

**PRODUCTO ECOTURÍSTICO “SABERES DE LA NATURALEZA” MUNICIPIO DE  
SANTA ROSA DE CABAL**

**SHIRLEY PAOLA BARROS ORTEGA**

**ROSA CLARA OVALLE BAQUERO**

**OSBAL ADOLFO POLO BRITO**

**RONALD AMED RADA PERTUZ**

**DIPLOMADO ECOSISTEMAS FLORA Y FAUNA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS**

**UNIVERSIDAD DEL MAGADALENA**

**NOVIEMBRE DE 2020**

**SANTA MARTA D.T.C.H**

## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 4  |
| OBJETIVOS .....  | 5  |
| Objetivo General .....   | 5  |
| Objetivos Específicos .....  | 5  |
| JUSTIFICACIÓN .....  | 6  |
| METODOLOGÍA.....   | 7  |
| 1. ANÁLISIS DE LA OFERTA .....   | 9  |
| 1.1 Atractivos Turísticos .....  | 9  |
| Patrimonio Cultural – Material.....  | 9  |
| Patrimonio Cultural – Inmaterial.....  | 9  |
| Patrimonio Cultural - Festividades Y Eventos .....                             | 10 |
| Patrimonio Ambiental.....  | 10 |
| 1.1.1 Cálculo De La Capacidad De Carga (Atractivo Natural Principal). Opcional |    |
| Zonificación. ....   | 10 |
| 1.1.1.1 Zonificación Reserva Termal San Vicente .....                          | 11 |
| 1.2 Planta turística.....  | 18 |
| 1.3 Infraestructura .....  | 19 |
| 1.4 Superestructura.....   | 22 |

|   |    |
|---|----|
| 1.5 Formación y capacitación (programas de turismo en la región) .....                                | 23 |
| 2. PRODUCTO TURÍSTICO .....   | 23 |
| 2.1 Nombre y descripción general.....   | 23 |
| 2.2 Mercado objetivo - caracterización demanda (el segmento del mercado a quien va dirigido)<br>..... | 25 |
| 2.3 Atractivos claves .....   | 32 |
| 2.3.1 Ecosistemas y especies de flora y fauna.....  | 40 |
| 2.4 Paquete turístico (diseño de senderos, actividades, intermediarios) .....                         | 42 |
| Producto Núcleo .....   | 42 |
| Producto Genérico .....   | 43 |
| Producto Esperado .....   | 49 |
| Producto Incrementado.....  | 49 |
| 3. REFERENTES DEL DESARROLLO DE LA SOSTENIBILIDAD .....   | 50 |
| CONCLUSIONES .....  | 54 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....  | 56 |

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el ecoturismo se ha hecho notar mucho más en el contexto nacional, resaltando así los esfuerzos en los sistemas de áreas protegidas y toda la red de reservas naturales.

Sin embargo, esta tendencia del turismo que ha gustado mucho entre su público objetivo no es más que una modalidad turística que se lleva a cabo de una manera ambientalmente responsable en destinos naturales como áreas aisladas, zonas casi protegidas con el fin de apreciar y estudiar tanto los atractivos naturales como los patrimonios culturales de una región, apoyar y promover el bienestar de las comunidades locales.

Por consiguiente, en este trabajo se presentará un Producto Turístico para el municipio de Santa Rosa de Cabal, que está ubicado en el departamento de Risaralda, conocido por ser la entrada para llegar al Parque Nacional Los Nevados y por tener los termales más visitados de Colombia.

En esta investigación se evidenciará la oferta turística de este destino, dentro de la cual se encuentran aspectos relevantes como la infraestructura, superestructura que le componen, entre otros. Por otro lado, se demuestran algunos de los atractivos turísticos con los que cuenta este municipio, dividido entre el patrimonio natural y cultural presente en el mismo, dentro de los cuales están el Santuario “Virgen de la Medalla Milagrosa”, el Templo de Guacas, el Festival Cultural Las Araucarias, Reserva Termal San Vicente, etc.

Es necesario recalcar que este producto se crea para un grupo de turistas en específico y con el fin de promocionar las riquezas naturales que posee el destino.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar y presentar un producto turístico para el municipio de Santa Rosa de Cabal a partir de la investigación, elaboración y coordinación conjunta de estudiantes de la Universidad del Magdalena, con respecto al mismo, misma que permita potencializar el turismo en este destino y que permita consolidar el ecoturismo y la biología como estrategias de conservación de ecosistemas que se encuentran en el municipio aportando así, sensibilización, oportunidades diversas de recreación esparcimiento u ocio y valoración social de la naturaleza con la practica ecoturística.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el estado de conservación de zonas y atractivos presentes en el municipio para llevar a cabo una oferta turística sostenible y adecuada para los visitantes.
- Determinar si la zona objeto de estudio (Santa Rosa de Cabal) tiene potencial ecoturístico como oferta disponible y si cuenta con la presencia de operadores turísticos y una infraestructura idónea para los visitantes.
- Definir el tipo de turistas actos para adquirir este tipo de producto turístico (natural).
- Sensibilizar positivamente a los visitantes en el cuidado el medio ambiente.

## JUSTIFICACIÓN

Los motivos que nos llevaron a realizar este proyecto, se centran en que nuestro país tiene riquezas infinitas en biodiversidad que necesitan ser conocidas y valoradas, entre ellas una de las más apetecidas por las personas (llámense turistas locales o internacionales), perteneciente al paisaje cultural cafetero, el cual es considerado patrimonio de la humanidad y categorizado como un destino sostenible por su amplia riqueza natural, nuestra investigación enfatiza en Santa Rosa de Cabal porque es un municipio que necesita dar a conocer lo que posee y así mismo grita a voz alta inversiones para mantener de manera óptima sus recursos, puesto que no se está haciendo, aun cuando es uno de los destinos más visitados dentro del país.

Este producto busca aportar al fin de las necesidades sociales y culturales que rodean el sitio, por medio del avance de la naturaleza, de lo que esta puede ofrecer y demostrando como conectándose con la misma, las necesidades pueden cambiar y la conciencia ambiental puede llegar y arraigarse en quien toma el producto solo para experimentar, pero no la tiene y afirmar el amor de quienes obtienen el mismo porque aman lo que en el aspecto natural puede ofrecer este lugar. Por esta última razón nos enfocamos en estudiar las maneras posibles para atraer este tipo de turista natural y que una vez culmine su recorrido pueda ir y ofrecer este maravilloso destino, que necesita seguir siendo promocionado, conservado y conocido por otros que busquen preservar y mejorar su estado manteniéndolo sano y limpio.

## **METODOLOGÍA**

Este producto Turístico se va a realizar tomando como base las pautas impuestas en clase por la docente a cargo algunas de las cuales fueron obtenidas del documento “Manual para la planificación de productos turísticos” realizado en Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, el cual indica los procesos que se deben implementar para la creación de los mismo, indicándonos de manera óptima y con ejemplos claros como debe implementarse dicho producto.

Como primer paso, se debe tener claro cuál es el destino turístico para el cual, se ve a realizar el producto, en nuestro caso es el municipio Santa Rosa de Cabal.

En segunda instancia y una vez se ha escogido el destino, se procede a hacer el análisis de la oferta con el fin de identificar los atractivos, el estado de las áreas ambientales por medio de una zonificación, los operadores turísticos, la infraestructura que nos permite conocer los servicios (internet, telefonía, luz, agua, gas, etc.) con los que cuenta el sitio, la superestructura que nos indica cuales son las entidades que se encuentran encargadas en el municipio y el departamento de promover el turismo en el mismo velando porque se dé óptima y adecuadamente y por último en este segundo paso se identifican los programas de formación y capacitación en el área turística con los que cuenta el destino para saber qué tanta responsabilidad tienen con el mismo.

Como tercera parte y una vez analizados todos los aspectos importantes y necesarios del destino para poder ofrecer un producto óptimo, se procede a materializar y a trabajar en el producto turístico dándole un nombre y describiendo sobre como estará compuesto, luego se hace una caracterización de la demanda buscando identificar el público objetivo e ideal que adquirirá este

servicio por medio de una agencia de viajes operadora, así mismo se muestran los atractivos a tener en cuenta y que se incluirán en el diseño de los senderos para la ruta que se llevara a cabo teniendo en cuenta y priorizando los intermediarios y actividades que van a componer el mismo.

Finalmente se demostrará porque nuestro producto turístico se considerará sostenible y como va a contribuir para que esa sostenibilidad de cada atractivo a visitar se mantenga.

## **DESTINO TURÍSTICO: SANTA ROSA DE CABAL**

### **1. ANÁLISIS DE LA OFERTA**

#### **1.1 Atractivos Turísticos**

Santa Rosa de Cabal cuenta con gran riqueza y diversidad de atractivos turísticos, que le postulan como uno de los municipios más visitados y apetecidos por turistas nacionales e internacionales, en este apartado se ha decidido escoger cinco de esos atractivos con el fin de que sean conocidos.

##### **Patrimonio Cultural – Material**

- Santuario “Virgen de la medalla milagrosa”
- Parque de las Araucarias
- Templete de guacas
- Estación del ferrocarril
- Monumento a la leona
- Escuela Simón Bolívar
- Plaza de mercado los fundadores
- Parque del machete

##### **Patrimonio Cultural – Inmaterial**

- Cultura Gastronómica del chorizo
- Leyenda del verraco de guacas

## **Patrimonio Cultural - Festividades Y Eventos**

- Festival Cultural las Aracurias Santa Rosa De Cabal
- Festival del chorizo
- Concurso nacional del villancico
- Semana del termalismo y salud

## **Patrimonio Ambiental**

- Reserva Termal San Vicente
- Chorros de don lolo
- Nevado de San Isabel
- Charco de la tortuga
- Laguna don Matías
- Parque Nacional Natural los Nevados

### **1.1.1 Cálculo De La Capacidad De Carga (Atractivo Natural Principal). Opcional Zonificación.**

Se ha escogido la reserva termal San Vicente como el sitio Natural para realizar este punto.

Debido a la falta de información del sitio y sin respuestas por parte de la entidad a los correos emitidos y llamadas realizadas, no se puede evidenciar el cálculo de la capacidad de carga,

puesto que se requiere de datos específicos que no se encuentran. Como respaldo a la falta de

esta información se realizará una zonificación del atractivo, con el fin de que se pueda conocer a

fondo los recursos con los que cuenta el mismo y las zonas que han sido recuperadas y preservadas luego de haber sido utilizadas para la ganadería.

#### **1.1.1.1 Zonificación Reserva Termal San Vicente**

La esencia de una zonificación territorial para el desarrollo de actividades ecoturísticas, se encuentra en la definición de áreas ambientalmente diferenciables, en relación con su grado de fragilidad ambiental, el cual dicta la diferencia en la intensidad de uso a que se puede someter dicha área.

Algunas de las categorías usadas en procesos de zonificación ecoturística relacionadas con la intensidad de utilización que se pretende dar a cada zona definida, podrían ser, de acuerdo a (Semarnap-Sectur, 1977, como se citó en Guerra, G. Lezcano, L. Tamayo, M. Lugo, H. González, D. Ramos, C. Goez, E. Plan de manejo Ecoturístico sistemas de paramos y bosques altoandinos del noroccidente antioqueño, 2013):

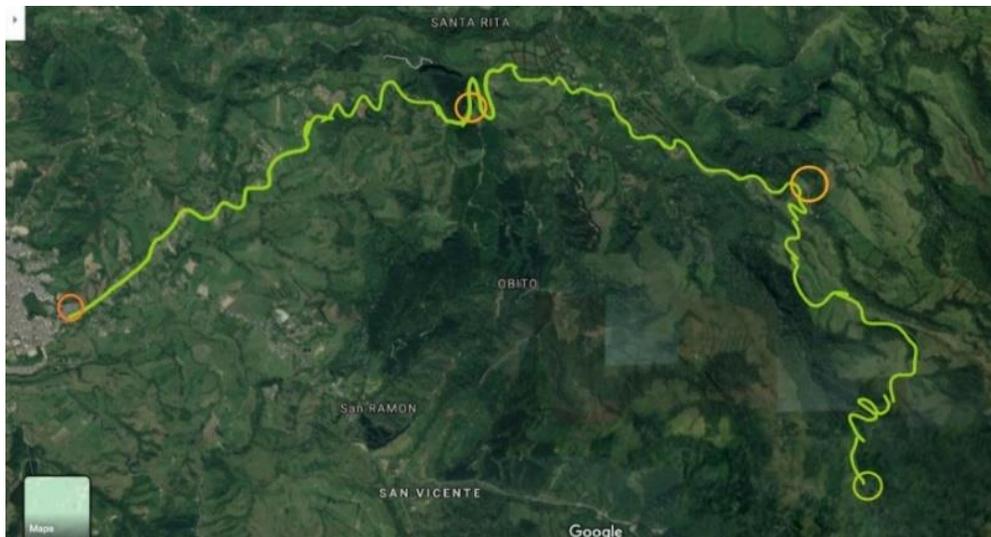
##### **Zona de uso restringido:**

Definidas como aquellas en las cuales se permite el acceso de visitantes a través de senderos, que pueden ser de carácter interpretativo, dependiendo de la participación de los guías especializados. Se trata de áreas en las que sus recursos naturales no han sufrido alteraciones considerables.

Desde el centro del Municipio Santa Rosa de Cabal hasta el termal de San Vicente, existe un sendero equipado para la visita de turistas interesado en conocer dicho lugar, con una duración

de 45 min, donde podrá disfrutar el recorrido con varios sectores con uso restringido por sus senderos sin alteraciones donde se presentan actividades y servicios como Ciclo montañismo, Caminatas, Cabalgatas. Sitios únicos como el Charco de la tortuga 30 min donde se puede acceder en bicicleta y caminando o visitar la cascada del tigre que se encuentra antes del Reserva Natural María T y a final Los termales de San Vicente. En el camino se pueden observar muchos paisajes, zonas cafeteras y casas desde los senderos principales.

**Imágen 1: Sendero Con Destino a la reserva termal san Vicente**



**Fuente: Google Maps, 2020**

**Imágen 2: Pequeño tramo del camino del sendero**



**Fuente: Google Maps, 2020**

**Imagen 3: Entrada Para llegar al Charco Tortuga**



**Fuente: GointTravel, 2020**

**Zona de uso extensivo:**

Representan un área extensa a la cual se puede tener acceso a través de terracería o zonas abiertas, siendo una zona que no cuenta con atractivos naturales importantes, susceptible de realizar un número variado de actividades.

Puesto que el sitio natural que se está investigando en su mayoría posee zonas naturales y susceptibles a la alta demanda de actividades en las mismas, no se ha identificado una zona de uso extensivo.

**Zona de uso intensivo:**

Área ligada con los atractivos naturales principales, la cual contará con los servicios y equipamientos necesarios. De acuerdo al flujo de personas, deberá existir un programa de mantenimiento y cuidado de la misma.

En el área de los termales San Vicente pertenecientes a la reserva natural, se puede presentar gran cantidad de flujo de personas, puesto que es el producto principal que ofrece el lugar. El ente encargado de velar por el cuidado de esta, regula y prohíbe el uso de químicos y demás elementos que puedan afectar el agua de los termales y el ambiente natural del sitio. Se ha incluido a Don lolo Hospedaje en este ítem puesto que es un prestador de servicios turísticos a 3 minutos de los termales y que ofrece en sus paquetes la facilidad de visita a estas riquezas (se desconoce si esta propiedad hace parte de la reserva).

**Termales San Vicente:** Hacen parte de la Reserva Natural San Vicente, donde se administran los recursos de forma sustentable para lograr calidad y buen servicio a las necesidades de

Bienestar, Salud, Educación, Descanso y Entretenimiento a los visitantes, también cuenta con hospedaje y alimentación.

**Imagen 4: Termales San Vicente**



**Fuente: Laverde, D. Google Maps 2020**

**Don Lolo Hospedaje:** Establecimiento ubicado cerca de los Termales de San Vicente donde le ofrecen al visitante, hospedaje, alimentación y el disfrute de diferentes zonas de termales cerca del lugar, como es un sitio que se beneficia de los atractivos naturales, también contribuye al cuidado y protección de los termales y cascadas a su entorno.

**Imagen 5: Entrada a Don Lolo Hospedaje**



**Fuente: Orozco, J. Google Maps, 2020**

### **Actividades Permitidas:**

- Servicios de Piscinas y turcos termales. tales como; Zuna húmeda, termales de algas, piscina de burbujas, termales de relajación, circular, Rio Termal
- Termal Spa: San Vicente Spa, terapia con arepa, masajes relajantes, lodo terapia
- Actividades de aventura; Se presentan Senderos ecológicos como; Los Puentes, El Embrujo que le permite realizar actividades como Avistamiento de aves, Rappel y Canopy

### **Actividades Prohibidas:**

- El mal uso de las aguas termales.
- Contaminación del área, con productos dañinos para los termales, plástico o material que perjudica el medio ambiente.

### **Zona de preservación:**

Esta zona posee alto valor biológico debido a que conserva la mayor parte de la naturaleza que posee la reserva, así mismo cuenta con gran biodiversidad y posibilidades para las actividades de investigación puesto que cuenta con especies endémicas y demás recursos que la constituyen como un bien natural de gran importancia para el departamento.

Investigando se pudo encontrar que la Reserva Termal San Vicente consta de 472 hectáreas, que antes de ser adquiridas por el socio mayor eran utilizadas para la ganadería, por ende sus suelos estaban siendo vulnerados, de estas solo 20 se utilizan para el turismo y las 452 restantes se dejaron como una reserva natural para la protección de fuentes de agua , flora y fauna, con el fin

de ser recuperadas hace más de 20 años, actualmente las mismas componen un bosque húmedo de niebla recuperado en su totalidad y que hace parte de las grandes riquezas que brindan oxígeno a la región cafetera.

**Imagen 6: Bosque Húmedo de Niebla de la Reserva Termal San Vicente**



**Fuente: Reserva Termal San Vicente. YouTube, 2016**

**Actividades Prohibidas:**

- Evitar la colección, comercialización y tráfico de especies animales o vegetales
- Evitar consumir especies de flora y fauna que posee el lugar.
- No arrojar basuras, ni vulnerar el hábitat de las especies.
- No arrojar químicos o fertilizantes en las fuentes hídricas que posee la reserva.
- Ingresar al sitio sin el permiso de los encargados

**Actividades Permitidas:**

- Caminatas con el fin de conocer la riqueza del sitio y aprender de estas.
- Investigaciones de carácter científico con permiso de las entidades encargadas

- Actividades lúdicas y de carácter educativo

## **1.2 PLANTA TURÍSTICA**

La planta turística se compone de considerables prestadores de servicios turísticos, dentro de los cuales se consideró escoger los mejores y legalmente activos.

- **Agencias de Viajes:**

Termales y turismo

Viajes Isa SAS

Andes Turismo y Aventura

Santa Rosa Bikes

- **Hoteles:**

Hotel Termales

Hotel Del Turismo

Eco Termales Centro Turístico San Vicente

Hotel Casa Colonial

- **Hostales**

Tarragona Hostal

Hostal San Sebastián

Cabañas la herradura

Cabañas Monaco

Cabañas y vivero las bifloras

- **Restaurantes**

Bonanza

Restaurante Asadero Araucarias

Santo cielo

Choripaco

Santa Tentación café

Chorisant

Tu kafe

### **1.3 INFRAESTRUCTURA**

La infraestructura del municipio es bastante completa, brinda facilidades para que el visitante y el residente encuentren soluciones a sus necesidades con respecto a lo que requiere este ítem, dentro de las empresas que ofrecen los distintos tipos de servicios (transporte, terminal de buses, empresas de servicios públicos, zonas wifi, teléfonos públicos, etc.) con respecto al mismo, se encuentran:

**Seguridad:**

- Estación de Policías de Santa Rosa De Cabal
- Cuerpo de bomberos voluntarios de Santa Rosa De Cabal

**Redes de comunicaciones:**

- HughesNet: Internet Satelital

- Zonas Wifi:
  - Barrio el triunfo
  - Plaza de mercados
  - Barrio la milagrosa
  - Parque principal
  - Barrio la trinidad
  - Parques fundadores
  - Parque el hueco
  - Coliseo Municipal
  - Barrio la hermosa
- Claro (Centro de telefonía móvil, internet y televisión)
- Movistar (Centro de telefonía móvil, internet y televisión)
- TigoUne (Centro de telefonía móvil, internet y televisión)

**Empresas de servicios públicos:**

- Empocabal (Empresa de obras sanitarias, presta el servicio de acueducto y alcantarillado)
- Chec (Empresa que ofrece el servicio de energía)
- Empresa de energía de Pereira S.a. E. s.p. (Empresa que presta el servicio de energía)
- Efigas S.a. E. s.p (Empresa que ofrece el servicio de gas)

**Centros de Salud:**

- Ips Santa Rosa
- Clinica Santa Clara Ltda
- OdontoCare Salud Oral Santa Rosa

- Hospital San Vicente de Paul Santa Rosa De Cabal
- Contacto Vital Medico S A S (Asistencia Médica)

**Entidades Bancarias:**

- Bancamía
- Davivienda
- Bancolombia
- Banco Agrario
- Banco WWB
- Fundación de la mujer

**Transporte:**

- Cooprisar
- Mosarcoop
- Estación Santa Rosa De Cabal
- Transporte Chiva Termales

**Parqueaderos:**

- Parqueadero la Sexta
- Parqueadero Torres
- Parqueadero centro

**Ciudades principales cercanas:**

- Pereira
- Manizales

### **Aeropuertos Cercanos:**

- Aeropuerto Internacional Matecaña (Pereira), se encuentra a una distancia promedio de 1 hora y media de Santa Rosa De Cabal.
- Aeropuerto la Nubia (Manizales), se encuentra aproximadamente a 1 hora y 10 min de Santa Rosa De Cabal.

### **Vía principal que conecta a Santa Rosa De Cabal con las ciudades más cercanas (Pereira y Manizales):**

- Ruta Nacional 29 (Tipo Troncal)

## **1.4 SUPERESTRUCTURA**

La superestructura del municipio esta dada por las entidades que rigen y evalúan el turismo en el lugar, buscando soluciones y alternativas que permitan el buen desarrollo del mismo para que tanto turistas como locales obtengan beneficios positivos.

- Alcaldía Santa Rosa De Cabal
- Cámara de comercio Santa Rosa de Cabal
- Subsecretaria de cultura y turismo
- Punto de información turística PIT
- Asoturismo (Asociación de prestadores de servicios turísticos y afines de Santa Rosa de cabal)

## **1.5 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN (PROGRAMAS DE TURISMO EN LA REGIÓN)**

Santa Rosa de Cabal cuenta con centros de formación que permiten ejercer carreras con fines turísticos a sus habitantes, permitiéndoles adquirir conocimientos con el fin de que sea personas especializadas en todos los temas con respecto a este y puedan brindar una atención útil a los usuarios que lo requieran, de esta manera también aportarían a la sostenibilidad del lugar y a su mejoramiento.

- Instituto Agropecuario Veracruz
- Corporación Universitaria de Santa Rosa De Cabal – UNISARC (oferta la carrera de Tecnología en Administración Turística y del Patrimonio)
- Universidad Tecnológica de Pereira
- Sena

## **2. PRODUCTO TURÍSTICO**

### **2.1 NOMBRE Y DESCRIPCIÓN GENERAL**

#### **PRODUCTO ECOTURÍSTICO “SABERES DE LA NATURALEZA”**

El producto Ecoturístico Saberes de la naturaleza del municipio Santa Rosa de Cabal es enfocado en los tipos de turistas interesados en conocer y experimentar de manera significativa las riquezas naturales que nos ofrece este lugar, aquellos a los que les gustan los retos, los que son

curiosos y aventureros , quienes buscan relajarse, divertirse, conocer y adentrarse en todo un mundo natural sin cohibirse de conocer tambien un poco de la parte cultural y de las costumbres que son parte de la esencia de este maravilloso municipio.

Con este producto buscamos sensibilizar y crear conciencia con respecto a los recursos naturales que ofrece el mismo y aun promover actividades que permitan nazca ese instinto sostenible o para que se mantenga en las personas que soliciten nuestros servicios.

De igual forma es un producto que se ofrece a personas con discapacidad siendo estas de gran importancia en la realización del mismo y por las cuales se procura brindar gran comodidad en medio del recorrido y asi mismo implementar actividades correspondientes a su estado físico.

En este producto de recorrerán 6 atractivos emblemáticos con los que cuenta el municipio, de los cuales 3 son naturales, el primer día se dará el recorrido a nivel cultural, por el templete de guacas, santuario nacional virgen de la medalla milagrosa y el parque de las aracurias en donde se podrá conocer gran parte de la historia de santa rosa de cabal y ademas los viajeros tendrán la oportunidad de adquirir artesanías representativas del municipio. El segundo día se realizará el recorrido natural en la cascada el tigre, charco de la tortuga, y finalmente se llega al atractivo anclan, la reserva termal san Vicente, donde de tomará gran tiempo para disfrutar de sus instalaciones, de la naturaleza, adquirir un masaje relajante, realizar yoga, entre muchos otros servicios que ofrece el lugar. El tercer y último día tendrán la oportunidad de realizar senderismo y canopy dentro del bosque que compone a la reserva.

## **2.2 MERCADO OBJETIVO - CARACTERIZACIÓN DEMANDA (EL SEGMENTO DEL MERCADO A QUIEN VA DIRIGIDO)**

Se ha estudiado 4 tipos de turismo (turismo de bienestar, turismo de aventura, ecoturismo y turismo cultural) y así mismo las características y comportamientos de cada turista que practican los mismos, de los cuales solo 3 de estos perfiles de turistas (turista natural, aventurero y de salud) han sido escogidos como nuestro mercado objetivo y para quienes se ha decidido crear el producto, ya que tienen características muy comunes que permiten la fácil interacción entre los mismo y además de ello comparten gustos similares lo cual facilita la creación del perfil general de nuestro producto y por ende puede encontrar oportunidades de llegar a más personas con estos gustos.

A continuación, se dará una breve explicación de cada tipo de turismo escogido y de igual forma de los perfiles de turista que finalmente se escogieron con el fin de hacer más entendibles la razones por lo cual se hizo esto y de justificar la toma de nuestra decisión.

**Turismo de bienestar:** Según Jairo Mateo, son viajes asociados con la búsqueda de mantener o mejorar el bienestar personal.

**Figura 1: Perfil del turista de bienestar**

| <b>Perfil del turista<br/>(Características a tener en cuenta)</b>  |  |
|--|--|
| <b>Aspectos sociodemográficos</b>  |  |
| Edad   | 15 – 70 años   |
| Género   | Femenino y Masculino   |
| Ocupación  | Estudiantes, trabajadores, pensionados y profesionales.  |
| Nivel Educativo  | Educación secundaria, superior, técnica, tecnológica y profesional.  |
| Nivel de Ingresos  | Medio  |
| Estado Civil   | Solteros, En unión libre, Separados y casados  |
| <b>Aspectos y comportamientos de consumo de turista</b>  |  |
| Hábitos de viajes  | Les gusta viajar solos, con amigos, en familia o en pareja.  |
| Tiempo de estancia   | Les gustan los viajes de 3 a 5 Noches  |
| Tipo de servicio que contratan   | Les gusta contratar el tipo de plan todo incluido (Transporte, Entradas, Hospedaje, refrigerio, guía y traductor)                |
| Medios por los que adquieren el servicio   | Internet, agencias de viajes operadoras, transferencias bancarias y medios físicos (punto de referencia de la agencia operadora) |
| <b>Motivaciones</b>  |  |
| Búsqueda de terapias Alternativas, tratamientos cosméticos y de bienestar físico y mental, experiencias auténticas y se preocupan por la sostenibilidad del lugar. |  |

**Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de información consultadas**

**Turismo de aventura:** Según ATTA, es aquel viaje (con una pernoctación mínima) que incluya al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, medio natural e inmersión cultural.

**Figura 2: Perfil del turista de aventura**

| <b>Perfil del turista<br/>(Características a tener en cuenta)</b> |   |
|---|---|
| <b>Aspectos sociodemográficos</b>                                 |   |
| Edad  | 15 – 45 años  |
| Género  | Masculino - Femenino  |
| Ocupación   | Estudiantes, trabajadores, pensionados y profesionales.   |
| Nivel Educativo   | Superior y/o universitario  |
| Nivel de Ingresos   | Medio - Alto  |
| Estado Civil  | Solteros  |
| <b>Aspectos y comportamientos de consumo de turista</b>           |   |
| Hábitos de viajes   | Les gusta viajar solos  |
| Tiempo de estancia  | Les gustan los viajes de 2 a 3 Noches   |
| Tipo de servicio que contratan                                    | Les gusta contratar el tipo de plan todo incluido (Transporte, Entradas, Hospedaje, refrigerio, guía y traductor) |
| Medios por los que adquieren el servicio                          | Internet y agencias de viajes operadoras.   |
| <b>Motivaciones</b>   |   |

Búsqueda de actividad física y autorrealización, destino con espacios naturales protegidos y parajes de alto valor paisajístico.

**Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de información consultadas**

**Ecoturismo:** Según la OMT, «ecoturismo» se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

1. Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
2. Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
3. Por lo general, aunque no siempre, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.
4. Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:
  - genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación;
  - ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos;
  - potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.

**Figura 3: Perfil del Ecoturista**

| <b>Perfil del turista<br/>(Características a tener en cuenta)</b>  |  |
|--|--|
| <b>Aspectos sociodemográficos</b>  |  |
| Edad   | 15 – 70 años   |
| Género   | Masculino - Femenino   |
| Ocupación  | Trabajadores, pensionados y profesionales.   |
| Nivel Educativo  | Estudiantes, pensionados, universitario y profesionales.   |
| Nivel de Ingresos  | Medio - Alto   |
| Estado Civil   | No especificado  |
| <b>Aspectos y comportamientos de consumo de turista</b>  |  |
| Hábitos de viajes  | Les gusta viajar solos.  |
| Tiempo de estancia   | Les gustan los viajes de 2 a 3 Noches  |
| Tipo de servicio que contratan   | Les gusta contratar el tipo de plan todo incluido (Transporte, Entradas, Hospedaje, refrigerio, guía y traductor) o personalizado (donde se tengan en cuenta sus gustos) |
| Medios por los que adquieren el servicio   | Internet, agencias de viajes operadoras o puntos físicos.  |
| <b>Motivaciones</b>  |  |
| Interesado en tener contacto directo con la naturaleza, Buscan sitios alejados de las grandes ciudades donde puedan “nutrirse” de la paz y energía que representa estar en contacto con áreas naturales, así como su flora y fauna, así mismo se interesan por conocer la cultura y tradiciones del lugar. |  |

**Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de información consultada**

**Turismo Cultural:** Según la OMT, Es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Se tendrá este tipo de turismo puesto que es de gran interés para los perfiles investigas, no se bridaré el plan para las personas que se enfocan solo en el turismo cultural puesto que sus intereses son muy limitados con respecto al mismo.

En la siguiente figura se muestra el perfil general del turista para el producto luego de haber estudiado los perfiles a los cuales ira dirigido el plan.

**Figura 4: Perfil General del turista a tener en cuenta para este producto**

| <b>Perfil del turista<br/>(Características a tener en cuenta)</b> |   |
|---|---|
| Aspectos sociodemográficos  |   |
| Edad  | Desde los 15 hasta los 65 años de edad que cuenten con buen estado físico y buena salud.<br><br>Desde 15 hasta los 40 años de edad (Para personas que padezcan invalidez) |
| Género  | Femenino y Masculino  |
| Ocupación   | Estudiantes, trabajadores, pensionados y profesionales.   |
| Nivel Educativo   | Educación secundaria, superior, técnica, tecnológica y profesional.   |
| Nivel de Ingresos   | No especificado   |
|   |   |

|  |  |
|--|--|
| Estado Civil   | No especificado  |
| Aspectos y comportamientos de consumo de turista   |  |
| Hábitos de viajes  | Les gusta viajar solos, con amigos, en familia o en pareja.  |
| Tiempo de estancia   | Les gustan los viajes de 3 a 4 Noches  |
| Tipo de servicio que contratan   | Les gusta contratar el tipo de plan todo incluido (Transporte, Entradas, Hospedaje, refrigerio, guía y traductor)                |
| Medios por los que adquieren el servicio   | Internet, agencias de viajes operadoras, transferencias bancarias y medios físicos (punto de referencia de la agencia operadora) |
| Motivaciones   |  |
| Interesados en vivir aventuras en medio de la naturaleza, sentir paz y disfrutar de los beneficios que les brinda el poder pernoctar en un lugar natural, llevándolos a mantener o poseer un equilibrio mental, físico y espiritual, así como el poder conocer las culturas y tradiciones del sitio. |  |

**Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada en cada perfil**

**Nota: En el producto no se incluyen mascotas.**

**La edad para las personas que presentan invalidez está sujeta a cambios, de este modo si se presentan evidencias y constancia medica de que una persona de los 40 a los 65 años con esta discapacidad puede realizar las actividades del producto sin ningún problema, le será permitido hacerlo.**

Las personas con capacidades diferenciales (invalidez, sordos y mudos), participarán en todas las actividades, obteniendo mayor atención que el resto de visitantes. Quienes sean inválidos deben

pesar máximo 55 kilogramos puesto que para el ingreso a uno de los atractivos (Charco de la tortuga) es necesario el traslado en moto y se reduce el riesgo de accidente o caída en este peso, de igual manera el conductor debe pesar mínimo 60 kilogramos ya que no es conveniente el pasajero lo superé.

Todas las personas interesadas en el producto deben contar con buena salud y buen estado físico, lo cual quedará constatado en un acuerdo de carácter obligatorio que todos deben firmar antes de iniciar el recorrido donde darán fidelidad de su buen estado de salud, en el caso de adultos mayores (personas de 60 años en adelante), se deben presentar exámenes generales que evidencien que se encuentran bien físicamente, en caso de padecer alguna enfermedad que no sea de mayor riesgo y pueda tratarse con medicamentos, la persona podrá adquirir el producto, siempre y cuando su médico lo autorice, la agencia operadora se encargará de revisar que la persona porte todos sus medicamentos y además los ingiera en las horas estipuladas por el médico.

### **2.3 ATRACTIVOS CLAVES**

Se han seleccionados 6 de los atractivos mencionados al principio del documento puesto que se relacionan al perfil del turista y algunos de ellos no tienen mayor demanda, pero sí una gran riqueza, por lo que se hace necesario darlos a conocer, estos son los que irán incluidos en el sendero propuesto para el producto.

A continuación, se adjuntan las fichas dispuestas para cada atractivo:

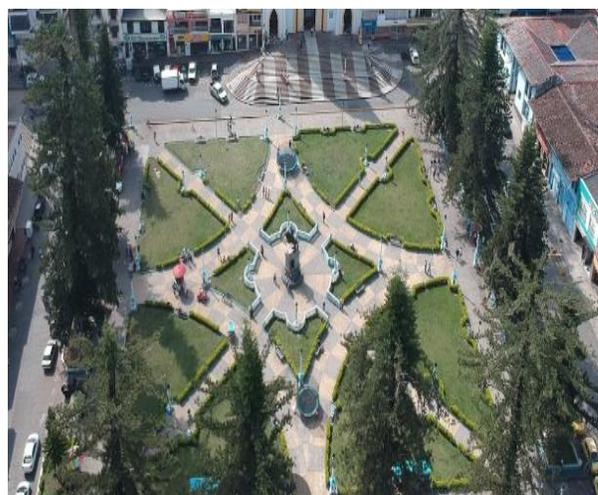
**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL**  
**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

| <b>1. GENERALIDADES</b>   |  |                             |                     |       |
|---|--|-----------------------------|---------------------|-------|
| 1.1. Nombre   | Santuario virgen de la medalla milagrosa   |                             |                     |       |
| 1.2. Departamento   | Risaralda  | 1.3. Municipio              | Santa Rosa De Cabal |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad  |  |                             |                     |       |
| 1.5. Administrador o Propietario  | Cámara de comercio Santa Rosa de Cabal   |                             |                     |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación  | La colina del rosario  |                             |                     |       |
| 1.7. Teléfono/Fax   | (57) (6) 364 1615  |                             |                     |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)   | 1.9. Tipo de Acceso  |                             |                     |       |
| Desde el municipio de Dosquebradas por la carretera 29 se encuentra a una distancia de 12.6 km. | Terrestre  | Acuático                    | Férreo              | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:  | Ubicado en la zona urbana del municipio, en el alto conocido como “la colina del Rosario”, 400 mts al sur del Parque de las Araucarias.  |                             |                     |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>   |  |                             |                     |       |
| 2.1. Código Asignado  | 1.5.2.14.1   |                             |                     |       |
| 2.2. Descripción  | "La construcción del Santuario de Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa, nació como una promesa hecha por el P. Martiniano Trujillo, Visitador Provincial de los Padres Misioneros Vicentinos en Colombia, con ocasión de la revuelta bogotana del 9 de abril de 1948, cuando los miembros de la Casa Provincial (Padres, Hermanos, Estudiantes y Novicios), unos 60 en total, fueron llevados presos al cuartel de la policía de la carrera 24. La policía rebelde pretendía de esa manera defenderse del bombardeo que proyectaba la Fuerza Aérea sobre este cuartel. Después de ocurridos estos sucesos y de haber salido ilesos los rehenes, surge la idea de construir un Santuario a la Virgen guardiana y protectora de sus hijos. Declarado bien patrimonial mediante acuerdo 005 de 2005." (Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal,2018) |                             |                     |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>  |  |                             |                     |       |
| <b>CALIDAD</b>  |  | <b>PUNTAJE</b>              |                     |       |
| Estado de Conservación  |  | 19                          |                     |       |
| Constitución del Bien   |  | 10                          |                     |       |
| Representatividad General   |  | 28                          |                     |       |
|   |  |                             |                     |       |
|   |  |                             |                     |       |
|   |  |                             |                     |       |
|   | Subtotal   | 57                          |                     |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>  |  |                             |                     |       |
| Local (6)   | Regional (12)  | Nacional (18)               |                     |       |
| Internacional (30)  |  |                             | 12                  |       |
|   | <b>TOTAL</b>   | 12                          |                     |       |
|   |  | Fuente: camarasantarosa.org |                     |       |
| Diligenciado por: Ronald Rada   |  | Fecha: 05/11/2020           |                     |       |



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
 FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL  
 Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

| <b>1. GENERALIDADES</b>  |  |                                   |                     |       |
|--|--|-----------------------------------|---------------------|-------|
| 1.1. Nombre  | Parque las Aracurias                   |                                   |                     |       |
| 1.2. Departamento  | Risaralda                              | 1.3. Municipio                    | Santa Rosa de Cabal |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad   |  |                                   |                     |       |
| 1.5. Administrador o Propietario   | Camara de comercio Santa Rosa de Cabal |                                   |                     |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación   | Calle 13 Centro Santa Rosa de Cabal    |                                   |                     |       |
| 1.7. Teléfono/Fax  | Fijo: (57)(6) 364 1615                 |                                   |                     |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)  | 1.9. Tipo de Acceso                    |                                   |                     |       |
| Desde el municipio de Dosquebradas hasta el Parque de las Aracurias tiene una ruta por la Cr 29, lo cual su distancia es de 12.1KM   | Terrestre                              | Acuático                          | Férreo              | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:   |  |                                   |                     |       |
| El parque es central donde se puede acceder por todos lados, está ubicado cerca del monumento al Machete por la calle 13, o el Santuario Nacional de la virgen Milagrosa por la carrera 14 con calle 12 y el parque es rodeado por zona comerciales.   |  |                                   |                     |       |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>  |  |                                   |                     |       |
| 2.1. Código Asignado   | 1.5.2.14.2                             |                                   |                     |       |
| 2.2. Descripción   |  |                                   |                     |       |
| Construido en año de 1930, su primer nombre fue “Plaza Cristóbal Colon, rodeado por doce (12) Araucarias, de las cuales toma su nombre, posee senderos peatonales los cuales forman figuras de diamantes. Amplias zonas verdes con árboles de araucarias, su iluminación está inspirada en la forma de la torre Eiffel, en la parte central hay un monumento de Simón Bolívar lugar declarado como un patrimonio acuerdo al 005 de 2005. |  |                                   |                     |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>   |  |                                   |                     |       |
| <b>CALIDAD</b>   |  | <b>PUNTAJE</b>                    |                     |       |
| Estado de Conservación (21)  |  | 17                                |                     |       |
| Constitución del Bien (21)   |  | 15                                |                     |       |
| Representatividad General (28)   |  | 28                                |                     |       |
|  |  |                                   |                     |       |
|  |  |                                   |                     |       |
|  |  |                                   |                     |       |
| Subtotal   |  | 60                                |                     |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>   |  |                                   |                     |       |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |  | 18                                |                     |       |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>18</b>                         |                     |       |
|  |  |                                   |                     |       |
|  |  |                                   |                     |       |
| Diligenciado por: Osbal Polo   |  | Fuente: Jorge Pineda- Google Maps |                     |       |
|  |  | Fecha: 05/11/2020                 |                     |       |



| <b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> |   |  |                                 |                                |
|--|---|--|---------------------------------|--------------------------------|
| <b>FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b>     |   |  |                                 |                                |
| <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>                       |   |  |                                 |                                |
| <b>1. GENERALIDADES</b>  |   |  |                                 |                                |
| 1.1. Nombre  | Templete de Guacas  |  |                                 |                                |
| 1.2. Departamento  | Risaralda   | 1.3. Municipio                               | Santa Rosa de Cabal             |                                |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                             | Vereda Guacas   |  |                                 |                                |
| 1.5. Administrador o Propietario                                   | Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal   |  |                                 |                                |
| 1.6. Dirección/Ubicación   | Carrera 14 con Calle 12 Esquina - Santa Rosa de Cabal - Risaralda   |  |                                 |                                |
| 1.7. Teléfono/Fax  | (6) 366 0600  |  |                                 |                                |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                    | 1.9. Tipo de Acceso   |  |                                 |                                |
|  | Terrestre   | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo | <input type="checkbox"/> Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                 | Desde el centro de la ciudad, yendo por la vía que conduce hacia Chinchiná y Manizales  |  |                                 |                                |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>  |   |  |                                 |                                |
| 2.1. Código Asignado   | 1.5.2.9   |  |                                 |                                |
| 2.2. Descripción   | <p>Importante ícono de la cultura santarrosana y del turismo de la localidad, construido en 1948 por un grupo de campesinos liderados por don Aparicio Nieto, quien construyó el templete sobre la Vía del Privilegio como era conocido el camino de arriería hacia Manizales, el más importante de la época, concibiéndolo como un punto de encuentro para actividades religiosas, culturales y sociales del sector.</p> |  |                                 |                                |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                                   |   |  |                                 |                                |
| <b>CALIDAD</b>   |   | <b>PUNTAJE</b>                               |                                 |                                |
| Estado de Conservación (21)  |   | 18   |                                 |                                |
| Constitución del Bien (21)   |   | 7  |                                 |                                |
| Representatividad General (28)                                     |   | 28   |                                 |                                |
|  |   |  |                                 |                                |
|  |   |  |                                 |                                |
|  |   |  |                                 |                                |
| Subtotal   |   | 53   |                                 |                                |
| <b>SIGNIFICADO</b>   |   |  |                                 |                                |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)           |   | 12   |                                 |                                |
| <b>TOTAL</b>   |   | <b>12</b>                                    |                                 |                                |
|  |   | Fuente: Risaralda Cultural                   |                                 |                                |
| Diligenciado por: Shirley Barros                                   |   | Fecha: 5/11/2020                             |                                 |                                |



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1. GENERALIDADES**

|  |  |                |                     |
|--|--|----------------|---------------------|
| 1.1. Nombre                            | Festival Cultural las Aracurias                    |                |                     |
| 1.2. Departamento                      | Risaralda  | 1.3. Municipio | Santa Rosa de Cabal |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad |  |                |                     |
| 1.5. Administrador o Propietario       | Cámara de comercio/Alcaldía de Santa Rosa de Cabal |                |                     |
| 1.6. Dirección/Ubicación               | Cll 14#15-18 /Carra 14 calle 12 Esquina.           |                |                     |
| 1.7. Teléfono/Fax                      | (57)(6) 364 1615/ (57) (3660600)                   |                |                     |

|  |                     |          |        |       |
|--|---------------------|----------|--------|-------|
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)  | 1.9. Tipo de Acceso |          |        |       |
| Desde el Municipio de Marsella hasta Santa Rosa de Cabal existe una distancia de 44.8Km con un tiempo estipulado entre 1 hora, también se encuentra Pereira con una distancia de 14.3 KM donde tienen posibilidad de usar la ruta Cra 10 o Carretera 29, y por último el Municipio de Dosquebradas con una distancia de 12.3 KM con un tiempo en la ruta de 19Min guiados por la carrera 29. | Terrestre           | Acuático | Férreo | Aéreo |

1.11. Indicaciones para el acceso:  
El festival se realiza en todo el entorno del municipio, de esta manera se toma fácil acceso a los eventos que se presentan en todas las zonas de Santa Rosa de Cabal.

**2. CARACTERÍSTICAS**

|                      |         |
|----------------------|---------|
| 2.1. Código Asignado | 1.7.1.1 |
| 2.2. Descripción     |         |

Fiestas conmemorativas del aniversario de la Ciudad, que busca dar a conocer a los habitantes y visitantes su riqueza cultural, cívica y deportiva, mediante actividades realizadas en campos cerrados y abiertos como ejemplo; Los conciertos musicales, cantapisteros, Serenata a Santa Rosa de Cabal, ferias de comida, festival de danza en pareja, desfiles marciales, de yipaos, cabalgata. festival de la trova y concierto de amor y paz.

**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

| CALIDAD   | PUNTAJE   |
|---|-----------|
| Organización del evento (30)                      | 28        |
| Beneficios socioculturales para la comunidad (20) | 20        |
| Beneficios económicos locales (20)                | 18        |
|   |           |
|   |           |
|   |           |
| Subtotal  | 66        |
| SIGNIFICADO                                       |           |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18)             |           |
| Internacional (30)                                | 18        |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>18</b> |



Fuente: Facebook- Jose Toro Montes  
Fecha: 30/11/2020

Diligenciado por: Osbal Polo

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES**

| <b>1. GENERALIDADES</b>                         |   |  |                                 |                                |
|---|---|--|---------------------------------|--------------------------------|
| 1.1. Nombre                                     | Cascada El Tigre  |  |                                 |                                |
| 1.2. Departamento: Risaralda                    | Risaralda   | 1.3. Municipio                               | Santa Rosa de Cabal             |                                |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          | Kilómetro 17 vereda Potreros  |  |                                 |                                |
| 1.5. Administrador o Propietario                | Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal   |  |                                 |                                |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        | Carrera 14 con Calle 12 Esquina - Santa Rosa de Cabal - Risaralda   |  |                                 |                                |
| 1.7. Teléfono/Fax                               | (6) 366 0600  |  |                                 |                                |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso   |  |                                 |                                |
|   | Terrestre   | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo | <input type="checkbox"/> Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              | Se aborda un vehículo en Santa Rosa de Cabal, vía hacia los Termales San Vicente. Depende del transporte, carro o moto podría quedarse estacionado en el Restaurante Don Lolo desde allí emprende una caminata, pasando 9 kilómetros aproximados se escucha como el agua choca contra las piedras. Es un acceso empedrado y con muchos arbustos alrededor, para finalmente ver desde el lado la majestuosidad de la Cascada El Tigre. |  |                                 |                                |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                       |   |  |                                 |                                |
| 2.1. Código Asignado                            | 2.5.1   |  |                                 |                                |
| 2.2. Descripción                                | Cascada de aproximadamente 14 mts rodeada de naturales, aves., flora y fauna excepcional, es muy agradable para sumergirse, tener un momento de paz y tomar unas buenas fotos, situada a 5kms antes de llegar a los termales de San Vicente.  |  |                                 |                                |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                |   |  |                                 |                                |
| <b>CALIDAD</b>                                  |   | <b>PUNTAJE</b>                               |                                 |                                |
| Sin contaminación del aire (10)                 |   | 8  |                                 |                                |
| Sin contaminación del agua (10)                 |   | 8  |                                 |                                |
| Sin contaminación visual (10)                   |   | 10   |                                 |                                |
| Estado de conservación (10)                     |   | 8  |                                 |                                |
| Sin contaminación sonora (10)                   |   | 10   |                                 |                                |
| Diversidad (10)                                 |   | 5  |                                 |                                |
| Singularidad (10)                               |   | 3  |                                 |                                |
| Subtotal  |   | 52   |                                 |                                |
| <b>SIGNIFICADO</b>                              |   |  |                                 |                                |
| Local (6)                                       | Regional (12)   | Nacional (18)                                | Internacional (30)              | 12                             |
| <b>TOTAL</b>                                    |   |  |                                 | 12                             |
| Diligenciado por: Shirley Barros                |   | Fuente: Caminantes del Eje                   |                                 |                                |
|   |   | Fecha: 30/11/2020                            |                                 |                                |



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

|   |  |  |                                 |                                |
|---|--|--|---------------------------------|--------------------------------|
| 1.1. Nombre                                     | El Charco de la Tortuga  |  |                                 |                                |
| 1.2. Departamento                               | Risaralda  | 1.3. Municipio                               | Santa Rosa de Cabal             |                                |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          | Kilómetro 17 vereda Potreros   |  |                                 |                                |
| 1.5. Administrador o Propietario                | Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal  |  |                                 |                                |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        | Carrera 14 con Calle 12 Esquina - Santa Rosa de Cabal - Risaralda  |  |                                 |                                |
| 1.7. Teléfono/Fax                               | (6) 366 0600   |  |                                 |                                |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso  |  |                                 |                                |
|   | Terrestre  | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo | <input type="checkbox"/> Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              | Para llegar a este sitio se debe coger la vía a los termales San Vicente pasando un puente que se encuentra ubicado en el mismo, una vez pasado el puente se verán unos senderos los cuales dan vía al Charco de la Tortuga. |  |                                 |                                |

**2. CARACTERÍSTICAS**

|   |        |
|---|--------|
| 2.1. Código Asignado  | 2.5.11 |
| 2.2. Descripción  |        |
| El Charco de la Tortuga es un sitio exuberante para acampar y tener un encuentro directo con la naturaleza, para aquellos que les gusta este tipo de paisajes, nada más idóneo que pasar una noche con fogatas y ver el hermoso cielo nocturno. |        |

**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

| CALIDAD  | PUNTAJE |
|--|---------|
| Sin contaminación del aire (10)                          | 8       |
| Sin contaminación del agua (10)                          | 5       |
| Sin contaminación visual (10)                            | 10      |
| Estado de conservación (10)                              | 8       |
| Sin contaminación sonora (10)                            | 10      |
| Diversidad (10)  | 6       |
| Singularidad (10)  | 4       |
| Subtotal   | 51      |
| SIGNIFICADO  |         |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 12      |
| <b>TOTAL</b>   | 12      |



Fuente: Carlos Rincón

Diligenciado por: Shirley Barros

Fecha: 30/11/2020

| <b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b>  |  |                       |                     |       |  |
|---|--|-----------------------|---------------------|-------|--|
| <b>FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES</b>   |  |                       |                     |       |  |
| <b>1. GENERALIDADES</b>   |  |                       |                     |       |  |
| 1.1. Nombre   | Reserva Termal San Vicente   |                       |                     |       |  |
| 1.2. Departamento   | Risaralda  | 1.3. Municipio        | Santa Rosa de cabal |       |  |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad  | Vereda potreros  |                       |                     |       |  |
| 1.5. Administrador o Propietario  | Eco Termales San Vicente S.A   |                       |                     |       |  |
| 1.6. Dirección/Ubicación  | Km 17 Vía Toboganes  |                       |                     |       |  |
| 1.7. Teléfono/Fax   | Fijo: (6) 364 5634   |                       | Celular: 3206933707 |       |  |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)   | 1.9. Tipo de Acceso  |                       |                     |       |  |
| La distancia desde el caso urbano de santa rosa de cabal que es el municipio más cercano es de 18 km aproximadamente 40 minutos.  | Terrestre  | Acuático              | Férreo              | Aéreo |  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:  | Km 17 Vía laguna del Otún y parque nacional natural los nevados, Risaralda, Santa Rosa de Cabal, Eje Cafetero. |                       |                     |       |  |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>   |  |                       |                     |       |  |
| 2.1. Código Asignado  | 2.11.2   |                       |                     |       |  |
| <b>2.2. Descripción</b>   |  |                       |                     |       |  |
| La Reserva Termal San Vicente se conoce como los Termales más naturales de Colombia por estar inmensos en un bosque húmedo de niebla enclavado en uno de los brazos de la Cordillera Central, abrió sus puertas el 5 de enero de 1995, es una zona que comprende 472 hectáreas de las cuales solo 20 las dedican al turismo, las demás se preservan para conserva la naturaleza y los seres vivos que habitan en la misma, esta área fue declarada por la UNESCO como patrimonio mundial de la humanidad. |  |                       |                     |       |  |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>  |  |                       |                     |       |  |
| <b>CALIDAD</b>  |  | <b>PUNTAJE</b>        |                     |       |  |
| Sin contaminación del aire (10)   |  | 9                     |                     |       |  |
| Sin contaminación del agua (10)   |  | 8                     |                     |       |  |
| Sin contaminación visual (10)   |  | 10                    |                     |       |  |
| Estado de conservación (10)   |  | 9                     |                     |       |  |
| Sin contaminación sonora (10)   |  | 10                    |                     |       |  |
| Diversidad (10)   |  | 10                    |                     |       |  |
| Singularidad (10)   |  | 10                    |                     |       |  |
| Subtotal  |  | 66                    |                     |       |  |
| <b>SIGNIFICADO</b>  |  |                       |                     |       |  |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)  |  | 18                    |                     |       |  |
| <b>TOTAL</b>  |  | <b>18</b>             |                     |       |  |
|   |  | Fuente: Travel Grafia |                     |       |  |
| Diligenciado por: Rosa Ovalle   |  | Fecha: 05/11/2020     |                     |       |  |



### **2.3.1 Ecosistemas y especies de flora y fauna**

En la Reserva Termal San Vicente nuestro atractivo ancla se encuentra un ecosistema de bosque de niebla en el cual habitan gran cantidad de especies de flora y fauna dentro de las cuales se pueden destacar las siguientes:

#### **Flora:**

Canna Indica o Diente de dragón

Hydrangea macrophylla u Hortencia

Agapanthus Azul o Lirio Africano

Cyperus Papyrus, Papiro o Papiro de Egipto

Zephyrantes Carinata, Lirio de lluvia, Corazón de Maria o Duende Rosado

Impatiens Walleriana o Besitos

Leucantheum Vulgare o Margarita

Masdevallia veitchiana

Hemerocallis lilioasphodelus o Azucena Amarilla

Fuchsia Hybrida o Aretillo

Zantedeschia Aethiopica o Cartucho

#### **Fauna:**

- Aves:

Cyanolyca Turcosa o Chara Turquesa

Serpopaga Cinerea o Piojito Guardarríos

Momotus lessoni o Momoto Diademado

Cyanocoras Yncas o Chara Verde

*Agelaiocercus kingii* o Silfo de king

*Thraupis episcopus* o Tangara Azuleja

*Tangara xanthocephala* o Tangara Coronigualda

*Pseudocolaptes boissonneautii* o Trema musmos barbablanca andino

*Anisognathus igniventris* o Tangara ventriescarlata

*Ramphastos sulfuratus* o Tucán piquiverde

*Turdus fuscater*, Mirlo grande o Mirla Patinaraja

*Andigena nigrirostris* o Terlaque Pechiazul

- Mariposa:

*Altinote ozomene*

- Escarabajo:

*Agelastica Alni*

- Pez:

Trucha

- Otros:

Venado Rojo

Cusumbo

Danta de paramo

Armadillo

Oso Perezoso

Guagua

**\*Nota: Es necesario aclarar que dentro de las fichas expuestas anteriormente se encuentra una festividad la cual no será incluida dentro del paquete, puesto que la misma tiene un tiempo específico de realización, pero en caso de que se venda el producto en las fechas en la que se realiza la misma, se incluirá en el itinerario. \***

## **2.4 PAQUETE TURÍSTICO (DISEÑO DE SENDEROS, ACTIVIDADES, INTERMEDIARIOS)**

### **Producto Núcleo**

El producto turístico del Municipio de Santa Rosa de Cabal está enfocado en cubrir las necesidades fisiológicas brindando un servicio con todo incluido, alojamiento cómodo en el cual las personas descansaran tranquilamente y el recorrido se hará en lugares donde podrán respirar aire puro que es lo más importante para nuestro mercado objetivo, así mismo se les brindara seguridad en todo momento, además de obtener un seguro de viaje que va incluido en el costo del producto, estarán acompañados de personas expertas en la zona que les cuidarán en medio del recorrido, ofreciendo una satisfacción positiva e importancia en la Autorrealización del mercado objetivo, brindando seguridad en nuestro destino, con sentido de afiliación y reconocimiento, generando confianza y respeto entre los visitantes y la comunidad.

## **Producto Genérico**

### **Forma:**

- Espacio: Santa Rosa De Cabal
- Tiempo: 3 días y 2 Noche, en cualquier época del año
- Temática: Cultura y Naturaleza

### **Contenido:**

#### **- Atractivos:**

Santuario Virgen de la Medalla Milagrosa

Parque las Aracurias

Templete de Guacas

Cascada del Tigre

El charco de la Tortuga

Reserva Termal San Vicente

#### **- Servicios:**

**Información y asesoramiento:** Diariamente, según las actividades estipuladas para cada día de les dará una explicación clara a los visitantes de lo que se hará y cuánto tiempo han de durar en cada atractivo, con el fin de que tenga una información clara y hacerle sentir importante.

**Transporte:** Haremos este punto explicando el recorrido del turista desde una de ciudades más cercanas y que posee aeropuerto, se ha escogido Pereira. Si la persona que

va a adquirir el paquete anuncia que va por medio de una aerolínea y que se bajara en el aeropuerto de esta ciudad, al ser un paquete todo incluido el que se ofrece en el producto, se dispondrá del personal encargado para que vayan a recoger a ese visitante en el Aeropuerto Internacional Matecaña (Pereira), una vez el conductor haya recogido a la persona debe dar aviso a l agencia de viajes operadora, la misma le indicará que debe trasladar a la persona al alojamiento escogido para que descanse y luego empezar a realizar las actividades dispuesta para ese día.

En caso de que la persona cuente con auto propio, primeramente, la agencia operadora preguntará al turista si cuenta con auto que posea pantalla y le pueda indicar la ruta a traves del mapa, de ser así, para este turista esa sería la opción más acertada, en caso de no posea un vehículo moderno se le indicarán la carretera que debe tomar para llegar al destino, la cual es carretera 29 (tipo trocal).

**Alojamiento:** Se escogerán dos tipos de alojamiento puesto que el primer día los turistas que adquieran el producto conocerán la parte cultural que se indica en el mismo y pasarán la noche en el Hotel Casa Colonial que brinda la temática impuesta en un nombre y que representa al municipio. El segundo hospedaje será el Hotel San Vicente ubicado en la Reserva Termal San Vicente que es nuestro atractivo ancla, en este hospedaje pasará la mayor parte del tiempo disfrutando y experimentando la paz que brinda la naturaleza.

**Restauración:** El primer día se visitará y degustará en el restaurante chorisant que se encuentra a un minuto del parque las Aracurias, uno de los atractivos culturales más representativos de Santa Rosa De Cabal. El segundo día las personas deben tomar el

desayuno en el hotel en cual se incluye este servicio, puesto que el recorrido es un poco para este día, se les brindará una merienda, luego se tomará el almuerzo en el restaurante del hospedaje don lolo, que se encuentra cerca del atractivo ancla y por último la cena en la Reserva Termal San Vicente. El tercer día siendo el ultimo, degustarán el desayuno, luego practicarán senderismo, canopy y demás actividades, finalmente tomarán el almuerzo en dicha reserva.

**Guiado e Interpretación:** Se contará con Guías Bilingües especializados en el territorio y además de eso se contará con un traductor experto en lenguaje de señas siempre y cuando sea necesario.

**Asistencia:** Dentro del paquete se incluye un seguro contra accidentes y se contratara a la empresa Contacto Vital Medico S A S, que cuenta con el servicio de asistencia médica en caso de que se presente alguna emergencia.

- **Actividades:**

**Programadas:** Visita al santuario virgen de la medalla milagrosa, templete de guacas, parque de las araucarias, cascada del tigre, charco de la tortuga y reserva termal san Vicente.

**No programadas:** Se cuenta como actividades no programadas las que se realizan en la reserva termal, puesto que solo si se está en el tiempo de realización de las misma, los visitantes podrán disfrutarlas.

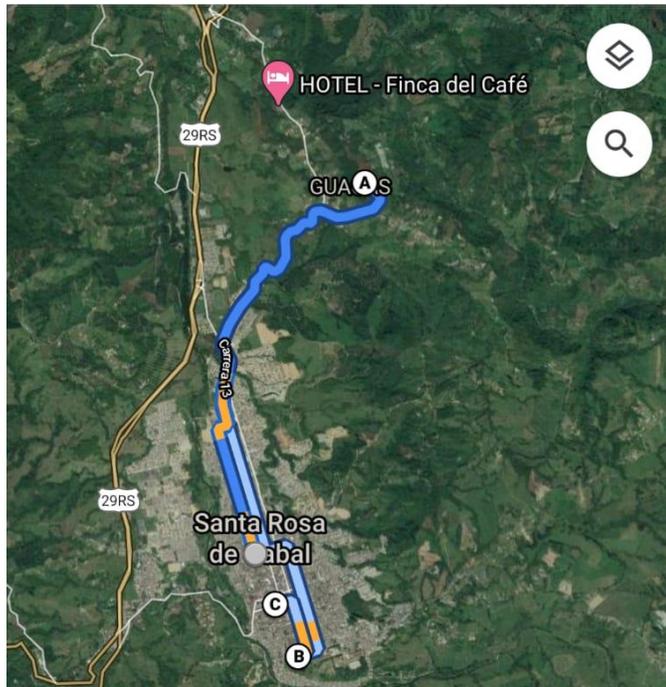
**Nota:** El producto también va dirigido a personas con algunas capacidades diferenciales (invalidez, sordos y mudos), por esa razón para estas personas (inválidos) se dispone de vehículos especializados que les permitan el fácil acceso a los atractivos, para los naturales que son el principal objetivo nos encontramos con que el camino que dirige hacia la cascada el tigre es de fácil acceso para los autos lo cual no representaría impedimento para las personas con este tipo de discapacidades, pero no es el mismo caso para el charco de la tortuga, a este solo se puede ingresar caminando, en motos o bicicletas, por lo cual pueden acceder las personas sordas y mudas puesto que su discapacidad no les impide tomar el recorrido utilizando cualquiera de estos medios, para el caso de quienes posean invalidez solo se les podrá ingresar en moto, la cual debe ser una todoterreno la cual es especial para este tipo de camino y la conducirá una persona experta recorrer el lugar en motocicleta.

- **Infraestructura:**

Teniendo en cuenta que la accesibilidad a las cascadas es por medio de caminos destapados, que poseen mucha arborización, se hace necesario contar con la compañía del personal del Cuerpo de bomberos voluntarios de Santa Rosa De Cabal, buscando brindar mayor seguridad a los visitantes. Se hace necesario el uso de telefonía móvil y contar con un servicio en cualquiera de las empresas que presten el mismo para estar comunicado y buscar ayuda en caso de emergencia. Dentro del área urbana si algun turista necesita un cajero, se le brinda la información necesaria de cómo llegar al mismo con respecto al lugar donde nos encontremos.

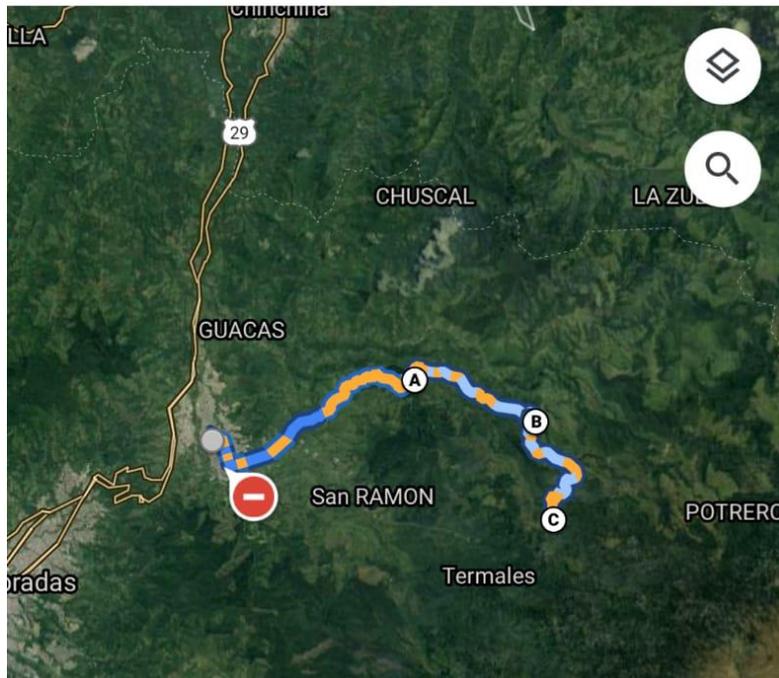
### Imagen 7. Mapeo de recorrido día 1

- ← ○ HCC. Hotel Casa Colonial Sa... = ×
- ⋮
- Ⓐ GUACAS = ×
- ⋮
- Ⓑ Santuario Nacional de la Virg... = ×
- ⋮
- Ⓒ Parque De Las Araucarias = ×
- ⋮



Fuente: GoogleMaps, 2020

### Imagen 8. Mapeo del recorrido 2 día



Fuente: GoogleMaps, 2020

**Nota: No se evidencia mapeo del 3 día de recorrido, puesto que las personas disfrutarán de las actividades que ofrece la reserva.**

- **Superestructura:**

Primeramente, se debe tener en cuenta que para poder operar como agencias de viajes operadora se debe estar legalmente constituido ante la cámara de comercio, la notaria y la Dian, así mismo contar con el registro nacional de turismo el cual puede expedirse a través de la cámara de comercio de santa rosa de cabal y registrarse en el RUES

En caso de que sea requerido solicitar permiso a la alcaldía para el uso de transporte en los senderos y para la instalación de baños secos ecológicos como una alternativa llegado el momento no se logre un acuerdo con la Reserva Termal MaríaT que es la más cercana a los lugares.

**Producto Esperado:**

En este producto esperado se recalca el profesionalismo con el cual ha de tratarse a cada una de las personas que decidan adquirir el producto, así como garantizar la puntualidad por parte de quien presta el servicio y el respeto hacia cada visitante, de igual forma se afirma la pulcritud y aseo en cada uno de los hospedajes y atractivos a visitar.

**Producto Incrementado:**

Como operadores turísticos se desea resaltar y mostrar el municipio como una buena opción para viajar, conocer, investigar y disfrutar, en el producto ecoturístico se han agregado sitios muy emblemáticos del municipio y al mismo tiempo se ha incluido un valor agregado en el tour, para

poder fortalecer los mejores servicios y productos, buscando generar interés a los visitantes y que estos tengan una razón adicional para adquirir nuestro producto.

**Figura 5. Valor agregado**

| <i>Producto de Incremento (Valor agregado)</i>  |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetos Artesanales.</b></li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cofre Carriel </li> <li>➤ Cofre Corazón</li> <li>➤ Espejo grano de Café </li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cosmético Termal</b></li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mascarilla de lodo termal. </li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spa Especial (solo para grupo de max 4 personas)</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Masajes terapéuticos y Relajantes. </li> </ul>   |

**Fuente: Elaboración propia**

### **3. REFERENTES DEL DESARROLLO DE LA SOSTENIBILIDAD**

Es evidente que, en la descripción y caracterización del producto turístico, los sitios naturales son los atractivos más predominantes y el activo más importante a partir del cual se define la oferta turística del municipio. Estos se transforman en un recurso turístico altamente explotable e integrable a la oferta comercial sostenible. Por ende, el sitio natural cambia su rol de recurso a

atractivo turístico porque produce un alto interés en el turista potencial y real, cumpliendo de tal manera un desplazamiento hacia el destino.

Un producto turístico debe aplicar buenas prácticas ambientales para el turismo en donde se logre el disfrute de los visitantes y turistas bajo un manejo responsable del entorno, la sociedad y la economía, lo cual va ligado a una oferta de productos y servicios complementarios que se llevan a cabo mediante mecanismos de desarrollo limpio. Además, es importante la protección de la biodiversidad en el municipio a través del producto ya que esta apunta a salvaguardar toda variabilidad de organismos vivos, incluidos los ecosistemas terrestres y acuáticos.

Lo que se menciona anteriormente da a comprender que este destino está en pro de la sostenibilidad y que para que se pueda implementar un producto turístico, este debe estar en la misma dirección de turismo sostenible con el fin de contribuir al desarrollo del lugar.

Cabe destacar que el hecho de manejar un producto turístico sostenible genera muchos beneficios, pues así se conservan los recursos, éste será más perdurable en el tiempo, además si se generan beneficios sociales y económicos, la comunidad tendrá una mejor calidad de vida y por ende va a estar de acuerdo con recibir turistas, lo que, en el caso específico del municipio de Santa Rosa de Cabal, aplica completamente.

Para continuar con el desarrollo de un turismo sostenible en Santa Rosa de Cabal, es fundamental retomar algunos planteamientos que ejecutaron para el logro de la certificación como DTS (Destino Turístico Sostenible) para mejorar e incrementar ciertas prácticas para la preservar el medio ambiente y todos sus componentes cultivando aún más la cultura hacia un turismo responsable. Por ende, las recomendaciones se plantean desde los tres ámbitos de la

sostenibilidad: económico, ambiental y sociocultural asimismo se estima que los entes empresariales las acojan y apliquen.

Teniendo en cuenta estos tres aspectos, se desarrollarán referentes para el desarrollo sostenible de nuestro producto.

El económico se verá reflejado todo aquello que el producto de por tramitar para lograr la innovación en sus ofertas y servicios a partir de un valor agregado por un desarrollo sostenible. También, se crearán alianzas con empresas que trabajen en pro del arte y la cultura con el fin de que nazcan gestores culturales, artísticos y folclóricos para que promocionen de una manera sostenible y cultural el producto, generando así vacantes de empleos.

Con respecto al ámbito ambiental, se elaborará y divulgará un manual de protección de vida silvestre en la industria turística para el avistamiento que ofrezca el producto turístico, como lo sería vía a la Cascada El Tigre y el Charco de la Tortuga. También se harán sanciones y restricciones a todo aquel que lleve a cabo la comercialización de artesanías y/o alimentos elaborados con fauna silvestre o con fauna en peligro de extinción. Además, se crearán alianzas con escuelas de enseñanzas para la creación de grupos que fomenten y apoyen la divulgación de la preservación del medio ambiente y el ecosistema en donde se encuentra el producto ecoturístico y por último se fomentará a los visitantes y turistas la importancia de la conservación del agua creando prácticas responsables con el recurso hídrico y metas específicas que aseguren la actividad turística para que no interfiera con el suministro o la disponibilidad de agua para los residentes.

Y finalmente, en el ámbito sociocultural, se crearán y desarrollarán jornadas o campañas de sensibilización a la población local sobre la importancia de un turismo responsable y como se le

puede sensibilizar a los visitantes cuando arriben al destino. También se desarrollará una campaña asociada que fomente la compra y adquisición de productos e insumos locales con el fin de reducir las emisiones producto de las cadenas de suministro. Si bien se tendrán muy en cuenta aquellos prestadores de servicios de transportes nativos del municipio con el fin de crear alianzas para el traslado de los turistas a atractivos tales como los Termas de San Vicente, Cascada El Tigre y el Charco de la Tortuga.

## CONCLUSIONES

En cuanto a lo abordado con anterioridad, hemos identificado la grandiosa capacidad que tiene Colombia como destino turístico y que las mismas pueden presentarse al público de manera responsable. Se determinó el incremento que tienen el turismo de naturaleza, salud, aventura y cultural en el municipio de Santa Rosa De Cabal y en el producto ancla a partir del análisis de la demanda que permitió definir el perfil del turista para visitar el destino. Sin embargo, se resalta que, los visitantes se influyen por sus atractivos y en general por la vocación del lugar.

La creación y organización del Producto Ecoturístico “Saberes de la Naturaleza” trajo consigo grandes enseñanzas y de igual forma generó muchas responsabilidades, mismas que están basadas en el hecho de ofrecer al turismo y en nuestro caso, el natural, no solo como diversión, distracción o como un generador de tranquilidad, sino también como un saber que nos permite conocerle, el cual debemos respetar y estudiar. Es importante resaltar que se evaluaron en cada uno de los aspectos como la accesibilidad y las prácticas sostenibles, los cuales a través de su mejoramiento podrán permitir un mejor desarrollo. Cada interrogante y necesidad encontrada en el municipio para la creación de nuestro producto nos permitió analizar las situaciones y retos dispuestos con respecto a este tipo de turismo (natural), entre ellas erradicar la mala manipulación que se viene dando al ecoturismo ya que hay quienes se basan solo lo toman título para captar la atención de turistas y generar ventas, pero realmente no protegen el medio ambiente.

Al mismo tiempo, se identificaron los diferentes atractivos claves para armar el producto turístico “Saberes de la Naturaleza” para responder adecuadamente a la demanda, es importante resaltar que se evaluaron en cada uno de ellos aspectos como la accesibilidad y las prácticas sostenibles, los cuales a través de su mejoramiento podrán permitir un mejor desarrollo.

Fue de gran aprendizaje estudiar, comprender y aprender que la realización de un producto turístico va más allá de dar a conocer un lugar, es mismo requiere de dedicación, amor y sobre todo conocimiento para saber implementar cada norma y procurar crear algo que marque la diferencia y evidencie la responsabilidad y compromiso puesto en el mismo.

Con esto se busca generar una propuesta atractiva y biodiversa para los turistas que al combinarlos crea un producto completo satisfaciendo diferentes intereses con el objetivo de que nazca una perspectiva amplia de lo que es el municipio y de lo que está compuesto nuestro producto Ecoturístico “Saberes de la Naturaleza” generando así, una competitividad entre los mismos, a nivel local y regional.

Cabe resaltar la importancia que tendría el antes de la implementación del producto turístico, la creación y ejecución de programas de conservación de los atractivos en general pero ante todo de los atractivos claves, evitando la mitigación de los recursos naturales y físicos del destino ya que el aspecto de sostenibilidad ambiental es el más importante y positivo dentro del producto, demostrando así un alto interés por la conservación del municipio y protección tanto de su patrimonio como el de la riqueza natural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A. (2020, December 5). Historia del Templete de Guacas. Atalaya-Santarosa.Blogspot.Com.

<http://atalaya-santarosa.blogspot.com/2016/12/historia-del-templete-de-guacas.html>

Aguirre, A., Badillo, S., Bedoya, N., Blandón, N., Duque, W., Guzmán, B., Iregui, S., Jaramillo,

S., Jiménez, H., Loaiza, A., López, N., López, D., Montes, M., Orozco, J., Osorio, C.,

Ramírez, L., Rivera, F., Sánchez, L., & Varela, J. (2017, December 12). Plan de desarrollo turístico santa rosa de cabal. Funcionpublica.Gov.Co.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imagenes/8063/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TUR%C3%8DSTICO%20SANTA%20ROSA%20DE%20CABAL%20ajustado.pdf>

Alfaro, C., & Jaramillo, L. (2002b, January). INVENTARIO y GEOQUÍMICA DE LAS FUENTES TERMALES DE SANTA ROSA DE CABAL (RISARALDA).

Recordcenter.Sgc.Gov.Co.

<http://recordcenter.sgc.gov.co/B3/12007000024204/Documento/PDF/0101242041101000.pdf>

Canalis, X. (2015, March 17). Turismo de aventura: crecimiento a la vista y tendencias.

Hosteltur. [https://www.hosteltur.com/110225\\_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html](https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html)

Carta.menu - Encuentra cartas en tu zona. (2020). 26 restaurantes en Santa Rosa De Cabal con

carta. <https://carta.menu/Co-restaurantes-en-Santa-rosa-de-cabal>

Clínicas y Hospitales en Santa Rosa De Cabal, Risaralda. (2020). Clínicas y Hospitales En Santa Rosa De Cabal, Risaralda. <https://clinicasyhospitales.com.co/santa-rosa-de-cabal>

Colaboradores de Wikipedia. (2020, May 24). Ruta Nacional 29 (Colombia). Wikipedia, La Enciclopedia Libre. [https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta\\_Nacional\\_29\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_29_(Colombia))

Colombia Satelital. (2020, February 1). Internet Satelital en Santa Rosa De Cabal Risaralda - Portal Ventas HughesNet. Hughesnet Internet Satelital Colombia. <https://contratarinternetsatelital.com/risaralda/santa-rosa-de-cabal/internet-satelital>

Con festival cultural virtual santa rosa de cabal celebra su aniversario. (2020, October 8). Periódico El Expreso. <https://www.elexpreso.co/es/con-festival-cultural-virtual-santa-rosa-de-cabal-celebra-su-aniversario>

Corporación universitaria de santa rosa de cabal. (2020). Carreras Universitarias Colombia. <https://carrerasuniversitarias.com.co/universidades/corporacion-universitaria-de-santa-rosa-de-cabal/tecnologia-en-administracion-turistica-y-del-patrimonio>

Datos Abiertos Colombia. (2020). La Plataforma de Datos Abiertos Del Gobierno Colombiano. <https://www.datos.gov.co/widgets/b3sd-76he>

Ecoturismo y áreas protegidas | OMT. (2020). Unwto.Org. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Conforme%20a%20la%20definici%C3%B3n%20de,que%20re%C3%BAne%20las%20siguientes%20caracter%C3%ADsticas%3A&text=potencia%20la%20sensibilizaci%C3%B3n%20de%20las,los%20bienes%20naturales%20y%20culturales.>

Entradas, V. M. (2020, October 27). Cascada el Tigre, Santa Rosa de Cabal. Trekking Por El Eje Cafetero. <https://trekkingporelejefcafetero.com/2020/10/13/cascada-el-tigre-santa-rosa-de-cabal/>

Entradas, V. M. (2020, October 27). El charco de la Tortuga. Trekking Por El Eje Cafetero. <https://trekkingporelejefcafetero.com/2020/10/20/el-charco-de-la-tortuga/>

Guacas, santa rosa de cabal, departamento de risaralda, colombia. (2020). Mindat.Org. <https://www.mindat.org/feature-3681792.html>

Información Empresas: Empresa De Servicios Publicos Domiciliarios Serviaraucarias S A S E S P. (2020). Directorio de Empresas - Directorio de Empresas En Colombia. <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/empresa-servicios-publicos-domiciliarios-serviaraucarias-sasesp>

INICIO. (2020, September 3). Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal. <https://www.camarasantarosa.org/>

LinkByMe Colombia. (2020). Efigas S.a. E. S.p. <http://santarosadecabal.linkbyme.co/efigas-s-a-e-s-p-if208690/#:%7E:text=Efigas%20S.a.%20E.%20S.p.%20%7C%20Empresas%20de%20Gas%20en%20Santa%20Rosa%20de%20Cabal>

Mateo, J. (2020, January 20). Qué es el turismo de bienestar. Turismo | Turismo de Salud | Bienestar. <https://es.dohealthwell.net/bienestar/que-es-el-turismo-de-bienestar/>

M-Design\_COL. (2020). Asoturismo|Acerca. Santa Rosa Termal.

<https://www.santarosatermal.com/about.html>

Moral, S., Cañero, P., & Orgaz, F. (2013). EL TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO, EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS y MERCADO META. EL CASO DE ANDALUCIA. Idus.Us.Es. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Dentro%20del%20turismo%20de%20aventura,podemos%20encuadrar%20dentro%20de%20esta>

Programación festival cultural virtual santa rosa de cabal del 10 al 18 de octubre de 2020. (2020, October 9). Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal En Risaralda.

<https://santarosadecabalarisaralda.micolombiadigital.gov.co/calendario-de-actividades/programacion-festival-cultural-virtual-santa-rosa-de%20%20>

Registro Nacional de Turismo - RNT. (2020). Registro Nacional De Turismo.

<https://rnt.confecamaras.co/establecimientos>

RNT. (2020). RUES. <https://www.rues.org.co/RNT>

S.E.R.N.A.T.U.R. (2016, August 3). Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados. Asesores En Turismo Perú.

<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>

Sánchez, L., Fagundo, J., Romero, J., M, A., & Cervantes, P. (2020). Caracterización físico-química preliminar de fuentes de aguas minerales de Colombia. Sld.Cu.

[http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-bal/congreso\\_de\\_colombia.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-bal/congreso_de_colombia.pdf)

Sánchez, S. (2020). Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo de salud y de bienestar.

Aept.Org.

[http://www.aept.org/archivos/documentos/informe\\_turismo\\_de\\_salud\\_y\\_bienestar\\_ostealea.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_de_salud_y_bienestar_ostealea.pdf)

Santa Rosa de Cabal - Hostales - Hostales.com ® Hostales. (2020). Hostales.Com.

<https://www.hostales.com/Colombia/Santa+Rosa+de+Cabal>

Staff, E. T. (2016, October 27). Perfil del Ecoturista. Entorno Turístico.

<https://www.entornoturistico.com/perfil-del-ecoturista/>

telefonias moviles en santa rosa de cabal - Google zoeken. (2020). GoogleMaps.

[https://www.google.com/search?q=telefonias%20moviles%20en%20santa%20rosa%20de%20cabal&rlz=1C1CHBD\\_esCO905CO905&oq=telefonias+moviles+en+santa+rosa+de+cabal&aqs=chrome..69i57j68l2j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&tbs=lf:1,lf\\_ui:1&tbm=lcl&sxsrf=ALeKk0158RYVAUhM2GKwsC308HF5rp7I9A:1605850722902&rflfq=1&num=10&rldimm=17575420124391628291&lqi=Cil0ZWxlZm9uaWFzIG1vdmlsZXMiKXRlbGVmb25pYXNjbW92aWxlcyBlbiBzYW50YSByb3NhIGRIIGNhYmFs&phdesc=EbQz4gKvY4k&ved=2ahUKEwihkZqPtJDtAhViRN8KHUTgCFYQvS4wAHoECAMQK&rlst=f#rlfi=hd:;si:17575420124391628291,1,Cil0ZWxlZm9uaWFzIG1](https://www.google.com/search?q=telefonias%20moviles%20en%20santa%20rosa%20de%20cabal&rlz=1C1CHBD_esCO905CO905&oq=telefonias+moviles+en+santa+rosa+de+cabal&aqs=chrome..69i57j68l2j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&tbs=lf:1,lf_ui:1&tbm=lcl&sxsrf=ALeKk0158RYVAUhM2GKwsC308HF5rp7I9A:1605850722902&rflfq=1&num=10&rldimm=17575420124391628291&lqi=Cil0ZWxlZm9uaWFzIG1vdmlsZXMiKXRlbGVmb25pYXNjbW92aWxlcyBlbiBzYW50YSByb3NhIGRIIGNhYmFs&phdesc=EbQz4gKvY4k&ved=2ahUKEwihkZqPtJDtAhViRN8KHUTgCFYQvS4wAHoECAMQK&rlst=f#rlfi=hd:;si:17575420124391628291,1,Cil0ZWxlZm9uaWFzIG1)

vdmlsZXMgZW4gc2FudGEgcm9zYSBkZSBjYWJhbFo\_ChJ0ZWxlZm9uaWFzIG1vdmls  
ZXMiKXRlbGVmb25pYXMgbW92aWxlcYBlbiBzYW50YSByb3NhIGRIIGNhYmFs,y,E  
bQz4gKvY4k;mv:[[4.8800037,-75.6096707],[4.8041725,-  
75.6989603]];tbs:lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!2m1!1e3!  
3sIAE,lf:1,lf\_ui:1

Templete de guacas. (2016). Risaralda Cultural.

<http://www.risaraldacultural.gov.co/portfolios/templete-de-guacas/>

World Tourism Organization. (2019, April). UNWTO tourism definitions. E-Unwto.Org.

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>