



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia
Microdiseño RELACIONES INTERNACIONALES

1

1 Ficha de Identificación

1.1 Código y Nombre del Curso

04022601 - RELACIONES INTERNACIONALES

1.2 Unidad Académica Responsable del Curso

Programa de Negocios Internacionales

1.3 Ubicación curricular

Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos
Relaciones	NA	NA

1.4 Créditos Académicos

Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	34	68	1:2

1.5 Descripción resumida del curso

En esta asignatura se propende incentivar el análisis y la reflexión, sobre la problemática económica, política, social y cultural mundial, desde una perspectiva crítica y fundamentada en los valores y la ética, que sirvan como herramientas necesarias para aprovechar las oportunidades que brinda el ámbito de los negocios internacionales y puedan ser aplicados en la inserción de las organizaciones a la economía global.

1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación

Elaboró	Revisó	Aprobó
Stalin Ballesteros Docente Tiempo Completo	Carlos Alberto Labarcés Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Consejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño (Nombre de la Asignatura)

2 Justificación

Reconocer la aceptación de instrumentos, normas y principios internacionales por los estados y la sociedad civil, basados en la institucionalidad del sistema internacional exigen el estudio de las relaciones y los negocios internacionales. El saber cómo está organizado el sistema internacional y como interactúa con el sector empresarial, es condición básica para los aspirantes a gerenciar empresas en un mundo globalizado. Por ello es indispensable que obtengan los cimientos esenciales para la inserción de las empresas en la economía global.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Aplicación para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios
- Aplicación para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios
- Relacionar variables que permitan la toma de decisiones.
- Relación entre la teoría y el accionar de los actores internacionales
- Desarrollo del pensamiento estratégico
- Desarrollo del pensamiento estratégico
- Ponderación de relevancias e importancias de las variables en el contexto internacional
- Interacción de la teoría y el conocimiento en el entender y actuar como profesional

3.2 Competencias Específicas

- Conocer e identificar las relaciones del contexto político-económico global con las estructuras del sistema internacional, gracias a la interacción de variables; políticas, económicas, sociales y culturales. Fundamentados en la articulación de las teorías y Paradigmas de las Relaciones Internacionales.
- Trabajo en equipo
- Comprensión del contexto que le rodea
- Identificar y comprender lo holístico e interacción de los negocios internacionales
- Interpretar y reflexionar sobre la realidad desde las teorías.

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				Total
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		
				T	P	T	P	
1	TENDENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN	1.1	Contexto económico internacional	2		4		
		1.2	Implicaciones en los Negocios Internacionales	3		6		



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño (Nombre de la Asignatura)

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		1.3	Las olas de la Globalización	3		6		
2	CONCEPCIONES CLÁSICAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	2.1	Paradigmas y teorías: Realismo, Idealismo, Globalista, Estructuralismo y Neorealismo, postmodernidad.	3		6		
		2.2	Estructura del Sistema Internacional Actores: Estado, Organizaciones Internacionales, Naciones Unidas, Unión Europea, Fuerzas Transnacionales.	4		8		
		2.3	Factores: Factor natural y demográfico, condicionantes económicos y el nuevo papel del factor ideológico-cultural	2		4		
3	HISTORIA Y TEORIA DEL SISTEMA INTERNACIONAL	3.1	Sistema westfaliano	2		4		
		3.2	Teorías de las relaciones internacionales: I guerra mundial: realismo o Idealismo. Vs II guerra mundial y la guerra fría: más allá del realismo	2		4		
		3.3	Fin de la Guerra fría y el nuevo orden mundial	2		4		
4	ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES	4.1	Cooperación E integración económica. Perspectivas de desarrollo complementarias o en competencia?	2		4		
		4.2	Papel de los organismos internacionales en el sistema internacional	3		6		
				28		56		84
Exámenes				6		12		18
Total				34		68		102
Créditos Académicos				3				

3

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño (Nombre de la Asignatura)

6 Propuesta Metodológica

Estructurada en dos pilares básicos, la discusión y la investigación. Los temas se desarrollan a través de una interacción entre docente y estudiantes con la discusión de textos base y sus aportes. Cada jornada se desarrollará con base en documentos fruto de las investigaciones de cada uno de los estudiantes, promoviendo la investigación aplicada a los temas a desarrollar.

7 Estrategias y Criterios de Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SEGUIMIENTOS	COMPONENTE	CALIFICACIÓN	(%)
PRIMERO		150	30
	Control lectura	30	
	Exposición y Trabajo escrito	30	
	Examen Parcial	90	
SEGUNDO		150	30
	Control lectura	30	
	Exposición y Trabajo escrito	30	
	Examen Parcial	90	
TERCERO		200	40
	Control lectura	50	
	Exposición y Trabajo escrito	30	
	Taller	40	
	Examen final	80	
TOTAL		500	100

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Video Beam y PC	Presentación de videos y diapositivas sobre problemáticas propias del sistema internacional
2	Sala de consulta biblioteca	Acceso a las bases de datos internacionales.



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño (Nombre de la Asignatura)

9 Referencias Bibliográficas

5

9.1 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] Economía internacional. Mc Graw Hill. Appleyard & Fyeld.
- [2] STIGLITZ, Joseph, "El malestar en la Globalización", Taurus, Madrid, 2002
- [3] PEARSON Frederic, Relaciones internacionales: Situación Global en el siglo XXI. Mc Graw Hill
- [4] BARBE Izuel, Esther. Relaciones internacionales. Madrid Tecnos, 1995
- [5] MORGENTHAU, Hans & Kenneth Thompson: "The future of Diplomacy", en Strategy and Force Planning Faculty: Strategy and Force Planning (IInd edition). Newport: Naval War College Press, 1997
- [6] HUNTINGTON, Samuel: "Democracy's Third Wave", Journal of Democracy 2:2, Spring 1991
- [7] NYE, Joseph: "Limits of American Power", Political Science Quaterly 117:4 (2002-2003)
- [8] EASMANT, Ricardo. Interculturalidad en la negociación.
- [9] Banco Interamericano de Desarrollo. Más allá de las fronteras: el nuevo regionalismo en América Latina. Washington, D.C. : Banco Interamericano de Desarrollo, 2002
- [10] VIEIRA Posada, Edgar. La integración de América Latina: del Congreso Anfictiónico de Panamá en 1826 a una comunidad Latinoamericana o Sudamericana de Naciones en el año 2010. Bogotá Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2004

9.2 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

1. ONU. www.un.org
2. Organización Mundial del Comercio www.wto.org
3. Banco Mundial www.worldbank.org
4. Fondo Monetario Internacional www.imf.org
5. Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo www.oecd.org
6. Organización de Estados Americanos www.oas.org
7. Transparencia Internacional www.transparency.org
8. Unión Europea www.europa.eu.int) www.eurunion.org
9. Asociación de las Naciones del Sureste de Asia www.aseansec.org
10. Tratado de Libre Comercio de América del Norte www.nafta-sec-alena.org
11. Banco Inter-Americano de Desarrollo www.iadb.org
12. African Union (AU) <http://www.africa-union.org/>
13. Andean Community <http://www.comunidadandina.org/endex.htm>
14. European Court of Human Rights <http://www.echr.coe.int/>
15. European Free Trade Association <http://www.efta.int>
16. Free Trade Area of the Americas <http://www.ftaa-alca.org/>
17. G8 (Group of 8) Information Centre <http://www.g7.utoronto.ca/>
18. G20 (Group of 20) <http://www.g20.org/public/index.php?page=greeting&skin=1>
19. G77 (Group of 77) <http://www.g77.org/>
20. Nuclear Energy Agency <http://www.nea.fr/>
21. Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) <http://www.opec.org/>
22. Organización del Tratado del Atlántico Norte www.nato.int
23. OMPI www.wipo.int

9.3 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales