



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0018	Economía Urbana	Microeconomía I	N.A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	48	96	50% - 1:2
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.6 Área de Formación			
Profesional			
1.7 Componente			No aplica <input checked="" type="checkbox"/>
Énfasis disciplinar/ economía y desarrollo regional			
1.8 Objetivo General			
<p>Dar a conocer al alumno una serie de procesos y lógicas de la ciencia económica vinculadas directamente con los fenómenos urbanos. La perspectiva básica del curso consiste en conocer y aplicar diferentes teorías, postulados y modelos para la explicación de los principales problemas que se plantean en las áreas urbanas.</p>			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> • Canalizar las inquietudes de las estudiantes en cuanto a las temáticas relacionadas con el campo de estudio. • Enriquecer por medio de una serie de elementos conceptuales, las apreciaciones de los estudiantes respecto de los principales problemas urbanos y territoriales en el caso colombiano y latinoamericano. • Al finalizar el curso el alumno podrá identificar las diversas herramientas teórico-económicas y de análisis necesarias para proponer soluciones a los problemas urbanos. 			

2 JUSTIFICACIÓN

El crecimiento y aglomeración de las ciudades en las últimas décadas ha sido un fenómeno acelerado, que ha llevado consigo a la acumulación de población, factores de producción, mercados y relaciones sociales en las grandes urbes. Es en las ciudades donde vive más de la mitad de la población mundial a partir del año 2008 (UNFPA 2007). Ante la dimensión del fenómeno de la urbanización y sus posibles consecuencias resulta necesaria la participación activa de los gobiernos, de la población civil y de la academia para analizar, realizar y poner en práctica propuestas que impacten positivamente en la realidad urbana latinoamericana. Dentro de este contexto, el estudiante universitario como agente de cambio, puede hacer uso de los conocimientos y herramientas del curso de economía urbana para realizar análisis y propuestas de impacto sobre la ciudad. De igual forma, las dimensiones y la transversalidad del fenómeno urbano, llevan a que este sistema se entrelace generalmente con otros fenómenos de análisis, permitiendo que el conocimiento obtenido en el curso de economía urbana, sea usado por el estudiante de manera interdisciplinar.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de expresarse correctamente en español en el área disciplinar.
- Capacidad de leer artículos científicos en lengua Inglesa.
- Capacidad de trabajar en equipo y relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Capacidad investigativa y pensamiento crítico.

3.2 Competencias Específicas

Desarrollar en el alumno la capacidad de proponer alternativas de desarrollo regional con base en la utilización flexible y creativa de los paradigmas vigentes en la economía regional

4 CONTENIDO Y CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción a la economía urbana	1.1	Construcción del objeto y conceptos	2		4		6
		1.2	Teóricos clásicos	3		6		9
		1.3	Evolución del fenómeno urbano	2	1	4	2	9
2	Economías de aglomeración	2.1	Economías de escala	3		6		9
		2.2	Tamaño óptimo de la ciudad	2		4		6

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		2.3	Externalidades espaciales	2	1	4	2	9
3	El sistema urbano	3.1	Localización de actividades productivas	2		4		6
		3.2	Localización de hogares y movilidad residencial urbana	2	1	4	2	9
		3.3	Transporte	2	1	4	2	9
		3.4	El modelo de economía monocéntrica	3		6		9
		3.5	Interacción del espacio, la población y el transporte	2	1	4	2	9
4	Instrumentos para el análisis urbano	4.1	Sistemas de información geográfica	2	2	4	4	12
		4.2	Análisis espacial	2	3	4	6	15
		4.3	Simulación	2	1	4	4	12
		4.4	Planeación	2	4	4	6	15
Total				33	15	66	30	144
Créditos Académicos				3				

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 Metodología (máximo 600 palabras)

La propuesta metodológica del curso consta de un espacio de orientación donde se asignarán lecturas, desarrollarán talleres en grupo, trabajos y quices a fin de consolidar el conocimiento sobre la Economía Urbana. El curso es interactivo y participativo, los estudiantes asistirán a las clases con el material de lectura leído para generar discusiones fructíferas y espacios de reflexión colectivos.

Los abordajes de los contenidos del curso se lograrán con el desarrollo de análisis teórico y de herramientas de la economía urbana, a través de las siguientes actividades:

- En cada unidad temática (a partir de la segunda unidad temática), el estudiante realizará la indagación de un problema de investigación de las ciudades colombianas o latinoamericanas, en donde deba poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso e indague sobre los antecedentes de investigación de esta ciudad.
- Ejercicios de discusión de los participantes del curso alrededor de temas específicos del programa.
- Presentación de Artículos Científicos: actividad grupal de análisis de artículos presentados en una lista. Cada presentación debe incluir:
 - Resumen Teórico
 - Síntesis de los artículos presentados
 - Contraste entre los artículos y la teoría
 - Desarrollo de los principales puntos de discusión.
- Para la unidad temática Instrumentos para el Análisis urbano, los estudiantes analizarán artículos

donde se pongan en práctica estos instrumentos, y reflexionaran sobre su aplicabilidad en un problema de investigación que los estudiantes aborden.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

Como estrategia de evaluación se busca fomentar el análisis crítico, integral e interdisciplinar de la economía urbana, así como la capacidad de poner en práctica los conocimientos desarrollados. De esta forma la evaluación se enfocara en identificar estas competencias a través del análisis de artículos, trabajos, argumentación oral y escrita, quices y talleres sobre los temas desarrollados.

SEGUIMIENTO	MODALIDAD	CALIFICACIÓN
Primer	Examen escrito(preguntas abiertas)	100
	Participación en clase	50
Segundo	Examen escrito(preguntas abiertas)	100
	Participación en clase	50
Tercero	Examen escrito(preguntas abiertas)	150
	Participación en clase	50

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y software)

No.	Nombre	Justificación
1	Computador y video beam	Mayor eficacia en las clases a través de presentaciones dinámicas por parte del docente y el estudiante.
2	Software estadístico SPSS	Aplicación práctica de los contenidos del curso en una base de datos.
3	Simulador Net logo	Identificar las propiedades de esta herramienta para ser usada en el análisis urbano.
4	Resultados de los sistemas de información geográfica (SIG)	Realizar análisis espacial.
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
<ol style="list-style-type: none">1. http://books.google.com/books?id=cYXq2vf6jkAC&pg=PA14&lpq=PA14&dq=como+hacer+un+curso+de+economia+urbana&source=bl&ots=kz5FgzKIZZ&sig=CXv9LzHU-AkPege-At_FI-yxW_U&hl=es&ei=2PGQTfjLJsvAtgfk5qSICQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=7&ved=0CDkQ6AEwBg#v=onepage&q&f=false2. http://www.unfpa.org/swp/2007/spanish/introduction.html3. http://www.lincolnst.edu/4.
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales
<ol style="list-style-type: none">1. Alfonso, Ó. (2005). La ciudad segmentada: una revisión de la síntesis espacial neoclásica. <i>Revista de Economía Institucional</i>, Vol. 7, No. 13, segundo semestre , 159-191.2. Arrow, K., & Intriligator, M. <i>Handbook of regional and urban economics</i>, Volumen 4.3. Capello, R., & Nijkamp, P. (2004). <i>URBAN DINAMICS AND GROWTH Advances in urban economics</i>. Varias ciudades: Elsevier.4. Fujita, M. (1989). <i>Urban economic theory Land use and city size</i>. New York: Cambridge University Press.5. Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. (1999). <i>The Spatial Economy Cities, Regions, and International Trade</i>. Massachusetts Institute of Technology.6. Katzman, M. (1974). The Von Thunen paradigm, the industrial-urban hypothesis, and the spatial structure of agriculture. <i>American Journal of Agricultural economics</i>, Vol. 56, No. 4 , 683-696.7. Krugman, P. (1998). <i>Development, Geography, and economic theory</i>. London: Massachusetts Institute of technology.8. Lezama, J. (2005). <i>Teoría social, espacio y ciudad</i>. México, D.F.: El Colegio de México, A.C.9. Shlomo, A., Stephen, c., Sheppard, & Civco, D. (2005). <i>The dynamics of global urban expansion</i> . Washington D.C.: Transport and Urban Development Department the World Bank.

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

Director de Programa

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Decano Facultad