



**Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica**

Microdiseño Optativa libre – Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresarial

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso			
OPTL0006 – Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresarial			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Negocios internacionales			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Optativos Libres	N/A	N/A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	48	96	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>Reconocer que las Empresas tienen un rol que cumplir ante la sociedad que las lleva a optar por el desarrollo sostenible, por lo que deben adoptar una postura activa y responsable ante el entorno que les rodea, propendiendo por un equilibrio entre el crecimiento económico, el bien común de los diversos grupos de interés que la componen y el respeto por los recursos naturales y el medio ambiente en general</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Hernando Viciooso SantoDomingo	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Consejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011	
2 JUSTIFICACIÓN			



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica

Microdiseño Optativa libre – Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresarial

En medio de este mundo globalizado las empresas están llamadas a atender las expectativas de los diferentes grupos de interés que la conforman, cumpliendo un rol a favor del desarrollo sostenible, propendiendo por ser un actor transformador del entorno, manteniendo una postura ética, defendiendo los principios morales de la comunidad circundante

Frente a esta concepción de Responsabilidad Social Empresarial, la asignatura lleva a los Estudiantes que la cursan, a reflexionar en torno a los conceptos que se vienen proponiendo, donde se le dé respuesta a las nuevas exigencias de esta sociedad globalizada, afrontando los nuevos desafíos que se presentan, brindando soluciones, que permitan a los individuos y a la comunidad en general mejorar su calidad de vida

Se conduce a los alumnos a adquirir una conciencia ética sobre su quehacer como persona, como estudiante, como futuro profesional y como miembro interactuante de una sociedad, de manera que incorpore los elementos éticos a su desarrollo personal y profesional, valorando la importancia de estos elementos, para que tengan la capacidad de buscar estrategias para la solución a la problemática social que se presenta en el ámbito local, regional, nacional e internacional, así como en forma individual y comunitaria

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

- Identificación de conceptos de ética y responsabilidad social empresarial.
- Reflexión en torno a los conceptos identificados
- Aplicación de estos conceptos al ámbito de los negocios internacionales.

3.2 Competencias Específicas

- **Saber.** Conocimiento del sentido que tiene la Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo organizacional de las empresas, en la vida del ser humano y en el bienestar de la comunidad
- **Saber Ser.** Desarrollo del pensamiento crítico, capaz de plantear una discusión en torno al impacto que genera la práctica o no práctica de la RSE
- **Saber Hacer.** Defensa y aplicación de los conceptos de RSE en el medio empresarial en el cual se desenvuelve, que busque la mejora de la calidad de vida de los diferentes actores



**Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica**

Microdiseño Optativa libre – Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresarial

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

N	Nombre	N	Nombre	Tiempos				Total
				HADD		HTI		
				T	P	T	P	
1	VIVIENDO DESDE LA ÉTICA			16		32		48
	DIAGNÓSTICO INICIAL LA ÉTICA COMO SENTIDO DE VIDA Y COMO CULTURA EMPRESARIAL	1.1	Presentación General y Socialización de la Propuesta Pedagógica	2	0	4	0	6
		1.2	La Administración como un Ambiente Ético	2	0	4	0	6
		1.3	Conceptos Generales, como Diagnóstico inicial	2	0	4	0	6
		1.4	La Ética y el Sentido de la Vida	2	0	4	0	6
		1.5	La Conciencia como sentido de la Vida	1	0	2	0	3
		1.6	La libertad, como elemento esencial para tomar decisiones	2	0	4	0	6
		1.7	Optar por nuestra forma de Vida	1	0	2	0	3
		1.8	Ética Personal y Ética Profesional	1	0	2	0	3
		1.9	La Ética en la Empresa	1	0	2	0	3
		1.10	La Ética Gerencial	1	0	2	0	3
		1.11	Dilemas Éticos	1	0	2	0	3
2	RSE?			16		32		48
		2.1	Responsabilidad Social y Medio Ambiente	2	0	4	0	6
		2.2	Responsabilidad con los Grupos de Interés	2	0	4	0	6
		2.3	Relación entre Responsabilidad social y Ética Empresarial	3	0	6	0	9
		2.4	La Responsabilidad Social Empresarial como una política orientada al Desarrollo de una Gestión Integral	2	0	4	0	6
		2.5	Mercadeo Ambiental, como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial	3	0	6	0	9
		2.6	Autonomía o Regulación en la Responsabilidad Social	2	0	4	0	6
		2.7	Responsabilidad Social desde la Universidad	2	0	4	0	6
3	PRINCIPIOS PARA LA APLICACIÓN DE LA RSE			14	2	28	4	48
		3.1	El Respeto por la Persona	2	0	4	0	6
		3.2	Justicia y Equidad	2	0	4	0	6
		3.3	La Solidaridad en la Empresa	2	0	4	0	6
		3.4	Responsabilidad y el Desarrollo sostenible	2	0	4	0	6
		3.5	Honestidad y Manejo de la Información	2	0	4	0	6
		3.6	Integridad y Cultura Organizacional	2	0	4	0	6
		3.7	Dilemas Éticos	2	0	4	0	6
4	PRÁCTICA EMPRESARIAL				2	0	4	6
Total				46	2	92	4	144



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica

Microdiseño Optativa libre – Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresarial

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El docente facilitador orientará el aprendizaje mediante la socialización de experiencias, el compartir de conocimientos y el estudio de las diferentes teorías, que permitan la interacción de los participantes mediante el debate y la lluvia de ideas; complementando con lecturas de casos, consultas, análisis de datos, diálogos y exposiciones. La asistencia, puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos serán fundamentales en este proceso.

Adicionalmente, los estudiantes desarrollarán una práctica a nivel interno de la Universidad y a nivel externo en una empresa que ellos seleccionen, donde deberán realizar una entrevista, que les permita hacer un diagnóstico del ambiente laboral y los niveles de responsabilidad social que las empresas están ejecutando.

Se valorarán principalmente las siguientes actividades:

- Control de lecturas
- Talleres grupales e individuales
- Ensayos
- Presentación y sustentación de trabajos
- Pruebas escritas
- Participación en el desarrollo de la clase

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Primer Seguimiento
Ensayo: 40%
Talleres 40%
Control de Lecturas: 20%.

Segundo Seguimiento:
Practicas: 40%
Talleres 20%
Control de Lecturas: 40%.



**Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica**

Microdiseño Optativa libre – Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresarial

Tercer Seguimiento:
Prácticas: 30%
Ensayo 30%
Talleres 20%
Control de Lecturas: 20%.

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y software)

No.	Nombre	Justificación
1	Video beam	Presentación del material a socializar
2	Herramientas Tecnológicas	Soporte didáctico para la entrega sistemática y organizada de la información
3	Sala de sistemas	Utilización adecuada de los recursos disponibles por la Universidad como apoyo al proceso educativo y de construcción del conocimiento
4		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] MARTINEZ HERRERA, HORACIO. Responsabilidad Social y Ética Empresarial. Ecoe Ediciones, Bogotá, 2010
- [2] SAVATER FERNANDO. Ética para la Empresa. Editorial Conecta
- [3] ALANIS, LILIA; TELLO, MARTHA PATRICIA; SÁNCHEZ, LIZETH VERÓNICA. Paper La Responsabilidad Social Empresarial, Universidad Autónoma de Coahuila, 2013
- [4] URIBE- SALDARRIAGA, CARLOS MARIO. Paper Mercadeo Verde de una Empresa Dorada, Universidad EAFIT, Medellín Colombia
- [5] SOTO. Ética y Responsabilidad de las Organizaciones. Editora Mc Graw Hill
- [6] ROJAS LÓPEZ, MIGUEL DAVID. Ética Organizacional. Ediciones de la U, Bogotá, 2011
- [7] SAVATER, FERNANDO. Ética para Amador.
- [8] SILLIÉ GATÓN, JOSE A. Ética profesional. Editora Serrallo S. A., Santo Domingo, 1988
- ABAD PASCUAL, JUAN JOSE. La Vida moral y la reflexión. Editora Mc Graw Hill Internacional. Editores S. A. de México, 1999

9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica

Microdiseño Optativa libre – Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresarial

Director de Programa

Dec