Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION

1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
102401	Introducción al conocimiento histórico y patrimonial	N/A	N/A
No. Créditos	**HADD**	**HTI**	**Proporción HADD:HTI**
4	64	128	1/2

Obligatorio	**x**	**Optativo**		**Libre**	
Teórico		**Practico**		**Teórico/Practico**	**x**

1.5 Unidad Académica Responsable del Curso

Programa de Historia y Patrimonio / Facultad de Humanidades

1.6 Área de Formación

Área de formación general

1.7 Componente	No aplica
Componente de formación en humanidades	

1.8 Objetivo General

Analizar a profundidad los conceptos generados desde la Historia, la antropología y la gestión cultural, con énfasis específico en el campo patrimonial, a partir de un marco conceptual y metodológico que permita salvaguardar, difundir y administrar desde la historia y el patrimonio los elementos que constituyen la memoria de una ciudad, región y nación.

1.9 Objetivos Específico

- Conocer la historia de la ciudad, la región y el país a partir de la identificación de los bienes culturales.
- Estudiar los conceptos de otredad y alteridad, que, desde la antropología, surgen como posibilidades analíticas del reconocimiento de los “otros” como iguales en la diversidad.
- Generar acciones que desde la Historia y el Patrimonio logren abordar la memoria y la historia para la salvaguarda de los bienes de interés cultural patrimonial.
- Reconocer las leyes Internacionales y Nacionales que permiten la identificación de bienes patrimoniales, a través de un primer acercamiento introductorio de éstas.
- Reconocer en el Código Mundial del turismo posibilidad para entender en la práctica los conceptos de turismo amigable y responsable; trabajado durante el desarrollo de la asignatura a manera de introducción.

2 Justificación (Max 600 palabras).

Al igual que en todo el mundo, durante la última década, ha surgido en Colombia una conciencia cada vez más clara del valor e importancia de la historia y el patrimonio cultural, como sustento del carácter propio y único de cada Nación. Aunque esta nueva sensibilidad no se ha reflejado todavía con la fuerza que sería deseable en las políticas públicas, ella comienza ya a dar fruto en instituciones, agrupaciones y particulares que emprenden acciones orientadas a rescatar, conservar, revalorizar y difundir el patrimonio histórico y cultural, ya sea material o inmaterial. En esta coyuntura resulta más urgente que nunca contar con especialistas capaces de generar y liderar proyectos que aborden el problema del patrimonio con un enfoque integral, incorporando todas las dimensiones que puede alcanzar un proyecto de este tipo, desde lo académico y cultural hasta lo económico y social.

Se requieren hoy profesionales y proyectos ejecutados mediante un método interdisciplinario, que logren involucrar al Estado, el sector privado y la sociedad civil, y que, por último, tengan un efecto multiplicador a través de la educación, las comunicaciones y las nuevas tecnologías. Mucho más si se trata del Turismo que durante décadas fue cuestionado por su forma agresiva de entender la relación con el otro y la naturaleza, sin embargo, las nuevas posibilidades turísticas de la mano del Código Mundial del Turismo hacen reflexionar sobre nuevas formas de entender la actividad turística, de la mano de conceptos como turismo responsable con la cultura, el medio ambiente, pero sobre todo de la historia y el patrimonio.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad para la abstracción, análisis, síntesis y crítica de la información recibida a través de las lecturas orientadores y la docente.
- Capacidad para comunicar oral y de manera escrita lo aprendido en clase.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
- Capacidad de aplicar los conocimientos aprendidos en clase en la práctica.
- Capacidad para organizar y presentar resultados de investigación correspondiente al tema de la clase

3.2 Competencias Específicas

- Comprender y aplicar la responsabilidad ética y la legislación del Código Mundial de Turismo.
- Saber utilizar el Patrimonio como impulsor del desarrollo local.
- Saber proyectar itinerarios culturales como posibilidad de potencializar el patrimonio de una ciudad o región.
- Constatar la importancia teórica del patrimonio como factor de desarrollo.
- Conocer algunos casos concretos en los que el patrimonio se concibe no sólo como recurso cultural y social sino también económico.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	HISTORIA Y ANTROPOLOGIA CULTURAL	1.1	Qué es la historia y su relación con la cultura y el patrimonio.	4		8		12
		1.2	Conceptos básicos desde la Antropología Cultural: Alteridad, otredad, igualdad respecto a la diferencia.	4		8		12
		1.3	Encuentro entre culturas: Turismo como Fenómeno socio- cultural.	4		8		12
		1.4.	Antropología Vs. Patrimonio	4		8		12
		1.5	Cultura Caribe: como nos reconocemos.	4		8		12
		1.6	Salida de Campo: Aracataca	4		8		12
2	INTRODUCCIÓN AL PATRIMONIO	2.1	Qué es el patrimonio	4		8		12
		2.2	Legislación, tipologías y niveles de protección	4		8		12
		2.3	Reconocimiento de los bienes patrimoniales	4		8		12
		2.4	Gestión de los lugares protegidos desde la administración del turismo	4		8		12
		2.5	Salida de Campo. Mompox y El Banco como lugar patrimonial	8		16		12
3	INTRODUCCIÓN A LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES	3.1	Cultura y mercado. La cultura como recurso estratégico y de desarrollo	4		8		12
		3.2	Lógica y mercado cultural. Recursos culturales y empresas, ¿oportunidad o necesidad?	4		8		12
		3.3	Introducción al emprendimiento cultural. Profesionalización del sector, el empleo cultural. - La creatividad en la empresa cultural	4		8		12
		3.4	Introducción al diseño de escenarios como herramienta de previsión de las empresas culturales.	4		8		12
Total				**64**		**128**		**192**
Créditos Académicos				**4**				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
Identidad Cultural: Soy Caribe	Reconocimiento de la cultura caribe a partir de piezas	Recorrido al Municipio de Aracataca-Magdalena	Transporte	8 horas	Semana 8

	museables				
Patrimonio Inmateriales y Material	Reconocimiento de Bienes inmateriales y Bienes Muebles e inmuebles en campo	Salida de campo a los Municipios de Mompox y El Banco	Transporte	72 horas	Semana 15

6 Metodología (máximo 600 palabras)

El curso Introducción al conocimiento histórico y patrimonial se desarrollará mediante un proceso didáctico complementario como: lectura por parte del alumno en relación con el tema que se va a tratar; ejecución de guías de trabajo, estudio dirigido. Habrá igualmente, explicaciones de cada uno de los temas; ejercicios en clases de aplicaciones correspondientes en grupo e individualmente, y salidas de campo para valorar lo aprendido en clase.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

El curso se evaluará mediante grupos de estudios en los que se elaborarán y expondrán informes de revisión, análisis, aplicación y/o diseño de modelos, métodos y técnicas sobre un tema específico tratado durante las clases.

Las estrategias señaladas exigen del estudiante:

- Consulta permanente de fuentes de información.
- Actitud analítica y crítica frente al análisis de casos pertinentes tratados a lo largo del desarrollo del curso.
- Trabajos en grupo.
- Observación etnográfica en salidas de campo.

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Salón convencional de clases, pizarra acrílica, marcadores y borrador.	Es necesario para el normal desarrollo de las clases	
2	Textos de consulta, computador e Internet en aula de clases.	Es necesario para el normal desarrollo de las clases	
3	Video Beam y equipo	Es necesario para el normal desarrollo	

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
	de audio/parlantes (proyección de video y sonido) en aula de clases.	de las clases	

9 Referencias Bibliográficas

http://www.unwto.org Organización Mundial de Turismo - OMT (World Tourism Organization – WTO).
http://www.e-unwto.org/home/main.mpx Biblioteca Virtual de la Organización Mundial del Turismo – OMT.
Ministerio de Cultura de Colombia, Dirección de Patrimonio, publicaciones: http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Paginas/default.aspx
Ballart, Josep. El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Barcelona: editorial Ariel, 2007.
Sánchez Arciniegas, Clara Inés(2000). Patrimonio Cultural y Turismo ético en América Latina y Colombia. Bogotá Universidad Externado de Colombia.
Organización Mundial del Turismo (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Asamblea General. Santiago de Chile.
Marco normativo para la protección y salvaguardia del patrimonio cultural. (2016). Serie Marcos Normativos N° 4.
Gestión del patrimonio cultural y cooperación internacional. (2011). Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo.
Unesco 2006. Patrimonio y Cultura.
Bermúdez, Arturo. 1990. Historia de Santa Marta, Banco de la Republica.
Barreto, Margarita. 2010. Turismo y Cultura. Editorial Paso.
Serie Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Director de Programa	**Decano Facultad**