizada donde cada back up de prédica era archivado con un código para su posterior uso, organicé cargos para cada operador durante los servicios y eventos, para que cada persona se programara con tiempo para asistir a su servicio voluntario. Este orden es de vital importancia para el correcto funcionamiento de un equipo de personas, lo cual considero de mis mayores logros alcanzados durante mi periodo de práctica.

Introducimos junto con el director del equipo unas cápsulas llamadas “Él lo Hizo” donde las personas contaban sus testimonios de milagros de sanidad, de empleos nuevos, de empresas abiertas, de cosas que parecían imposibles. Presentando uno nuevo cada domingo con una duración de uno a dos minutos, video que era presentado a aproximadamente 2.000 espectadores cada semana. Estas cápsulas son buenas noticias y motivación para aquellos que aún esperan que algo sobrenatural suceda en sus vidas.

En general, pude aportar muchas cosas a la iglesia y ella me aportó igualmente conocimientos en el área de la edición, el diseño, el trabajo en equipo, etc. E inició mi experiencia laboral en el área audiovisual que hasta ahora era nula.

Durante la pandemia introdujimos la virtualidad a nuestros procesos, propuse la pre grabación de las enseñanzas para alcanzar una mejor calidad de imagen en las transmisiones de los domingo y posteriormente al reabrir el auditorio logramos aumentar la excelencia en cuanto a los equipos utilizados y la posibilidad de transmitir lo que ocurre en tiempo real. Asimismo, la fotografía y videos mejoraron notablemente y las redes están al día compartiendo con el público todos nuestros eventos, así como mensajes alentadores en medio de esta crisis mundial. En conclusión, creo que la pandemia fue, en mi caso, un potencializador de todas mis capacidades y un impulso para salir de la zona de confort y atreverme a aprender y lograr cosas nuevas que lleven a la entidad a otro nivel visual.

CONCLUSIÓN

Esta experiencia ha cambiado mi forma de ver la modalidad de prácticas extendidas, pues creía que era el “camino fácil” para llegar a la tan anhelada graduación, pero después de vivir en carne propia estos meses adicionales en una entidad, donde todo el tiempo debes proponer ideas, donde se espera mucho del practicante por ser estudiante de cine de la Universidad del Magdalena, donde se le exige aun hasta lo que no sabe y tiene que aprender de rapidez, eso me ha fortalecido como profesional y como persona.

Aprendí a defenderme en el mundo laboral, a exigirme a mí misma para estar a la altura de los retos que se presentan, Complementé todo lo que aprendí en la academia, que la vida real es más difícil y más competitiva, donde lo importante no es sólo saber teoría si no ser prácticos y saber solucionar conflictos que se presentan a diario.

Esta experiencia me ha abierto las puertas en el área laboral y considero que me dejó con las razones necesarias para defender la elección de las prácticas extendidas ya que se puede asemejar más al perfil de algunos estudiantes que optan por hacer parte de una organización sea empresa, productora o televisión. Trabajar me enseñó a tener criterio, a tomar decisiones prácticas y solucionar problemas de manera rápida, a delegar responsabilidades cuando sienta que no puedo cumplir, trabajar en equipo, confiar en las capacidades de otras personas y a buscar siempre aprender más.

ACTUALIDAD DE LAS FUENTES VIDEOGRÁFICAS

- *War Room*. Dir. Alex Kendrick. Perf. Ashley Bratcher, Ben Davies, T.C. Stallings, Rusty Martin Sr., Karen Abercrombie. FaithStep Films / Affirm Films, 2015. Film.
- *Fireproof*. Dir. Alex Kendrick. Perf. Kirk Cameron, Erin Bethea, Ken Bevel, Alex Kendrick. Samuel Goldwyn, Sherwood Pictures, Provident Films, Carmel Entertainment, 2008. Film
- *La Marche de l'empereur*. Dir. Luc Jacquet, Perf. Documental. Bonne Pioche / Wild Bunch, 2005, film
- *Quantum of Solace*. Dir. Marc Forster. Perf. Daniel Craig, Judi Dench, Olga Kurylenko. Metro-Goldwyn-Mayer / Columbia Pictures, 2008
- *Inside Out*. Dir. Pete Docter, Ronnie Del Carmen. Perf. Animación. Pixar Animation Studios / Walt Disney Pictures, 2015. Film
- *The Matrix*. Dir. Andy Wachowski, Lana Wachowski, Hermanos Wachowski. Perf. Keanu Reeves, Laurence Fishburne, Carrie-Anne Moss. Warner Bros, 1999. Film
- *Finding Dory*. Dir, Andrew Stanton, Angus MacLane. Perf. Animación. Pixar Animation Studios / Walt Disney Pictures, 2016. Film
- Rojas Romero, A. (Productor). (1998). *Laura en América* [Talk show]. Perú.: América Televisión
- Matallana, J. (Productor). (2011). *Yo me Llamo*. [Reality show]. Colombia.: Caracol televisión
- Caracol televisión (productores). (2012). *La Voz* [Reality show]. Colombia.: Caracol televisión
- RCN (Productor). (2010). *Protagonistas de novela* [Reality show]. Colombia.: RCN Televisión.

CRÍTICAS DEL TRABAJO REALIZADO (ALCANCES Y LIMITACIONES)

Durante el inicio de las prácticas encontré varias limitaciones a nivel técnico, pues no se contaba con los equipos necesarios para hacer efectivo mi trabajo, se contaba solo con un computador para dos personas, no teníamos los programas de edición necesarios, etc. Esta limitación fue mejorada con el tiempo por la implementación de un iMac con la suite de Adobe que rápidamente aumento la productividad en la elaboración de anuncios publicitarios y la posibilidad de dividirnos el trabajo (edición de prédicas, anuncios, edición de fotografía, etc.)

Otra de las limitaciones encontradas casi finalizando las prácticas fue la renuncia del director del departamento, dados otros compromisos tuvo que abandonar su cargo, por lo cual mi compañero y yo asumimos las responsabilidades del director. Lo cual triplicó el trabajo, aumentó la exigencia pero dejó en evidencia que estamos a la altura de los retos impuestos por la iglesia y por el equipo de audiovisuales.

De los avances que logro destacar es que se logró asignar un uniforme para los operarios, partiendo del concepto que el negro es un color poco llamativo al ojo, que causa menor distracción que cualquier otro color, lo cual es importante para la gente que siempre está moviéndose entre el público para no causar molestias ni interrupciones, se escogió una elegante camisa de botones negra con el logo del departamento de audiovisuales bordado en azul, no solo para que fuera más fácil de identificar como un equipo, sino para generar sensación de orden.

Adicional a esto, se crearon los Highlights, unos videos cortos generalmente de un minuto de duración donde se muestran en redes sociales los mejores momentos de los eventos especiales ocurridos en la iglesia con el fin que quienes no hayan asistido puedan ver lo que ocurrió en tan solo 60 segundos. Los videos tuvieron gran acogida alcanzando casi las 5.000 reproducciones en Facebook y casi 80 veces compartidos. Algo sin precedentes para nuestra iglesia.



En general, el factor que tuve en contra de un trabajo excelente fue el tiempo en el que pedían anuncios o prédicas, dado que tenía que procurar tenerlos listos de un día para otro sin la posibilidad de pulirlos, analizarlos y mejorarlos, lo cual con el tiempo solucionó solicitando el cronograma de actividades mensuales de la iglesia para poder hacer con tiempo los anuncios de expectativa y poder presentar mejores productos audiovisuales.

Otro factor a destacar es que no conocía todas las herramientas de los programas de edición por lo que al principio hacía anuncios muy básicos, sin muchos efectos visuales, lo que hasta la fecha sigo aprendiendo y descubriendo para ser cada vez mejor y afortunadamente quedé contratada a término indefinido en un contrato denominado legalmente “Emolumento” (tipo de contrato que aplica solo en comunidades religiosas muy similar a la prestación de servicios pero con cláusulas adicionales de carácter moral y comportamental) en el cual se me asigna un salario básico y las condiciones óptimas que me permitan permanecer trabajando en ese establecimiento por muchos años y la oportunidad de perfeccionar mis conocimientos y mis aportes a la iglesia.

ANEXOS

Canal de Youtube

<https://www.youtube.com/c/CristianosGNG/videos>

Perfil de Facebook e Instagram

<https://www.facebook.com/cristianosgngcol>

<https://www.instagram.com/cristianosgng/>

Mensaje de la semana pregrabado

https://www.youtube.com/watch?v=IZEwFfapUpq&ab_channel=CristianosGNG

Mensaje de la semana EN VIVO

https://www.youtube.com/watch?v=cQEqCuGw-iw&ab_channel=CristianosGNG

Amigas del Alma

https://www.youtube.com/watch?v=9mlylugxfC8&ab_channel=CristianosGNG

Sanamente

<https://youtu.be/3QB4ad35fpA>

Palabra y Poder

https://youtu.be/PSo_fgWwZUQ

Iglekids

<https://youtu.be/0iis8Xdb9WE>

YOUniors

<https://youtu.be/0SC2Oxc4kfQ>

Desconectado de Adoración

https://www.youtube.com/watch?v=0dEf1Sr8QTE&ab_channel=CristianosGNG

<https://youtu.be/Swr02H-IPOU>