

**VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA OFERTA ECOTURÍSTICA Y
AGROTURÍSTICA EN LA RESERVA NATURAL TORIBIO**

**CINDY MARTÍNEZ VILARETE
PAOLA SILVA SANTAMARIA**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SANTA MARTA D.T.C.H.
2006**

**VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA OFERTA ECOTURÍSTICA Y
AGROTURÍSTICA EN LA RESERVA NATURAL TORIBIO**

**CINDY MARTÍNEZ VILARETE
PAOLA SILVA SANTAMARIA**

**Tesis de grado presentado como requisito parcial
para optar al título de Economista**

**CESAR AUGUSTO VEGA SEPULVEDA
Economista, Especialista en Ciencias Ambientales
Director de Tesis**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SANTA MARTA D.T.C.H.
2006**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Cesar Vega Sepúlveda
Director de Tesis

Lissy Iglesias
Jurado

Gustavo Rodríguez E.
Jurado

Santa Marta, 10 de Noviembre de 2006

DEDICATORIA

*A Dios por darme fortaleza,
A Mami por su compañía y apoyo,
A mi Papa, hermanas Kelly y Liceth
por su paciencia,
A mi abuelita Mama
A mis Amigos del Alma*

Cindy M V

*A Dios por llenarme de sabiduría y fortaleza.
A mis padres por enseñarme valores y brindarme amor.
A mi hermano que fue mi luz en el camino.
A toda mi familia por quererme tanto.
A todos mis amigos por su amistad.*

*Y sobre todo a la familia Jiménez Duran.
y a mi Madrina Marcela Mattos
que fueron los forjadores de este camino*

Paola S S

AGRADECIMIENTOS

Es el momento preciso para agradecer:

*A Dios por darnos fortaleza y sabiduría para
continuar en este andar.*

*A Cesar Vega Sepúlveda y su Familia por impulsar
nuestras virtudes.*

*A los profesores Lissy Iglesias y Gustavo Rodríguez
por sus recomendaciones*

*A todos aquellos profesores que nos enseñaron que
tropezar no es caer.*

*A nuestros amigos Karen B, Yuranis G, Ingrid R, Rosa M, Jorge M, Diestefano B,
Jean C, Anides P, José L, José R, Maria T, Juliana Z, Marjorie G,
Ángela L, Clara P, Roberto B, Jhonatan C.,*

A nuestros Amigos de siempre:

*José G, Adrián D, Jairo B, Cindry F, Pedro P, Mellisa V,
Nemis, Milton, Adriana, Elizabeth, Karen, Luis M, Leidys, Eliana, Mauricio.*

*A Frank Barraza y Daniel Uribe por su colaboración y recomendaciones
para la elaboración de este proyecto.*

A las Familias:

*Escobar Mindiola, Barraza Caro, García Oliva, Murgas Canchano
por abrirnos las puertas de su casa.*

A los que ya no se encuentran entre nosotros pero siguen presente en nuestros corazones.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	11
2. ESTADO DE DESARROLLO O ANTECEDENTES	13
3. MARCO TEORICO	24
3.1 TEORIAS TURISTICAS	24
3.1.1 Teoría Turística Moderna	24
3.1.2 Teoría Humanística del Ocio y del Turismo	25
3.2 MARCO CONCEPTUAL	27
3.3 MARCO LEGAL	29
4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION	31
5. OBJETIVOS	33
5.1 GENERAL	33
5.2 ESPECIFICOS	33
6. FORMULACION Y GRAFICACION DE HIPOTESIS	34
6.1 HIPOTESIS CENTRAL	34
6.2 HIPOTESIS DE TRABAJO	34
7. CARACTERIZACION DE LOS ATRACTIVOS ECOTURISTICOS Y AGROTURISTICOS	36
7.1 ATRACTIVOS ECOTURISTICOS	38
7.1.1 Atractivos de la Vivienda	38
7.1.2 Atractivos de los Bosques Naturales	38
7.1.3 Atractivos de las Aves	38
7.1.4 Atractivos de Flora y Fauna	40
7.1.5 Atractivos de la Cuenca del Río	41
7.1.6 Atractivos de los Senderos	42
7.2 ATRACTIVOS AGROTURISTICOS	42
7.2.1 Atractivos del Café	42
7.2.2 Atractivos del Cacao	43
7.2.3 Atractivos de Caña y Otros Cultivos	43
7.2.4 Iniciativas de Flores Exóticas	43
7.2.5 Atractivos de Animales Domésticos	44
7.3 MATRIZ DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS (DOFA)	44
7.3.1 Análisis de la Matriz DOFA	45
7.4 VISITA A LA RESERVA NATURAL TORIBIO	45
7.4.1 Características de la Reserva	46
7.4.2 Características del Personal	47
7.4.3 Características de la Vivienda	48
7.4.4 Características de los Turistas	49

8. POLITICAS DE FOMENTO A LAS INICIATIVAS ECOTURISTICAS Y AGROTURISTICAS POR PARTE DEL GOBIERNO	50
8.1 LEY GENERAL DE TURISMO (LEY 300 DE 1996)	50
8.2 LEY DE RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL (LEY 1996 DE 1999)	51
8.3 PROGRAMAS DE POSADAS TURISTICAS CON FAMILIAS GUARDABOSQUES	52
8.3.1 Componente Económico	53
8.3.2 Componente Técnico-Ambiental	53
8.3.3 Componente Social	53
8.3.4 Posadas Turísticas en la Sierra Nevada de Santa Marta	54
8.4 RED DE TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA	55
8.5 HACIENDAS TURISTICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	55
8.6 APLICABILIDAD DE LA NORMATIVIDAD COLOMBIANA	56
8.6.1 Descripción de los requisitos para acceder a Hospedajes en Turismo Rural	58
9. LA RELACION COSTO-BENEFICIO DE ESTABLECER UNA OFERTA ECOTURISTICA Y AGROTURISTICA EN LA RESERVA NATURAL TORIBIO EN LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA	60
9.1 PAQUETE ECOTURISTICO Y AGROTURISTICO EN LA RESERVA NATURAL TORIBIO	60
9.2 INVERSIONES A REALIZAR PARA ESTTABLECER ELPAQUETE TURISTICO EN LA RESERVA TORIBIO	62
9.3 VALOR ACTUAL NETO DEL PAQUETE TURISTICO	64
9.4 TASA INTERNA DE RETORNO DEL PAQUETE TURISTICO	65
9.5 ESTRUCTURA DE COSTO DE LA OFERTA TURÍSTICA	66
9.5.1 Punto de Equilibrio de los Costos del Paquete Turístico en la Reserva Natural Toribio para cinco (5) personas	69
9.5.2 Punto de Equilibrio de los Costos del Paquete Turístico en la Reserva Natural Toribio para dos (2) personas	69
9.6 PRECIO DE VENTA DE LOS PAQUETES TURISTICOS	70
9.7 RELACION COSTO-BENEFICIO DEL PAQUETE TURISTICO DE LA RESERVA TORIBIO	72
9.7.1 Utilidades del Paquete Turístico para cinco (5) personas	73
9.7.2 Utilidades del Paquete Turístico para dos (2) personas	73
9.8 ELEMENTOS IMPORTANTES DE LOS PAQUETES ECOTURISTICOS Y AGROTURISTICOS	73
9.8.1 Los Ritmos	74
9.8.2 El Perfil del Turista	74
9.8.3 La Experiencia en operaciones turísticas	74
10. OPERADORES TURITICOS PARA LA RESERVA NATURAL TORIBIO	75

10.1 ALIANZA RESNATUR Y AGROTUR	75
10.2 PLANES ECOTURISTICOS Y AGROTURISTICOS EN LAS RESERVAS NATURALES	76
10.3 CONVENIO ASOCIACION RED DE RESERVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL (RESNATUR) Y CORPORACION COLOMBIANA PARA EL AGROTURISMO Y ECOTURISMO SOSTENIBLE (AGROECOTUR)	76
10.3.1 Convenios	76
10.3.2 Nodo Administrativo Red de Reservas	77
10.3.3 Nodo Orinoquía y Uganda	77
10.3.4 Nodo Valle del Cauca y Eje Cafetero	77
10.3.5 Nodo Sierra Nevada de Santa Marta	77
10.4 FUNCIONES DE UN OPERADOR ECOTURISTICO Y AGROTURISTICO PARA LA RESERVA NATURAL TORIBIO	79
10.5 ANALISIS A LOS OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES TURISTICOS EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA	81
11. CONCLUSIONES	89
12. RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFIA	91
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Coordenadas Geográficas	36
Tabla 2: Aves Endémicas y Migratorias	39
Tabla 3: Fauna y Flora	41
Tabla 4: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas	44
Tabla 5: Requisitos para Acceder a Hospedaje en Turismo Rural	57
Tabla 6: Paquete Turístico de la Reserva Natural Toribio	60
Tabla 7: Inversiones a Realizar	63
Tabla 8: Estructura de Costos	66
Tabla 9: Precios de Venta de los paquetes turísticos	70
Tabla 10: Utilidad del Paquete Turístico (5 personas)	73
Tabla 11: Utilidad del Paquete Turístico (2 personas)	73
Tabla 12: Oportunidades y Barreras de la Reservas Naturales de la Sociedad Civil Colombiana	74

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafico 1: Turismo Sostenible	26
Grafico 2: Hipótesis	35
Grafico 3: Distribución física de los Suelos	37
Grafico 4: Inversiones a realizar en Reserva Toribio	64
Grafico 5: Costo del paquete turístico (5 personas)	67
Grafico 6: Costo del paquete turístico (2 personas)	68
Grafico 7: Precio del paquete turístico (5 personas)	71
Grafico 8: Precio del paquete turístico (2 personas)	72
Grafico 9: Prestación de Servicios	82
Grafico 10: Diferencia entre Agencia y operadores	82
Grafico 11: Agencia Informales	83
Grafico 12: Medio de Transporte	84
Grafico 13: Políticas Turísticas	84
Grafico 14: Exposición de Servicios	85
Grafico 15: Preservación del Medio Ambiente	86
Grafico 16: Oferta Ecoturísticas y Agroturística	86
Grafico 17: Ubicación de las agencias y operadores	87

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo Determinar la Viabilidad Económica de una Oferta Ecoturística y Agroturística para la Reserva Natural Toribio que le permita ser promovida como destino turístico en la Sierra Nevada de Santa Marta.

El primer capítulo contiene la Caracterización Geográfica y a nivel predial de la Reserva Natural Toribio que permitirá dar a conocer la prestación de servicios ecoturístico y agroturísticos en una finca netamente cafetera que realizara una acción complementaria a su actividad productiva, además que le genere valor agregado a través de una labor más sostenible promoviendo la conservación ambiental de los recursos.

En el segundo capítulo se analizaron las políticas de fomento a las actividades ecoturísticas en Colombia y su aplicabilidad para el aprovechamiento del potencial de la Reserva Toribio.

Como tercer capítulo se realizó el paquete ecoturístico para tres días y dos noches con sus correspondientes actividades e itinerarios y de esta manera se estableció los calculo de costos en que deben incurrir para la actividad turística, de igual manera se obtuvo información sobre las inversiones a realizar en planta física, senderos y mobiliarios necesarios. En base a esto se determinó la estructura de costos de la Oferta Ecoturística y Agroturística, sus niveles de rentabilidad dada la relación costo-beneficio para la Reserva, así como los indicadores de valor actual neto y la tasa interna de retorno.

En el último Capítulo se describe el trabajo realizado en el tema de ecoturismo y agroturismo adelantado por LA RED DE RESERVAS Y AGROECORUR, entorno a la construcción de paquetes ecoturísticos en Colombia y en la Costa Caribe. Se Identificó los operadores turísticos con potencial para ofrecer los servicios ecoturísticos y agroturísticos de la Reserva Natural Toribio a través del resultado del trabajo mediante encuestas en la ciudad de Santa Marta.

Esta investigación se encamino a la búsqueda de alternativas sostenibles para la Reserva Natural Toribio y en su realización contamos con un gran apoyo y colaboración de entidades como la Asociación Red Colombiana de Reservas

Naturales de la Sociedad Civil (RESNATUR)¹ a través de su Nodo Sierra Nevada y en especial al señor Julio Cesar Vega y a la señora Maria Olivia Sepúlveda a los cuales les damos nuestros más sinceros agradecimientos. También un agradecimiento especialmente al señor Daniel Uribe, Director Ejecutivo de Agroecotur, el cual fue muy oportuno con sus recomendaciones. Al Director de este Trabajo, Profesor Cesar Augusto Vega Sepúlveda, especialista en Ciencias Ambientales, por su entrega, dedicación y magnífica orientación en la realización de esta investigación. Para todas las personas que de una u otra manera ayudaron en la elaboración de este proyecto de investigación nuestro reconocimiento y gratitud.

¹ Tomado de: Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil, www.resnatur.org.co

2. ESTADO DE DESARROLLO

Colombia es un país con gran diversidad de ecosistemas en toda su geografía, lo cual le ha permitido tener todos los pisos térmicos y poseer múltiples entornos naturales. Se destaca en la Costa Caribe Colombiana, la Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM) con numerosos paisajes que brindan la posibilidad de disfrutar de panorámicas encantadoras y sobre todo, permiten un crecimiento turístico apropiado para aquella clase de personas que buscan más que sol y playa.

Con el ánimo de explorar otras alternativas de diversión y de sano esparcimiento, se ha promovido un turismo más natural, que no afecte las características propias del terreno. Es por esto que se abre campo al Ecoturismo, fundamentado en un atractivo natural que persigue recrear, educar y entretener al visitante poniéndolo en contacto con la naturaleza. Pero también se debe tener en cuenta que el turista busca ir más allá de lo acostumbrado y desea experimentar nuevas sensaciones que le permitan una relación más directa con la naturaleza; es por esto que nace el Agroturismo que plantea a través de la agricultura un estilo de vida rural que pueda ser sostenido mediante la promoción de formas idóneas de turismo en el campo, dirigidas a favorecer el crecimiento sostenible y el equilibrio natural de los predios agrícolas.

La Sierra Nevada de Santa Marta siendo el macizo montañoso más alto cerca del mar presenta una serie de condiciones ambientales que permiten el crecimiento apropiado del Ecoturismo y el Agroturismo. Por esta razón se propone en las Reservas Naturales de la Sociedad Civil el crecimiento de actividades que favorezcan la recuperación ambiental y la preservación mediante el manejo adecuado de los predios a través de este tipo de alternativas turísticas.

Para la realización de una investigación con enfoques turísticos, hay que tener presente una serie de averiguaciones realizadas por diversas personas, que darán exposición a sus objetivos y logros, con los cuales se permitirá conocer aspectos más importantes para el crecimiento de esta actividad y el fomento del ecoturismo y el agroturismo en una reserva natural.

Algunos autores dicen que hay que tener en cuenta que “el turismo es la tercera actividad comercial del planeta en cuanto al ingreso de divisas para las economías de las naciones, después de la industria del petróleo y la fabricación y venta de armamentos. A pesar de las crisis económicas que soportan los países, los turistas han resistido con sorprendente fortaleza los incrementos en los servicios y la relativa pérdida de su poder adquisitivo. Es tal la necesidad psicológica por viajar, que sólo los graves conflictos políticos pueden apagar por completo el interés por

visitar una nación.² Pero, en muchos países esta actividad se encuentra entre la primera y segunda categoría de acuerdo a las divisas generadas.

Es posible distinguir dos modelos básicos de instrumentación para la práctica del ecoturismo, primero: un modelo que se desagrega de las prácticas de turismo convencional, es decir que está conceptualizado como una oferta más que se ofrece a los turistas tradicionales que asisten a un destino de playa; segundo, es un modelo integral que tiene lugar en espacios naturales, de preferencia protegidos, y son visitados por turistas con motivaciones específicas relacionadas con el funcionamiento de ecosistemas, en términos de actividades y temáticas referidas al aprendizaje y crecimiento personal.³

En el marco del Año Internacional de Ecoturismo en el 2002, con el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial de Turismo (OMT), se contó con la presencia de 132 países, se realizó la Cumbre Mundial de Ecoturismo en la ciudad de Québec⁴ en la cual se reconoció que el ecoturismo abraza los principios económicos, sociales y ambientales del turismo. Además contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, como también a las comunidades locales e indígenas en su planificación, crecimiento y exploración que ayudan a contribuir al bienestar; asimismo se presta una mejor atención a los viajeros, se organizan circuitos para grupos de tamaños reducidos.

El ecoturismo debería seguir contribuyendo a que el sector turístico en su conjunto siendo más sostenible, incrementando los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo activamente a la conservación de los recursos naturales y a la integridad cultural de la población e incrementar la sensibilización de los viajeros respecto a la preservación del patrimonio natural y cultural; además que muchas de estas zonas son hogar de poblaciones que a menudo viven en la pobreza y con frecuencia padecen carencias en materia de asistencia sanitaria, sistemas educativos, comunicaciones y demás infraestructuras necesarias para tener una verdadera oportunidad de crecimiento.

Esta cumbre igualmente arrojó una serie de recomendaciones que propone a los gobiernos, al sector privado, a las organizaciones no gubernamentales, a las asociaciones comunitarias, a las instituciones académicas e investigadoras, a las organizaciones intergubernamentales, a las instituciones financieras internacionales, a los organismos de asistencia para el crecimiento y a las comunidades indígenas y locales a unirse para generar diversas propuestas de crecimiento ecoturístico que favorezcan el crecimiento social de la comunidad en general.

² MOLINA, Sergio. Turismo y Ecología. Editorial Trillas. México, 2002, p 54

³ Ibid., p. 139

⁴ Declaración de Québec sobre Ecoturismo, Québec Canadá, mayo de 2002

El Planeta Tierra se encuentra rodeado de tanta diversidad biológica y cultural es necesario tomar el turismo desde diferentes puntos de vista que tiendan a un crecimiento sostenible de esta actividad. Se presenta entonces la oportunidad de ver que una actividad común de casi todos los países del mundo como es la agricultura, esta se complementa con otras alternativas de turismo y recreación. Por tal motivo se ha venido desarrollando un nuevo concepto llamado Agroturismo que busca generar ingresos adicionales a las familias que se encuentran en zonas rurales y así aprovechar su vocación agraria.

En su artículo Luís Martínez Figueroa informa que “El nuevo mundo rural es menos “agrario, pero no por eso menos dinámico y activo”. Desde la óptica económica esto significa transitar desde una economía agraria, que valla encaminada hacia el crecimiento de una economía rural. En la medida que los habitantes rurales tomen conciencia de lo anterior y de las posibilidades que se les presentan a través del turismo rural⁵ y por su efecto multiplicador y productor de ganancias complementarias y generador de demanda de infraestructura y servicios de apoyo, podrán contrarrestar en mejor forma los efectos negativos que hoy se viven en el campo, producto de la dependencia en extremo de la demanda agroalimentaria de los grandes mercados.⁶

Además los pioneros o primeros clientes del turismo rural son aquellas personas que se sienten atraídas por motivos vinculados a ciertas especialidades universitarias que poseen conciencia ecológica y social, asimismo provienen de países desarrollados o localidades urbanas con edades entre 25-45 años, que buscan disfrutar del campo y la naturaleza.

Sin embargo, la presencia importante de recursos naturales y culturales en el espacio rural, hace apostar al turismo rural como un nuevo sector de crecimiento de este nuevo mundo rural, más multifuncional y menos agrario, en donde tienen que identificar sus oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas para así garantizar un buen servicio. Es una opción más que podrá ayudar a evitar la pérdida de las tradiciones, cultura y actividades características del campo.

En su publicación Jorge Ramírez Vallejo⁷ denomina al Eje Cafetero como la región colombiana donde se concentra la mayor cantidad de producción de café del país. Gracias a su infraestructura física y social el eje cafetero se ha convertido en uno

⁵ Turismo Rural: Se agrupan dentro del contexto de Turismo Rural a todas aquellas actividades que se pueden desarrollar al aire libre o en un ambiente natural. Además es sinónimo de Ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, etc.

⁶ MARTÍNEZ FIGUROA, Luís. Artículo Turismo Rural: "Una nueva alternativa de agronegocios. Instituto de Crecimiento Agropecuario (INDAP), Chile.

⁷ RAMÍREZ VALLEJO, Jorge. Agroturismo como alternativa de diversificación del ingreso en el Eje Cafetero Colombiano. Revista Harvard Review of Latin America. Tourism in the America, development, culture and identity. Winter 2002, p 1-5

de los principales centros turísticos del país, pero sobretodo por el crecimiento del Agroturismo en las finca tradicionales cafeteras que posee la región. Un gran apoyo al crecimiento de esta actividad ha sido recibido por parte de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FEDERACAFE) que ha promocionado actividades Agroturísticas de suma importancia como fue la construcción de dos parques temáticos con enfoque Agroturístico que ha sido parte fundamental en las mejoras de la vida de los habitantes de la zona. Tras este apoyo la población del el Eje Cafetero ha visualizado adaptar sus fincas cafeteras para el crecimiento turístico de la región, lo que ha generado una nueva dimensión en la economía regional que ha sido golpeada por las continuas bajas en el precio internacional del café y los desastres naturales desde 1987.

Esta actitud de superación ha hecho que los productores cafeteros del país vean en las actividades turísticas una nueva forma de ingresos complementarios que en muchas ocasiones incentivará aún más a realizar la actividad agrícola que desempeña.

Para que las iniciativas turísticas contribuyan realmente y de manera importante a la prosperidad de las ciudades o municipios que van a ser promovidas, tienen que ser competitivas; es decir, tienen que ser rentables, tienen que adaptarse a las fuerzas contrarias y tienen que ver el mundo mostrando siempre sus potencialidades.

Algunos autores definen “el turismo a nivel nacional e internacional como una de las actividades más productivas del sistema económico; como un sector que a través de la producción y el consumo de bienes y servicios genera divisas, dinamiza las inversiones, crea fuentes de empleo y mejora condiciones de bienestar. En el caso de la Región Caribe, el turismo representa un factor valorativo del patrimonio cultural y natural si se tiene en cuenta su participación en el proceso de descentralización y en el crecimiento regional y municipal”.⁸

El turismo es visto como una actividad libre, ya que permite alejarse de los problemas y buscar una sana diversión y convivencia fuera de la vida ordinaria, desprovista de todo interés material con su propio presupuesto de tiempo y espacio.

“El turismo es generador de crecimiento económico porque en la medida en que la oferta turística se cualifique, se impulse la promoción y aumente la demanda en el departamento, se elevarán sus niveles de consumo y bienestar, crecerá la iniciativa privada y las comunidades al hacer uso de su creatividad, participación de los desafíos y nuevos mercados”⁹

⁸ BONILLA, Juan Pablo. El Turismo en el Atlántico. Diagnostico del Sector. FUNDESARROLLO, Barranquilla, 2000, p.8

⁹ Ibid., p 42

Una vez que el turismo sea haya consolidado en una ciudad o región, la actividad económica cambia frente al manejo que se de a los recursos naturales como también se cambia la visión cultural que se tiene frente a otras culturas; es por esto que también cambia la forma de ver el mundo.

Se ha propuesto para Colombia “potenciar a la Costa Caribe, como un destino turístico sostenible con un atractivo diferencial, favoreciendo la generación de rentas y empleos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, y la valorización y preservación de su patrimonio natural y cultural”¹⁰

El crecimiento del Turismo a través de la historia de la humanidad se ha venido consolidando año tras año por la misma necesidad que tienen las personas de tener un espacio de sano esparcimiento en un momento dado de su vida.

Qué espacio más propicio para realizar una sana diversión que la Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM), un macizo ígneo metamórfico de forma triangular, aislado entre la llanura del Caribe y el mar, es la montaña litoral más alta del mundo cerca al mar. Se le considera como un bloque desprendido del extremo norte de la Cordillera Central-Serranía de San Lucas, y desplazado hacia el nororiente, a inicios del periodo Terciario. Con una altura de 5.700m incluía la secuencia de unidades de selva según gradientes y altitudinales hasta llegar a las formaciones nivales, presentando en un área relativamente reducida todos los pisos térmicos del país. Estas unidades de selva, atravesadas por una densa red hidrográfica, rica en endemismos, eran aprovechadas por los Tayronas.¹¹

Además incluye 17 municipios ubicados en 3 departamentos diferentes que son Guajira, Cesar y Magdalena. Posee dos (2) parques nacionales y dos (2) reservas indígenas y cinco (5) reservas indígenas menores. Es un lugar de suma importancia desde el punto de vista ecológico, cultural y económico. Su principal característica es una montaña aislada y posee el pico costero más alto del mundo y ha sido declarado por la UNESCO como una Reserva del Hombre y la Biósfera. Comprende un área cercana a los 12.600km² (que representan el 60% del área del eco-región cuya área total es de 21.600 km²). Por su ubicación y altura presenta 11 grados de latitud norte y contiene un mosaico de biomas de importancia global en donde se pueden encontrar casi todas las zonas climáticas de la América Tropical.¹²

¹⁰CHAVES, Librado. Una Opción de Crecimiento Alternativo para el Caribe Colombiano. Trabajo de Especialización (Gestión y Planificación del Crecimiento Territorial). Universidad del Atlántico. Barranquilla, 2004. p 68.

¹¹ MEJÍA FERNANDEZ, Elvia. El Caribe Colombiano. Realidad ambiental y crecimiento. Consejo regional de Planificación de la Costa Atlántica (CORPES). Editorial CORPES, Santa Fé de Bogota. 1992, p 17 y 40.

¹² Proyecto de Aprendizaje e Innovación para el Crecimiento Sostenible de la Sierra Nevada de Santa Marta – Colombia, Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta, 2000.

La SNSM ha tenido un acelerado cambio en su estructura a través de la historia por diversas situaciones como la violencia. Esto ha permitido que su ecosistema se encuentre en un continuo cambio, lo que ha generado su degradación. A partir de esta situación los mismos habitantes de la zona y la comunidad en general han liderados diversas gestiones para su conservación, lo que ha permitido que los propietarios privados con ayuda del Gobierno Nacional a través de sus políticas busquen promover la conservación de la biodiversidad que aún existe en la Sierra Nevada. Estas iniciativas han permitido implementar unos nuevos modelos de vida a los habitantes de la SNSM, ya que han visto la necesidad de proteger la fauna y flora como parte fundamental para su propia subsistencia.

Para los habitantes de la SNSM es muy importante participar en todos los programas que busquen la conservación de los recursos naturales, enmarcados en proyectos como los ecoturísticos y Agroturísticos. Es por esta razón que se han creado diferentes alternativas que permiten un crecimiento sostenible del medio ambiente y que en algunas ocasiones mejoran su retribución económica sin dejar de lado su principal actividad productiva. El ser humano en la búsqueda de un sano esparcimiento ha encontrado en el Ecoturismo y Agroturismo una alternativa diferente de diversión que le permite un contacto directo con la naturaleza. Partiendo de esta situación, qué mejor escenario para realizar estas alternativas de turismo que la Sierra Nevada de Santa Marta, un ambiente totalmente natural que tiene una gran diversidad en todo su territorio: aves endémicas, flores exóticas, todos los climas y una gran variedad de animales terrestres.

La Ley General de Turismo promueve al Ecoturismo y al Agroturismo como un turismo que se puede desarrollar en áreas que posean atractivos naturales y exóticos y que promuevan el crecimiento humano sostenible buscando un sano esparcimiento de los turistas brindando la posibilidad de valorar los beneficios que ofrecen los recursos naturales¹³.

Se han realizado varios estudios, como es la Evaluación del Ordenamiento Ecoturístico del Parque Nacional Natural Tayrona¹⁴; el documento contiene la revisión al plan integral, tratando de planear de forma adecuada los aspectos ecológicos y más que todo el del uso de la actividad ecoturística. La primera parte de la crítica al plan integral se hace al tema de los ecosistemas costeros referente al conjunto de bahías y playas ya que contienen diversos elementos de biodiversidad terrestre, geomorfológica e histórico-cultural. En esta primera parte el autor afirma que solo se mencionan pero no se describen ni se analiza el

¹³ LEY GENERAL DE TURISMO. Ley 300 de 1996. Titulo IV Del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, Capitulo Único, Artículo 26, ítem 1 y 4.

¹⁴ CEBALLOS-LASCURÁIN, Héctor. Evaluación del Ordenamiento Ecoturístico del Parque Nacional Tayrona. Ministerio del Medio Ambiente, Unidad administrativa especial del sistema de Parques Nacionales Naturales. Gobernación del Magdalena, Santa Marta, agosto de 2001.

potencial atractivo que poseen las diferentes playas del Parque Nacional Natural Tayrona (PNNT), además el plan carece de un enfoque regional lo que hace difícil para la realización de la actividad ecoturística.

En cuanto al análisis de capacidad de carga que presenta el PNNT, como primera medida, su alcance es limitado y restringido solo a los diferentes sectores de playas, no habiéndose considerado para nada los sectores que presenta el interior del parque, los cuales contienen grandes atractivos ecoturísticos, tanto naturales como culturales. Y con el respecto a la zonificación del parque, se considera más o menos apropiada, aunque de una u otra forma debería ser modificada algunas áreas para una mejor adecuación del territorio del parque.

El analista del plan integral considera que tiene muy pocos elementos concretos y cuantificables en cuanto a las propuestas de las actividades ecoturísticas, es decir, que carecen de un análisis completo y sistemático de los atractivos ecoturísticos que presenta el Parque. La filosofía de este plan es la de llevar a un mejor manejo ecoturístico el Parque Nacional Natural Tayrona.

En la tesis de grado llamada Diagnóstico del Turismo Planificado y Turismo Recreativo en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Se plantea determinar la situación actual que presenta el turismo planificado y recreativo en la Ciudad de Santa Marta en el periodo comprendido entre 1980-1995, utilizando la combinación de dos tipos de estudio exploratorio y descriptivo. Se llevaron a cabo las siguientes conclusiones¹⁵.

Se requiere una mayor inversión en infraestructura urbana y turística para así cubrir la demanda de los servicios turísticos, además la población de visitantes a la ciudad provienen de Barranquilla, Bogotá y Medellín, esto nos muestra que el turística viene de las grandes ciudades del país. También se presenta el “Turismo de Olla” en los fines de semana dando un aspecto negativo a las playas, como también la hotelería paralela. Estas dos situaciones son la mayor amenaza del turismo planificado.

En el estudio de grado realizado Casilda Leone y Reinaldo Ortiz, sobre las Características y Posibilidades del Turismo en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta donde se planea brindar los elementos propositivos para que el turismo de naturaleza en el distrito de Santa Marta, se convierta en una actividad productiva dentro de los términos del crecimiento sostenible. En este

¹⁵ ARRIETA, Mayolis y BRITO, Rosmery. Diagnóstico del Turismo Planificado y Turismo Recreativo en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Trabajo de Grado. Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Economía Agrícola, 1995, pag 186

sentido se busca que el ecoturismo mejore las condiciones de vida de la región, sin atentar contra los recursos.¹⁶

El estudio realizado fue una combinación de estudio exploratorio y descriptivo, por que se consideraron otras investigaciones y se identifican características del universo de estudio. Esta investigación arrojó como conclusiones que el turismo ecológico, se encuentra en estado embrionario en concordancia a la falta de concentración y políticas concretas de la administración distrital, el gremio turístico y la escasa participación de la empresa privada. Por otra parte existe una sub-explotación de recursos como son algunas las playas y una sobre-explotación de otros atractivos, esto permite un hacinamiento que torna perjudicial la imagen turística de la ciudad. También los sitios ecológicos como la Sierra Nevada de Santa Marta y la Ciénaga Grande poseen difícil acceso porque sus vías y medios de comunicación son muy limitados, además, hay que tener en cuenta que se debe trabajar en la prevención del daño ecológico para los diversos atractivos naturales y promover la participación de los pobladores dentro de la región en campañas educativas para una mejor práctica de turismo ecológico.

Otro estudio se llevó a cabo en El Salvador, donde los diferentes recursos existentes a nivel rural han mostrado un gran potencial para el crecimiento de actividades turísticas no tradicionales que permiten proporcionar un valor adicional al sector agrario; es por esta razón que el Plan Estratégico para el Impulso y Crecimiento del Agroturismo en el Salvador¹⁷ viene desarrollando una serie de actividades encaminadas a la recreación, educación y comercialización de los productos buscando generar en el sector agropecuario una diversificación de su actividad que los lleve a ser más competitivos.

El Agroturismo pretende entonces brindar alternativas de ingreso a las personas del área rural como un complemento a su actividad, siempre y cuando se tengan presente una serie de requisitos que favorecen la conservación del medio ambiente. Para realizar esta nueva actividad económica los salvadoreños han puesto en práctica la conservación de sus recursos identificando las áreas más aptas para esta actividad; asimismo, asegurar que el servicio prestado se haga en óptimas condiciones, como también que se pueda contar con un acceso viable para cualquier persona y además que se cuente con la participación activa de la comunidad general. Esto ha permitido que se promueva un Crecimiento Rural Sostenible¹⁸, permitiendo la mejor utilización de los recursos naturales, como

¹⁶ LEONE, Casilda y ORTIZ, Reynaldo. Características y Posibilidades del Turismo en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Trabajo de Grado. Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Economía Agrícola, 1997. Pág. 157

¹⁷ El Plan Estratégico para el Impulso y Crecimiento del Agroturismo en El Salvador. Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR). Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, El Salvador. <http://www.elsalvadorturismo.gov.sv>

¹⁸ Crecimiento Sostenible: Proceso que conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni

también los productivos y culturales de la región, que al final lo que busca es que la actividad Agroturística sea sostenible para la comunidad.

El concepto de Agroturismo sostenible busca en la agricultura un estilo de vida rural que pueda hacerse mediante la promoción de formas idóneas de turismo en el campo, dirigidas a favorecer el crecimiento y el re-equilibrio de la unidad agropecuaria (fincas, haciendas, parcelas) por extensión de una región agrícola, facilitando así la permanencia de productores agrícolas en las zonas rurales pues los mismos comienzan a tener ingresos económicos complementarios y mejoramiento de las condiciones de vida. El Agroturismo utiliza mejor el patrimonio rural, natural y construido (patrimonio arquitectónico, histórico), favoreciendo al mismo tiempo la conservación del ambiente, la valorización de los productos típicos, la protección y promoción de las tradiciones e iniciativas culturales del mundo rural, desarrollando un turismo social que favorezca las relaciones entre la ciudad y el campo.¹⁹

Por actividades Agroturísticas se entienden, exclusivamente, las actividades de recepción y alojamiento realizadas por los empresarios agrícolas de manera individual o asociadas, y de sus familias, en conexión y complementación de las actividades inherentes a la producción agropecuaria, como por ejemplo los cultivos de la finca, la cría de ganado y la silvicultura; actividades que de todas formas, deben permanecer como principales. El crecimiento de las actividades Agroturísticas no constituye una distracción de la destinación agrícola de los predios y de su infraestructura asociada.²⁰

El Agroturismo tiene la finalidad de mostrar y explicar la organización y sistemas de producción del campo por un lado; o bien, de propiciar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. Se ha convertido en una opción para conseguir ingresos complementarios en comunidades que dependen de sectores como la agricultura y la ganadería, que en sus ciclos muestran periodos de baja actividad. Una de las ventajas del Agroturismo es que la compra de productos alimenticios se hace en la misma granja o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la misma comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aún cuando se trate de espacios sometidos a procesos

deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades.

¹⁹ De la Disciplina del Agroturismo. En: Ley Italiana de Agroturismo y Turismo Rural del 5 de diciembre de 1985, No 730. Publicada sobre la G.U del 16 de diciembre del 1985, n 295. aprobada por la Cámara de los Diputados y el Senado de la República y promulgada por el Presidente de la República.

²⁰ URIBE RESTREPO, Daniel A. Taller de inducción y capacitación en el enfoque, alcances y procedimiento del agroturismo y ecoturismo sostenible. Co-operación Asociación Nacional Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RENASTUR)- AGROECOTUR. Colombia, 14 de octubre de 2005. p 5

productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo.²¹

Los esfuerzos y las iniciativas privadas en la conservación ambiental del territorio colombiano han sido reconocidos por el Estado en el año de 1993 con la emisión de la Ley 99 de 1993 por la cual se creó el Ministerio del Medio Ambiente. Esta ley en sus artículos 109 y 110 define el significado de Reserva Natural de la Sociedad Civil y establece su registro ante el Ministerio del Medio Ambiente. Estos artículos fueron reglamentados con la promulgación del Decreto 1996 de 1999 y la responsabilidad de llevar a cabo el registro es delegado a la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales mediante el artículo 24 del Decreto 1124 del 29 de Junio de 1999 por el cual se reestructura el Ministerio del Medio Ambiente.

Actualmente los esfuerzos y la gestión de conservación del Estado bajo el esquema de áreas protegidas esta siendo complementados con los esfuerzos privados de conservación a través de la declaración de Reservas Naturales de la Sociedad Civil que compromete activamente a los propietarios de tierras privadas, en la protección de sus recursos. En este sentido, las reservas naturales de la sociedad civil toman importancia por el desempeño que estas áreas cumplen respecto a la conservación de la biodiversidad, así como también en el apoyo a la investigación, la educación ciudadana, la construcción de tejido social, la seguridad alimentaría y además como mecanismos eficaces para compatibilizar las necesidades económicas y de conservación del patrimonio natural.

En el estudio realizado por Cesar Vega Sepúlveda se observa que la Reserva Natural de la Sociedad Civil Toribio toma gran importancia el rol que las áreas a proteger cumplen respecto a la conservación de la biodiversidad. Este es un mecanismo de apoyo a la investigación, la educación ciudadana, la construcción de tejido social, la seguridad alimentaría que compatibiliza las necesidades económicas y de conservación del patrimonio natural en la Sierra Nevada de Santa Marta. Se elaboro un estudio descriptivo en donde se analizaron los aspectos sobre un plan de manejo para una Reserva Natural de la Sociedad Civil que busca hacer una caracterización con base en el contexto ecológico, los objetos de conservación, las fuentes y análisis de impactos y los actores sociales, hasta plantear una estrategia y metas. Se utilizó además una metodología experimental que buscaba la zonificación del predio a nivel de mapa predial en donde se permitió establecer los diferentes usos que se le dará al suelo desde un plan de manejo para la Reserva Natural Toribio.²²

En Colombia hay una corporación donde se vienen realizando diversos estudios para identificar las posibilidades turísticas que poseen algunas regiones del país,

²¹ MOLINA, op cit., p 68-69.

²² VEGA, Op cit., p 45-108.

en donde se perfilan oportunidades de ingresos adicionales para la Familia Rural. Por esto la Corporación Colombiana para el Agroturismo y Ecoturismo Sostenible (AGROECOTUR)²³ cuyo principal objetivo es el crecimiento social y económico, ambiental y culturalmente sostenible de aquellas familias rurales que emprendan la oferta de servicios turísticos como una fuente de ingresos complementarios a su producción agrícola, forestal, pecuaria, artesanal y/o ambiental. Por esta razón se han unido a la gestión de profesionales, productores y organizaciones de la Sociedad Civil del sector agro-ambiental para trabajar por el crecimiento rural y humano sostenible: su trabajo va orientado al crecimiento de una oferta turística que facilite la viabilidad económica de un país rural, buscando así una articulación de la oferta artesanal y ecoturística con el crecimiento del Agroturismo como estrategia para buscar condiciones de sostenibilidad cultural y ambiental para los productores colombianos.

Margarita Ruiz, en un artículo llamado La oferta Agroturística como estrategia económica y cultural para un crecimiento social sostenible,²⁴ documento que habla de la actividad Agroturística, es decir, de la actividad socioeconómica y cultural en donde existen dos polos complementarios como lo son la unidad Agroturística y el turista. Existe una matriz clasificatoria en donde se diferencian las clases de unidades productivas del medio rural y natural; allí se articulan una serie de servicios turísticos. Cabe destacar que hay criterios que condicionan esta matriz: los tipos de ecosistemas, el tipo de eje productivo y la relación entre la actividad turística y dicho eje productivo.

La diversificación de la oferta agroturística depende de la variedad de actividades productivas y del aprovechamiento de la multifuncionalidad de cada una de dichas actividades; entre ellas esta el hospedaje, que acoge al visitante en la vida rural; la alimentación, que aprovecha la producción del pan-coger y los alimentos procesados en la finca; las actividades recreativas; las actividades educativas en conexión con la rutina diaria de las labores del campo y la comercialización de los productos de la finca.

Hay que tener presente que al desarrollar la oferta Agroturística debemos favorecer la viabilidad económica de las familias rurales, antes que hacer del campo una fuente de empleo para el profesional urbano que, incluso de buena fe, termina sustituyendo las actividades Agroturísticas por empresas turísticas en el medio rural, desplazando a la familia rural y destruyendo la cultura local.

²³ Corporación Colombiana para el Agroturismo y Ecoturismo Sostenible (AGROECOTUR). www.agroecotur.org.co

²⁴ RUIZ, Margarita. La Oferta Agroturística como Estrategia Económica y Cultural para un Crecimiento Social Sostenible. En: Anuario de Turismo y Sociedad, Vol. V, No 3, septiembre de 2004. p 126- 144. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Universidad Externado de Colombia.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. TEORÍAS TURÍSTICAS

3.1.1 Teoría Turística Moderna

Según la mayoría de los teóricos, es a partir del año 1945 cuando se da inicio a la *Teoría Turística Moderna*²⁵, después de la Segunda Guerra Mundial. Aunque para los economistas el turismo empieza a tomar importancia desde antes de la Primera Guerra Mundial por las repercusiones que tenía esta actividad en la Balanza de Pagos y las que tiene en la actualidad.

De esta teoría surgen una serie de corrientes que pueden explicar el comportamiento que tiene el Turismo en el aspecto económico y social de la población.

❖ **Corriente Económica:**

Esta corriente concibe al turismo como un hecho económico. Ya que el turismo es una manera de aprovechamiento de los recursos naturales, esto permite obtener recursos o bienes de tipo económico. Uno de ellos el profesor Schullern (1911), dice que el turismo es un concepto que comprende todos los procesos, pero especialmente los económicos; éstos, se manifiestan en la afluencia, la permanencia y el regreso de los viajeros, desde y hacia determinadas regiones. Según Schullern, en el turismo el sujeto humano se pone en contacto con los bienes naturales o con el mundo exterior, y para que se dé, es necesario que ese sujeto se desplace; la importancia del turismo radica en el beneficio económico que puede dejar para la región en donde se practica.

❖ **Corriente Psico-social:**

Esta corriente se interesa por la relación social que se produce por causa del turismo y en la motivación turística. Se concibe pues, al turismo como un hecho psico-social. El turismo poseen dos elementos que lo caracterizan: una motivación interna de donde parte el desplazamiento como tal y un efecto social tanto en el turista como en el receptor que modifica notablemente la sociedad y que es producido precisamente por dicha motivación. Los teóricos más destacados de esta forma de interpretar el turismo son Josef Stradner (1930).

²⁵ JIMENEZ GUZMAN, Luís Fernando. Teoría Turística. Facultad de Hotelería y Turismo. Universidad Externado de Colombia. Santa Fé de Bogota. 1990, Pág. 223

3.1.2. Teoría Humanística del Ocio y del Turismo

Otra teoría a explicar la importancia del turismo es la *Teoría Humanística del Ocio y del Turismo*, donde se promueven un conjunto de doctrinas e ideologías que ven en esta actividad algunas de las más genuinas manifestaciones de la personalidad del ser humano²⁶.

Su exponente más representativo es krzysztof Przeclawski de la Universidad de Varsovia. Los seguidores de esta teoría humanista consideran que en las actividades de ocio y, por tanto, del turismo, se manifiestan con mayor fuerza los valores de la verdad, el amor, la creatividad y la libertad del individuo, y piensan que “en Edmundo no habría guerra si los asuntos estuvieran en manos de los responsables de la actividad turística”. Porque el turismo es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación.

Asimismo, existe una *Corriente Desarrollista* en donde sus más representativos seguidores son Arthur Haulot (Bélgica), Roberto Boullon (Argentina), Sergio Molina y Luís Casasola (México), en donde tratan temas sobre Turismo, Ecología y Medio Ambiente, donde promueven dos vertientes desarrollistas.

- ❖ **Crecimiento Económico:** Promueve una política de crecimiento basada en el beneficio a corto plazo, privilegiando los intereses de los inversionistas sobre los demás.
- ❖ **Crecimiento Ambiental:** Se planifica el crecimiento a corto, mediano y largo plazo, con intereses económicos ambientales y de cultura regional, privilegiando los aspectos sociales fomentando la participación social y utilizando una tecnología ambiental y socialmente adecuada

3.1.3. Turismo Sostenible

Además dentro del desarrollo de las actividades turísticas se busca ir a favor de la preservación de los ecosistemas, dando lugar a esto nace el *Turismo Sostenible*²⁷ donde el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía para la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

²⁶ ACERENZA, Miguel Ángel. Conceptualización y organización. EN: Administración del Turismo. Serie Trillas Turismo, Editorial Trillas. México. 2003, pág. 23-60

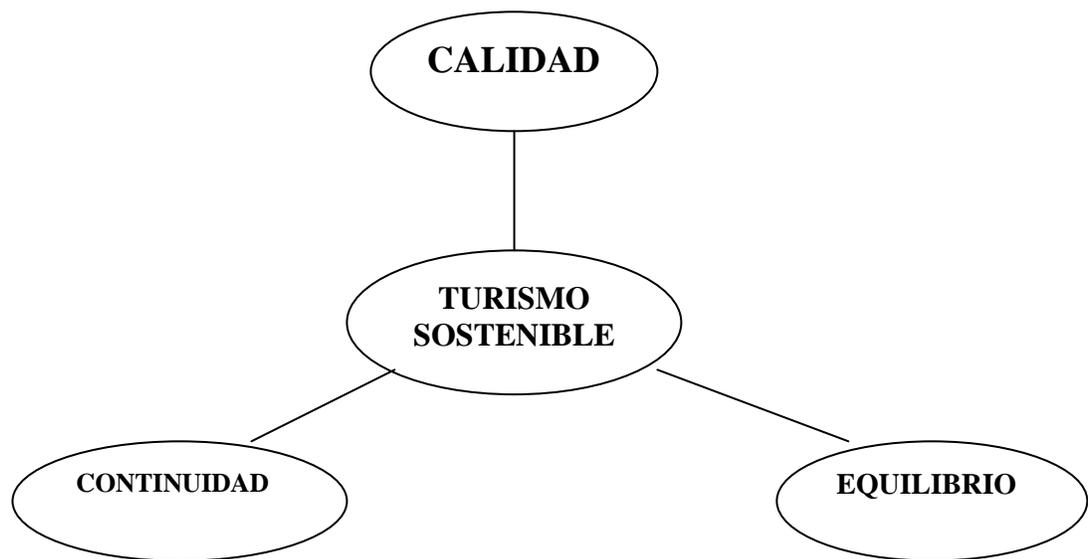
²⁷ Carta de Turismo Sostenible. En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote 1995

El desarrollo del Turismo Sostenible genera unos beneficios para la población local, para el visitante y para el ecosistema, los cuales son:

- ❖ Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- ❖ Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- ❖ Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- ❖ Conseguir mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística por los residentes locales.
- ❖ Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. El negocio turístico sustentable debe ser rentable.

Por que lo que busca el mejoramiento de esta actividad esta ligado a tres hechos muy importante

Grafico 1: Turismo Sostenible



Sin dejar de lado que esta actividad turística debe ser soportablemente ecológica, viablemente económica y además buscando siempre un equilibrio entre la ética y la comunidad, para que se realice de la mejor manera el Turismo sostenible.

Los Principios del Turismo Sostenible son:

- ❖ Uso sostenible de los ecosistemas, conservación del entorno y responsabilidad en el manejo de los recursos para su posterior aprovechamiento por las generaciones futuras.
- ❖ Respeto por las comunidades locales y fortalecimiento de su identidad cultural.
- ❖ Apoyo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, ya sean urbanas o rurales a través de procesos de autogestión, creación de empleo, generación de ingresos y el desarrollo local mediante el principio de redistribución equitativa de los beneficios derivados del uso sostenible de los recursos.
- ❖ Buen uso y conservación de la diversidad biológica y cultural
- ❖ Derechos y responsabilidades de tenencia y uso de la tierra y los recursos naturales
- ❖ Construcción de un espacio de cooperación e intercambio entre los diferentes actores del turismo (Empresas, Estado, Comunidades, Trabajadores, Turistas) basado en la honestidad y la confianza.
- ❖ Responsabilidad social y ambiental de los actores.
- ❖ Respeto a los derechos de los pueblos indígenas, comunidades afro colombianas y otras comunidades tradicionales locales.
- ❖ Enriquecimiento, valoración y fomento cultural.
- ❖ Actuar bajo el principio de precaución que establece la ley 99 de 1993.
- ❖ Libre desplazamiento

3.2. MARCO CONCEPTUAL

Agroturismo:

Tiene la finalidad de mostrar y explicar la organización y sistemas de producción del campo, por un lado, o bien la de propiciar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. Se ha convertido en una opción para conseguir ingresos complementarios en comunidades que resisten de la dependencia de sectores como la agricultura y la ganadería, que en sus ciclos muestran periodos de baja actividad. Una de las ventajas del agroturismo es que la compra de productos alimenticios se hace en la misma granja o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la misma comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aún cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos.

Ecoturismo:

Es aquella forma de turismo especializado que se desarrolla en áreas que poseen un atractivo natural, y se enmarca dentro de los parámetros del crecimiento humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación de visitantes a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados en ellos.

Oferta Turística:

El conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”²⁸.

Operadores Turísticos:

Son aquellos que negocian con los prestadores de los servicios el uso de los mismos; por ejemplo el uso de la habitación de un hotel, una plaza de tren o avión, una sala de congreso, entre otros, teniendo en cuenta que este uso se haría por el tiempo establecido.

Prestadores de Servicio Turístico:

Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios²⁹.

Producto Turístico:

Es el conjunto de bienes y servicios necesarios para el crecimiento de actividades ecoturísticas y agroturísticas por el cual el turista es atraído a un lugar o región en particular para satisfacer sus motivaciones y expectativas. Además el producto se compone de dos (2) partes indivisibles.

- ❖ Una parte tangible la constituye el producto global en sí, tal y como es ofrecido por los productores.

- ❖ Otra parte intangible que es la percepción y expectativas que los consumidores tienen de los productos.

Recursos Turísticos:

Son los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico/monumental, cultural, folklórico, etc., y representan los elementos básicos de atracción y motivación que originan los desplazamientos del turista hasta el destino.

Reserva Natural de la Sociedad Civil:

La parte o el todo del área de un inmueble que conserve una muestra de un ecosistema natural y sea manejado bajo los principios de la sustentabilidad en el uso de los recursos naturales. Se excluyen las áreas en que se exploten industrialmente recursos maderables, admitiéndose sólo la explotación maderera de uso doméstico y siempre dentro de parámetros de sustentabilidad³⁰.

Sierra Nevada de Santa Marta:

Macizo montañoso que cuenta con 17 municipios ubicados en 3 departamentos diferentes que son Guajira, Cesar y Magdalena. Posee dos (2) parques

²⁸ Organización Mundial del Turismo (1998)

²⁹ Ley General de Turismo, Op cit Titulo IX

³⁰ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Decreto 1996 de octubre 15 de 1999, artículo 1.

nacionales y dos (2) reservas indígenas y cinco (5) reservas indígenas menores. Es un lugar de suma importancia desde el punto de vista ecológico, cultural y económico, comprende un área cercana a los 12.600km² (que representan el 60% del área del eco-región cuya área total es de 21.600 km²).

Sociedad Civil:

Esta compuesta de organizaciones que se encuentran fuera del estado y del sector privado, esta provee a los ciudadanos de canales o vías para influenciar la toma de decisiones del gobierno y asegurar la protección de sus derechos humanos fundamentales y el acceso a los servicios básicos.

3.3. MARCO LEGAL

La Ley 300 de 1996 o Ley General de Turismo define al ecoturismo como aquella forma de turismo especializado que se desarrolla en áreas con un atractivo natural y se enmarca dentro de los parámetros del crecimiento humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación de visitantes a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados en ellos.³¹

Según la misma ley, se “define al agroturismo como un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas con la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural”.³² Además, todo establecimiento debe estar debidamente registrado o tener su registro natural de turismo, ante el ministerio de crecimiento económico.

También es importante dentro del marco normativo el decreto No 1996 del 15 de octubre de 1999 “Por el cual se reglamenta los artículos 109 y 110 de la Ley 99 de 1993 sobre Reservas Naturales de la Sociedad Civil” por medio del Ministerio del Medio Ambiente, que define: Las Reserva Natural de la Sociedad Civil la parte o el todo del área de un inmueble que conserve una muestra de un ecosistema natural y sea manejado bajo los principios de la sustentabilidad en el uso de los recursos naturales. Se excluyen las áreas en las cuales se exploten industrialmente recursos maderables, admitiéndose sólo la explotación maderera de uso doméstico y siempre dentro de parámetros de sustentabilidad.

Las Reservas Naturales de la Sociedad Civil tendrán como objetivo el manejo integrado bajo criterios de sustentabilidad que garantice la conservación,

³¹ Ley General de Turismo. Op cit Titulo IV, Art. 26

³² *Ibíd.*, Art. 26

preservación, regeneración o restauración de los ecosistemas naturales contenidos en ellas y que permita la generación de bienes y servicios ambientales.

Los usos y actividades que podrán dedicarse a las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, y que se entienden como sustentables para los términos del presente decreto, serán los siguientes:

1. Actividades que conduzcan a la conservación, preservación, regeneración y restauración de los ecosistemas entre las que se encuentran el aislamiento, la protección, el control y la revegetalización o enriquecimiento con especies nativas.
2. Acciones que conduzcan a la conservación, preservación y recuperación de poblaciones de fauna nativa.
3. El aprovechamiento maderero doméstico y el aprovechamiento sostenible de recursos no maderables.
4. Educación ambiental.
5. Recreación y ecoturismo.
6. Investigación básica y aplicada.
7. Formación y capacitación técnica y profesional en disciplinas relacionadas con el medio ambiente, la producción agropecuaria sustentable y el crecimiento regional.
8. Producción o generación de bienes y servicios ambientales directos a la Reserva e indirectos al área de influencia de la misma.
9. Construcción de tejido social, la extensión y la organización comunitaria.
10. Habitación permanente.

La zonificación de las Reservas Naturales de la Sociedad Civil podrá contener además de, las zonas que se considere conveniente incluir, las siguientes: zona de agrosistemas que es área que se dedica a la producción agropecuaria sostenible para uso humano o animal, tanto para el consumo doméstico como para la comercialización, favoreciendo la seguridad alimentaría.³³

³³ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Decreto 1996 de 1999, Op cit Artículo 4

4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

El Caribe Colombiano es quizás uno de los mayores poseedores de recursos naturales y por ende el tema en estudio es de gran valor, ya que el crecimiento del turismo se puede considerar de una manera positiva, dándole un buen manejo al medio ambiente.

Es por esta razón que ha surgido el ecoturismo como actividad turística enfocada a tener una relación más cercana con el medio ambiente, además el agroturismo que busca mostrar al turista las condiciones de vida y las diversas actividades agrícolas que realiza un campesino, pretendiendo así generar ingresos adicionales a la actividad económica en predios rurales como son las fincas cafeteras.

El alcance de esta investigación radica en el hecho mismo de lo que representa el ecoturismo y agroturismo para la Costa Caribe y sobretodo la Sierra Nevada de Santa Marta; actividad que merece toda la atención posible, ya que puede convertirse en un centro turístico de mayor magnitud de la que hoy por hoy tiene a nivel nacional e internacional, por la gran motivación que tienen los turistas en experimentar cosas nuevas.

Además se justifica por la necesidad de un estudio sobre el crecimiento de estas dos actividades turísticas para las Reservas Naturales de la Sociedad Civil en el Caribe Colombiano, que permita conocer nuevas alternativas económicas para las Reservas Naturales dadas las características ambientales y culturales de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Para el Programa de Economía es fundamental realizar este tipo de investigaciones porque nos dan a conocer las principales ventajas ecoturísticas y agroturísticas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Además, este macizo montañoso hace parte de nuestra historia cultural lo cual genera un mayor interés en su conservación y preservación, a través de la optimización de sus recursos naturales.

Recordemos que la Sierra Nevada de Santa que ha sido declarada por la UNESCO como Reserva del Hombre y La Biosfera; siendo parte de la jurisdicción del Departamento del Magdalena, qué mejor apoyo para continuar con su preservación que un análisis económico sobre la Reserva Natural Toribio, perteneciente a la Red de Reservas de la Sociedad Civil en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Esta investigación se hace necesaria para las Reservas Naturales de la Sociedad Civil por que permitirá identificar la viabilidad económica de la oferta ecoturística y agroturística en especial la Reserva Toribio y además, se enmarca en el proyecto

que sobre el mismo tema adelanta el Nodo Sierra Nevada, Corporación Colombiana para el Agroturismo y Ecoturismo Sostenible (AGROECOTUR) se encuentra diseñando paquetes ecoturísticos para las Reservas Naturales en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Este tipo de estudio es de interés tanto para la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas como para el Programa de Economía porque permite conocer elementos económicos y sociales que se presentan actualmente en La Sierra Nevada. Por esta razón es fundamental determinar la viabilidad económica de la oferta agroturística y ecoturística de una Reserva Natural de la Sociedad Civil en la Cuenca del Río Toribio con el objeto de preservar y conservar el Medio Ambiente en esta área de la región del Magdalena.

El proyecto se encuentra enmarcado dentro de las líneas de investigación que adelanta la Universidad del Magdalena y específicamente a la línea de nuevas alternativas de turismo, para lo cual se contará con el apoyo del Grupo de Investigación GIAO (Grupo de Investigación en Aprendizaje Organizacional). Cabe destacar que se enmarca dentro de los lineamientos del Centro de Investigación en Competitividad y Productividad, apoyado por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Por último, será también un aporte al Eje de Turismo que desarrolla el programa de Hotelería y Turismo que pertenece a la Facultad.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Determinar la viabilidad económica de la oferta Ecoturística y Agroturística de una Reserva Natural de la Sociedad Civil en la Cuenca del Río Toribio, para que le permita ser promovida como destino turístico en la Sierra Nevada de Santa Marta.

5.2 ESPECÍFICOS

- ❖ Caracterizar la prestación de servicios ecoturístico y agroturísticos en la Cuenca del Río Toribio a través de una Reserva Natural de la Sociedad Civil.

- ❖ Analizar las políticas de fomento a las actividades ecoturísticas en Colombia y su aplicabilidad para el aprovechamiento del potencial de la Reserva Toribio.

- ❖ Calcular la relación costo-beneficio de establecer una oferta ecoturística y agroturística en la Reserva Natural Toribio en la Sierra Nevada de Santa Marta.

- ❖ Identificar los operadores turísticos con potencial para ofrecer los servicios ecoturísticos y agroturísticos de la Reserva Natural Toribio, a turistas nacionales e internacionales.

6. FORMULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE HIPÓTESIS

6.1 HIPÓTESIS CENTRAL

Dada las características naturales y ambientales de la Reserva Natural Toribio es posible ofertar un producto ecoturístico y agroturístico como alternativa de desarrollo sostenible, cumpliendo con todas las normas técnicas que promueve la Ley General de Turismo en Colombia.

6.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO

- ❖ La prestación de los servicios ecoturísticos y agroturísticos en la Reserva Natural Toribio conlleva al crecimiento económico y social tanto en la cuenca del Río Toribio como en la Sierra Nevada de Santa Marta.
- ❖ La Reserva Toribio tiene capacidad para cumplir la normatividad colombiana al ofrecer un producto ecoturístico y agroturístico.
- ❖ Al establecer una oferta ecoturística y agroturística en la reserva natural Toribio se cuenta con una estructura de costo-beneficio que permite una mejor prestación de los servicios turísticos.
- ❖ Los operadores locales, nacionales e internacionales ofrecen los productos ecoturísticos y agroturísticos de las Reservas Naturales de la Sociedad Civil.

Grafico 2: Graficación de Hipótesis



7. CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS Y AGROTURÍSTICOS

La Reserva Natural Toribio presenta una serie de condiciones naturales permitiendo que se de el crecimiento ecoturístico y agroturístico. Estas condiciones ambientales dan a conocer dentro del ámbito ecoturístico los bosques naturales, aves exóticas, fauna y flora, senderos, el Rió Toribio entre otros atractivos. Asimismo se presenta un crecimiento agroturístico, porque es la Única Finca Cafetera perteneciente a la Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil ubicada en la Sierra Nevada de Santa Marta, esta característica permite que se observen cultivos de café orgánico, cacao, caña de azúcar, cultivos de pan coger, flores exóticas, además el crecimiento de la ganadería. Dada estas condiciones se dará a conocer los atractivos de la Reserva Natural Toribio.

La Reserva Natural Toribio se encuentra localizada en la Vereda Central Córdoba, corregimiento de Cordobita, ubicada en el Municipio de Ciénega en el Departamento del Magdalena. La Reserva Natural pertenece a la Cuenca de su mismo nombre, en la gradiente altitudinal que va desde los ochocientos (800) y mil cincuenta (1050) metros sobre el nivel del mar.

Tabla 1: Coordenadas geográficas

Nombre del punto de toma	Latitud	Longitud	Fecha	Error
Casa	11° 03' 76" N	74° 06' 02" W	Dic.10/03	15 mts
Cafetal (parte sur de la Reserva)	11° 03' 41" N	74° 05' 99" W	Dic. 10/03	15 mts

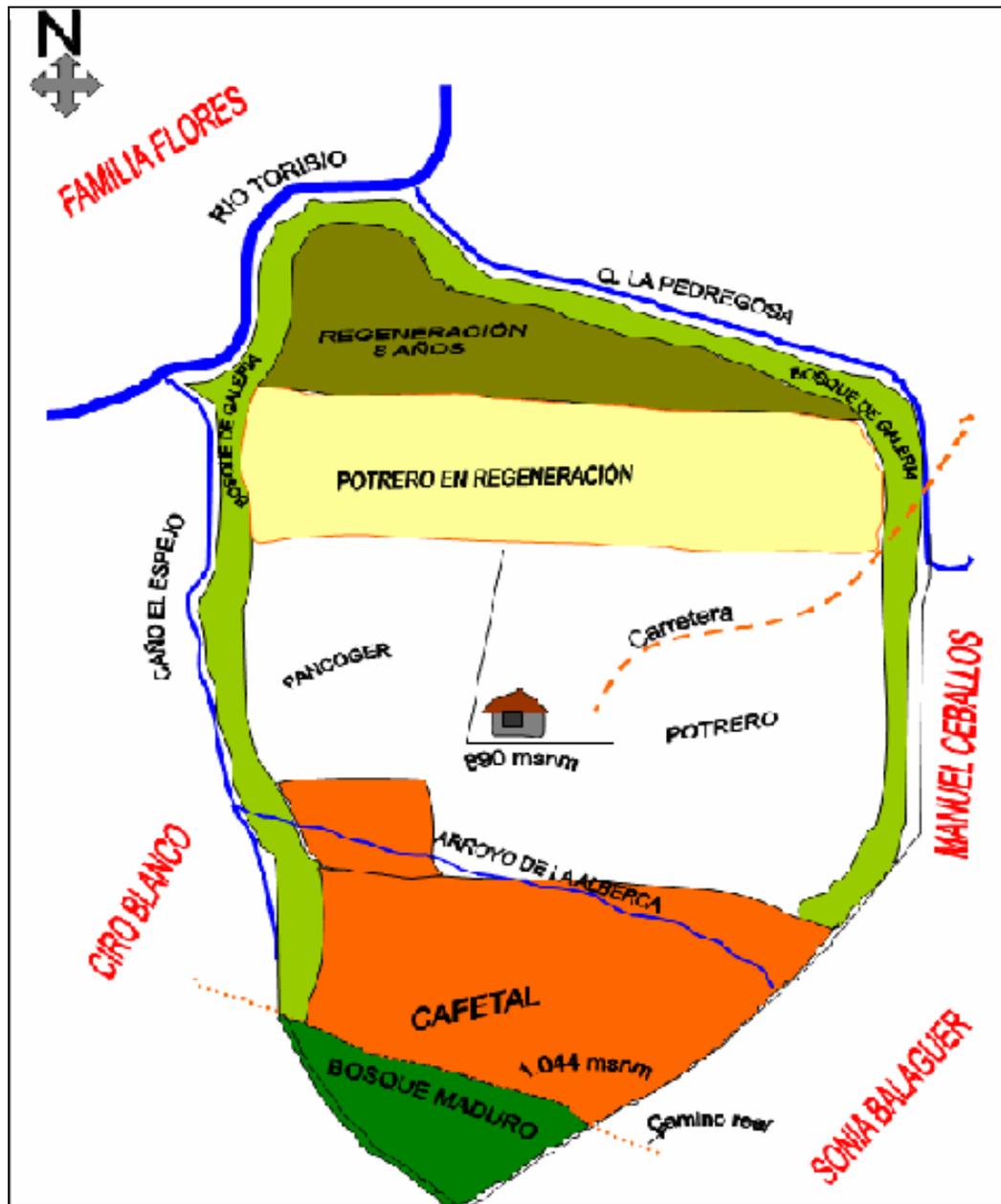
Cobertura Vegetal de la Cuenca del Rió Toribio



Fuente: Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta-Alianza para ecosistemas turísticos

Para el desarrollo de la actividad ecoturística y agroturística hay que tener presente la distribución física del suelo que presenta la Reserva Natural Toribio.

Grafico 3: Distribución física de los Suelos



Fuente: Asociación Red de Reservas de la Sociedad Civil de Colombia

7.1 ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS

7.1.1 Atractivos de la Vivienda: Se encuentra construida con un material llamado tapia pizada el cual esta compuesto por barro, madera, tierra, etc. Además, posee una cocina tradicional de las fincas cafeteras en donde se cocinan los alimentos en un fogón tradicional de leña. La vivienda cuenta con dos habitaciones disponibles para alojamiento turístico, en la cuales cada una contiene todos los elementos necesarios para ser un lugar de descanso.

Alrededor y en los linderos de los predios de la vivienda hay gran variedad de árboles frutales que sirven para el sustento de la familia que habita el predio, desde la vivienda se observa las diferentes montañas que hacen parte de la Sierra Nevada de Santa Marta, se observa a gran distancia la Ciénaga Grande de Santa Marta y la gran variedad de ecosistemas que tiene la Reserva Natural Toribio.

7.1.2 Atractivos de los Bosques Naturales: La Reserva Natural Toribio y la Cuenca del Río Toribio presentan varios remanentes de bosques³⁴ como son; los bosques densos, siempre verdes, tropicales y montanos, estos bosques hacen parte del 10% de los bosques naturales con los que se cuenta actualmente en la reserva y la cuenca del río Toribio. Uno de los bosques se encuentra en la parte alta con quince (15) hectáreas y el otro bosque se encuentra sobre la margen del Río Toribio con veinte (20) hectáreas. Además de esto la reserva cuenta con un Bosque Maduro Intermedio, se encuentra localizado en la parte sur de la Reserva es un bosque montañoso con pendientes de hasta casi el cincuenta (50%), con buena hojarasca, con suelos de color café y con aspecto arcilloso, otro bosque es el secundario intermedio, la cual esta localizado en la parte norte de Reserva. Además, la reserva presenta áreas abiertas, arbustos y relictos de bosque (espacios pequeños), rastrojos medios y potreros.³⁵

7.1.3 Atractivos de Aves: La reserva presenta un sin número de especies tanto residentes como migratorias como son las aves; Lora real, Guacamaya Verde, Rabón, Carraco Verde, Periquito Bonceado, etc. La mayoría de estas aves buscan su hábitat en los cafetales bajo la sombra, además, interconectados con los remanentes de boques con los que cuenta la reserva. El monitoreo de estas

³⁴ Remanentes de Bosques. Son espacios pequeños (generalmente al lado de una fuente de agua) con un muestra representativa de especies de flora de una zona específica.

³⁵Red de Reservas de la Sociedad Civil. Caracterización de la Reserva Toribio. Diciembre del 2002.

especies han sido realizado por el Ornitólogos Ralf Strewe³⁶, él cual ha visitado la Reserva en varias ocasiones.

Dentro de la caracterización de las aves que habitan o solo se encuentran de paso por ella, el señor Strewe ha identificado las siguientes aves, donde observamos su género, especie y nombre común³⁷:

Tabla 2: AVES ENDÉMICAS Y MIGRATORIAS

Género	Especie	Nombre Común
<i>Amazona</i>	<i>Mercenaria</i>	Lora real
<i>Ara</i>	<i>Militaris</i>	Guacamaya verde
<i>Aratinga</i>	<i>Wagleri</i>	Rabón
<i>Aulacorhynchus</i>	<i>Sulcatus</i>	Carraco verde
<i>Brotogeris</i>	<i>Jugularis</i>	Periquito bonceado
<i>Campephilus</i>	<i>Melanoleucos</i>	Carpintero marcial
<i>Chalybura</i>	<i>Buffoni</i>	Colibrí
<i>Chamaepetes</i>	<i>Goudotii</i>	Cara azul
<i>Colinus</i>	<i>Cristatus</i>	Perdiz común
<i>Columba</i>	<i>Fascista</i>	Torcaza
<i>Columba</i>	<i>Speciosa</i>	Guarumera
<i>Elaenia</i>	<i>Flavogaster</i>	Aguilita
<i>Gampsonyx</i>	<i>Swainsonii</i>	Agulilla sabanera
<i>Icterus</i>	<i>Mesomelas</i>	Turpial
<i>Icterus</i>	<i>Nigrogularis</i>	Turpial amarillo
<i>Lepidocolaptis</i>	<i>Souleyetii</i>	Trepador campestre

³⁶El P.Hd. Ralf Strewe ha realizado sus estudios universitarios en Biogeografía en la Universidad de Saarlandes, UDS, Alemania (1994), además ha ejecutado estudios de Post-doctorados en el mismo tema. Igualmente, se encuentra al frente de Alianza Para Ecosistemas Críticos – ALPEC en la actualidad. Disponible <http://zulia.colciencias.gov.co:8082/servicios/investigador/resultinv.do?index=0&invPart=investigadores.p> art.table&__tableAction=selectRow

³⁷ Monitoreo de aves de la Sierra Nevada Fundación Alianza para Ecosistemas Críticos en la Cuenca del Río Toribio. www.alpec.org/13%20Avifauna%20SN%20endemicas.htm

<i>Leptotila</i>	<i>Verreauxi</i>	Coliblanca
<i>Melacoptila</i>	<i>Mystacalis</i>	Aburrido
<i>Momotus</i>	<i>Momota</i>	Hoyero
<i>Penélope</i>	<i>Argyrotis</i>	Serrana
<i>Phaetornis</i>	<i>Antrophilus</i>	Ermitaño carinegro
<i>Piaya</i>	<i>Cayana</i>	Cola de caballo
<i>Pionus</i>	<i>Sordidus</i>	Cabeci-sucio
<i>Pipreola</i>	<i>Aureopectus</i>	Frutero pechidorado
<i>Piranga</i>	<i>Flava</i>	Piranga bermeja
<i>Platicichla</i>	<i>Flavipes</i>	Mirla
<i>Psarocolius</i>	<i>Decumanus</i>	Oropéndola
<i>Pteroglossus</i>	<i>Torquatus</i>	Talí
<i>Ramphastus</i>	<i>Sulfuratus</i>	Guasalé
<i>Rhamphocelus</i>	<i>Dimidiatus</i>	Pico de plata
<i>Sicalis</i>	<i>Flaveola</i>	Canario
<i>Sittasomus</i>	<i>Griseicapillus</i>	Trepador oliváceo
<i>Tersinia</i>	<i>Viridis</i>	Azulejo glondrina
<i>Thalurania</i>	<i>Colombica</i>	Ninfa coronada
<i>Thraupis</i>	<i>Episcopus</i>	Azulejo
<i>Thraupis</i>	<i>Palmarum</i>	Azulejo palmero
<i>Tigrisoma</i>	<i>Fasciatum</i>	Vaco cabeci-negro
<i>Tityra</i>	<i>Semifasciata</i>	Gallitos
<i>Trogon</i>	<i>Melanurus</i>	Waldibia
<i>Turdus</i>	<i>Olivater</i>	Mirla cabecinegra
<i>Veniliornis</i>	<i>Fumigatus</i>	Carpintero ahumado

Fuente: *Autor: Ralf Strewe (2004). Fuente: www.freewebtown.com/toribio.

*Monitoreo de Aves de la Sierra Nevada Fundación Alianza para Ecosistemas Críticos (ALPEC) en la Cuenca del Río Toribio. Disponible en: www.alpec.org/13%20Avifauna%20SN%20endemicas.htm

7.1.4 Atractivos de Flora y Fauna: La Reserva Natural Toribio presenta diferentes especies de flora y fauna, la cual es un atractivo que embellece a la reserva, en el momento de visitar la reserva se observara durante el recorrido en vehiculo o en caminatas las diferentes especies de flora y de fauna. Estas

especies están caracterizadas de la siguiente manera, esta el género, la especie y el nombre común de cada una de las distintas variedades de flora y fauna que hay en la reserva.

Tabla 3: FAUNA Y FLORA

Género	Especie	Nombre Común
<i>Anacardium</i>	<i>Excelsum</i>	Caracolí
<i>Carludovica</i>	<i>Palmata</i>	Íraca, Palmiche o Jipijapa
<i>Cederla</i>	<i>Fissillis</i>	Cedro rosado
<i>Cederla</i>	<i>Odorata</i>	Cedro rojo
<i>Cederla</i>	<i>Sp.</i>	Cedro cebolla
<i>Coffea</i>	<i>Arábiga</i>	Café
<i>Gliricidia</i>	<i>Sepium</i>	Matarratón
<i>Picus</i>	<i>Sp.</i>	Higuerón
<i>Heliconia</i>	<i>Sp.</i>	Heliconias, platanillos
<i>Inga</i>	<i>Edulis</i>	Guamo rabo de mico
<i>Inga</i>	<i>Spectabilis</i>	Guamo macheto
<i>Ocotea</i>	<i>Sp.</i>	Laurel
<i>Persea</i>	<i>Americana</i>	Aguacate
<i>Prestoea</i>	<i>Acuminata</i>	Palmiche- Palma de Bareque
<i>Urera</i>	<i>Sp.</i>	Ortiga
<i>Urtica</i>	<i>Sp.</i>	Pringamosa

Fuente: Caracterización Asociación Colombiana de Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RESNATUR), 2003

7.1.5 Atractivos del Río Toribio: De la SNSM se desprenden muchas cuencas y micro cuencas (pequeñas cuencas de ríos que bajan de las estribaciones de la SNSM), en la vía que desde La Vereda El Campano conduce a la Reserva Toribio se observa aproximadamente veinticuatro (24) micro-cuencas y el Río Toribio, el cual se caracteriza por su gran caudal hídrico y la presencia de posos o sitios para baños recreativos, en puntos específicos como el Puente de la Central y la Finca Las Ajuntas.

Estas micro-cuencas son un atractivo ya que el vehiculo que lleva hacia la reserva pasa por las micro cuencas, es decir, estas hacen parte de los caminos que

conducen hacia la finca Brisas Marinas. Además en el Río Toribio fluye gran cantidad de agua que mana de la Estrella Hídrica de San Lorenzo.

La Reserva también cuenta en su parte baja con el paso del Río y existe un sitio para el baño recreativo, pero para llegar a este se debe adecuar un sendero.

7.1.6 Atractivos de los Senderos: La Reserva se encuentra bien comunicada por tierra, hay un buen sistema de senderos tanto en la parte del sector de la vivienda como en la parte de los cafetales y hacia el camino del bosque y el Río Toribio. Estos senderos permiten que los turistas realicen los recorridos de observaciones de los ecosistemas que presenta la reserva. Es decir observaciones biológicas de forma directa.

7.2 ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS

7.2.1 Atractivos del Café: La principal actividad económica de la Reserva Natural es el cultivo del café, el cual se encuentra en la franja altitudinal entre los 850 y 1100 metros sobre el nivel del mar (msnm), en los predios de la Finca Brisas Marinas, cuyo cafetal tiene una extensión de 16 hectáreas. Con una producción promedio por hectárea entre los 6 y 7.5 cargas (750 a 935 kilogramos de café pergamino seco), para café arábigo o tradicional y de entre 9 y 15 cargas para café semi-tecnificado. (Con mayor densidad de plantas por hectárea).

Este cafetal se encuentra en su totalidad bajo sombra y un 93.7% del café es tradicional o arábigo con densidades que no superan las 2.500 plantas por hectárea y el restante 6.25% es café variedad Colombia y caturra (variedad de café de bajo porte) con densidades de siembra de 3800 plantas por hectárea.³⁸

El café de la Reserva Natural Toribio es recogido entre mediados del mes de octubre hasta el mes de febrero. Luego de la recolección el café se conduce a la máquina despulpadora en donde esta se encarga de quitar la cáscara (pulpa del café), el siguiente paso se deja en tanques de fermentación por diez y ocho (18) horas, al terminado este tiempo el café es lavado en los canalones de concreto con abundante agua, para luego ser llevado al patio de secado, los cuales son también en pisos de concreto.

El Patio de Secado es el lugar en donde luego de la recolección y el lavado del café se riega para su secado por los rayos del sol. Este patio se encuentra

³⁸ Vega, Oc cit pag 65

ubicado al lado de la casa, además cuenta con tres niveles de manera escalonada en su estructura, esto permite poseer un mayor espacio al momento del secado del producto.

Con la pulpa del café que queda después del proceso de despulpado esta se almacena en fosas de concreto para su procesamiento, y al cabo de tres (3) meses se tiene un abono orgánico, que luego es utilizado en los mismos predios para la fertilización de los cultivos.

7.2.2 Atractivos de Cacao: Para el año 2005 se iniciaron en La Reserva un cultivo de cacao orgánico vinculándose al proyecto que adelanta la Empresa Ecobio Colombia del Grupo DAABON con una etapa inicial de dos (2) hectáreas con sombra diversificada de mínimo cinco (5) especies de árboles maderables y frutales.

Uno de los objetivos de la reserva es ser un sitio demostrativo para la comunidad aledaña en cultivos agroforestales que tienen una diversidad de sombra y de esta manera cumplir con criterios de certificación en tal sentido.

En la Reserva Natural Toribio, hay gran variedad de cultivo, como es el cacao que es un árbol de la familia de las Esterculia (*theoroma cacao*), el árbol presenta grandes hojas persistentes y el fruto en Baya (fruto carnoso) con muchas semillas por dentro estas son el cacao, el cual se usa como principal ingrediente para la realización del chocolate. Además el cacao de la Reserva es Cimarrón es decir es un fruto silvestre, pero ya se esta implementando el cacao clonado que es mas productivo y con mejor sabor para su consumo, el cacao es utilizado para el sustento de la reserva y en algunas ocasiones comercializable.

7.2.3 Atractivos de Caña y Otros Cultivos: También presenta para el consumo del predio cultivos de caña de azúcar, maíz, yuca, entre otros, los cuales sirven para la alimentación de mulas y para el consumo de la reserva, existen otros árboles de doble propósito entre los cafetales y los alrededores de la casa como son los de aguacates, plátano, guineo y los cítricos, (naranjas y limones) que aportan para el autoconsumo y muy esporádicamente su propietario comercializa alguno de estas frutas.

7.2.4 Iniciativa de Flores Exóticas: Dentro de la reserva se ha dado Bajo sistemas agroforestales el crecimiento de la fase de implementación de cultivo de flores exóticas es decir que no se ven muy a menudo, como son las flores ginger (en colores rojo y rosado) y maracas son una variedad de flores exóticas que nacen en ciertos territorios.

El Ginger es una flor tropical que con los cuidados adecuados puede durar más de una semana. Aunque es una flor muy delicada, ya que requiere de un entorno lo más parecido a su hábitat natural: temperatura suave y alta humedad, soporta muy poco el calor y es una flor muy sensible.

7.2.5 Atractivos de Animales Domésticos: La reserva también presenta animales domésticos en ellos se encuentran perros, gallinas, pollitos; las gallinas sirven para la obtención de huevos que en una parte son para el consumo interno y el excedente con potencial para ser comercializado, puede convertirse en otra fuente adicional para el sustento de esta finca. Además se encuentra una vaca lechera con su ternero, el cual puede ser un atractivo agroturístico como por ejemplo la actividad de ordeñar.

7.3 MATRIZ DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS

La Reserva Natural Toribio posee una serie de potencialidades que de una u otra forma permiten el crecimiento de las actividades ecoturísticas y agroturísticas, pero a pesar de estas condiciones se hizo una descripción breve de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene la Reserva.

Tabla 4: DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Remanentes de bosque natural como son los bosques densos, siempre verdes, tropicales y montanos. Haciendo parte del 10% de la Reserva.	Falta concientización en propietarios vecinos de predios sobre la importancia de conservar los recursos naturales
Disponibilidad constante de agua	
Veinte (24) micro cuencas y el Río Toribio que pasan por predios de la Reserva.	Falta de capacitación a las personas que habitan los predios, para que puedan ofrecer servicios turísticos.
Vías de comunicación carreteables hasta la propia Reserva.	El no cambio ante la coyuntura cafetera internacional y depender exclusivamente de la producción de café como fuente de ingresos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La existencia de operadores turísticos promoviendo actividades ecoturísticas y agroturísticas a nivel nacional y local.	Acciones gubernamentales que dañen la imagen del ecoturismo en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Zona AICA Área de importancia para la conservación de aves.	Inestabilidad del orden público en la zona.
Apoyo de instituciones como la red de reservas y otras ONGs para capacitación e inversión a iniciativas ecoturística y agroturístico como la presentada por la Reserva Natural Toribio.	Deterioro en las vías carreteables lo cual no permiten el rápido acceso a la Reserva. En temporadas de precipitación alta
La reserva natural permite explorar otros campos, como la producción sostenible, seguridad alimentaria, investigación y educación ambiental.	

Fuente: Las Autoras

7.3.1 Análisis de la Matriz DOFA

En la matriz DOFA se plantea una serie de descripciones en la que se tiene en cuenta las Debilidades, Las Oportunidades, Fortalezas Y Amenazas, que se observaron en la de la Reserva Natural Toribio.

En esta Reserva se encuentran diversidad de aspectos tanto positivos como negativos, como primera medida se hallan las oportunidades que esta presenta; como principal oportunidad se encuentra la existencia de operadores turísticos para promover las actividades ecoturísticas y agroturísticas, es decir, que al existir operadores turísticos la reserva será promovida de manera adecuada. Además en la Reserva se presenta oportunidades como el apoyo de instituciones como la Asociación Red de Reservas, al diseñar iniciativa ecoturístico y agroturístico como es la que se presenta en la Reserva Natural Toribio.

Por otro lado encontramos fortalezas como la disponibilidad de agua, los bosque, las micro cuencas y el Río Toribio que pasan por los predios de la Reserva, estas fortalezas enmarcan la diversidad de ecosistemas que hay en la zona y que además, a los agro ecosistemas cafeteros.

Por ultimo, encontramos las amenazas como aspecto negativo que presenta la Reserva siendo la mas importante el deterioro en las vías carreteables, esto no permiten el rápido acceso a la Reserva y en temporadas de invierno se hace difícil el acceso a esta, lo que ocasiona dificultad para acceder a la Reserva.

7.4 VISITA A LA RESERVA NATURAL TORIBIO

Los días 22 y 23 de octubre de 2006 se realizo una visita a los predios de la Reserva Natural Toribio en donde se utilizo el Cuestionario de Preguntas para ser

respondidas por los propietarios de la reserva, consistía en saber características generales de la reserva, del personal que vive allí, de la vivienda y las expectativas de los futuros turistas que visiten la Reserva.

Los propietarios de la Reserva Natural Toribio son: El Señor Julio Cesar Vega Balaguera y la Señora Maria Olivia Sepúlveda de Vega. Ellos muy amablemente contestaron las preguntas sobre su Reserva Natural. El primer ítem fue:

7.4.1 Características de la Reserva

- ❖ ¿Por qué su finca es una reserva natural y que la acredita?
R/ Es una Reserva Natural porque presenta unas condiciones físicas excelentes para el resguardo de flora y fauna. Además cuenta con una gran cantidad de bosque primario y secundario. De igual forma se encuentra inscrita en la Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil

- ❖ ¿Qué atractivos como físicos, de infraestructura, paisajísticos, ambientales, ofrece la reserva?
R/ La Reserva cuenta con un clima muy agradable, se encuentra aproximadamente entre los 18°C en gran parte del año, posee afluentes del Río Toribio, asimismo se observa a través del recorrido y desde los predios de la finca una panorámica increíble de la Ciénaga Grande de Santa Marta, de igual manera la ciudad de Barraquilla (por las noches), cabe destacar que se cuenta con toda la infraestructura para la producción, recolección y secado del café, así como el tratamiento de los subproductos y agua residuales. También se cuenta con un sistema de trampa de grasa para las aguas residuales de la cocina.

- ❖ ¿Qué características climatológicas posee la reserva?
R/ El estado del clima es variables durante todo el año, en el invierno baja un poco más la temperatura y durante el verano en el día aumenta, pero en la noche vuelve y baja. A finales del mes de noviembre hasta mediados del mes de abril del siguiente año se presenta la época de verano, en los meses de junio y julio se presenta una temporada seca, en abril y mayo comienzan las lluvias, con una mayor intensidad en los meses octubre y noviembre.

- ❖ ¿Qué seguridad posee la Reserva Natural Toribio? Con respecto a hurto, deslizamientos, accidentes, etc.
R/ En cuanto a los hurtos la región se caracteriza por no presentarse este problema, por lo que la gente que habita esta zona es gente humilde y muy trabajadora, y no se ha presenciado ni escuchado alguna clase de robo a la

población o a los predios de la vereda. En cuanto a los deslizamiento, en algunas ocasiones se presentan en la parte más alta, pero no son prologando y se presentan más que todo en la época de invierno que es muy común que ocurran. Cuando se presenta esta situación la misma comunidad se encarga de reparar los daños causados por los deslizamientos en caminos y carreteras. Y con respecto a los accidentes, son por lo general muy normales los que se presenta, los que hay que tener es precaución son ciertos animales, por ejemplo los insectos como las abejas, culebras o serpientes, etc.

- ❖ ¿Por que están interesados en brindar una oferta turística en la reserva?
R/ La Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil se encuentra asesorando a todos los propietarios de Reservas Naturales y sobretodo porque esta finca se encuentra ubicada en la zona cafetera de La Sierra Nevada de Santa Marta y esta posee unas condiciones de clima y paisajística que pueden ser aprovechadas para mostrar a los turistas. Además se han asistido a cursos de capacitación y contado con la visita de representantes de Agroecotur sobre la implementación de proyectos ecoturísticos y agroturísticos en las Reservas Naturales.

7.4.2 Características del Personal

- ❖ ¿Se consideran buenos anfitriones?
R/ Nuestra familia es de tradición, la Familia Vega, es un núcleo familiar muy tranquilo, tolerante y honesto. Estas características hacen pensar que si somos muy buenos anfitriones y todas las personas que vienen de visita se van con un bonito recuerdo de nuestra familia. Además por motivos de nuestra actividad económica como caficultores, hay que tener un contacto permanente con los trabajadores y compradores de nuestro producto.
- ❖ ¿Con cuanto personal disponible cuentan y en que tiempo?
R/ En esta primera etapa exploratoria del proceso, se cuenta con la familia que vive en la finca, no tenemos un personal que se dedique exclusivamente al tema de turismo, la idea es que con la actividad turística se tendría que contratar personal para este fin, en la medida que así lo permita el desarrollo del proyecto.
- ❖ ¿Como es su relación con sus vecino y la comunidad en general de la región?
R/La relación con los vecinos ha sido muy estable al transcurrir el paso del tiempo, en base a la tolerancia y convivencia, asimismo se ha trabajado con la Junta de Acción Comunal de la Vereda en proyectos de electrificación, mejoramientos de vivienda, el colegio y el puesto de salud que se encuentra en

etapa de construcción. Todas estas iniciativas se han realizado en acorde con la comunidad.

- ❖ ¿Los vecinos de la Vereda Central Córdoba tienen iniciativa turística o proyectos turísticos?

R/Hasta el momento no se presenta nada concreto, estamos en la etapa exploratoria, las fincas de nuestros vecinos poseen características similares a las de nuestra finca, pero cada una con sus atractivos propios. Pensamos que hacia futuro se puede ofrecer alternativas turísticas más estables para la Vereda Central Córdoba en donde se beneficie cada uno de los miembros de la comunidad.

7.4.3 Características de la Vivienda

- ❖ ¿Cuales son las condiciones locativas con que contamos hoy?

R/ En la actualidad las condiciones locativas son las normales de cualquier vivienda, poseemos luz eléctrica, agua, baño con posa séptica, los cuartos con sus respectivas camas, una cocina tradicional con fogón de leña.

- ❖ ¿Que inversiones considera necesarias para estar listos en la recepción de visitantes a corto plazo?

R/ Adecuar algunos sitios de la casa para que los visitantes se sientan más cómodos, pero también se desea realizar una ampliación de la vivienda en un mediano plazo.

- ❖ ¿Que grado de rusticidad³⁹ ofrece la reserva. (alta-mediana-baja)?

R/ El grado de rusticidad que presenta la Reserva Natural Toribio es mediana, porque los turistas se pueden acomodar a las condiciones que ofrecemos.

- ❖ ¿De que manera se pueden mejorar las condiciones locativas de la reserva y que cree que es lo más importante a un mediano plazo?

R/ Realizar una ampliación de las locaciones, sobretodo en la zona de habitaciones, además una inversión en el área de baño y vestier, asimismo se piensa en un salón tanto para los turistas como para la comunidad de la vereda en donde se puedan realizar reuniones.

³⁹ Baja Rusticidad: Turista que desea mucho confort, equipos y accesos en muy buen estado.

Mediana Rusticidad: Turista que se puede acomodar a algunas situaciones del lugar

Alta Rusticidad: Turista que puede estar sin comodidades.

7.4.4 Características de los Turistas

- ❖ ¿Que están dispuestos a ofrecerles a los turistas?
R/ A todos aquellos que nos visiten tendremos el gusto de abrirles las puertas de nuestra casa en donde ofreceremos nuestra amistad y con ello un servicio de hospedaje, alimentación y recorridos por los senderos.

- ❖ ¿Que turistas quieren recibir?
R/ A todas aquellas personas que quieren conocer los paisajes que posee nuestra reserva, asimismo disfrutar de la cultura cafetera que se desarrolla en la Sierra Nevada de Santa Marta. Pero sobretodo aquellos amantes de la naturaleza y la protección de la misma, ya sea a nivel nacional e internacional.

- ❖ ¿A cuantas personas están dispuesta a alojar?
R/ En un corto plazo estamos dispuestos a recibir grupos de 5 a 10 personas, y dependiendo como se desarrolle la actividad turística se puede ampliar el cupo de visitantes.

Por ultimo cabe plantear que con la prestación de los servicios ecoturísticos y agroturísticos de la Reserva Natural Toribio, esta dada para visitantes que deseen ir a esta reserva y que sean personas que le gusten la naturaleza, la forma de vida del campo.

La Reserva Natural Toribio le brinda a los visitantes la posibilidad de disfrutar de paisajes encantadores, para estos es una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza y de ser participes de una serie de experiencias relativas como es la de la vida rural campesina y el disfrute de los ecosistemas que la reserva presenta. Como es la diversidad de Bosques, Senderos, Flores exóticas, de aves, de la micro cuenca el río Toribio y sobre todo el atractivo de la vivienda, que enmarca la belleza natural, que hace que la reserva y sus alrededores se convierta en un atractivo ecoturístico, que sirve como nueva alternativa de ingreso y además, destinado al apoyo y fomento de la conservación de áreas naturales que sirve tanto para los habitantes de la reserva como para los entes que operaran al servicio de la promoción turística para esta zona.

Por otro lado están los atractivos agroturísticos en ellos se encuentran los cafetales, el cacao, la caña, el ganado y otros cultivos, que se encuentran ubicados dentro de la reserva, estos atractivos contribuyen a la sostenibilidad de la reserva como es el caso del café que es la actividad principal y productiva de la Reserva Natural Toribio, y que además sirven como sustento a las familias que habitan la reserva.

8. POLÍTICAS DE FOMENTO A LAS INICIATIVAS ECOTURÍSTICAS Y AGROTURÍSTICAS POR PARTE DEL GOBIERNO

Colombia en su Constitución política promueve el interés de sus ciudadanos a servir a la comunidad, además, originando no sólo la participación del pueblo, sino también la planificación y aprovechamiento de los recursos naturales a través de la prevención del deterioro ambiental. Esto ha permitido reglamentar algunas leyes que estimulen la conservación y preservación del medio ambiente que posee el país en todo su territorio.

8.1 LEY GENERAL DE TURISMO (LEY 300 DE 1996)

Con la formulación de la Ley 300 de 1996, llamada Ley General de Turismo, la cual considera a la descentralización como uno de sus pilares básicos. La enfoca como un proceso ligado a los temas de coordinación con las regiones, formulación de políticas de turismo, planificación, consagración de autonomía de los entes regionales y manejo de algunos mecanismos para incentivar el crecimiento turístico en todo el país. En su Artículo 1° da importancia al crecimiento de la industria turística, ya que el turismo es una industria esencial para el crecimiento del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regionales, provincias y que cumple una función social. Como también La Carta Política Colombiana⁴⁰ consagrar los derechos fundamentales al libre desplazamiento por el territorio nacional y a la recreación (art. 24), la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre (art. 52), transfirió a los departamentos y a los municipios competencias que les permitieran liderar procesos regionales de crecimiento turístico. Es así como las asambleas departamentales tienen la facultad de aprobar normas para el turismo (art. 300, numeral 2) y los concejos municipales manejan la atribución de afectar el uso del suelo (art. 313, numeral 7).

Para dar paso al crecimiento de las actividades turísticas el Gobierno con La Ley 300 de 1996 en su Título IV del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, plantea en su Capítulo Único artículo 26 que el ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del crecimiento humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo

⁴⁰ ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA Constitución Política de Colombia 1991

tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. Un elemento importante al desarrollar actividades ecoturísticas es que esta debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Asimismo el agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural, como es el caso de la Reserva Natural Toribio. La Ley 300 de 1996 contiene un párrafo donde plantea que en aquellas áreas naturales de reserva o de manejo especial, distintas al sistema de parques que puedan tener utilización turística, el Ministerio del Medio Ambiente definirá, conjuntamente con las autoridades de turismo, las regulaciones, los servicios, las reglas, convenios y concesiones de cada caso, de acuerdo con la conveniencia y compatibilidad de estas áreas.

8.2 LEY DE RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL (Ley 1996 de 1999)

El Presidente de la Republica de Colombia en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política y en cumplimiento de lo dispuesto por los artículos 109 y 110 de la Ley 99 de 1993, decreta:

Ley 1996 de 1999 en su Artículo 1°, que las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, la parte o el todo del área de un inmueble que conserve una muestra de un ecosistema natural y sea manejado bajo los principios de la sustentabilidad en el uso de los recursos naturales. Se excluyen las áreas en que se exploten industrialmente recursos maderables, admitiéndose sólo la explotación maderera de uso doméstico y siempre dentro de parámetros de sustentabilidad. Como también en su artículo 2° presenta el objetivo de las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, donde el manejo integrado bajo criterios de sustentabilidad que garantice la conservación, preservación, regeneración o restauración de los ecosistemas naturales contenidos en ellas y que permita la generación de bienes y servicios ambientales.

8.3 PROGRAMAS DE POSADAS TURÍSTICAS CON FAMILIAS GUARDABOSQUES

El Gobierno Nacional se encuentra aplicando una serie de políticas que van en caminadas a la búsqueda de alternativas sostenibles para el crecimiento de las Familias Guardabosques del país. Es por esto que el Presidente de la República de Colombia Álvaro Uribe Vélez con su iniciativa al Programa de las Posadas Turísticas⁴¹ y liderada por el Viceministerio de Turismo, tienen como objetivo impulsar la construcción de viviendas especiales para alojamiento de viajeros en zonas donde la infraestructura hotelera no se encuentra desarrolla.

Los municipios escogidos para hacer parte del programa son seleccionados teniendo en cuenta requisitos como:

- ❖ La existencia de atractivos turísticos naturales.
- ❖ Flujo de turistas
- ❖ Insuficiente oferta de alojamiento
- ❖ El compromiso de las autoridades locales para apoyar y financiar al menos el 20% del proyecto, y de los beneficiarios para aportar el 10% en materiales o mano de obra. Además el 70% restante lo constituye el subsidio otorgado por el Gobierno, a través del Banco Agrario.

Este Programa apoya a las Familias Guardabosques⁴² del país, ayudando a las familias campesinas, indígenas o afrocolombianas, ubicadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que se hayan visto atrapadas o están amenazadas por los cultivos ilícitos y deseen erradicarlos, para así adelantar “alternativas productivas legales”. Donde reciben apoyo en dinero y técnico (social, productivo y ambiental) por un tiempo definido, lo cual promueve que se emprendan nuevos proyectos productivos legales y sostenibles, además fortalecen sus organizaciones y mejoran su participación dentro de las actividades democráticas.

Este programa se caracteriza por brindar una alternativa de ingreso constante y lícito, por un período de tiempo determinado, contribuye con la reducción de los cultivos ilícitos y previene su expansión en la zona, también apoya a la generación de modelos asociativos y de organización comunitaria buscando un fortalecimiento de la institucionalidad local, en donde se pueda consolidar estrategias

⁴¹ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Programas de Posadas Turísticas con Familias Guardabosques en La Sierra Nevada De Santa Marta. Disponible en:
http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2006/septiembre/05/01052006.htm

⁴² Programa Familias en Accion. Presidencia de la Republica de Colombia.
http://www.accionsocial.gov.co/Programas/Familias_Guardabosques/El_Programa.htm

participativas para adelantar proyectos productivos y de uso y aprovechamiento sostenible.

También posee tres componentes temáticos en donde se hace énfasis en la estructura económica, técnico-ambiental y social. Donde cada una tienen sus objetivos específicos.

8.3.1 Componente Económico: Consiste en un pago monetario a cada familia de \$3.600.000 anuales.

- ❖ Constituir una alternativa de ingresos inmediata.
- ❖ Insumo para fomento de esquemas de ahorro e inversión colectiva.

8.3.2 Componente Técnico-Ambiental: Radica en un acompañamiento y asistencia técnica.

- ❖ Mejorar las prácticas productivas y de manejo de los recursos naturales de las familias.
- ❖ Identificar y poner en marcha alternativas productivas en cada zona de intervención, que garanticen el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

8.3.3 Componente Social: Busca un acompañamiento social a las familias.

- ❖ Fortalecer las organizaciones sociales y económicas de las familias.
- ❖ Promover sistemas de ahorro e inversión colectiva entre las familias.
- ❖ Mejorar las capacidades básicas y empresariales de las familias.
- ❖ Promover la equidad de género

Desde el 2003 hasta la fecha, las inversiones en el programa superan los seis mil millones de pesos, de los cuales más de 3.800 millones corresponden al subsidio gubernamental y el resto a los aportes de los municipios y de la comunidad.

En la Sierra Nevada de Santa Marta se entregaron 20 posadas que se suman a las 423 construidas en los departamentos de La Guajira, La Isla de San Andrés, Chocó, Antioquia, Boyacá, Cauca, Córdoba, Huila, Magdalena, Meta, Sucre y Cesar.

En la convocatoria para este año se radicaron proyectos de posadas ubicados en 26 municipios de Santander, Meta, Antioquia, Amazonas, Magdalena, Atlántico, Putumayo, Cesar, Huila, Cundinamarca, Tolima, Cauca y Boyacá.

8.3.4 Posadas Turísticas en la Sierra Nevada de Santa Marta

En la SNSM se entregaron las primeras posadas turísticas a las familias guardabosques el 5 de septiembre de 2006, estas se encuentra ubicadas en la zona de amortiguación del Parque Natural Tayrona donde se desarrollaran actividades ecoturísticas. Se trata de 10 posadas de una habitación y 10 de dos habitaciones, que fueron construidas en crecimiento de un programa liderado por la Agencia Presidencial para la Acción Social, tendiente a brindar alternativas económicas sostenibles a las familias que han cuidado el bosque y prevenido el ingreso de cultivos ilícitos a la región.

Las instalaciones ecoturísticas servirán de alojamiento a los turistas que visiten la zona, comenzaron a ser construidas en marzo de este año y las obras físicas tuvieron un costo total de 327 millones 850 mil pesos.

A esta cifra se suman costos de interventoría por 27 millones de pesos, de dotación por 95 millones y de consultoría por 9 millones, así como un aporte de los beneficiarios de un millón de pesos por cada una de las 20 familias.

Las cabañas, que se encuentran ubicadas en las veredas Calabazo, Tinajas, Trompito Bajo, Nuevo México y Los Naranjos, fueron levantadas con la asesoría arquitectónica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Están dotadas con la infraestructura requerida para que en las viviendas de una habitación se instalen tres turistas y en las de dos habitaciones cinco personas. Los servicios que se ofrecerán allí serán los de alojamiento, alimentación y recorridos ecológicos guiados.

Pero aunque los complejos ecoturísticos ya están listos, sólo comenzarán a funcionar en diciembre, para la temporada vacacional de final de año, mientras se culmina la capacitación a las Familias Guardabosques sobre Turismo Ecológico y el diseño de los planes que se ofrecerán a los viajeros.

En la selección de las 20 familias que operarán las posadas se tomo en cuenta las condiciones de sus fincas y el buen manejo que han hecho del incentivo económico que les viene entregando por medio de Acción Social, a cambio de comprometerse con la erradicación de cultivos ilícitos en esta reserva ecológica del país.

8.4 RED DE TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA

Con iniciativas del Instituto Alexander Von Humboldt, en Colombia se viene desarrollando la *Red de Turismo Sostenible*⁴³, la cual es una entidad que orienta los procesos de desarrollo del turismo sostenible en el país, su participación es a nivel nacional y tiene incidencia en las políticas del estado a través del Viceministerio de Turismo. Asimismo impulsa y promueve proyectos que beneficien diferentes actores sociales, como también busca ser un facilitador en los intercambios de información sobre el desarrollo de las actividades turísticas.

Sus Principios son:

- ❖ Sin ánimo de lucro
- ❖ Libre acceso a la información y socialización de la misma.
- ❖ Respeto a derechos de propiedad material e intelectual.
- ❖ Responsabilidad y cumplimiento para con los compromisos adquiridos.
- ❖ Respeto a las diferencias.
- ❖ Colaboración entre sus miembros.
- ❖ Confianza y buena fe

La Red de Turismo Sostenible de Colombia, busca responder a la construcción de las bases conceptuales de esta actividad, para que sea desarrollada bajo los lineamientos de la responsabilidad ambiental y social.

8.5 HACIENDAS TURÍSTICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

En el Departamento del Magdalena bajo la administración del Gobernador Trino Luna Correa, contemplo en su plan de gobierno,⁴⁴ la promoción y el crecimiento de actividades turísticas proponiendo las Haciendas Turísticas del Departamento del

⁴³ Red de Turismo Sostenible en Colombia. Disponible en: <http://www.humboldt.org.co>

⁴⁴ Luna Correa, Trino. Plan de Gobierno 2004-2007 “Liderazgo, Seguridad y Transparencia”. Disponible en: www.gobmagdalena.gov.co

Magdalena⁴⁵. Esta iniciativa turística se desarrolla en varios corregimientos del departamento entre los cuales se encuentra Buritaca, Guachaca, Minca, ect. En donde el promedio turistas que pueden visitar la haciendas oscilan entre 7 y 30 turistas, dependiendo de la capacidad de albergue de cada una. Su precio de alojamiento y servicio es desde \$90000 pesos colombianos en adelante, además son establecimientos tipo campestres con equipamientos, servicios básicos, atractivos turísticos y programación de actividades.

Dentro de los equipamientos las haciendas cuentan con televisor, aire acondicionado, abanicos, planta eléctrica, batería de ducha y sanitario, piscina, acceso a ríos cercanos, cocina, etc. Dentro de los servicios básicos cuenta con energía eléctrica, agua potable, televisión satelital, aseo, vigilancia.

Los atractivos principales de estas haciendas son: Diversidad de paisajes, clima, fauna silvestre como son los pájaros y mariposas, además, de senderos ecológicos, árboles frutales, cabalgata en mula, fogatas, etc. Entre otras actividades según el plan turístico que se escoja. Estas iniciativas de los gobiernos se enmarcan en la búsqueda de alternativas sostenibles para las familias del Departamento del Magdalena.

8.6 APLICABILIDAD DE LA NORMATIVIDAD COLOMBIANA

Dando paso analizaremos la aplicabilidad que tienen la normatividad del gobierno nacional para el aprovechamiento del potencial de la Reserva Natural Toribio. Se hace necesario tener en cuenta cuales son los requisitos para poder operar legalmente un servicio de hospedaje en turismo rural con base a las leyes colombianas.

Este análisis dará a conocer cuales son los documentos y requisitos necesarios para brindar un hospedaje turístico.

⁴⁵ Oferta de establecimientos turísticos en la Sierra Nevada de Santa Marta y el corredor caribe. Disponible en: <http://www.haciendasturisticas.com>

Tabla 5: REQUISITOS PARA ACCEDER A HOSPEDAJE EN TURISMO RURAL

LEYES	DOCUMENTOS	REQUISITOS
Ley 300 de 1996	Solicitar Registro Único Tributario (RUT) ante la DIAN	+Toda persona que presta servicios debe estar inscrita ante la DIAN. +Es un requisito para solicitar el Registro Mercantil. +Solicitar inscripción en el Régimen Simplificado como persona natural o el Régimen Común como persona jurídica ⁴⁶
	Solicitar Registro Mercantil en la Cámara de Comercio respectiva	+Declarar el "capital vinculado al negocio" +El costo depende del capital declarado +Se renueva anualmente (pago anual)
	Solicitar inscripción en el Registro Nacional de Turismo	+El formulario de inscripción se obtiene en la Secretaría de Turismo de la Gobernación o por medio electrónico (www.mincomercio.gov.co) +El formulario y la inscripción son gratuitos +Se renueva anualmente antes del 30 de abril (obligatorio)
	Manejar el Libro de Visitantes	+El Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) lo exige +Es importante contactar a la oficina local del DAS y obtener su sello y aprobación del Libro que se abre +Cualquier autoridad del gobierno lo puede solicitar +No llevarlo puede dar lugar a sanciones y cierre del negocio
	Obtener un Seguro Hotelero y/o Seguro contra accidentes	+Es importante comprar un seguro de accidentes que cubra a los turistas +Las condiciones y cobertura varía según los distintos planes de las diferentes compañías aseguradoras +También es deseable asegurar el establecimiento contra daños (incendio, inundación, terremoto, etc.).
	Registrar y cancelar el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la Alcaldía respectiva. Obtener el permiso de bomberos.	Visitar la Alcaldía y el Cuerpo de Bomberos de la ciudad

⁴⁶ Si bien la reserva es un mecanismo de conservación amparado por la legislación colombiana, esta opera para efectos de tributación como una persona natural bajo régimen simplificado

8.6.1 Descripción de los requisitos para acceder a hospedaje en turismo rural

Para iniciar a operar legalmente un servicio de hospedaje en turismo rural debe contar con ciertos requerimientos exigidos por la ley, en este caso La Ley General de Turismo. Se necesita solicitar Registro Único Tributario (RUT), este trámite se hace en las oficinas de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), es un requisito importante para solicitar el Registro Mercantil y con el la inscripción al Régimen Simplificado como persona natural, este no cobra IVA, no declara IVA, no paga IVA y no factura. Presenta cuenta de cobro sin requisitos. Lo pueden hacer las personas cuyo patrimonio no supere \$80 millones de pesos en el 2006 (los topes varían anualmente).⁴⁷ Se hace necesario solicitar el Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de la ciudad, en donde se declarará el capital vinculado al negocio, esta declaración se renueva anualmente y depende del capital declarado será el costo del registro.

También solicitar la inscripción en el Registro Nacional de Turismo esta documentación se obtiene en la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Magdalena o por medio electrónico en la página Web del Ministerio de Comercio. Estos formularios y la inscripción son gratuitas, además deben renovarse de manera anual antes del 30 de abril cada año.⁴⁸

Otro de los Requisitos es Manejar el Libro de Visitantes que se hospeden en la Reserva, porque el Departamento Administrativo de Seguridad (DAS), lo puede requerir en cualquier momento. Para esto hay que contactar a la oficina local para obtener el sello y aprobación del libro. Este libro puede ser solicitado por cualquier autoridad del gobierno y el no llevarlo puede dar lugar a sanciones y cierre del establecimiento. En el libro se registra:

- ❖ Nombre de los huéspedes, identificación (cédula de ciudadanía, tarjeta de identidad, pasaporte)
- ❖ Lugar de procedencia
- ❖ Lugar de destino
- ❖ Número de días de hospedaje

⁴⁷ Para otras Reservas se presenta el caso de que se exceda este valor. Por tal motivo tendrá que inscribirse en el Régimen Común. Si esta situación se presenta el Registro Mercantil se solicita como *persona jurídica* y pertenecerá al Régimen Común, donde sí se ocasiona IVA, declara y paga IVA, además está obligado a facturar.

⁴⁸ Si es Persona Jurídica el Certificado de Existencia y Representación Legal, que se expide en la Cámara de Comercio y tiene que tener una vigencia menor a un mes (1 mes) y si es Persona Natural el Certificado de Inscripción en el Registro Mercantil. Asimismo se deberá adjuntar el Certificado de Matrícula Mercantil del establecimiento de comercio, con vigencia menor a 1 mes y el formato de solicitud, en donde solo se informe *una* (1) actividad económica.

Se hace necesario obtener un Seguro Hotelero y/o Seguro contra accidentes en donde se cubran todos los accidentes que puedan tener el turista. Las coberturas, condiciones y valores varían dependiendo de las compañías aseguradoras. Este seguro debe cubrir los accidentes dentro del predio. También es necesario asegurar el establecimiento contra daños como incendios, inundaciones, terremotos, etc. Es importante registrar y cancelar el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la Alcaldía respectiva, como también la obtención del permiso de bomberos de la ciudad.

9. LA RELACIÓN COSTO-BENEFICIO DE ESTABLECER UNA OFERTA ECOTURÍSTICA Y AGROTURÍSTICA EN LA RESERVA NATURAL TORIBIO

Al establecer una estructura de costo-beneficio para ofertar la Reserva Natural Toribio se diseñó un paquete ecoturístico y agroturístico que sirve para observar que tan viable es económicamente la oferta del paquete turístico.

9.1 PAQUETE ECOTURÍSTICO Y AGROTURÍSTICO EN LA RESERVA NATURAL TORIBIO

Para la Reserva Natural Toribio se diseñó un Paquete Turístico, esto con el fin de conocer que es lo que ofrece la reserva. Este paquete turístico tienen por nombre “Del Mar hacia la Sierra” por que se busca realizar un recorrido donde los turistas observen el contraste del Mar al lado de la Sierra, la actividad está programada para ser disfrutada en tres (3) días y dos (2) noches.

Tabla 6: PAQUETE TURÍSTICO DE LA RESERVA NATURAL TORIBIO

“DEL MAR A LA SIERRA”

PROGRAMA: 3 DIAS Y 2 NOCHES				
Día	Hora	Actividad	Responsable	Servicios y especificaciones
PRIMER DIA	07:00 a.m.	Traslado del hotel hacia Reserva Toribio	Operador SM	Vehiculo de doble tracción
	08:30 a.m.	Llegada a Minca	Operador SM	Una parada para observar los alrededores del corregimiento y desayuno
	09:00 a.m.	Reinicio del viaje hacia la Reserva Toribio	Operador SM	Observación de los diferentes paisajes que existen en el camino
	10:00 a.m.	Refrigerio o café	Operador SM	Parada en uno de los miradores ⁴⁹
	10:30 a.m.	Reanudación del trayecto	Operador SM	Camino sin parada hacia la reserva

⁴⁹ En este momento del trayecto se pueden realizar paradas:

1. Parada en el Mirador de la Cuenca Toribio.
2. Parada para baño en Río Toribio con refrigerio (en el puente).

	11:30 a.m.	Llegada a la Reserva Toribio	Operador SM	Presentación de los miembros de la Familia y Coctel de bienvenida
	12:30 p.m.	Acomodación en las habitaciones	Personal de la Reserva	Entrega de habitaciones
	01:00 p.m.	Almuerzo en la Reserva Natural Toribio	Personal de la Reserva	Plato de la casa
		Recesos	Personal de la Reserva	Momento en el cual se puede tomar una siesta o un baño
	02:00 p.m.	Recorrido por la casa y sus alrededores	Personal de la Reserva	Explicación del proceso de beneficio y secado del Café y toda su infraestructura
	03:00 p.m.	Recorrido por agrosistemas cafeteros	Personal de la Reserva	Explicación del proceso productivo
	04:30 p.m.	Refrigerio	Personal de la Reserva	Puede ser un jugo natural y unas galletas
	06:30 p.m.	Cena	Personal de la Reserva	Plato de la casa
	08:00 p.m.	Observación de diapositivas de Aves en la Reserva	Personal de la Reserva	En los corredores de la casa
	8:30 p.m.	Degustación de Café de la Reserva Amigo de las Aves o chocolate	Personal de la Reserva	En la terraza de la casa
	09:30 p.m.	Pernoctación	Personal de la Reserva	En cada una de las habitaciones destinadas
SEGUNDO DIA	07:30 a.m.	Degustación de café o chocolate si prefiere	Personal de la Reserva	
	08:00 a.m.	Desayuno	Personal de la Reserva	En la terraza de la casa
	09:00 a.m.	Caminata a Remanentes de Bosques, nacimientos de agua.	Personal de la Reserva	Por los senderos ecológicos diseñados para esta actividad, además se puede realizar algún baño en río.
	10:30	Refrigerios		Puede ser un jugo

	a.m.			natural y galletas
	11:00 a.m.	Reanudación de la caminata y regreso a casa	Personal de la Reserva	
	12:30 p.m.	Almuerzo en la Reserva Natural	Personal de la Reserva	Plato de la casa
		Receso	Personal de la Reserva	Momento en el cual se puede tomar una siesta o un baño
	02:30 p.m.	Caminata por otro sector de la reserva en el cual se puedan observar otro tipo de paisajes en fincas vecinas	Personal de la Reserva	Otro sistemas de senderos ecológicos diseñados para la Reserva
	04:00 p.m.	Refrigerio	Personal de la Reserva	Puede ser un jugo natural y galletas
	04:30 p.m.	Reanudación de la caminata y regreso a casa	Personal de la Reserva	Otro sistemas de senderos diseñados para la Reserva
	07:00 p.m.	Cena	Personal de la Reserva	Plato de la casa
	08:30 p.m.	Entrega de souvenir	Personal de la Reserva	Cortesía de la Reserva
	09:30 p.m.	Pernoctación	Personal de la Reserva	En cada una de las habitaciones
TERCER DIA	07:00 a.m.	Desayuno	Personal de la Reserva	
	08:00 a.m.	Despedida de los anfitriones de la reserva	Personal de la Reserva	
	11:00 a.m.	Llegada a Santa Marta.	Operador SM	

Fuente: Las Autoras

9.2 INVERSIONES A REALIZAR PARA ESTABLECER EL PAQUETE TURÍSTICO DE LA RESERVA TORIBIO.

Para la realización del paquete ecoturístico y agroturístico de la Reserva Natural Toribio, se realizó una estructura de inversión que servirá para establecer los gastos organizativos para la reserva.

Tabla 7: Inversiones a Realizar

INVERSIONES A REALIZAR EN LA RESERVA NATURAL TORIBIO		
	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
REPARACIÓN DE PLANTA FÍSICA		1.200.000
Arreglo de paredes	120.000	
Pintura	250.000	
Pintado de Techo	200.000	
Adecuación de Cocina	300.000	
Pintado de Paredes	350.000	
ADECUACIÓN DE BAÑO Y VESTIER		2.500.000
Enchape de Baño	1.000.000	
Mueble para Vestier	1.500.000	
MOBILIARIO DE HABITACIONES		2.000.000
Closet	350.000	
Cama doble	650.000	
Camarotes	500.000	
Mesitas de noche	100.000	
Sillas	50.000	
Sábanas y mantas	350.000	
ENCERES DE HABITACIÓN		247.000
Toallas	115.000	
Almohadas	70.000	
Espejos	62.000	
IMPLEMENTOS DE COCINA		150.000
Juegos de Cubiertos	35.000	
Juego de Vajilla	70.000	
Juego de Vasos	25.000	
Juego de Té	20.000	
ADECUACIÓN DE SENDEROS		1.450.000
PENDONES DE ILUSTRACIÓN		300.000
TRAMITES LEGALES		500.000
TOTAL DE INVERSION		8.347.000

Fuentes: Las autoras y los precios son del año 2006

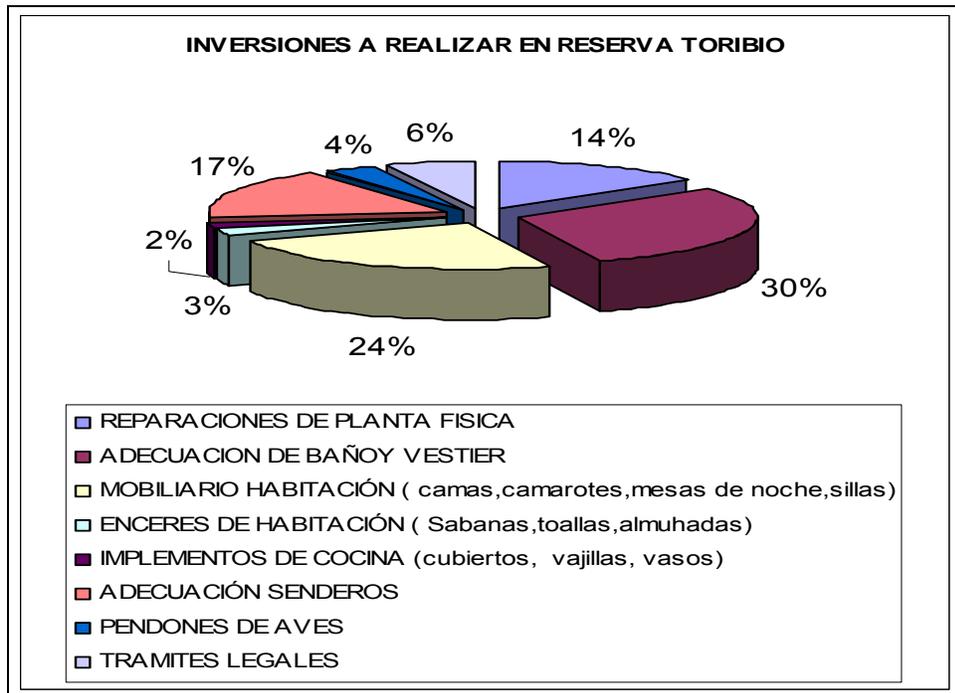
La Reserva Natural Toribio para promover un Hospedaje Turístico es necesario realizar una serie de inversiones que le permita ofrecer al turista una mejor estadía, para esto hay que realizar una reparación en la planta física de la vivienda como es mejorar su fachada y su parte interior esta inversión posee el 14% del total, como también una adecuación en el baño y vestir con un 30% de inversión, que costa de un cambio en su parte sanitaria y enchapado, además se requiere

adecuar un vestier para los turista puedan dejar sus pertenencia y cambiarse en una forma adecuada.

En la parte de habitaciones es necesario adquirir un mobiliario que consta de, cama doble, camarotes para cinco (5) personas, mesitas de noche, silla, sabanas, etc. que es una inversión del un 24% del total, además todo lo necesario para adecuar la habitación, como son las toallas, almohadas, espejos con un 3% de inversión. Hay que tener presente que para un buen servicio se debe ofrecer los mejores implementos de cocina como son las vajillas, juego de vasos, cubiertos, juegos de té que tiene una inversión del 2%.

De igual modo para la exposición de las aves migratorias y endémicas se requiere de la compra de un Pendón o Poster que tendrá una inversión del 4% y asimismo los trámites legales que hay que realizar para ser adjudicados como alojamiento turístico con un 6% del total de la inversión.

Grafico 4: Inversiones a realizar en Reserva Toribio



Fuente: Las Autoras

9.3 VALOR ACTUAL NETO DEL PAQUETE TURISTICO:

El Valor Actual Neto (VAN), calcula el valor neto presente de una inversión a partir de una tasa de descuento y una serie de pagos futuros. Si se acepta un proyecto con VAN igual a cero, se estará recuperando todos los desembolsos más la ganancia.

Deposito a Termino Fijo: 6.68% anual⁵⁰
 Costo inicial de Inversión: - 8.347.000
 Periodo (t): 36 meses que equivale a 3 años
 Valores Proyectados: 57.258.000

$$VAN = \sum_{i=1}^n \frac{\text{VALORES PROYECTADOS}}{(1 + \text{TASA})^i}$$

$$VAN = \sum_{i=1}^n \frac{57.258.000 - 8.347.000}{(7.68)^{36}}$$

$$VAN = \sum_{i=1}^n \frac{48.911.000}{(7.68)^{36}}$$

VAN = 0

En el proyecto se observó el Valor Actual Neto el cual es de 48.911.000 con una Tasa de Deposito a Termino Fijo proyectada (DTF) es de 7.68³⁶. Por lo tanto la VAN igual a cero no indica que la utilidad del proyecto sea nula, por el contrario muestra que proporciona igual utilidad que la inversión alternativa. Es decir se acepta la VAN igual a cero por que se estará recuperando la inversión en treinta y seis (36) paquetes vendidos (un paquete mensual proyectado) y de este periodo en adelante se generaran ganancia.

9.4 TASA INTERNA DE RETORNO DEL PAQUETE TURÍSTICO

La tasa Interna de Retorno (TIR) se define como la tasa de interés que hace que la VAN sea igual a cero, la TIR es aquella tasa de oportunidad para la cuál el proyecto en estudio es apenas aceptable.

La TIR mide la rentabilidad de los recursos que se mantienen dentro del proyecto, también representa la tasa más alta que un inversionista podría pagar, sin perder dinero si todos los fondos del proyecto se tomaron prestados y el servicio de la deuda, capital e interés se pagan con el flujo del proyecto a medida que los mismos se fueran produciendo.

En el proyecto la utilidad es de 229.000 multiplicada por doce meses (12) que equivale al primer año, es de 2.748.000 con una inversión de 8.347.000.

⁵⁰ Se tomó la DTF del 30 de octubre al 3 de noviembre del 2006

Entonces: $TIR: 2.748.000 / 8.347.000 = 0.32 * 100\% = 32\%$

En el proyecto la Tasa Interna de Retorno Proyectada es del 32% que indica la rentabilidad interna, y que además en un año la Inversión recogida será del 32%. Esto permite que la oferta del paquete turístico de la Reserva Natural Toribio sea Viable económicamente.

9.5 ESTRUCTURA DE COSTO DE LA OFERTA

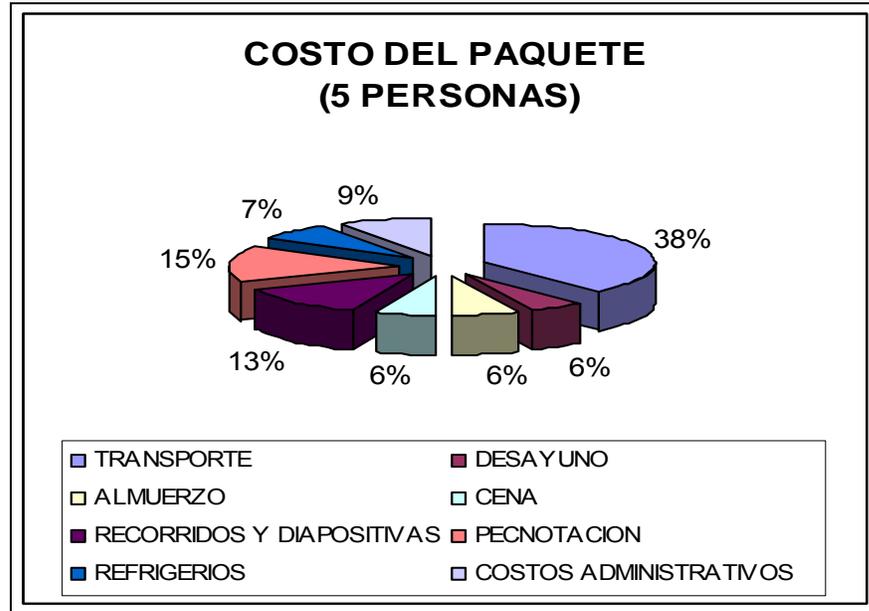
Se realizó una estructura de costos, para ofertar el Paquete Turístico de la Reserva Natural Toribio, el cual será ofrecido para grupos de 5 y 2 personas.

Tabla 8: Estructura de Costos

ESTRUCTURA DE COSTOS		
	Paquete para 2 Personas	Paquete para 5 Personas
Transporte	260.000	260.000
Desayuno	15.000	37.500
Almuerzos	24.000	42.000
Cena	24.000	40.000
Recorridos y Diapositivas	36.000	90.000
Pecnotación	60.000	101.000
Refrigerios	20.000	50.000
Administrativos	40.000	60.000
Total	479.000	680.500

Fuente: Las Autoras

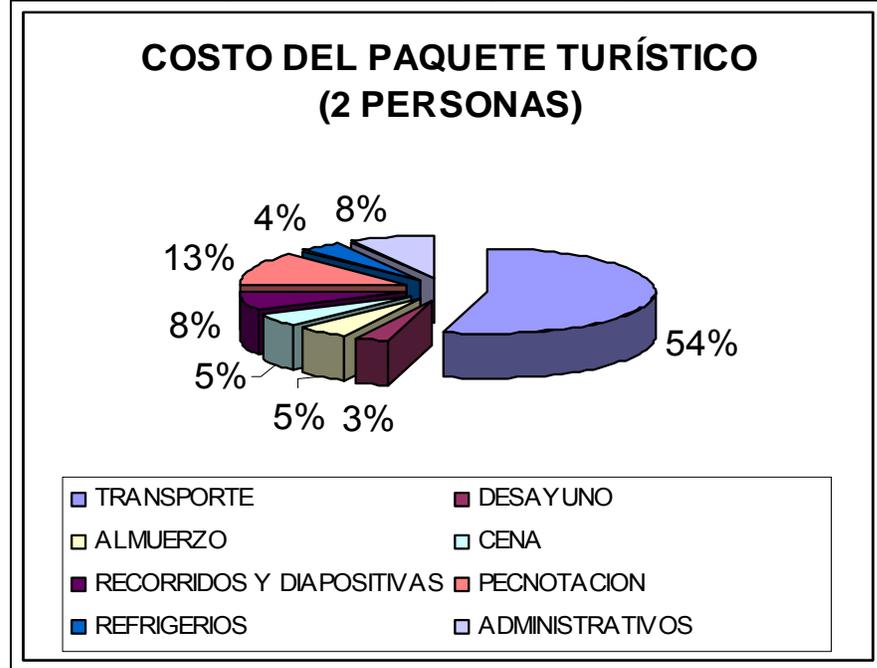
Grafico 5: Costo del Paquete Turístico (5 Personas)



Fuente: Las Autoras

En el gráfico 5 se observa el costo del paquete turístico que se ofrecerá para cinco (5) personas en tres (3) días y dos (2) noches donde incluye el transporte con un valor de doscientos sesenta mil pesos (260.000), lo cual representa el treinta y ocho por ciento (38%), además, dentro de los costos está el desayuno su precio es de treinta y siete mil quinientos pesos (37.500) con un porcentaje del seis (6%), el almuerzo con un valor de cuarenta y dos mil pesos (42.000) con un porcentaje del seis (6%); cena con un valor de cuarenta mil pesos (40.000) que hace parte del seis por ciento (6%), de igual forma refrigerio con un valor de cincuenta mil pesos (50.000) que es el siete por ciento (7%), el paquete incluye recorridos por los senderos ecológicos y diapositivas de aves, fauna y flora con un valor de noventa mil pesos (90.000) con un porcentaje del trece por ciento (13%), asimismo la peñotación con un costo de 101.000 representando un 15% y por último están los costos administrativos con un valor de sesenta mil pesos (60.000) que hace parte del nueve por ciento (9%) de los costos que tiene la estructura de costo del paquete turístico.

Grafico 6: Costo del Paquete Turístico (2 personas)



Fuente: Las Autoras

En el grafico 6 se observa el costo del paquete turístico que se ofrecerá para dos (2) personas donde incluye el transporte con un valor de doscientos sesenta mil pesos (260.000), lo cual representa el cincuenta y cuatro por ciento (54%), además, dentro de los costos esta el desayuno su precio es de quince mil pesos (15.000) y un porcentaje del tres por ciento (3%), el almuerzo con un valor de veinte cuatro mil pesos (24.000) con un porcentaje del cinco (5%); cena con un valor veinte cuatro mil pesos (24.000) que hace parte del cinco por ciento (5%), de igual forma refrigerio con un valor de veinte mil pesos (20.000) que es el cuatro por ciento (4%), el paquete incluye recorridos por los senderos ecológicos y diapositivas de aves y fauna con un valor de treinta y seis mil pesos (36.000) con un porcentaje del ocho por ciento (8%), la pecnotación con un costo de 60000 que equivale al 13% y por ultimo están los costos administrativos con un valor de cuarenta mil pesos (40.000) que hace parte del ocho por ciento (8%) de los costos que tiene el paquete turístico.

9.5.1 Punto de Equilibrio de los Costos del Paquete Turístico en la Reserva Natural Toribio para 5 personas

Costos Fijos: Son aquellos costos que permanecen constante dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones (Transporte, peconotación, recorridos y diapositivas, administrativos).

Costos Variables: Aquellos cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas (Desayuno, almuerzo, cena, refrigerio).

Venta: Es aquel precio que permanece constante dentro de un tiempo determinado.

X: Numero de paquetes vendidos

Costos Fijos: 511.000 Costos Variables: 169.500 Ventas del Paquete: 910.000

$$910.000X - 169.500X - 511.000 = 0$$

$$740.500X = 511.000$$

$$X = \frac{511.000}{740.000}$$

$$X = 6$$

La Reserva Natural Toribio tendría que vender como mínimo seis (6) paquetes turísticos para no reportar ni utilidades ni perdidas. Esto significa que para generar ganancias a favor de la reserva hay que vender más de seis paquetes para que así sea viable la oferta del paquete turístico. Hay que tener presente que el punto de equilibrio alcanzado es para el paquete turístico de cinco (5) personas.

9.5.2 Punto de Equilibrio de los Costos del Paquete Turístico en la Reserva Natural Toribio para 2 personas

Costos Fijos: 396.000 Costos Variables: 83.000 Ventas del Paquete: 568.000
 $568.000x - 83.000x - 396.000 = 0$

$$485.000x = 396.000$$

$$X = \frac{396.000}{485.000}$$

$$X = 8$$

La Reserva Natural Toribio tendría que vender como mínimo ocho (8) paquetes turísticos para no reportar ni utilidades ni pérdidas. Esto significa que para generar ganancias a favor de la reserva hay que vender más de ocho paquetes para que así sea viable la oferta del paquete turístico. Hay que tener presente que el punto de equilibrio alcanzado es para el paquete turístico de dos (2) personas.

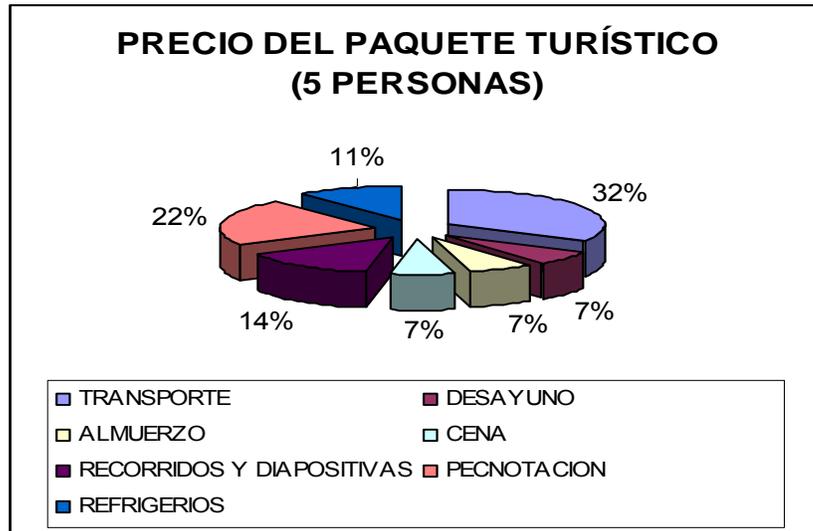
9.6 PRECIOS DE VENTA DE LOS PAQUETES TURÍSTICO

Tabla 9: Precios de Venta de los paquetes turísticos

ESTRUCTURA DE PRECIOS		
	Paquete para 2 Personas	Paquete para 5 Personas
Transporte	300.000	300.000
Desayuno	24.000	60.000
Almuerzos	36.000	60.000
Cena	36.000	60.000
Recorridos y Diapositivas	52.000	130.000
Pecnotación	80.000	200.000
Refrigerios	40.000	100.000
Total	568.000	910.000

Fuente: Las Autoras

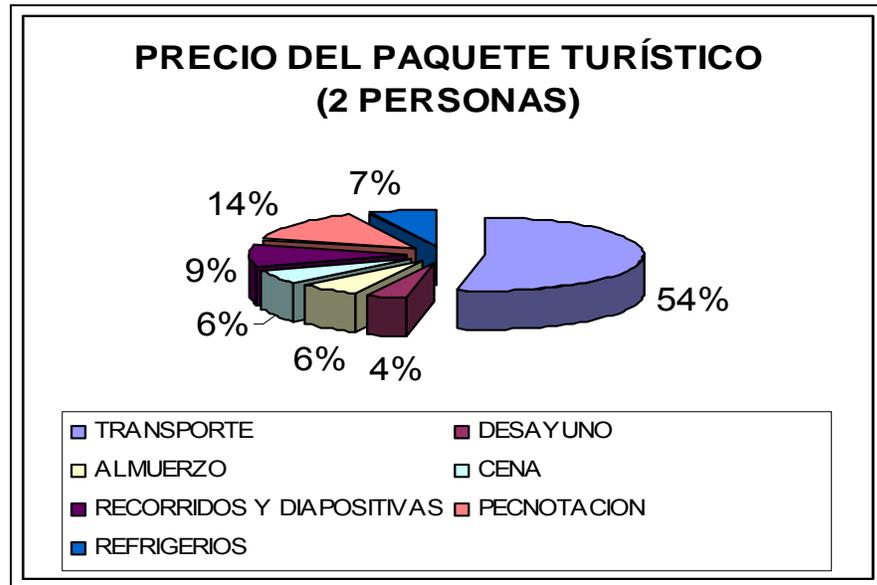
Grafico 7: Precio del Paquete Turístico (5 personas)



Fuente: Las Autoras

En el gráfico 7 se observa el precio del paquete turístico que se ofrecerá para cinco (5) personas donde incluye el transporte con un valor de trescientos mil pesos (300.000), lo cual representa el treinta y dos por ciento (32%), además, dentro de los precios está el desayuno su valor es de sesenta mil pesos (60.000) y un siete (7%) por ciento, el almuerzo con un valor de sesenta mil pesos (60.000) con un porcentaje del siete (7%); cena con un valor de sesenta mil pesos (60.000) que hace parte del siete por ciento (7%), de igual forma el refrigerio con un valor de cien mil pesos (100.000) que representa el once por ciento (11%), la peñotación con un precio de 200.000 que equivale el 22%, de igual manera el paquete incluye recorridos y diapositivas con un valor de ciento treinta mil pesos (130.000) con un porcentaje del once por ciento (14%) estos valores hacen parte de los precios del paquete turístico.

Grafico 8: Precio del Paquete Turístico (2 personas)



Fuente: Las Autoras

En el grafico 8 se observa el precio del paquete turístico que se ofrecerá para dos (2) personas donde incluye el transporte con un valor de trescientos mil pesos (300.000),lo cual representa el cincuenta y cuatro por ciento (54%), además, dentro de los precios esta el desayuno su valor es de veinte cuatro mil pesos (24.000) y un porcentaje del siete (4%) por ciento, el almuerzo con un valor de treinta y seis mil pesos mil pesos (36.000) con un porcentaje del seis (6%); cena con un valor de treinta y seis mil pesos (36.000) que hace parte del seis por ciento (6%), de igual forma el refrigerio con un valor de cuarenta mil pesos (40.000) que representa el siete por ciento (7%), la peñotación con un precio de 80.000 que equivale a un 14%, además el paquete incluye recorridos y diapositivas con un valor de cincuenta y dos mil pesos (52.000) con un porcentaje del nueve por ciento (9%) estos valores hacen parte de los precios del paquete turístico.

9.7 RELACIÓN COSTO BENEFICIO DEL PAQUETE TURÍSTICO DE LA RESERVA TORIBIO.

Después de haber realizado la estructura de costos de precio de venta del paquete turístico de la Reserva Natural Toribio, se analizó la relación de costo beneficio del paquete turístico y se observo la viabilidad de ofertar el paquete de la Reserva.

9.7.1 Utilidad del Paquete Turístico para Cinco (5) Personas

Tabla 10: Utilidad del Paquete Turístico (5 personas)

VENTA DE PAQUETE	910,000	100%
COSTO DE PAQUETE	680,500	75%
UTILIDAD	229,500	25%

Fuente: Las Autoras

En la tabla 10 se observa el valor del paquete turístico de la Reserva Natural Toribio, que es de novecientos diez mil pesos (910.000), los costos totales del paquete turístico para cinco (5) personas es de seis cientos ochenta mil quinientos pesos (680.500) y la utilidad total de la venta del paquete es de doscientos veinte nueve mil quinientos (229.500), que representa una utilidad del veinte cinco por ciento (25%) del paquete ofrecido por la reserva a los operadores turístico.

9.7.2 Utilidad del Paquete Turístico para Dos (2) Personas

Tabla 11: Utilidad del Paquete Turístico (2 personas)

VENTA DE PAQUETE	568,000	100%
COSTO DE PAQUETE	479,000	84%
UTILIDAD	89,000	16%

Fuente: Las Autores

En la tabla 11 se observa el valor del paquete turístico de la Reserva Natural Toribio, que es de quinientos sesenta y ocho mil pesos (568.000), los costos totales del paquete turístico para dos (2) personas es de cuatrocientos setenta y nueve mil pesos (479.000) y la utilidad total de la venta del paquete es de ochenta y nueve mil quinientos (89.000), que representa una ganancia del dieciséis por ciento (16%) del paquete ofrecido por la Reserva Toribio a los Operadores Turísticos

9.8 ELEMENTOS IMPORTANTES DE LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS Y AGROTURÍSTICOS

Un aspecto importante a destacar son algunos elementos que podrían influir en la viabilidad de los productos diseñados como:

9.8.1 Los ritmos más pausados de los estilos de vida de las familias propietarias, disímiles a la dinámica - muchas veces vertiginosa – del turismo y del comercio turístico.

9.8.2 El perfil del turista – sensible y respetuoso - que los propietarios desean recibir. La relación turista – oferente está mediada por estructuras mentales, paradigmas y valores. Si hay sincronía o respeto mutuo, las probabilidades de una experiencia turística de calidad serán mayores.

9.8.3 La experiencia en operación turística: No es razonable dissociar la oferta y la operación del producto turístico. Los propietarios de las reservas y/o miembros de la comunidad local podrían ser los operadores de sus propios productos turísticos. Pero hoy, su entrenamiento y capacidad logística para operar son muy precarios.

Dentro de las diferentes visitas realizadas a las reservas se han observado una serie de oportunidades y barreras que a corto y largo plazo pueden ser muy beneficiosas para las familias si en realidad desean ser promotores de servicios turísticos.

Tabla 12: OPORTUNIDADES Y BARRERAS DE LA RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL COLOMBIANA

OPORTUNIDADES	BARRERAS
a) La obtención de un ingreso económico adicional para suplir necesidades de la familia y coadyuvar en la inversión que el plan de manejo de la reserva requiere. b) El mejoramiento de las viviendas. c) La valorización de alimentos frescos producidos en las reservas naturales. d) La venta al turista de artesanías elaboradas por las familias de las reservas o por vecinos. e) La comercialización a futuro de los productos	a) En ocasiones, liderazgos negativos, individualismo y la falta de un espíritu de cooperativismo. b) Algunas personas quieren participar del negocio pero les falta vocación de servicio, esencial en el turismo. c) La falta de entrenamiento en operación turística. d) La falta de confianza entre los actores de la cadena de turismo.

Fuente: Las Autoras

Las Reservas Naturales de la Sociedad Civil tienen que tener presente que el desarrollo de las actividades turísticas da paso a una generación de ingreso complementarios para las actividades que realizan, estas oportunidades a largo plazo lo que generaran en el núcleo familiar y en el entorno un mejoramiento de sus estilos de vida y de su actividad económica. Pero no hay que dejar de lado las barreras existentes que solo ayudaran a que se observen las cosas que se pueden mejorar para así proveer una mejor atención a los visitantes de las reservas.

10. OPERADOR TURÍSTICO PARA LA RESERVA NATURAL TORIBIO

10.1 ALIANZA RESNATUR Y AGROTUR

En el marco de una serie de iniciativas por parte de Resnatur y Agroecotur, para desarrollar programas ecoturísticos y agroturísticos dentro de las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, se ha establecido un convenio de cooperación con ayuda de Parques en Peligros (PIP) se pretenden brindar la posibilidad a los propietarios, familias y organizaciones asociadas a Resnatur nuevas alternativas de sostenibilidad económica para las Reservas Naturales.

Esta alianza inicio el 15 de junio de 2005 y posteriormente el 15 de marzo de 2006, en donde se diseñaron diferentes productos turísticos en especial en la Sierra Nevada de Santa Marta. En esta zona del país se busca ofrecer diversos canales de mercadeo y comercialización, fundamentados en los atractivos y fortalezas que posee cada una de las reservas.

Este convenio culminó en el mes de septiembre del presente año con el montaje de una central de reservas⁵¹ y con la concertación de un esquema de agenciamiento operativo y comercial de dichos productos con responsabilidades compartidas entre Resnatur y Agroecotur.

Se han realizado diversos talleres de inducción y capacitación sobre temas relacionados con ecoturismo y agroturismo, por todo el territorio nacional. Como muestra de la integración de las reservas naturales se han impartidos estos talleres en lugares como Leticia (Amazonas), Jardín (Antioquia) Altiplano Cundiboyacense (Santander, Boyacá y Cundinamarca) Valle del Cauca. Eje Cafetero (Quindío y Risaralda), Darién chocoano (Chocó y Antioquia) Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena y La Guajira), Tolima (Ibagué y Cajamarca), Orinoquía (Meta). Además se han desarrollados talleres de diseño de planes turísticos, que permitan ofrecer los inventarios de los diversos atractivos turísticos.

⁵¹ Central de Reservas: Recepciona todas las solicitudes de los clientes interesados, responde sus preguntas con respuestas breves y precisas, asimismo, orienta al cliente en el proceso de reservación de la unidad turística y cierra la venta. Si la unidad o plan turístico solicitado está copado, brinda alternativas para no perder al cliente.

10.2 PLANES ECOTURÍSTICOS Y AGROTURÍSTICOS EN LAS RESERVAS NATURALES.

Dentro de los planes turísticos diseñados se encuentra: *La Peregrinación Religiosa* en el Quindío y Risaralda y *De la Sierra al Mar* en las reservas naturales La Tigra y El Matuy, como también dos receptivos en las Reserva Punta Delfín y Toribio. Además en la actualidad Agroecotur, Resnatur y el Parque Nacional Amacayacu han presentado un Plan Turístico en el Departamento del Amazonas siendo el primer destino promocionado después de esta asociación, al cual han llamado Ticuna. Es una excursión para grupos pequeños de 2 a 10 personas en donde se conocerán comunidades indígenas, flora, fauna, recursos biológicos y gente de la comunidad que con sus esfuerzos han podido conservar la biodiversidad. Dentro de las actividades a desarrollar se podrá navegar por diferentes cuerpos de agua de la zona, como también los bosques primarios y las chagras indígenas⁵². Dentro de las actividades se conocerá el Parque Nacional Amacayacu, la Comunidad Indígena Ticuna de San Martín y la ciudad-capital del Amazonas.

Este plan turístico está dirigido para personas mayores de 13 años, con una duración de cinco (5) noches y seis (6) días. Asimismo una recomendación importante es que para viajar a la ciudad de Leticia hay que estar vacunado contra la Fiebre Amarilla y tener su certificado de vacunación por lo menos diez (10) días antes del viaje. De igual forma el plan contiene actividades que poseen grados de dificultades⁵³ diferentes, además el precio del plan varía dependiendo de la temporada y la cantidad de excursionistas.

10.3 CONVENIO ASOCIACION RED DE RESERVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA CORPORACION COLOMBIANA PARA EL AGROTURISMO Y ECOTURISMO SOSTENIBLE

Renastur y Agroecotur han realizado una serie de convenios los cuales han ayudado al crecimiento de las actividades turísticas en algunas zonas del país. Dentro de estos convenios se han establecido unos objetivos a llevar a cabo, los cuales permitirán que se de el crecimiento del ecoturismo y el agroturismo en las Reservas Naturales de la Sociedad Civil.

10.3.1 Convenios

El Primer Convenio firmado fue el 15 de Junio de 2005 donde se establecieron dos objetivos para las Reservas Naturales de la Sociedad Civil en el Caribe Colombiano, los cuales son los siguientes:

⁵² Sitios destinados para la siembra de pan coger dentro de la selva amazónica.

⁵³ Grados de Dificultad: Si 1 es un grado de dificultad bajo y 5 es un grado de dificultad alto.

- ❖ Brindar a los propietarios y familias asociadas a la Red conceptos claros de Agroturismo y Ecoturismo Sostenibles, igualmente mecanismos para iniciar la oferta de servicios turísticos a fin de mejorar la calidad de vida en los ámbitos personales, familiares y comunitarios, para así proveer ingresos económicos complementarios que contribuyan a la sostenibilidad de las reservas.
- ❖ Establecer un esquema de trabajo cooperativo entre la Red y Agroecotur, acordando mecanismos y procedimientos de actuación interinstitucional (protocolo de inducción, membresía y oferta de servicios turísticos) tendiente a consolidar una oferta turística comercial fundada en principios de sostenibilidad.

Además, existe un segundo convenio que se firmó el 15 de marzo de 2006 el cual tiene por objetivos la articulación de los siguientes nodos:

10.3.2 Nodo Administrativo Red de Reservas:

Se avanzó en la elaboración de un esquema para la operación comercial de productos turísticos construidos por reservas naturales, con participación activa de la sede administrativa de la Red, que permita atender eficazmente las solicitudes de personas e instituciones interesadas en los paquetes turísticos desarrollados. Su sede principal está ubicada en la ciudad de Cali.

10.3.3 Nodo Orinoquía y Ungandí:

Bajo el convenio se brindó capacitación a los propietarios y familias de los nodos Orinoquía y Ungandí de la Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil en conceptos claros del agroturismo y ecoturismo sostenibles (naturaleza, alcances, objetivos, procedimientos, acciones) y mecanismos para iniciar la oferta de servicios turísticos a fin de mejorar la calidad de vida en los ámbitos personal, familiar y comunitario, además de proveer ingresos económicos que contribuyan a la sostenibilidad de sus reservas.

10.3.4 Nodo Valle del Cauca y Eje Cafetero:

Gracias al convenio se avanzó en el fortalecimiento de las capacidades en las Reservas Naturales de los nodos del Valle del Cauca y Eje Cafetero para diseñar productos turísticos con base en sus atractivos y fortalezas, para que puedan ofertar sus servicios a diversos canales de publicidad, mercadeo y comercialización en condiciones competitivas.

10.3.5 Nodo Sierra Nevada de Santa Marta:

Se promovió la elaboración de dos (2) programas turísticos comerciales diseñados y concertados con los propietarios de reservas naturales de la Red y oferentes de servicios turísticos para operar en la Sierra Nevada de Santa Marta el Circuito llamado “De la Sierra al Mar”.

La articulación con el Nodo en Santa Marta se da a través de la Asociación Tierra de Esperanza, que es la organización coordinadora del nodo. La participación de los propietarios de las reservas en los eventos de capacitación, recorridos, visitas y ejercicios de diseño de los planes turísticos es fundamental para alcanzar buenos niveles de coordinación.

En la ciudad de Santa Marta entre el 14 y 15 de octubre de 2005 se realizó un Taller de inducción y capacitación sobre el enfoque, alcances y procedimientos del Agroturismo y Ecoturismo Sostenible, el cual se realizó bajo la cooperación de la Asociación Nacional Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil y Agroecotur, donde el señor Daniel Uribe Restrepo, Director Ejecutivo de Agroecotur realizó un taller que buscaba conocer el Marco Conceptual del Turismo Rural Sostenible con Énfasis en Agroturismo y Ecoturismo, además unos ejercicios de autoevaluación y autodeterminación para emprender la oferta de servicios turísticos, como también el marco legal del turismo rural en Colombia, además de un esquema operativo de trabajo Agroecotur-Red de Reservas. Este taller con sus temáticas poseía unos objetivos específicos a desarrollar, en los cuales se concluyó que las Reservas Naturales de la Sociedad Civil en la Sierra Nevada de Santa Marta tienen la posibilidad de desarrollar actividades turísticas como agroturismo y ecoturismo.

Después de este taller la Red de Reservas realizó diversas reuniones y llegó a la conclusión de que las Reservas Naturales cuentan con potencial turístico a desarrollar por medio del agroturismo y el ecoturismo. Es por esta razón que los días 10 y 11 de junio de 2006 se realizó una visita por parte de Agroecotur y la Agencia de Viajes y Turismo Enlaces, en donde se observaron las características paisajísticas, ambientales, físicas y de conservación que poseen cada una de las Reservas Naturales, dando como resultado el diseño de varios paquetes turísticos con enfoques ambientales.

De estos resultados la Reserva Natural Toribio diseñó un paquete ecoturístico y agroturístico llamado “Del Mar a la Sierra” el cual consta de cuatro (4) días y tres (3) noches, con capacidad para cinco (5) personas máximo hasta el momento. Los atractivos naturales con los que cuenta son miradores, plantación de cafetales y cultivos de pan-coger, aves endémicas y migratorias, senderos ecológicos, remanentes de bosques, etc.

Además Reservas Naturales como La Tigra y Matuy han realizado una alianza entre ellas para ofrecer un paquete llamado “De la Sierra al Mar” en donde poseen una capacidad 8 a 20 personas, con una duración de seis (6) días y cinco (5) noches. Los turistas llegarán a la Reserva Natural La Tigra (estribaciones de la SNSM) y se realizarán diversas actividades ecoturísticas, al tercer día será el traslado hacia la Reserva Natural Matuy (cerca del mar) donde continuarán con su actividad turística. Dentro de las actividades a desarrollar se encuentra baño en

río y mar, recorrido por frutales nativos, vista de corrales de especies menores, caminatas por las estribaciones de la SNSM, entre otras.

De igual forma la Reserva Natural Punta Delfín ha realizado un paquete turístico que cuenta con cuatro (4) días y tres (3) noches, con capacidad para 6 u 8 personas, Esta paquete cuenta con baño en río, fogata en la playa, caminos espinosos preparación de alimentos en fogón de leña, entre otras actividades.

10.4 FUNCIONES DE UN OPERADOR ECOTURÍSTICO Y AGROTURÍSTICO PARA LA RESERVA NATURAL TORIBIO.

Las funciones que debe cumplir un operador ecoturístico y agroturístico que oferte el paquete turístico para la Reserva son las siguientes:

- ❖ Ser responsable por recibir al turista y acompañarlo en los momentos del viaje que así lo requiera.
- ❖ Se encargará de coordinar toda la logística del viaje.
- ❖ Asesorar a los viajeros en múltiples temas relativos a su viaje.
- ❖ Brindar guías turísticos o facilitarlos.
- ❖ Coordinar el transporte terrestre, además proporcionar el enlace con los transportadores aéreos, terrestres, fluviales o marítimos.
- ❖ Asegurar que el turista evalúe la calidad de los servicios y experiencias vividas, mediante encuestas con enfoque de satisfacción del cliente.
- ❖ Si se presenta la cancelación de una actividad, el operador debe brindar otra actividad similar en calidad y costo, con el previo consentimiento del turista.
- ❖ Estar informado de los servicios de apoyo (médicos, paramédicos, etc.) que el turista pueda requerir y facilita su prestación efectiva y oportuna.
- ❖ Brindar recomendaciones a los demás grupos de trabajo (agencias mayoristas, minoristas, las propias reservas, etc.) sobre mejores alternativas de viaje que permitan mejorar el diseño y calidad de los planes turísticos que él mismo opera.

La Asociación Red de Reservas de la Sociedad Civil (RESNATUR) es socio-fundador de Agroecotur, la cual se constituye como una agencia de viajes operadora de turismo. Estableciéndose como la Corporación para el Crecimiento

del Agroturismo y Ecoturismo Sostenibles, es la entidad que tiene la primera opción de ofertar el paquete ecoturístico y agroturístico de la Reserva Natural Toribio a nivel nacional, ya que esta ha apoyado la capacitación, formulación y diseño de los paquetes.

Por lo tanto, Agroecotur como agencia operadora a nivel nacional se encargara de:

- ❖ Brindar asesoría a las unidades turísticas (reservas naturales, fincas agroturísticas, casas de campo, casas rurales y artesanales) en el diseño y crecimiento de la oferta turística (hospedaje, actividades recreativas, servicios, etc.).
- ❖ Ofrecer capacitación a sus asociados e interesados en el agroturismo y ecoturismo.
- ❖ Diseñar planes turísticos integrados que articulen a dos o más oferentes de servicios turísticos que estén dispuestos a trabajar bajo los principios y filosofía que la corporación promueve entre sus asociados y en beneficio de los oferentes y clientes.
- ❖ Administrar los recursos económicos y financieros para el crecimiento de su misión social.
- ❖ Brindar el servicio de Central de Reservas para atender las solicitudes de los clientes, reservar y vender los productos de la Red Nacional de Servicios Agroturísticos y Ecoturísticos.
- ❖ Diseñar y ejecutar un Plan de Aseguramiento de la Calidad⁵⁴ con el propósito de asegurar las condiciones mínimas de calidad en los servicios y promover un proceso de mejoramiento continuo entre sus asociados.

En consecuencia Agroecotur no solo brindará apoyo en aspectos de operación turística sino que también ejercerá otras funciones complementarias e indispensables como, por ejemplo, la función de Central de Reservas, el programa de aseguramiento de la calidad y demás aspectos.

⁵⁴ Es un plan que tiene por objetivo asegurar un óptimo servicio y bienestar a los usuarios y beneficiarios de las acciones realizadas por la empresa. No solo tiene por objetivo la satisfacción del cliente, sino la de los proveedores, trabajadores y de todas las personas que se relacionan con los servicios de la empresa.

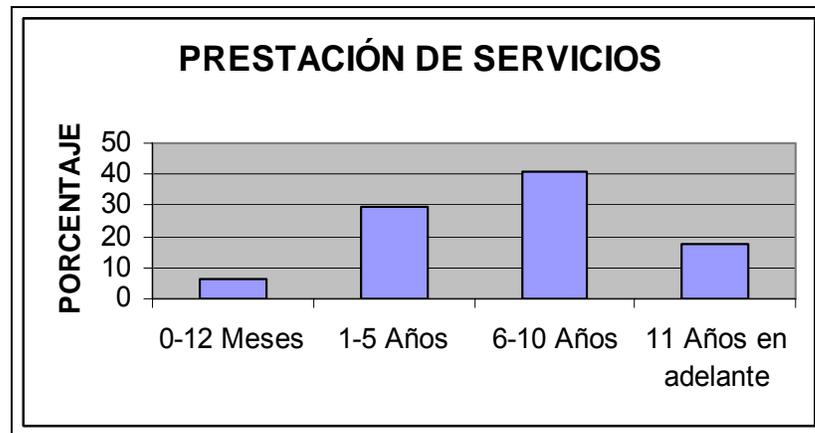
10.5 ANÁLISIS A LOS OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES TURÍSTICAS EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA.

Dentro del análisis realizado por medio de las encuestas a los Operadores y Agencias de Viajes turísticas en la ciudad de Santa Marta, se han encontrado que la gran mayoría poseen un alto potencial para ofrecer los servicios ecoturísticos y agroturísticos de la Reserva Natural Toribio a los turistas nacionales e internacionales. Esta encuesta ha permitido identificar que todas las agencias de viajes y operadores turísticos de la ciudad poseen dentro de sus políticas de funcionamiento ofertar planes ecoturísticos y agroturísticos dentro del territorio nacional. Esto demuestra que si hay mercado para esta actividad turística en nuestra región.

La encuesta fue diseñada para las agencias de viajes y los operadores turísticos de la ciudad, donde cada uno dio respuestas a una serie de preguntas relacionadas con la actividad turística que realizan. El resultado de las encuestas realizadas a 17 agencias de viajes y operadores turísticos se obtuvo en las dos primeras semanas del mes de octubre del presente año al igual que su tabulación y procesamiento.

La primera pregunta que se realizó fue *¿Hace cuanto tiempo llevan dedicándose a la prestación de servicios turísticos?* y el resultado fue que entre las agencias de viajes y los operadores turísticos que se hallan en la ciudad de Santa Marta, un 6.6% de estas entidades se encuentran laborando en los últimos 12 meses, además, existen establecimientos con una permanencia en el mercado que oscila entre 1 y 5 años de servicios y estos están representados por el 29.4% del total. Asimismo, otras empresas han tenido una continuidad en el mercado entre 6 a 10 años de labores, estas empresas turísticas constituyen el 41.1% de la totalidad, pero hay presente una estabilidad en el mercado de empresas que poseen más de 11 años dedicándose a la prestación de servicios turísticos y esto se representa en un 17.6% de los operadores encuestados.

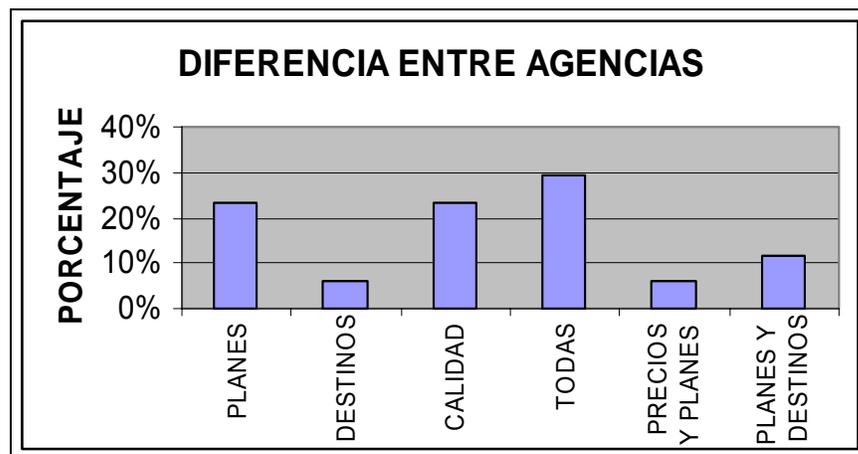
Grafico 9: Prestación de Servicios



Fuente: Las Autoras

De igual manera también se preguntó *¿Qué diferencias considera usted que posee su agencia sobre las otras existentes o cual cree que es el motivo por el cual los turistas contratan sus servicios?* Su respuesta fueron que la diferencia que poseen son sus planes turísticos con un 24% asimismo la calidad en sus servicios con la misma porcentaje. Por otra parte los destinos ofrecidos a sus clientes cuentan con un 6% al igual que los precios y planes. Por otro lado, los destinos y planes cuentan con un 11% dentro de sus mayores diferencias, pero el 29% de las agencias de viajes y operadores turísticos resaltan entre calidad, planes destinos y precios su diferencias frente a sus competidores.

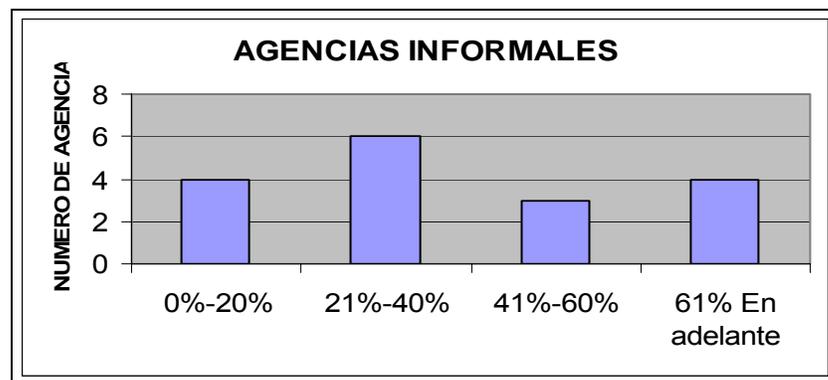
Grafico10: Diferencia entre Agencias



Fuente: Las Autoras

Una de las preguntas sobre *¿En que Porcentaje afecta la presencia de una gran población de agencias turísticas que operan de manera informal en sus ingresos?* De las 17 agencias de viajes y operadores turísticos cuatro (4) entrevistados respondieron que las agencias informales afectan sus ventas entre 0% -20%, de igual manera seis (6) de ellas dicen que entre 21%-40%, siendo el intervalo en donde más agencia y operadores tiene. Aunque en tres (3) respuestas fue entre el 41%-60% y el resto de agencias y operadores fue del 61% en adelante. Dando por entendido que las agencias informales afectan de manera directa las finanzas de las agencias formalmente constituidas.

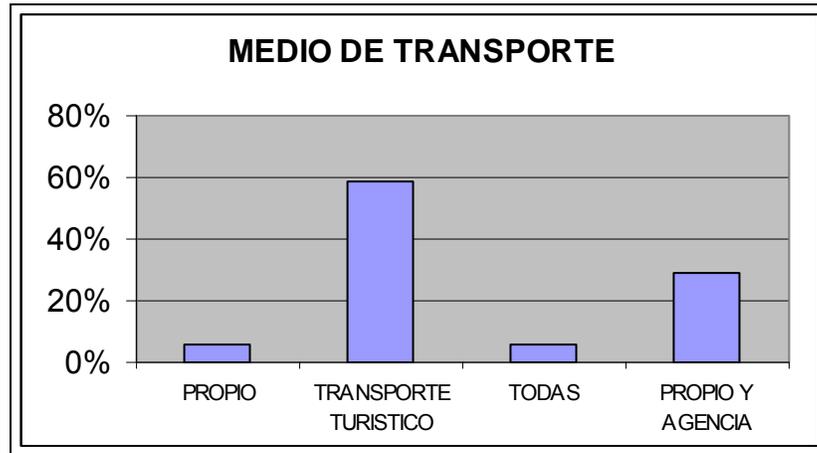
Grafico 11: Agencias Informales



Fuente: Las Autoras

Conjuntamente también se pregunto sobre los medios de transportes que utilizan para transportar a sus clientes-turistas. En donde la pregunta central fue *¿Con quien realiza la contratación de transporte para la movilización de los turistas?* Sus respuestas fueron las siguientes. Las agencias de viajes y operadores turísticos realizan los traslados de sus turistas en un 6% en transporte propio de la empresa. En un 59% realizan los traslados por medio de Agencias de Transporte Turístico y en un 29% lo hacen a través de transporte propio y con agencias transporte turístico. Además el 6% de las agencias de viajes y operadores turísticos utilizan todos los medios de transporte posibles.

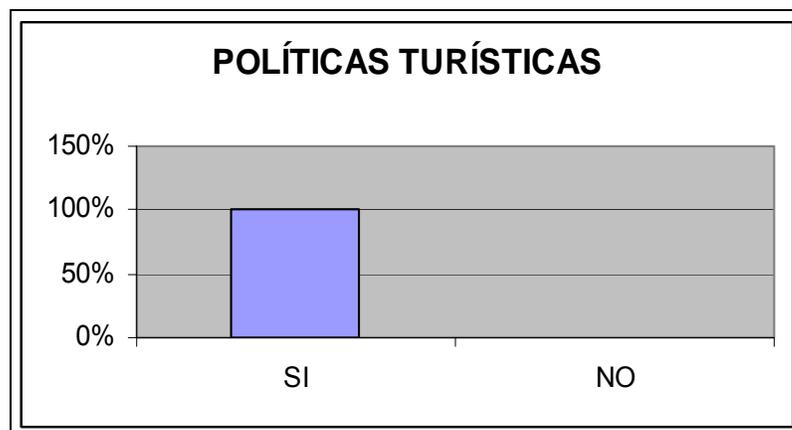
Grafico 12: Medios de Transporte



Fuente: Las Autoras

En la pregunta sobre el conocimiento de las *¿Políticas Turísticas que adelanta el Gobierno Nacional, Regional y Local?* El 100% de las agencias de viajes y operadores turísticos, respondieron que **SI** tenían conocimiento de algunas políticas que se implementan o se quieren implementar. Y dando paso se pregunto que cuales conocían, siendo las respuestas más comunes la Ley General de Turismo (Ley 300) y sus modificaciones, como también el Proyecto de Ley que quiere implementar para la Industria sin Chimeneas del país. También dijeron conocer los programas departamentales que se vienen presentando como la reubicación del aeropuerto de la ciudad de Santa Marta, el Teleférico y la Concepción del Parque Nacional Natural Tayrona, las Haciendas Turísticas, el parque temático entre otras, igualmente la Alcaldía de Santa Marta viene gestionando la Reestructuración de la Zona Céntrica de la ciudad a través del Proyecto del Centro Histórico de Santa Marta.

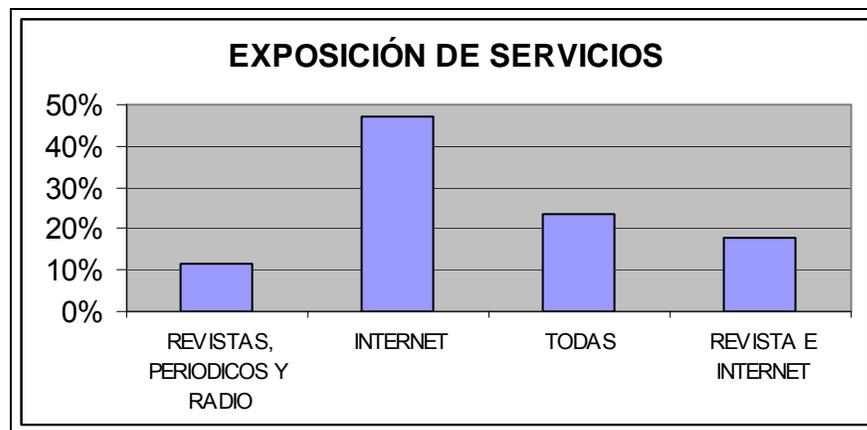
Grafico 13: Políticas Turísticas



Fuente: Las Autoras

De igual forma se pregunto *¿De qué manera da a conocer sus servicios a los turistas?* Las agencias de viaje y los operadores turísticos respondieron que dan a conocer sus servicios por medio masivos como revistas, periódicos y la radio, donde esta respuesta posee un total del 12%, en un 47% dan a conocer sus servicios por medio de la Internet, este es el medio más utilizado por las agencias y operadores, aunque un 18% se dan a conocer por medio de las revistas e Internet, y en un 24% utilizan todos los medios masivos de comunicación.

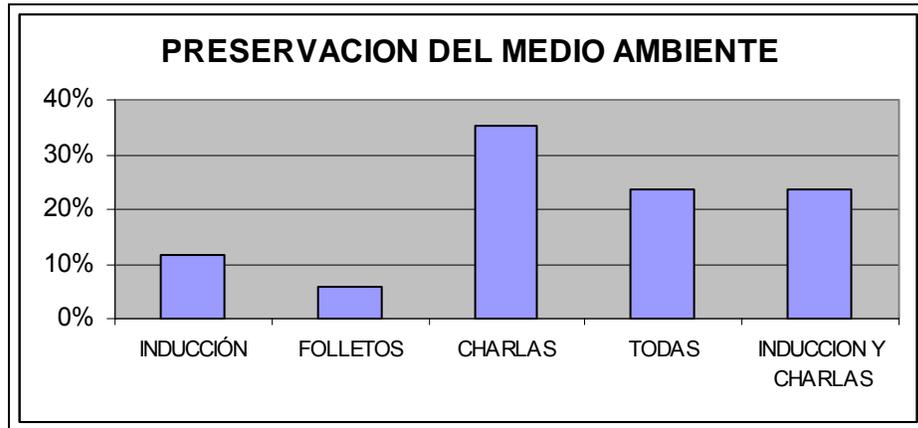
Grafico 14: Exposición de Servicios



Fuente: Las Autoras

Una de las finalidades de esta investigación es promover un turismo ecológico que vaya a favor de la conservación de la naturaleza, por esta razón es importante preguntarles a las agencias y a los operadores *¿De que manera contribuye a la preservación del medio ambiente y de los ecosistemas en los lugares turísticos cuando realiza su actividad?* Dando como resultado que cuando venden sus planes turísticos ellos realizan en un 12% una Inducción sobre el manejo de residuos, en un 6% entregan a sus clientes folletos con la información necesaria para conservar el medio ambiente. En un 34% realizan charlas sobre el tema en sus recorridos, como también un 24% de ellos realizan inducciones y charlas. De igual manera un 24% de las agencias y operadores utilizan todos los medios necesarios para incentivar a sus clientes en la preservación del medio ambiente.

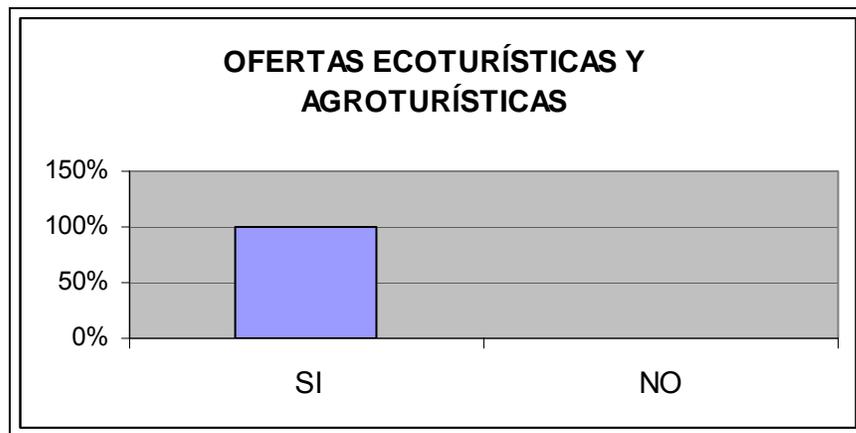
Grafico 15 Preservación del Medio Ambiente



Fuente: Las Autoras

A la pregunta sobre *¿Si ofrecen paquetes turísticos que contengan planes ecoturísticos o agroturísticos a sus clientes?* El 100% de las agencias de viajes y de los operadores turísticos respondieron que **SI**, en donde además respondieron que los planes más ofrecidos son el Parque Natural Nacional Tayrona, Parque Sierra Nevada, el Eje Cafetero, el Cabo de la Vela y el Parque Natural Amacayacu. Estos destinos turísticos promueven actividades agroturísticas y ecoturísticas con una gran aceptación por parte de los turistas. Como también, los precios promedios de estos planes se encuentran dependiendo del destino por visitar y el número de días.

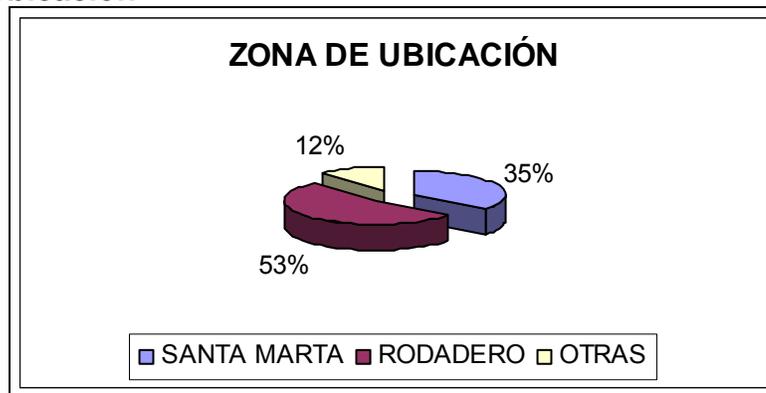
Grafico 16: Ofertas Ecoturísticas y Agroturísticas



Fuente: Las Autoras

El establecimiento comercial de las agencias de viajes y operadores turísticos de la ciudad se encuentra ubicado de manera estratégica en tres puntos principales. Esta ubicación permite llegar más fácilmente a los turistas de un modo más directo y asequible a toda la población que desee los servicios ecoturísticos y agroturísticos de la región y el país.

Grafico 17: Ubicación



Fuente: Las Autoras

La grafica nos muestra que el 53% de las agencias de viajes y operadores turísticos se encuentran ubicados de una manera estratégica en el Balneario del Rodadero, esto da a entender que es un lugar de alta afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Además, el otro 35% de las agencias y operadores turísticos se encuentran ubicados en la Ciudad de Santa Marta, más específicamente en el sector centro de la ciudad, cabe recordar que este lugar cuenta con una gran cantidad de hoteles y hospedajes, asimismo cuenta con uno de los principales atractivos de la ciudad como es La Bahía de Santa Marta, sitio obligado a visitar por cualquier turista que llegue a la ciudad. Al mismo tiempo se encontró que el 12% de agencias de viajes y operadores turísticos que se encuentran localizados en la zona de Pozos Colorados ubicándose hoteles cinco estrellas, en donde estas clases de turistas también pueden ofertarles a actividades agroturísticas y ecoturísticas.

En la Cuidad de Santa Marta y sus alrededores se ubican agencias de viajes y operadores turísticos que se encuentran en la capacidad de ofrecer paquetes turísticos que contengan iniciativas ecoturísticas y agroturísticas contando con elementos importantísimos como: la experiencia y el manejo de turistas por lo que existe para La Reserva Natural Toribio un gran potencial para ser ofertada.

Analizando los datos obtenidos de las encuestas realizadas se encontró resultados como; las agencias de viajes y/o operadores turísticos que hay en la ciudad tienen la capacidad de ofertar este paquete a sus clientes. Pero en especial existen dos agencias y/o operadores turísticos que poseen capacidades

especiales ya que ofertan entre nichos de mercado de turistas que se inclinan por actividades ecoturísticas y agroturísticas para ofrecer una mejor calidad en el servicio.

Estas empresas turísticas son la Agencia de Viajes y Transporte Vía Libre ubicada en el sector del Rodadero y Turismerk ubicada en el sector céntrico de la ciudad de Santa Marta. Estas dos agencias poseen características adecuadas para ofertar el paquete turístico de la Reserva Natural Toribio.

Se hace necesario realizar algunas reuniones de carácter protocolario para identificar los objetivos y finalidad de su actividad turística, en donde esta serie de reuniones darán como resultados la oferta de este paquete.

Además, hay que tener presente que la Reserva Natural Toribio pertenece a la Red de Reservas de la Sociedad Civil y esta posee un convenio con la Asociación Colombiana para el Agroturismo y Ecoturismo Sostenible para ofrecer los paquetes turísticos diseñados por Resnatur. Este convenio nos abre las puertas para que Agroecotur sea el operador a nivel nacional de la Reserva Natural Toribio.

11. CONCLUSIONES

La Reserva Natural Toribio presenta las condiciones necesarias para la prestación de los servicios ecoturísticos y agroturísticos dado lo caracterizado a nivel predial y su entorno natural.

La Reserva Toribio estará en capacidad de cumplir con la normatividad colombiana al iniciar su trámite sin necesidad de requerimientos técnicos adicionales acuerdo a la normatividad colombiana y poder ofrecer el servicio de hospedaje rural.

Al establecer el paquete turístico en Reserva Natural Toribio, la estructura de costo-beneficio mostró que era viable económicamente con utilidad por paquete vendido a precios del 2006 de un 25%. Y con una recuperación de la inversión después de 36 paquetes ofertados y vendidos.

Se identificó a AGROECOTUR como el operador principal especializado en turismo para las Reservas a nivel nacional y a nivel local dos de los operadores turísticos en la ciudad de Santa Marta a la Agencia de Viajes y Transporte Vía Libre ubicada en el sector del Rodadero y Turismo y Mercadeo (Turismerk).

Se determinó la viabilidad económica en su totalidad con el Paquete Ecoturística y Agroturística construido para la Reserva Natural Toribio, que le permitirá ser promovida como destino turístico en la Sierra Nevada de Santa Marta.

12. RECOMENDACIONES

Dentro de las recomendaciones a exponer se hace necesario que entre las Reservas Naturales de la Sociedad Civil en Santa Marta y sus alrededores se de una integración entre estas, en donde cada una pueda ofrecer sus paquetes turísticos de igual manera, para esto es necesario unirse crea un operador turístico para sus propias Reservas. Asimismo, esta integración permitirá promover sus paquetes ecoturísticos con mayor eficiencia.

Para la Reserva Natural Toribio desde se su análisis de costo-beneficio se recomienda que se vendan como mínimo un paquetes por mes, haciendo que esta actividad sea más eficiente y viable para la Familia Vega Sepúlveda. La venta de más de dos paquetes turísticos al mes permitirá flujos de caja que deben ser invertidos en infraestructura necesaria para aumentar la capacidad de recibir más turistas.

Tener siempre en cuenta que la actividad Ecoturística y agroturística es complementaria en la Reserva Toribio ya que su actividad principal son los agroforestales sostenibles a nivel cafetero.

Al mismo tiempo se recomienda continuar y potenciar con el proceso de conservación del medio ambiente que se presenta en la Reserva y en sus alrededores, para que esto le genere un valor agregado a la prestación del servicio ecoturístico y agroturístico.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel. Conceptualización y Organización. EN: Administración del Turismo. Serie Trillas Turismo, Editorial Trillas. México. 2003, pág. 23-60

ARRIETA, Mayolis y BRITO, Rosmery. Diagnostico del Turismo Planificado y Turismo Recreativo en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Trabajo de Grado. Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Economía Agrícola, 1995, Pág. 186

Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil, Disponible en: <http://www.resnatur.org.co>

BONILLA, Juan Pablo. El Turismo en el Atlántico. Diagnostico del sector. FUNDESARROLLO, Barraquilla, 2000, p 8

CEBALLOS-LASCURÁIN, Héctor. Evaluación del Ordenamiento Ecoturístico del Parque Nacional Natural Tayrona. Ministerio del Medio Ambiente, Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales. Gobernación del Magdalena, Santa Marta, agosto de 2001.

CHAVES, Libardo. Una opción de crecimiento alternativo para el caribe colombiano. Barranquilla, 2004. p 68. Trabajo de especialización (en gestión y planificación del crecimiento territorial). Universidad del Atlántico.

CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA 1991

Corporación Colombiana para el Agroturismo Sostenible (AGROECOTUR). Disponible en: <http://www.agroecotur.org.co>

El Plan Estratégico para el Impulso y Crecimiento del Agroturismo en El Salvador. Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR). Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, El Salvador. <http://www.elsalvadorturismo.gov.sv>

FUNDACIÓN PRO-SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA. Proyecto de Aprendizaje e Innovación para el Crecimiento Sostenible de la Sierra Nevada de Santa Marta – Colombia, año 2000.

JIMENEZ GUZMAN, Luís Fernando. Teoría Turística. Facultad de Hotelería y Turismo. Universidad Externado de Colombia. Santa Fé de Bogota. 1990, Pág. 223

LEONE, Casilda y ORTIZ, Reynaldo. Características y Posibilidades del Turismo en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Trabajo de Grado. Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Economía Agrícola, 1997. Pág. 157

LEY GENERAL DE TURISMO. Ley 300 de 26 de Julio de 1996. Título IV Del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, Capítulo Único, Artículo 26, ítem 1 y 4.

LEY ITALIANA DE AGROTURISMOS Y TURISMO RURAL. Aprobada el 5 de diciembre de 1985, No 730. Publicada sobre la G.U del 16 de diciembre del 1985, n 295. Aprobada por la Cámara de los Diputados y el Senado de la República y promulgada por el Presidente de la República.

Luna Correa, Trino. Plan de Gobierno 2004-2007 "Liderazgo, Seguridad y Transparencia". Disponible en: www.gobmagdalena.gov.co

MARTÍNEZ FIGUEROA, Luís. Artículo Turismo Rural: "Una nueva alternativa de agronegocios. Instituto de Crecimiento Agropecuario (INDAP), Chile.

MEJÍA FERNANDEZ, Elvia. El Caribe Colombiano. Realidad ambiental y crecimiento. Consejo regional de planificación de la Costa Atlántica (CORPES). Editorial CORPES, Santa Fé de Bogota. 1992, p 17 y 40.

MOLINA, Sergio. Turismo y Ecología. Editorial Trillas. México, 2002, p 54

Monitoreo de Aves de la Sierra Nevada Fundación Alianza para Ecosistemas Críticos en la Cuenca del Río Toribio. www.alpec.org

Oferta de Establecimientos Turísticos en la Sierra Nevada de Santa Marta y en su Zona de Amortiguamiento. Disponible en: <http://www.haciendasturisticas.com>

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 1996 de octubre 15 de 1999.

PROGRAMA PRESIDENCIAL ACCION SOCIAL. Familias Guardabosques Disponible en: www.accionsocial.gov.co

Programa Presidencial de Familias Guardabosques. Disponible en: <http://www.presidencia.gov.co>

RAMIREZ VALLEJO, Jorge. Agroturismo como alternativa de diversificación del ingreso en el Eje Cafetero Colombiano. Revista Harvard Review of Latin America. Tourism in the America, development, culture and identity. Winter 2002, p 1-5

Red de Turismo Sostenible en Colombia. Disponible en:
<http://www.humboldt.org.co>

Reserva Natural Toribio. Disponible en: <http://www.freewebtown.com/toribio>

RUIZ, Margarita. La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un Crecimiento Social Sostenible. En: Anuario de Turismo y Sociedad, Vol. V, No 3. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Universidad Externado de Colombia. Pág. 126-144

Strewe Ralf. Disponible su cvlac en: www.colciencias.gov.co

URIBE RESTREPO, Daniel A. Taller de inducción y capacitación en el enfoque, alcances y procedimiento del agroturismo y ecoturismo sostenible. Co-operación Asociación Nacional Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil- Corporación Colombiana para el Agroturismo y Ecoturismo Sostenible AGROECOTUR. Colombia, 14 de octubre de 2005. p 5

VEGA SEPULVEDA, Cesar. Reserva Natural de la Sociedad Civil Toribio. Diseño del Plan de Manejo de una Reserva Natural de la Sociedad Civil en la Vereda Central Córdoba Municipio de Ciénaga cuenca Media del Río Toribio. Santa Marta, 2003. Trabajo de especialización (Ciencias Ambientales). Universidad del Magdalena.

ANEXOS



CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PERSONAL DE LA RESERVA

Nombre _____

Fecha _____

CARACTERISTICAS DE LA RESERVA

- ❖ ¿Por que su finca es una reserva natural y que la acredita?
- ❖ ¿Qué atractivos ofrece la reserva- físicos, infraestructura, paisajísticos, ambientales, etc?
- ❖ ¿Qué características climatológicas posee la reserva?
- ❖ ¿Qué seguridad posee la Reserva Natural Toribio? Con respecto a hurto, deslizamientos, accidentes, etc.
- ❖ ¿Por que están interesados en brindar una oferta turística en la reserva?

CARACTERISITICAS DEL PERSONAL

- ❖ ¿Se consideran buenos anfitriones?
- ❖ ¿Con cuanto personal disponible cuentan y en que tiempo?
- ❖ ¿Como es su relación con sus vecino y la comunidad en general de la región?
- ❖ ¿Los vecinos de la Vereda Central Córdoba tienen iniciativa turística o proyectos turísticos?

CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

- ❖ ¿Cuales son las condiciones locativas con que contamos hoy?
- ❖ ¿Que inversiones considera necesarias para estar listos en la recepción de visitantes?
- ❖ ¿Que grado de rusticidad ofrece la reserva. (alta-media-baja)?
 - Baja Rusticidad: Turista que desea mucho confort, equipos y accesos en muy buen estado.*
 - Mediana Rusticidad: Turista que se puede acomodar a algunas situaciones del lugar*
 - Alta Rusticidad: Turista que puede estar sin comodidades.*
- ❖ ¿De que manera se pueden mejorar las condiciones locativas de la reserva y que cree que es lo más importante a un mediano plazo?

CARACTERISTICAS DE LOS TURISTAS

- ❖ ¿Que están dispuestos a ofrecerles a los turistas?
- ❖ ¿Que turistas quieren recibir?
- ❖ ¿A cuantas personas están dispuesta a alojar?



CUESTIONARIO DE PREGUNTAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS

Nombre de la Agencia u Operador _____

Persona entrevistada _____ Cargo _____

Dirección _____ Teléfono _____

E-mail _____ Fecha _____

- ❖ ¿Hace cuanto tiempo llevan dedicándose a la prestación de servicios turísticos?

_____ **0 -12 meses**

_____ **6 – 10 años**

_____ **1 – 5 años**

_____ **11 años en adelante**

- ❖ ¿Qué diferencias considera usted que posee su agencia sobre las otras existentes o cual cree que es el motivo por el cual los turistas contratan sus servicios?

_____ **Precios**

_____ **Destinos Visitados**

_____ **Planes Turísticos**

_____ **Calidad**

- ❖ ¿En que porcentaje afecta la presencia de una gran población de agencias turísticas que operan de manera informal en sus ingresos?

_____ **0 – 20%**

_____ **41% - 60%**

_____ **21% - 40%**

_____ **61% en adelante**

- ❖ ¿Con quien realiza la contratación de transporte para la movilización de los turistas?

_____ **Vehiculo propio**

_____ **Agencias de Transporte Turístico**

_____ **Transporte Público**

- ❖ ¿Tienen conocimiento de las políticas turísticas que adelanta el gobierno nacional actual?

_____ **SI**

_____ **NO**

- ❖ ¿Cuáles políticas conoce?

- ❖ ¿De que manera da a conocer sus servicios a los turistas?

_____ **Revistas y periódicos**

_____ **Internet**

_____ **Radio**

_____ **Televisión**

- ❖ ¿De que manera contribuye a la preservación del medio ambiente y de los ecosistemas en los lugares turísticos cuando realiza su actividad?

_____ **Inducción sobre el manejo de Residuos**

_____ **Folletos sobre el tema**

_____ **Charlas durante el recorrido**

- ❖ ¿Ofrecen a sus clientes un paquete turístico que contengan planes ecoturísticos o agroturísticos?

_____ **SI**

_____ **NO**

- ❖ ¿Que destinos tienen?

- ❖ ¿Cuales son sus precios promedios de los paquetes ofrecidos?

FOTOS



En el camino hacia la Reserva Natural Toribio se encuentran una serie de cascadas y quebradas con bastante agua, esto demuestra la influencia que ejerce el Río Toribio en la zona.



Flores exóticas como las ginger, las heliconias y las maracas son algunas de las flores que se encuentran en la reserva.



Cultivos de pan coger como el maíz, yuca y caña de azúcar estos son algunos de los cultivos que podemos encontrar en la Reserva.



Cocina tradicional donde se cocina con fogón de leña es otro de los atractivos que presenta la reserva.



La actividad económica principal de la Reserva Natural Toribio en su proceso de conservación ambiental, es el cultivo de café orgánico bajo sombra.



Dentro de la variedad de paisajes se encuentran en el camino una gran cantidad de cascadas que por su belleza incentivan a los turistas a darse un baño.



Otra de las actividades a desarrollar por el turista es el barrido del café en el patio de secado.



Los senderos, son diversos caminos por donde los turistas podrán apreciar más los paisajes que ofrecen la reserva y sus alrededores.

Además se podrán realizar recorridos dentro de los cafetales para apreciar su olor y textura.



Se pueden apreciar una variedad de aves endémicas y migratorias volando por los predios de la reserva