



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia
Microdiseño NEGOCIOS, GLOBALIZACIÓN Y CULTURAS

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
<h2>04012602 - Negocios, Globalización y Culturas</h2>			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Negocios Internacionales			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Área de Negocios y Negociación Internacional	Introducción a los Negocios Internacionales	N.A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	48	96	50% -1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>La comprensión de la negociación intercultural implica el conocimiento de la cultura y su diferenciación con sociedad y estado-nación.</p> <p>El reconocimiento de la importancia de la cultura al llevar a cabo procesos de negociación, unido al desarrollo de habilidades, conduce al éxito en el desenvolvimiento en escenarios culturales distintos, y por ende, a negociaciones exitosas. Así mismo, el negociador internacional cuenta con herramientas de análisis, tanto cuantitativas, como cualitativas para el estudio de contextos culturales sujetos a diferentes comunidades en términos de valores, creencias, costumbres, normas, sistemas educativos, sociales, económicos y políticos.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Sara Aguilar Docente Catedrática	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Consejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011	

2 Justificación

La puesta en marcha de estrategias de internacionalización de las organizaciones públicas y privadas ha hecho que de la interpretación de los entornos internacionales, la concerniente al ámbito cultural, se constituya como una de las más complejas y desconocidas competencias por parte de los actores que coordinan, apoyan o gestionan dicho proceso.

Así, La eficacia de las estrategias de internacionalización, y de suyo, la diversificación de las relaciones internacionales dependen por mucho de la llamada “inteligencia cultural”, esto es, el conocimiento de los factores “implícito” (mitos, creencias, valores, rituales) y “explícito” (estilos de negociación, etiqueta de negocios, formas de organización) al interior de la cultura.

En este sentido, dicho conocimiento se plantea como atout para el negociador internacional y la eficacia de su gestión, pues como afirma Lewicky, “Todas las interacciones humanas son, por definición, interculturales. Este curso se erige como un espacio fecundo para el quehacer reflexivo que da vida a lo que pudiésemos llamar una verdadera “hermenéutica cultural” al servicio de la internacionalización organizacional.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Analizar contextos culturales para llevar a cabo procesos de negociación internacional exitosos.

3.2 Competencias Específicas

- Delimitar la gestión Intercultural relacionándola con otros campos del saber.
- Delinear un concepto de cultura apropiado para la Gestión Intercultural.
- Formalizar el conocimiento acerca las consecuencias del fenómeno intercultural a nivel político y social.
- Reflexionar acerca de la particularidad de la relación intercultural.
- Presentar los alcances del pensamiento mitológico a nivel regional, nacional y organizacional.

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Globalización e identidad cultural	1.1	Importancia de la interculturalidad en la negociación	3	2	6	4	15
		1.2	La cultura y Cultura global	3	1	6	2	12
		1.3	Negociación internacional y negociación intercultural.	3	2	6	4	15
		1.4	El peligro del determinismo geográfico y cultural ulturalismo: Las políticas del reconocimiento y de la diferenciación	3	1	6	2	12

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD	HTI	Total		
2	Inteligencia Cultural	2.1	Inteligencia cultural	3	1	6	2	12
		2.2	Enfoques cuantitativos descriptivos	3	2	6	4	15
		2.3	Metáforas culturales	3	2	6	4	15
3	Negociación intercultural: símbolos, comunicación y etiqueta	3.1	Análisis cultural para una competencia intercultural	3	2	6	4	15
		3.2	Comunicación intercultural	3	2	6	4	15
		3.3	Etiqueta en la negociación intercultural	3	2	6	4	15
		3.4	Religión y sistemas de pensamiento	3	2	6	4	15
Créditos Académicos				3				

5 Propuesta Metodológica

Cursos magistrales con participación activa del estudiante.
Estímulo a la investigación formativa.
Análisis de caso
Interpretación y semiótica por medio de la reflexión de películas e imágenes.

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

SEGUIMIENTOS	PONDERACIÓN (%)	COMPONENTE	CALIFICACIÓN
PRIMERO	30	Examen	75
		Taller	75
SEGUNDO	30	Examen	25
		Estudio de caso	75
		Taller	50
TERCERO	40	Taller	50
		Bitácora	150
TOTAL	100		500

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
	Video beam y computador	Ilustración de las diferentes teorías y acercamientos a la negociación intercultural

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y centros de documentación de la Universidad

- Alsina, M. N. Comunicación intercultural, Anthropos, Barcelona, 1999. (302.2R6969)
- Anderson, B. Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen, la difusión del nacionalismo, Fondo de Cultura Económica, México, 1993
- Beck, U. ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998.
- Bell, D. Las contradicciones culturales del capitalismo, Alianza Editorial, Madrid, 1979.
- Castells, M. La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Alianza Editorial, Madrid, 1999.
- Deresky, Helen. International management. Pearson Prentice Hall. 2004
- García Canclini, N. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Grijalbo, México, 1995.
- García Canclini, N. La globalización imaginada, Paidós, Buenos Aires, 1999.
- Gellner, E. Cultura, identidad y política. El nacionalismo y los nuevos cambios sociales.
- Giddens, A., Beck, U. y Luhman, M. Consecuencias perversas de la modernidad, Anthropos, Barcelona. (302.12B511c)
- Hobsbawm, E. La era del capitalismo, Guadarrama, Barcelona, 1981.
- Hofstede, G. El software mental. La cooperación internacional y su importancia para la supervivencia, Alianza, Madrid. (306H713)
- Hofstede, Geert. Cultures and organizations. Mc Graw Hill. 2005
- Mann, M. El futuro del Estado-Nación, en Análisis Político, N.38, septiembre-diciembre, Bogotá, 1999.
- Ospina, William. Es tarde para el hombre. Norma. Colombia. 1994
- Parekh, Bhikhu. Repensando el multiculturalismo. Istmo. España. 2000
- Seligman, Scout. Chinese business etiquette. Warner Books. New York. 1989
- THOMAS, David. THOMAS, David. International Management: Readings and cases in international management: A cross-cultural perspective. Thousand Oaks, CA: Sage, 2003.
- Berry, J. (2008). Globalisation and acculturation. International Journal of Intercultural Relations. (32) 4. 328-336.
- Podestá, P. (2006, diciembre). Un acercamiento al concepto de cultura. Cuadernos de Difusión (Lima, Universidad ESAN), 11 (21), 26-39
- Levitt, T. (1983, mayo-junio). The globalization of markets. Harvard Business Review, 61 (3), 92-102.
- Tubino, Fidel. (2008). Interculturalizando el multiculturalismo. En Bibliotheque de la Mediterranée (pp. 181-194).
- Impactos sociopolíticos de la globalización en América Latina
- Panikkar, R. (2006) Paz e interculturalidad. Una reflexión filosófica. Barcelona: Herder
- Jung, H. (2009). Transversality and the Philosophical Politics of Multiculturalism in the Age of Globalization. Research in Phenomenology, 39(3), 416-437
- Yeganeh & Su (2006) - Conceptual Foundations of Cultural Management Research. International Journal of Cross Cultural Management December 2006 6 (3). 361-376.
- Gómez-Schlaikier, S. (2009, Junio). La competencia intercultural como llave para el desarrollo del Perú. Cuadernos de Difusión (Lima, Universidad ESAN), 14 (26), 26-39
- Bustamante, L; Arboleda, A. & Gutiérrez, J. (2010). Cultura, política industrial y competitividad internacional de

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y centros de documentación de la Universidad
<p>PyMEs en Colombia. Revista Ad-Minister, Enero-Junio, 16, 75-88.</p> <ul style="list-style-type: none">• Thomas, D., Elron, E., Stahl, G., Ekelund, B., Ravlin, E., Cerdin, J., et al. (2008b). Cultural Intelligence: Domain and Assessment. Cultural Intelligence Project. International Journal of Cross Cultural Management, 8 (2).• Calle, M. (2008). La negociación internacional y el obstáculo epistemológico subyacente en la incorporación del discurso cultural. Revista Ad-Minister. 13 Julio -Diciembre. 90-102.• Salazar, G. (2004). Las fuentes de la investigación en las relaciones internacionales. Revista CIDOB d'Afers Internacionals. 64.193-208• Sartori, G. (2001). La sociedad multiétnica. Madrid: Taurus.• Taylor, C. (1994). The Politics of Recognition in Multiculturalism. Examining the Politics of Recognition. Stanford: Stanford University Press.• Román, J. (2008) la cultura como función determina las dificultades en lo intercultural. Revista Ad-Minister. Julio-Diciembre 13. 103-111.• Bermudo, J. Filosofía y globalización. Colección pensamiento político contemporáneo. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
8.1 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales
<p>Artículos bases de datos científicas especializadas relacionadas con el tema de interculturalidad</p>