



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
011638	Emprendimiento y Creación de Empresas	Teoría de las organizaciones y la administración	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	102	1:2
Obligatorio ☒		Optativo ☐	
Teórico ☒		Practico ☐	
Libre ☐			
Teórico/Practico ☐			
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa Ingeniería Industrial			
1.6 Área de Formación			
Ingeniería aplicada			
1.7 Componente			No aplica ☐
Administración			
1.8 Objetivo General			
Desarrollar en el alumno las competencias necesarias para transformar de manera social y económica su entorno mediante la aplicación de pensamiento empresarial por medio de la actitud emprendedora y fundamentada en la creatividad e innovación capaz de resolver las necesidades de la sociedad en permanente cambio.			
1.9 Objetivos Específico			
Desarrollar un proyecto emprendedor partiendo de un ejercicio de observación de las necesidades del entorno Surtir las etapas de un proceso de creación de empresa según las normas colombianas			

2 Justificación
La asignatura permite redistribuir el talento humano en un escenario donde la tase de cierre y apertura de empresas es mayor, personas talentosas que trabajaban para una empresa inviable, pueden rápidamente integrarse a otra empresa con mejores productos, mejores jefes, adecuando el modelo de negocio. El emprendimiento y creación de empresa estimula el espíritu empresarial necesario para la generación de empleos. Si hay más empresas, hay más puestos de trabajo. En los últimos 10 años las grandes corporaciones han reducido su dotación de trabajadores mientras que los nuevos negocios han creado empleo.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

Identificar y desarrollar habilidades emprendedoras y empresariales, necesarias para identificar oportunidades y convertirlas en proyectos productivos.

3.2 Competencias Específicas

- Motivar y reflexionar con el alumno sobre su proyecto de vida y orientarlo hacia el empresarismo como una opción dentro de sus metas de desarrollo.
- Generar ideas de proyectos innovadores que sirvan de base para la aplicación práctica de las distintas materias que cursara el alumno a lo largo de su carrera
- Reconocer y aplicar los elementos fundamentales de un proceso emprendedor
- Identificar las diferentes etapas para la creación y/o formalización de empresas en Colombia.

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	ESPIRITU EMPRESARIAL	1.1	La cultura del espíritu empresarial , el perfil del emprendedor	2	0	3	0	5
		1.2	Mitos del proceso emprendedor	1	0	2	0	3
		1.3	El emprendedor y el empresario	2	0	4	0	6
2	EL ENTORNO DEL EMPRENDEDOR EN COLOMBIA	2.1	El desarrollo socioeconómico en general	2	0	4	0	6
		2.2	Datos relevantes para Colombia según el GEM	3	0	6	0	9
		2.3	Análisis del entorno / Apuestas productivas de la región	2	0	4	0	6
3	CREATIVIDAD E INNOVACION / EXPLORACIÓN DE IDEAS	3.1	Diferencia entre creatividad e innovación	1	0	2	0	3
		3.2	El proceso creativo	1	0	2	0	3
		3.3	Métodos para generar la creatividad	1	0	2	0	3
		3.4	Desarrollo de ideas empresariales	1	0	0	2	3
		3.5	Evaluación de ideas empresariales	1	0	2	0	3
		3.6	Construyendo oportunidad de empresa	1	0	1	1	3
4	PLAN EMPRESA CENTRADO EN EL PRODUCTO	4.1	Modelo de negocio según canvas	3	2	5	5	15
		4.2	Propuesta de valor	2	0	2	2	6
		4.3	Determinación de las características del producto	2	2	4	4	12
		4.4	Análisis técnico centrado en el producto	3	2	6	4	15
		4.5	Determinación de la estructura administrativa y operativa necesaria para la realización del producto	2	1	4	2	9

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos					
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total	
				T	P	T	P		
		4.6	Análisis de costo centrado en el producto	2	1	3	3	9	
		4.7	Legislación colombiana para la fabricación y comercialización del producto / Impacto social y ambiental.	1	1	4	0	6	
6	ETAPAS Y COMPONENTES EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA	5.1	Etapas de la empresa	1	1	4	0	6	
		5.2	Requisitos para la constitución de una empresa en Colombia	3	0	6	0	9	
		5.3	Sostenimiento y desarrollo de la empresa.	2	0	4	0	6	
Total				48		96		144	
Créditos Académicos				3					

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N.A.					

6 Metodología

La cátedra partirá de la elaboración de conocimientos previos y la construcción colectiva de los soportes teóricos y conceptuales para comprender, analizar e interpretar el emprendimiento empresarial mediante aprendizaje autónomo y colaborativo utilizando herramientas tic, e instrumentos de aprendizaje como la elaboración de talleres en clase, el análisis de estudios de casos, la organización de paneles y el desarrollo de exposiciones. Los alumnos al finalizar el semestre deberán sustentar una idea creativa e innovadora que responda a una necesidad o sea la solución de un problema en un escenario laboral o empresarial traducida en la elaboración de un bien o la prestación de servicio con un componente de valor agregado.

La idea será la estructura base para la aplicación práctica de las materias que cursara a lo largo de la carrera y que al finalizar de la misma pueda conformarse como proyecto empresarial.

7 Evaluación

SISTEMA DE EVALUACION DE RENDIMIENTO ACADEMICO		
CRITERIO DE EVALUACION*	%	TOTAL
Talleres realizados y lecturas	50	
Foros, Paneles, exposiciones estudios de casos y participación en seminarios realizados	50	
Evaluación	50	
PRIMER PARCIAL		150
Talleres realizados y lecturas	50	
Foros, Paneles, exposiciones estudios de casos y participación en seminarios realizados	50	
Evaluación	50	
SEGUNDO PARCIAL		150
Presentación plan empresa centrado en el producto	200	
EXAMEN FINAL		200
TOTAL		500

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Video Beam	Apoyo en el desarrollo de la práctica pedagógica	30
2	Videos	Reforzar conceptos	2
3	Lecturas	Reforzar conceptos	2
4	Visita –experto técnico	Participación de un funcionario de la cámara de comercio para brindar una orientación específica sobre el procedimiento y requisitos para constituir una empresa según los tipos de sociedad mas comunes	3
5	Asesorías	Fortalecer el plan empresa centrado en el producto	12

9 Referencias Bibliográficas

Varela V, Rodrigo (2008) Invocación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas, Cali: Pearson Educación de Colombia Ltda.
Tarapuez Chamorro, Edwin y Lima Rivera, Carolina (2008).Creatividad Empresarial: Elementos teóricos e instrumentos didácticos, Bogotá: Ecoe ediciones.
Prada, Raymond (2002) Creatividad e innovación empresarial. TecnoPress Ediciones. Bogotá.
Sena (2005) Cátedra Virtual del Pensamiento empresarial IEBTA-CICENET. Publicado en CD
http://wb.jwt.es/amosarrin/brainstorming.html
http://personales.ciudad.com.ar/cre-in/teoria.html
www.triz.net/metodo.html

--

Director de Programa

--

Decano Facultad