OPCIÓN DE GRADO

PARA TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

EL DIVIDENDO DE LA PAZ, TURISMO RURAL Y POSCONFLICTO EN LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA

INFORME DE PASANTIA DE INVESTIGACIÓN

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HISTORIA EMPRESARIAL Y DESARROLLO REGIONAL

Pasante:

Maryuris Riascos Narváez

Tutora:

Profesora Luz Helena Díaz Rocca, PhD

Universidad del Magdalena

Programa de Economía

Santa Marta D.T.H.C

Noviembre 2020

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN 3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3
1.2. OBJETIVOS 5
1.3. JUSTIFICACIÓN 5
1.4. MARCO TEÓRICO 5
1.5. METODOLOGÍA 11
2. TENDENCIAS DEL TURISMO MUNDIAL, NACIONAL Y LOCAL 12
2.1. DINÁMICA DEL TURISMO MUNDIAL 12
2.2. DINÁMICA DEL TURISMO EN PAÍSES SUDAMERICANOS 13
2.3. DINÁMICA DEL TURISMO EN COLOMBIA Y SANTA MARTA ENTRE EL 2000 Y 2019: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO 15
2.4. CONCLUSIÓN 21
3. DINAMICA GENERAL DEL CONFLICTO ARMADO EN SANTA MARTA- MAGDALENA Y DIBULLA - GUAJIRA 22
3.1. ANÁLISIS DEL CONFLICTO ARMADO EN SANTA MARTA Y DIBULLA 22
3.2. CONCLUSIÓN 31
4. PROGRAMAS GUBERNAMENTALES DE TURISMO Y PAZ (2000-2020) 32
5. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN SANTA MARTA, MAGDALENA. 34
5.1. CORREGIMIENTO DE MINCA 34
5.2. CORREGIMIENTO DE BONDA 39
5.3. CORREGIMIENTO DE GUACHACA 44
5.4. CORREGIMIENTO DE BURITACA 49
5.5. PARQUE TAYRONA 53
5.6. CORREGIMIENTO DE TAGANGA 58
5.7. CONCLUSIÓN 63
6. CONCLUSIÓN 63
7. BIBLIOGRAFÍA 65

1. INTRODUCCIÓN

Una de las actividades que más se favorecen con la paz es el turismo, en Colombia este sector se ha visto afectado con el conflicto armado durante años, haciendo que surja desconfianza por parte de colombianos que prefieren migrar a otros países y olvidar que han sido víctimas de la violencia, pero también que el país tenga una mala imagen para quienes tengan deseos de conocer.

A partir del 2000 el incremento turístico que ha tenido Colombia ha sido significativo, en el siguiente trabajo se examinan indicadores turísticos que permiten analizar este importante sector que ha tomado fuerza con la disolución de los grupos paramilitares construyendo la paz y sobre todo activando la economía en muchas áreas rurales del país, ejemplo de eso, algunos lugares del Caribe Colombiano como Minca, Buritaca, Guachaca, Taganga, Dibulla, Parque Tayrona, Bonda.

Además, se estudian factores que atrasaron por más de dos décadas el desarrollo y economía de Santa Marta y Dibulla como lo han sido las masacres, homicidios, asesinatos selectivos, secuestros, actos terroristas por parte de grupos al margen de la ley, la falta de programas gubernamentales que apoyaran este importante sector turístico.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es uno de los sectores económicos más beneficiados por el posconflicto. Las cifras así lo indican. En Colombia la recepción de turistas internacionales se incrementó en los últimos seis años en un 75% al pasar de recibir 1.591.000 en 2012 a 6.531.226 viajeros extranjeros en 2018 (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2019). El dividendo de la paz concretado en el incremento del turismo internacional, se reforzó gracias a la promoción turística del país, y más aún hacia los destinos poco conocidos o que se habían dejado de visitar por problemas de orden público.

Las regiones con grandes riquezas naturales, culturales y las más afectadas por el conflicto armado interno se incorporaron a la oferta turística del país, como parte de una estrategia para construir la paz en estas zonas. En efecto, el Plan Sectorial de Turismo de 2015-2018 hace énfasis en el papel que cumple el turismo para construir la paz, en cuanto a la transmisión de los valores de tolerancia y de diálogo que está en la misma naturaleza de este sector económico y las posibilidades de insertar a los territorios afectados por la violencia a la economía

legal, reducir la pobreza rural y conservar el medio ambiente. En este mismo documento se plantea desarrollar unas experiencias piloto para llevar a cabo las acciones gubernamentales de turismo y paz, siendo el camino Teyuna (Ciudad Perdida) en la Sierra Nevada de Santa Marta una de ellas, junto con otras regiones como la Serranía de La Macarena (Meta), Putumayo, Arauca, Casanare y Urabá- Darién (Antioquia- Chocó).

Este plan sectorial se elaboró en concordancia con el punto 1 de desarrollo rural del acuerdo de paz entre el gobierno colombiano y el grupo guerrillero de las FARC (ver p.27) firmado con los demás puntos en 2016. El Acuerdo del Teatro Colón incluye una serie de compromisos para el desarrollo rural de las zonas más afectadas por el conflicto. Se priorizaron 16 regiones, siendo una de ellas la Sierra Nevada de Santa Marta, para la ejecución de las acciones de desarrollo rural mediante la realización de programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET). En estos momentos con el PDET ya elaborado, los distintos actores involucrados de la región están en la espera que los recursos para la paz sean asignados y ejecutados para el mejoramiento de vías, educación, salud y proyectos productivos.

Independientemente del grado de ejecución de las políticas públicas, el hecho es que en los últimos años se observa una tendencia creciente del turismo en la Sierra Nevada de Santa Marta, especialmente en el distrito de Santa Marta, en la ciudad y en la zona rural y se prolonga hasta el municipio vecino de Dibulla, en el río Palomino. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) entre 2014 y 2018, el aeropuerto de Santa Marta recibió 98.283 pasajeros de vuelos nacionales en 2014 y en el año 2018 de 977.562, y los pasajeros provenientes de cruceros ascendieron de 3.988 a 17.592. Los medios de comunicación informan sobre la rapidez en que se han construido nuevos hoteles, restaurantes y otros negocios en su mayoría de extranjeros y la presión que está generando el turismo sobre el consumo del agua, la contaminación, en el cambio de los usos de la tierra y propietarios, el desarraigo de campesinos y el descontento de los indígenas por el uso inadecuado de sus sitios sagrados. A pesar de la identificación de estos problemas que ha traído consigo el turismo en la Sierra Nevada de Santa Marta, esta situación hasta ahora no ha sido documentada o analizada por investigaciones que profundicen sobre los impactos del turismo sobre el territorio y como una buena gobernanza podría direccionar los beneficios potenciales del turismo para la construcción de la paz y el desarrollo sostenible.

1.2. OBJETIVOS

Objetivo General

Recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos relacionados con el turismo en la Sierra Nevada de Santa Marta (Distrito de Santa Marta y Dibulla)

Objetivos Específicos

- Revisar bibliografía sobre los nexos entre turismo y paz.
- Analizar las teorías del cambio de las políticas públicas de paz a través del turismo.
- Recolectar información de indicadores de crecimiento del turismo en la Sierra Nevada de Santa Marta.
- Recolectar información sobre el conflicto armado interno en la Sierra Nevada de Santa Marta.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene un alcance exploratorio, más que ser una investigación exhaustiva sobre los impactos del turismo en la Sierra Nevada de Santa Marta a causa de los dividendos de la paz, indaga y describe, a través de las percepciones de los actores involucrados, sobre las contradicciones del impulso de este sector económico y sus problemas de gobernanza territorial, que en declaraciones del presidente de la República y en el nuevo plan sectorial del turismo (2018-2022) es llamado como el “nuevo petróleo).

1.4. MARCO TEÓRICO

El turismo ha sido una de las actividades económicas que ha tenido un gran avance, este sector se ha recuperado después de guerras y conflictos en diversos países. Según Buultjens (2016) el turismo es una herramienta que puede servir para promocionar un destino que pasó de la guerra a la paz. Farmaki (2017) afirma que el turismo tiene la capacidad latente para transformar la esfera política, social y económica al proporcionar el espacio por el cual las narrativas de la paz se pueden producir.

Para Causevic y Lynch (2011) los recuerdos de la guerra a través de la contextualización de sus propias dimensiones socio espaciales dan sentido a un

turismo fénix por la transformación de los sentimientos, se experimentan momentos de catarsis personal lo que hace que los sitios se vuelvan atractivos para los turistas.

Novelli (2012) enfatiza que un destino que sufre terrorismo, crisis como las guerras y desastres de corte natural reduce la capacidad de recuperación y no brinda garantías a los turistas. Por su parte, Ocampo y Winton (2017) resaltan que muchos turistas mencionan la inseguridad, falta de infraestructura, alojamiento confortable, buenas carreteras, transporte confiable, guías profesionales como unas de las principales razones para no visitar algunos países como es el caso de Colombia sobre todo en el pasado.

Según Maekawa (2013) la seguridad y estabilidad son unas de las condiciones más necesarias para la industria del turismo porque aunque es posible superar los contratiempos, los turistas no viajarán a una región si temen por su seguridad, esto quiere decir que turismo y seguridad van de la mano, pero también es necesario tener en cuenta que el compromiso del gobierno con el desarrollo de la industria es una condición necesaria, por la inversión e inclusión que este proporciona dentro de la actividad económica.

El gobierno en muchos países es emprendedor del desarrollo turístico, ha desarrollado un papel clave a pesar de ser una actividad sostenida por iniciativa privada, además, el sector público tiene un papel significativo y efectivo en gestión del medio ambiente y en la imagen del turismo. Chheang (2009) ofrece un claro ejemplo del importante papel del estado en la planificación del turismo y desarrollo es en el sudeste asiático en general y Camboya en particular; demostrando que hay varias medidas principales necesarias para desarrollar la industria turística como la seguridad y protección para los turistas, infraestructura, colaboración por parte de la comunidad, sector privado y gobierno, conservación del patrimonio cultural, protección del medio ambiente, desarrollo de recursos humanos, comercialización de productos turísticos, medidas legales y por último la cooperación regional.

Novelli (2012) considera que en Burundi se hizo evidente que la industria turística se ve obstaculizada por la ausencia de una estrategia de enfoque político, agravado por la falta de coordinación pública, privada y la participación de los interesados del tercer sector en el proceso de desarrollo posterior al conflicto, además, hay una comprensión pobre de la dinámica del sector y que la débil gobernanza de Burundi en áreas como la planificación y la gestión ambiental que son típicas de situaciones de fragilidad amenazan los activos turísticos vulnerables de aquellos que están directa e indirectamente involucrados.

Para Mearns (2012) las empresas basadas en el turismo como por ejemplo el turismo comunitario pueden actuar como catalizador para el desarrollo turístico, crear infraestructura, son un medio importante para generar beneficios significativos a las comunidades locales o adyacentes. Mearns (2012) cita a los autores Whelan (1991) y Grossman y Holden (2003) quienes opinan que las oportunidades y los beneficios económicos deben corresponder a aquellas personas que comparten proximidad geográfica con áreas protegidas, es decir, aquellos que representan intereses locales en lugar de intereses puramente nacionales e internacionales porque los habitantes locales marginados de estas áreas se sienten excluidos y alienados del acceso a los recursos de los que han dependido para su supervivencia.

Forero (2018) hace un análisis de Sumapaz Colombia el cual es un ejemplo de turismo comunitario, ha tenido grandes transformaciones que han permitido el incremento del número de turistas; lo que no permite un buen control de acceso, es decir, sí existe una importancia del turismo para el desarrollo económico y social pero, son pocas las familias que se benefician del sector, porque algunos turistas llegan a través de agencias, lo que no permite que la localidad se apropie de la actividad al 100% y esto puede traer como consecuencia el riesgo en el desarrollo sostenible por el deterioro y el poco cuidado del paisaje natural.

Es importante el cuidado que se le brinda al medio ambiente, Strong Cvetich y Scorse (2007) definen la práctica de ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conserva el entorno y mejora el bienestar de las personas locales. Maekawa (2013) destacó que el ecoturismo cuenta con los siguientes principios: contribuir a la conservación del patrimonio cultural y natural, inclusión local de las comunidades en desarrollo, planificación y bienestar, interpretar el patrimonio a los visitantes.

Buultjens (2016) resaltó que para que el turismo sea sostenible a largo plazo, se requiere no solo el desarrollo de infraestructura y del cuidado medioambiental sino también la reconstrucción de las comunidades y sus medios de vida. Es necesario plantear políticas públicas inclusivas, diversificando la economía, donde los actores informales tengan oportunidades, así como los grandes empresarios del sector en donde la coordinación nacional y local es clave en dicho propósito. Además, en el tema del turismo estas políticas también deben considerar el plano étnico debido a que, a mayor sensación o presencia de desigualdad, el país podrá experimentar un nuevo conflicto interno.

Upadhayaya (2011) expresó que los impactos del conflicto armado durante una década en el sector turístico de Nepal demuestran que la paz, la seguridad, movilidad de turistas y la información correcta y oportuna de los medios de

comunicación son condiciones previas para la sostenibilidad del turismo. El conflicto es un estado de disputa y desconfianza que desacelera el crecimiento sostenible del sector turístico si conduce a la violencia y amenaza la paz. Sin embargo, el conflicto no siempre es destructivo y puede ser útil con el fortalecimiento de los derechos de los trabajadores en el sector turístico, la publicidad positiva sobre las atracciones naturales y la mejora del turismo interno.

Los conflictos menores que son manejables a menudo han conducido a la paz si los problemas se abordan de manera oportuna e involucran la cooperación entre las partes interesadas manifestó Upadhayaya (2011).

Según Naef y Guilland (2019) el desarrollo del turismo en un contexto de posguerra es ambivalente, representando una importante fuente de ingresos y oportunidades de integración, al tiempo que está marcado por fuertes relaciones de poder que conducen a tensiones y a veces a graves conflictos. Los desafíos que este enfrenta en algunos países como en el caso de Colombia como el narcotráfico, turismo sexual, desmovilización, restitución de tierras, acceso a los recursos sobre el terreno, aunque aspectos negativos, siguen siendo atractivos para que el turismo actúe como un motor de desarrollo equitativo y sostenible.

En otros países los desafíos están ligados a la garantía de seguridad personal de los turistas y que es quizás el requisito previo más significativo para cualquier destino turístico. Novelli (2012) cita a Mansfield & Pizam (2005), quienes consideran que los incidentes de terrorismo, delincuencia, desastres naturales y brotes epidémicos impactan negativamente en la imagen del lugar y plantean grandes desafíos para la industria del turismo, especialmente a medida que los medios globales refuerzan tales temores de seguridad Anson (1999). Además, aprovechando el turismo como un camino hacia la recuperación y el desarrollo socioeconómico se requeriría que las ex víctimas y autores del conflicto cooperen en un entorno donde la reconciliación y la curación social pueden ser procesos largos y complejos Brewer y Hayes (2011); Sullivan y Tifft (2006).

Causevic y Lynch (2013) señalan que no puede haber una discusión sobre el conflicto sin considerar las especificidades de la paz, ni podemos hablar de reconciliación sin referencia al tipo y las condiciones del conflicto. Las construcciones de conflicto y paz se discuten y paralelan entre sí, en un intento de aumentar la comprensión de sus dimensiones, condiciones y naturaleza.

Upadhayaya (2011) expresa que la paz es un sueño vital y más preciado de la humanidad, es un estado que no solo indica la ausencia de violencia directa, sino que también mantiene relaciones pacíficas entre todos los niveles y segmentos de

la sociedad y la naturaleza. Por otra parte, el turismo es sensible al conflicto, pero responde positivamente a la paz.

Upadhayaya (2011) cita a los autores Galtung (1996); Moufakkir y Kelly (2010) según los cuales afirman de la existencia de dos tipos de paz: negativa y positiva. Cuando hay presencia de violencia estructural y cultural se refiere a la paz negativa Galtung (1996), mientras que la paz positiva es un estado sin violencia que no manifiesta ni el fenómeno más sutil de violencia estructural subyacente, sino que destaca la presencia de justicia, armonía y equidad dentro de la sociedad. Moufakkir y Kelly (2010) consideran la paz como un concepto jerárquico y posicionan la paz participativa en la posición más alta, en segundo lugar, la paz positiva y por último la paz negativa.

Algunas teorías intentan probar si el turismo en realidad es un contribuyente a la paz mundial o por el contrario, la paz ayuda al desarrollo del turismo; muchos académicos han discutido sobre la relación entre el turismo y la paz. Kelly y Moufakkir (2010) argumentan que el turismo puede ser una fuerza vital para la paz mundial porque se cierran brechas culturales y psicológicas entre grupos de personas además de reducir prejuicios y conflictos. Zhang (2017) considera que el turismo a menudo se utiliza como medio para restablecer relaciones entre lugares, comunidades que estaban en conflicto por motivos étnicos, políticos y culturales.

Askjellerud (2003); Nyaupane, Teye y París (2008) y Causevic, Sarkar y George (2010) expresan que el turismo es un pacificador en donde el contacto inducido por los viajes puede influir positivamente en la política internacional mediante la cooperación entre las naciones, fomentar la paz mundial al reducir las brechas culturales y psicológicas entre las personas. Becken y Carmignani (2016) razonan que la entrada de turismo reduce la probabilidad de conflicto, el turismo puede ser motivo de paz o un beneficiario de la paz y la evidencia empírica muestra que los dos efectos coexisten, además, el crecimiento del turismo a largo plazo proporciona un efecto acumulativo positivo.

Becken y Carmignani (2016) citan a Isaac (2014) quien considera que un país en un momento dado puede encontrarse en conflicto o en paz, es decir, la ausencia de uno implica la ocurrencia de otro; por lo tanto el turismo promueve la paz y reduce el riesgo de conflicto, muchos turistas prefieren hacer turismo responsable que incluye viajar a sitios de importancia para la paz nacional o global.

Upadhayaya (2011) citó a Edgel (1990) el cual enfatizó que el turismo tiene una demanda de paz, incluso marca la paz como un pasaporte para el turismo, lo que apoya el argumento a favor de la paz a través del turismo. Sin embargo, Mihalic (1996); Tarlow (2006) consideran que es imperativo que la paz positiva apoye en

gran medida el crecimiento del turismo que la paz negativa. El turismo busca la paz, la estabilidad y la tranquilidad para su desarrollo y prosperidad.

En contraste los escépticos como: Anastasopoulos (1992); Pizam, Jafari y Milman (1991); Salazar (2006) y Litvin (1998); Rowen (2014) señalan que el turismo se beneficia de la paz y que no es una causa, porque este no puede prosperar en medio de un conflicto, la paz conduce al turismo, pero existen dudas de que el turismo realmente conduzca a la paz, puesto que el turismo es más bien un beneficiario de la paz más que una causa.

Naef y Guilland (2019) opinan que el turismo reconstruye las oportunidades y dependiendo de su desarrollo; el cual debe respetar las organizaciones territoriales locales, puede convertirse en el origen de nuevos conflictos, de nuevas formas de dominio y negaciones de reconocimiento más insidiosas, por lo tanto resulta difícil considerar el turismo como una herramienta indiscutible para la paz, precisamente lo que el gobierno y la Organización Mundial del Turismo (OMC) promueven con convicción.

La paz es una condición previa y esencial para el turismo y todos los aspectos de crecimiento y desarrollo humano (IIPT, 2011a). La industria del turismo, que a menudo se conoce como una industria de paz y desarrollo, prospera en un ambiente pacífico según Adhikari, (2005); Bhattarai y Dahal, (2007); Grandon, (2007); NTB, (2008); Upadhayaya, (2008); Upreti y Upadhayaya, (2010).

Estadísticamente hay una relación positiva entre el turismo y la paz, por lo tanto, se puede decir que el turismo se beneficia de la paz y la paz del turismo, ambas hipótesis son válidas. En los países de bajos ingresos la paz y el turismo no tienen relación; porque la infraestructura, salud, transporte, negocios de hospitalidad, desarrollo de atracciones turísticas son factores más importantes del turismo que la paz, contrario a los países de ingresos medios en donde la paz prima y se convierte en un determinante importante para el turismo. Y en los países de altos ingresos la paz influye significativamente en el turismo, sin embargo, la relación no es tan fuerte como en el grupo de países de ingresos medios, esto implica que los turistas internacionales son más probables que sigan visitando naciones de altos ingresos, incluso si hay un cambio en el grado de paz porque estos países han sido tradicionalmente destinos turísticos internacionales muy populares explican Pratt y Liu (2016).

Alluri (2009); Din (1988); D'Amore (1988 y 2007); Eriksson, Noble, Pattullo y Barnett, (2009); Higgins-Desbiolles (2006), Higgins-Desbiolles y Blanchard (2010); Issac (2010); Leitner (1999); Satani (2003) expresan que el turismo como una poderosa fuerza socioeconómica y sensible a la paz si puede desempeñar un

papel potencial de benefactor para mitigar el conflicto y apoyar la construcción de la paz posterior al conflicto. Sin embargo, no solo tiene tales potenciales sino también limitaciones para la construcción de la paz que se han discutido en los trabajos de varios académicos al referirse a estudios de casos realizados en Australia, China-Taiwán, Croacia, Israel-Palestina, Ruanda, EE. UU., Etc.

1.5. METODOLOGÍA

La metodología es mixta, se sirve de datos cualitativos y cuantitativos, fundamentalmente de secundarios y de datos cualitativos recolectados a través de entrevistas a los diferentes actores involucrados en el turismo en la Sierra Nevada de Santa Marta. Por la situación de pandemia, esto último no fue posible realizar.

Mediante los datos cuantitativos se indagó sobre el crecimiento del turismo y su impacto territorial, en cuanto a: número de visitantes extranjeros y nacionales (estadísticas del Min. Industria, Turismo y Comercio, Situr, Cotelco, ICANH), número de nuevos negocios turísticos por corregimiento (Cámara de Comercio), compra de tierras en la zona rural y propietarios (Instrumentos Públicos, IGAC), cambios en el uso de la tierra (IGAC). Si bien se tenía programado realizar encuestas a hoteles, hostales y restaurantes de las bases de datos de la Cámara de Comercio, para averiguar sobre asuntos de: generación de empleos (nacionalidad, lugar de nacimiento), número de clientes recibidos y otros aspectos esto no posible por la misma situación de pandemia del covid-19. Adicionalmente se recolectó información secundaria sobre delincuencia y conflicto armado en las zonas turísticas de bases de datos de Policía Nacional, Centro de Memoria Histórica.

Se desarrolló previamente un marco teórico en el que se incluirá: i) la teoría del cambio de las políticas públicas de turismo y construcción de paz, ii) aplicación de la teoría del cambio en el análisis de las políticas públicas de turismo y posconflicto en Colombia en perspectiva comparada, iii) turismo extractivista vs turismo sostenible, iv) identificación de actores y su capacidad de influencia y conflicto; v) descripción de la gobernanza territorial del turismo.

RESULTADOS

2. TENDENCIAS DEL TURISMO MUNDIAL, NACIONAL Y LOCAL

2.1. Dinámica del turismo mundial

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el 2017 las llegadas de los turistas aumentaron un 7% y ha sido el mayor crecimiento desde la crisis económica mundial del año 2009; resultados obtenidos gracias a las demandas sostenidas de viajes a destinos de todo el mundo, incluyendo aquellos países que habían sufrido de inseguridad.

En el año 2017 para la OMT el número mundial de llegadas internacionales turísticas fue de 1,326 millones, en donde Francia ocupó el primer lugar en el top diez de países con mayor recepción de turistas con 86,8 millones de llegadas internacionales como puede observarse en la tabla.

Tabla 01. Diez primeros países receptores de turismo 2000-2017

País	Continente	año	Llegada de turistas internacionales (en millones)				
			2000	2005	2010	2015	2017
Francia	Europa		77.190.000	74.988.000	76.647.000	84.452.000	86.861.000
España	Europa		46.403.000	55.914.000	52.677.000	68.175.000	81.786.000
Estados Un	América		51.238.000	49.206.000	60.010.000	77.774.000	76.941.000
China	Asia		31.229.000	46.809.000	55.664.000	56.886.000	60.740.000
Italia	Europa		41.181.000	36.513.000	43.626.000	50.732.000	58.253.000
México	América		20.641.000	21.915.000	23.290.000	32.093.000	39.291.000
Reino Unid	Europa		23.212.000	28.039.000	28.295.000	34.436.000	37.651.000
Turquía	Europa		9.586.000	20.273.000	31.364.000	39.478.000	37.601.000
Alemania	Europa		18.983.000	21.500.000	26.875.000	34.970.000	37.452.000
Tailandia	Asia		9.579.000	11.567.000	15.936.000	29.923.000	35.592.000

Fuente: Banco Mundial.

Según la Organización mundial de turismo, (2018) el motivo por el cual las personas viajaron en el año 2017 fue por ocio, recreo y vacaciones con un total de 55%, las visitas a los parientes cuenta con un 27%, negocios y motivos profesionales con 13% y por último el 6% no se especifica.

Para el Banco Mundial en el año 2017 los ingresos por turismo internacional aumentaron un 4,9% por motivo de demanda en viajes en mercados tradicionales como en mercados emergentes lo que ocasionó un aumento en ingresos a nivel mundial.

Cuando se clasifican los principales destinos turísticos se debe tener en cuenta la llegada de turistas y los ingresos generados por turismo, en la siguiente tabla se puede observar que siete países aparecen tanto en el top de países más visitados en el 2017 como en el top de los países que más reciben ingresos por turismo.

También se puede observar que Estados Unidos es el mayor generador de ingresos por concepto de turismo desde el año 2000 hasta el año 2017, seguido de España en el año 2017 porque en los años anteriores era Francia quien ocupaba el segundo lugar en el ranking además de ser el país que más arribos tiene por concepto de turismo, adicionalmente puede observarse que Japón ocupa un puesto en el ranking de los países que más genera ingresos por motivos de turismo sin ser uno de los más visitados.

Tabla 02. Ingresos por turismo de los diez primeros países 2000-2017

País	Ingresos por turismo (en millones de dólares)				
	2000	2005	2010	2015	2017
Estados uni	100.720.000.000	101.470.000.000	137.010.000.000	206.940.000.000	210.750.000.000
España	29.802.000.000	49.565.000.000	54.305.000.000	56.532.000.000	68.437.000.000
Francia	32.855.000.000	43.947.000.000	46.466.000.000	58.307.000.000	61.020.000.000
Tailandia	7.483.000.000	9.576.000.000	20.104.000.000	44.922.000.000	57.477.000.000
Reino Unid	21.769.000.000	32.032.000.000	33.971.000.000	50.242.000.000	51.474.000.000
Italia	27.494.000.000	35.318.000.000	38.438.000.000	39.420.000.000	44.548.000.000
Australia	9.375.000.000	16.750.000.000	28.472.000.000	28.892.000.000	41.754.000.000
Alemania	18.611.000.000	29.122.000.000	34.564.000.000	36.883.000.000	39.953.000.000
Macao (Ch	----	6.924.000.000	22.276.000.000	30.981.000.000	35.726.000.000
Japón	3.373.000.000	12.430.000.000	13.224.000.000	24.968.000.000	34.065.000.000

Fuente: Banco Mundial.

2.2. Dinámica del turismo en países sudamericanos

Según los datos de la OMT el país con mayor número de llegadas de turistas en Sudamérica en el año 2017 fue Argentina, mientras que en años anteriores era Brasil, Colombia se sitúa en la cuarta posición con aproximadamente cuatro

millones de visitas turísticas, el crecimiento ha sido notable, a diferencia de la dinámica decreciente que ha tenido el mundo en términos de turismo.

En Colombia la inversión en el sector turismo ha aumentado, generando ingresos, disminuyendo el desempleo, preservando la cultura, protegiendo el medio ambiente, entre otros.

Tabla 03. Llegada de turistas internacionales a países suramericanos (2000-2017)

País	Llegada de turistas internacionales (en millones)				
	2000	2005	2010	2015	2017
Argentina	2.909.000	3.823.000	5.325.000	5.736.000	6.720.000
Brasil	5.313.000	5.358.000	5.161.000	6.306.000	6.589.000
Chile	1.742.000	2.027.000	2.801.000	4.478.000	6.450.000
Colombia	557.000	933.000	1.405.000	2.978.000	4.113.000
Perú	800.000	1.571.000	2.299.000	3.456.000	4.032.000
Uruguay	1.968.000	1.808.000	2.353.000	2.773.000	3.674.000
Ecuador	627.000	860.000	1.047.000	1.544.000	1.608.000
Paraguay	289.000	341.000	465.000	1.215.000	1.584.000
Bolivia	319.000	524.000	679.000	882.000	1.134.000
Venezuela	469.000	706.000	526.000	789.000	427.000
Surinam	57.000	161.000	205.000	228.000	278.000
Guyana	105.000	117.000	152.000	207.000	247.000

Fuente: Banco Mundial.

Teniendo en cuenta los datos del Banco Mundial el mayor ingreso por turismo en países sudamericanos lo tiene Brasil en el 2017 con 5,809 billones de Dólares, la segunda posición la ocupa Argentina y en tercera posición se encuentra Colombia superando a Chile que en la anterior tabla se encontraba en tercera posición con un número superior de visitas turísticas.

Tabla 04. Ingresos por turismo de los países suramericanos 2000-2017

Ingresos por turismo en dólares de países Sudamericanos					
País	**2000**	**2005**	**2010**	**2015**	2017
Brasil	1.810.000.000	3.861.000.000	5.261.000.000	5.844.000.000	5.809.000.000
Argentina	2.904.000.000	2.729.000.000	4.989.000.000	4.927.000.000	5.060.000.000
Colombia	1.030.000.000	1.539.000.000	2.797.000.000	4.245.000.000	4.840.000.000
Perú	837.000.000	1.308.000.000	2.008.000.000	3.309.000.000	3.710.000.000
Chile	819.000.000	1.001.000.000	1.552.000.000	2.481.000.000	3.634.000.000
Uruguay	713.000.000	594.000.000	1.509.000.000	1.970.000.000	2.540.000.000
Ecuador	402.000.000	486.000.000	781.000.000	1.551.000.000	1.657.000.000
Bolivia	68.000.000	239.000.000	310.000.000	699.000.000	784.000.000
Paraguay	73.000.000	78.000.000	217.000.000	318.000.000	369.000.000
Surinam	16.000.000	45.000.000	61.000.000	88.000.000	46.000.000
Venezuela	423.000.000	650.000.000	831.000.000	575.000.000	---
Guyana	75.000.000	35.000.000	80.000.000	65.000.000	---

Fuente: Banco Mundial.

2.3. Dinámica del turismo en Colombia y Santa Marta entre el 2000 y 2019: Análisis de los principales indicadores de turismo

Santa Marta es una Ciudad decretada como Distrito Turístico Cultural e Histórico ubicada en el departamento del Magdalena en Colombia, posee un clima cálido y seco, dentro de los sitios de interés podemos encontrar La Bahía, Taganga, El Rodadero, Parque Tayrona, Minca, Bonda, Guachaca, Buritaca, entre otros lugares de interés turístico.

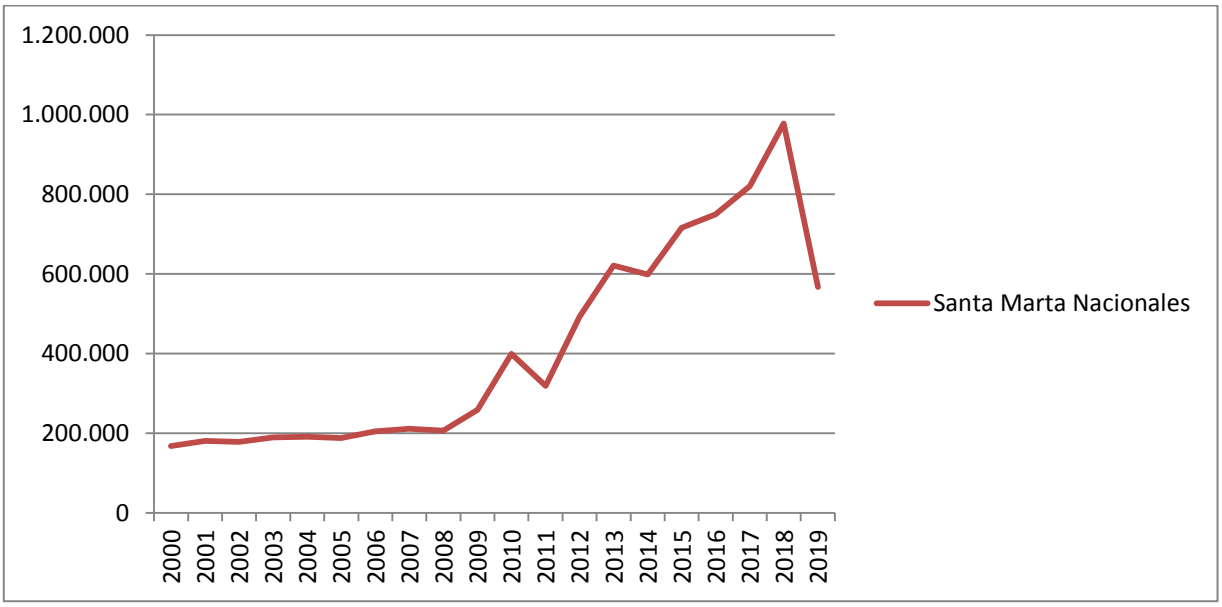
Llegada de pasajeros aéreos

La cifra de la llegada de pasajeros aéreos nacionales a la ciudad de Santa Marta Magdalena se ha incrementado según los datos del Centro de Información Turistica de Colombia (CITUR) con años seleccionados de 2000 a 2019.

En el periodo del año 2000 al 2008 la llegada de los pasajeros al aeropuerto de Santa Marta se mantuvo casi constante con un aumento cerca de 38 mil personas, mientras que para el año 2009 con respecto al año anterior el crecimiento estuvo cerca de 53 mil personas.

A partir del año 2010 la llegada de personas al aeropuerto de la ciudad de Santa Marta ascendió pero el punto más alto hasta el momento fue en 2018 con 977,562 personas.

Figura 01. Llegada de pasajeros a el aeropuerto de Santa Marta



Fuente: CITUR.

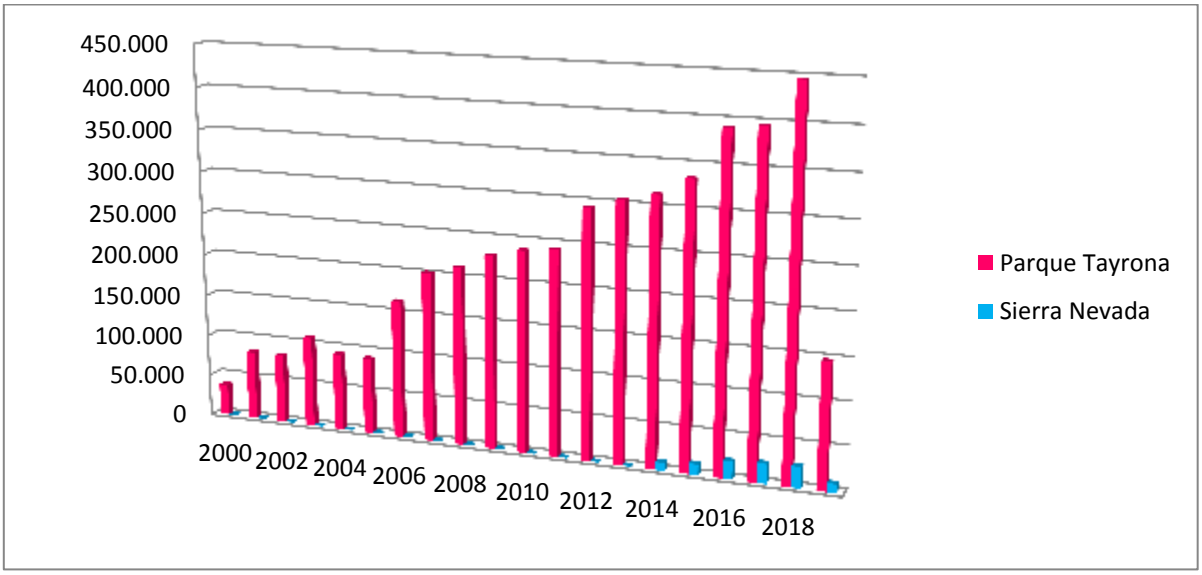
Visitantes a parques nacionales.

De acuerdo con la información proporcionada por CITUR las visitas a los parques nacionales naturales Sierra Nevada de Santa Marta y Tayrona muestra un incremento desde el año 2000 hasta el 2019, en donde el mayor número de visitas registradas en el Parque Tayrona fue en el 2018 con casi 446.300 personas, mientras que en el Parque Sierra Nevada se registraron en el 2018 la llegada de 25.312 visitas.

El incremento de las visitas a los Parques Nacionales Naturales ha ido aumentando a pesar de las limitaciones que ha tenido a lo largo del tiempo, el cual el de mayor incidencia han sido los conflictos armados que han desatado una ola de violencia no solo al territorio sino también al país, cultivación de plantas ilícitas y los grandes problemas de inseguridad.

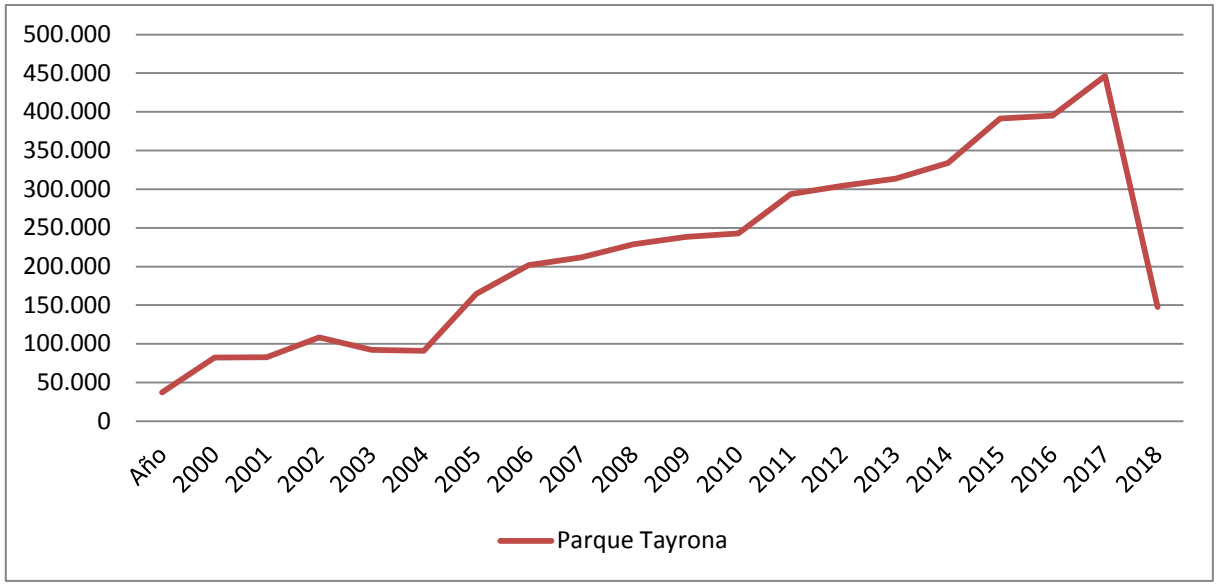
Lo que ha generado el aumento de visitas han sido los hermosos paisajes los cuales son lugares poco explorados, con una diversidad en flora y fauna, además del aumento de seguridad en los últimos años, el incremento de infraestructura como hoteles, restaurantes y carreteras, también puede observarse que el número de personas que visitan el P.N.N Tayrona es mucho mayor al número de visitantes que recibe el P.N.N Sierra Nevada de Santa Marta esto debido a los altos costos de transporte, servicios turísticos etcétera.

Figura 02. Visitantes registrados en los parques nacionales naturales



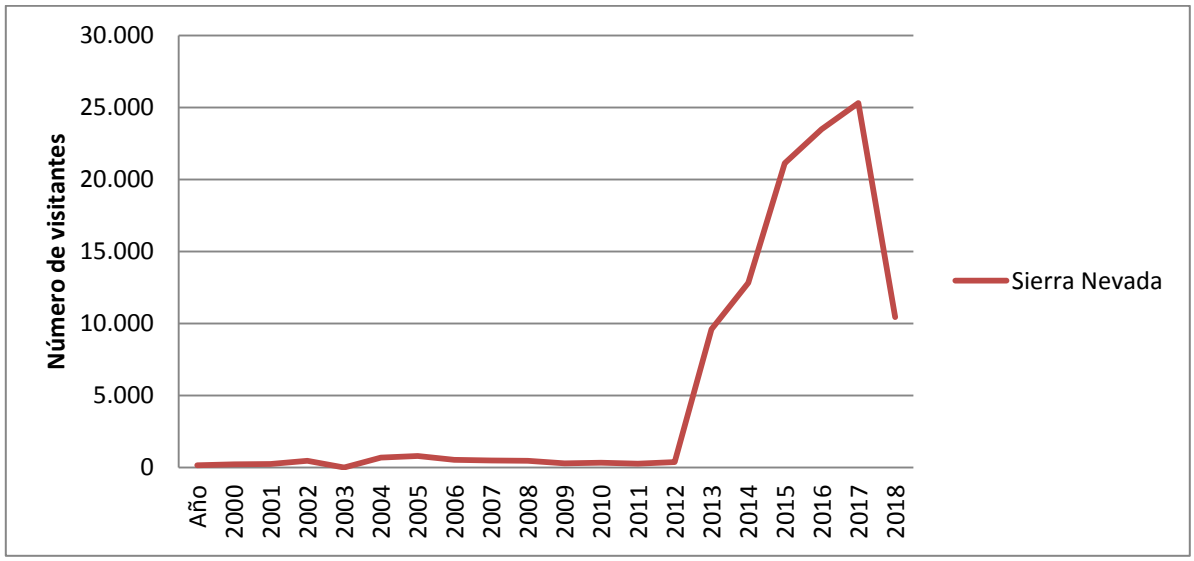
Fuente: CITUR.

Figura 03. Visitas al Parque Nacional Natural Tayrona



Fuente: CITUR.

Figura 04. Visitas al Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta



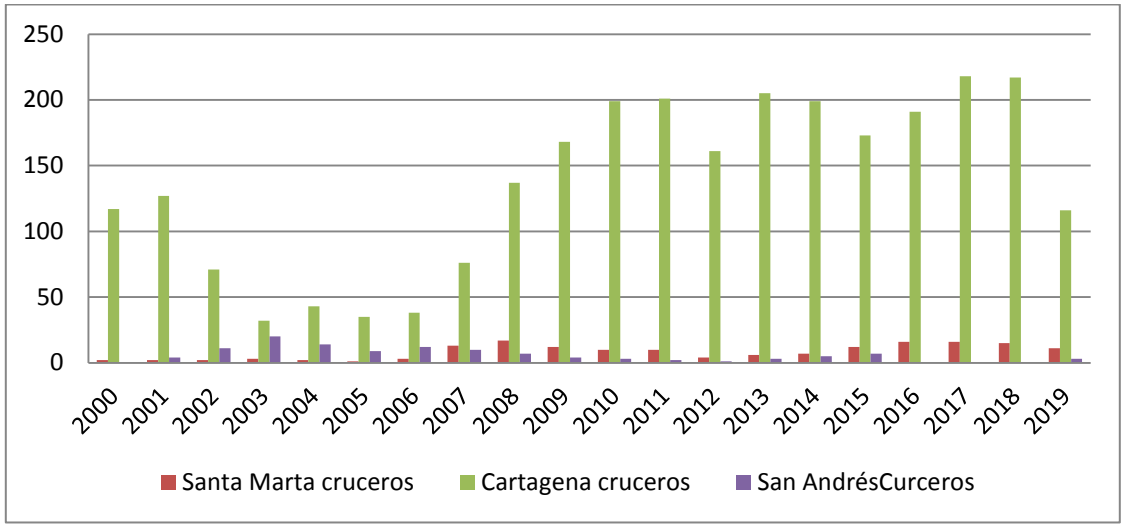
Fuente: CITUR.

Número de cruceros y cantidad de pasajeros

La llegada de cruceros como la cantidad de personas que se suman a la experiencia de viajar por mar con el tiempo ha aumentado, debido a la comodidad, precio y a la posibilidad de conocer más; como puede observarse el número de

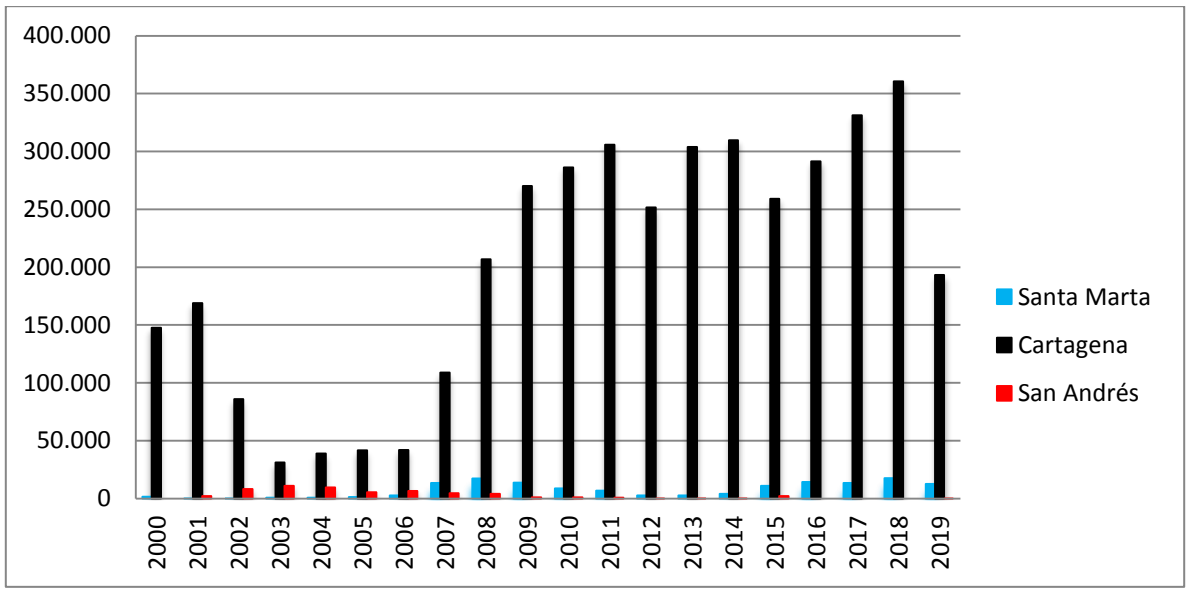
cruceros que ha llegado a la ciudad de Santa Marta equivale solo al 2,31% de los cruceros que han visitado la ciudad de Cartagena, solo hasta el 2007 se ve reflejado un crecimiento en la cantidad de cruceros que llegan a Santa Marta en donde superó a San Andrés pero no a Cartagena tal vez por la falta de infraestructura y capacidad, Santa Marta en la actualidad no ha obtenido un total de 20 cruceros por año.

Figura 05. Número de cruceros



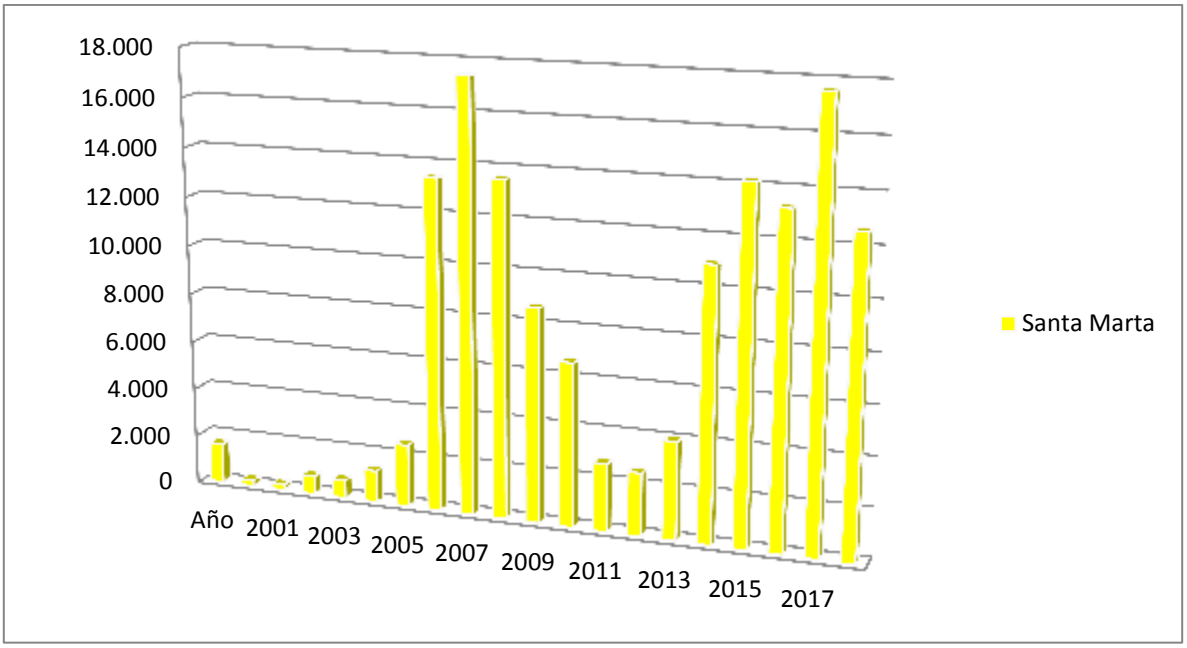
Fuente: CITUR.

Figura 06. Número de pasajeros de cruceros



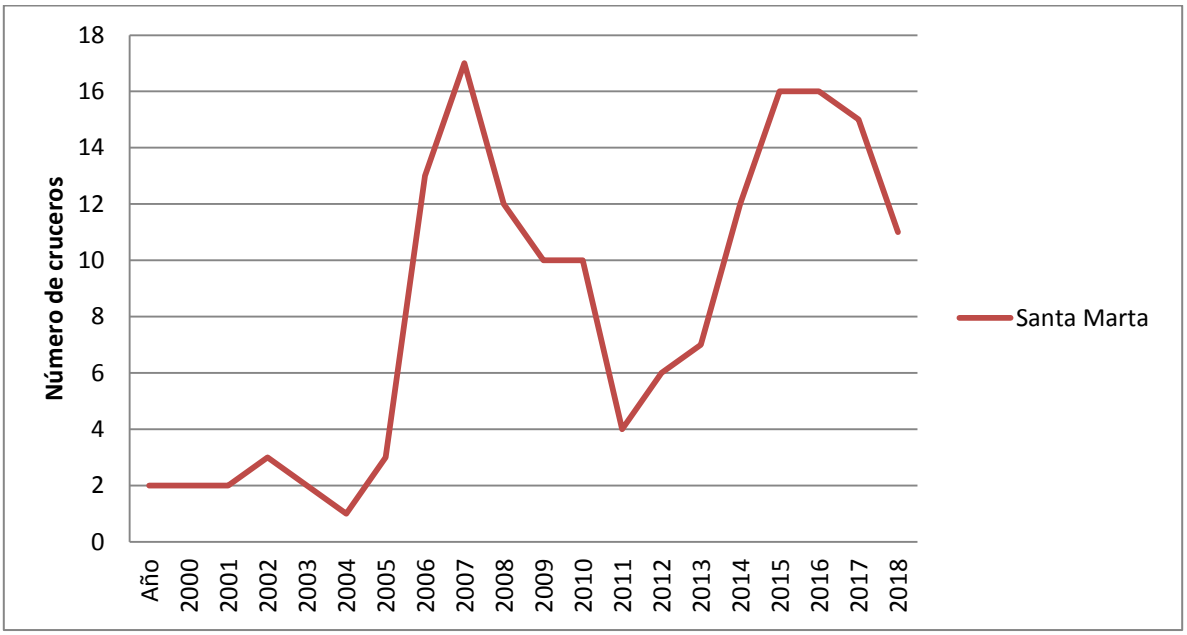
Fuente: CITUR.

Figura 07. Número de visitantes en cruceros a Santa Marta



Fuente: CITUR.

Figura 08. Número de cruceros en Santa Marta



Fuente: CITUR.

2.4. Conclusión

Hasta el año 2017 los arribos de turistas aumentaron en un 7% a nivel mundial, el país con mayor número de visitantes fue Francia, seguido de España y Estados Unidos el cual tiene los mayores ingresos producidos por turismo. En el caso de Sudamérica Argentina es el país con mayor número de visitantes, en segundo lugar, Brasil el cual posee el mayor número de ingresos, en tercer lugar, Chile, seguido de Colombia que a pesar de estar en el cuarto lugar se encuentra en tercer lugar generando la mayor cifra de ingresos por turismo.

La mayoría de las personas que viajan lo hacen por ocio, recreo o vacaciones. El incremento en los arribos, cruceros, visitas a parques en Santa Marta se incrementan a partir del año 2010 producto de las desmovilizaciones, procesos de paz que se venían dando y aumento de confianza por parte de los turistas.

3. DINAMICA GENERAL DEL CONFLICTO ARMADO EN SANTA MARTA-MAGDALENA Y DIBULLA - GUAJIRA

3.1. Análisis del conflicto armado en Santa Marta y Dibulla

Santa Marta es la capital del departamento del Magdalena, cuenta con muchas características que la hacen una ciudad única, contiene una diversidad en flora, fauna y lugares excepcionales; la capital del departamento ha sido un foco principal del conflicto armado gracias a la Sierra Nevada de Santa Marta el cual ha mostrado varios tipos de afectaciones por medio del conflicto armado que ha dejado innumerables daños materiales y sociales como lo han sido secuestros, asesinatos, homicidios, terrorismo, masacres y desplazamientos, además de ser el principal territorio de producción de marihuana en la época de la bonanza marimbera lo que está íntimamente ligado a la conformación de autodefensas.

Los actos delictivos anteriormente mencionados están asociados con organizaciones criminales y a la política, porque la ciudad siempre ha estado comandada por familias tradicionales con poder económicas, producto de esto los más afectados por la violencia han sido los indígenas y campesinos.

Según el Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos, (2014) Santa Marta tiene un conflicto armado interrumpido porque no se ha reportado la presencia de grupos armados en algunos periodos, la intensidad del conflicto fue alta, superior a la media nacional según el número de eventos dentro del conflicto armado.

Por otra parte, Dibulla es un municipio ubicado en el departamento de la Guajira, es un conector entre Santa Marta y Riohacha, además de limitar con la Sierra Nevada de Santa Marta; este municipio se destaca en el turismo porque tiene playas paradisiacas que hacen llamativo su paisaje natural, además de ser una zona de inversión y desarrollo económico.

Dibulla ha sido un municipio golpeado por la violencia, según Reliefweb, (2011) los corregimientos de Palomino, Mingueo y Río Ancho se convirtieron en una zona de pelea de grupos armados ilegales, narcotráfico, desplazamiento forzoso, despojo de tierras, asesinatos selectivos.

Un artículo de la Misión de Observación Electoral (2007) emite que el conflicto en el departamento de la Guajira se da por motivos de contrabando, por disputas por el dominio en los distintos puertos del territorios, muchos pobladores de la región entraron en los beneficios de la bonanza marimbera en la década de 1970 lo que

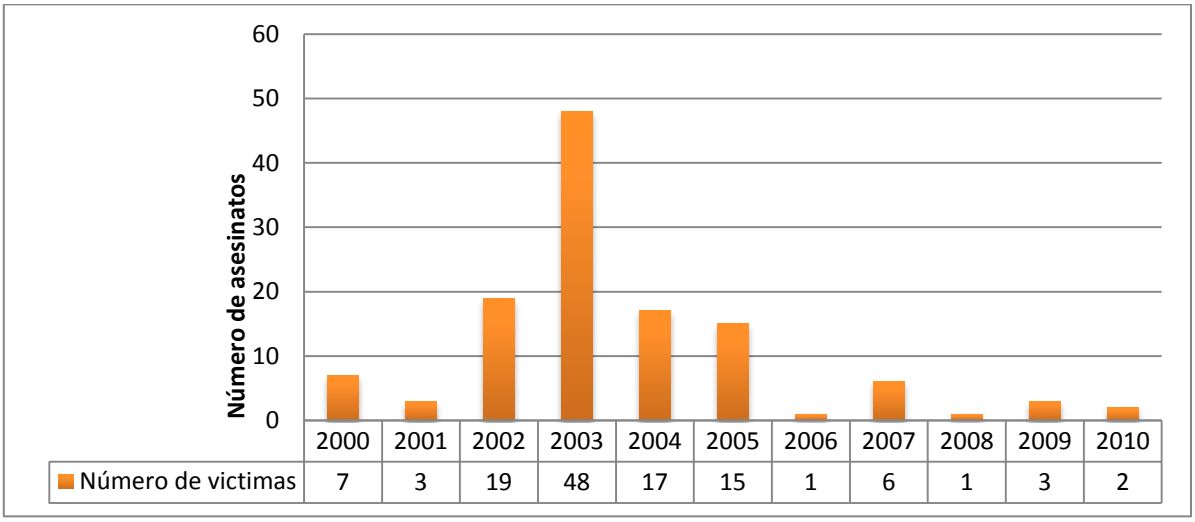
hizo que se presentara un conflicto con los contrabandistas quienes conformaron grupos armados para proteger sus intereses.

Para el Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos (2014) el municipio de Dibulla estuvo en un conflicto el cual fue interrumpido, con una baja intensidad y fueron levemente afectados.

ASESINATOS SELECTIVOS 2000-2010

El asesinato es un delito castigado por aproximadamente 15 años, este significa atentar contra uno de los derechos fundamentales de la constitución colombiana como lo es el derecho a la vida (Art. 11), el asesinato es un tipo de homicidio calificado, ocurre cuando una persona causa la muerte de otra, sin que la víctima pueda defenderse, por dinero o simplemente por ensañamiento aumentándole el sufrimiento deliberadamente a la víctima.

Figura 09. Número de asesinatos selectivos en Santa Marta



Fuente: Centro Nacional de Memoria Histórica.

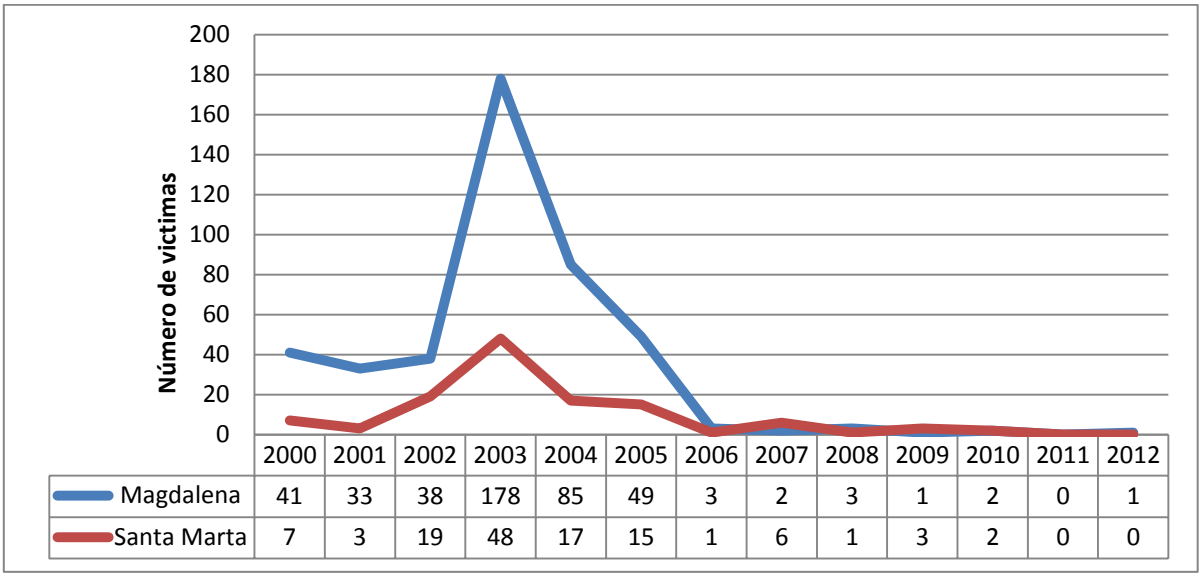
Según los datos proporcionados por el Centro Nacional de Memoria Histórica, Santa Marta registró entre 2000-2012 122 asesinatos selectivos. En el año 2000 ocurrieron 7 asesinatos en Santa Marta bajo el mandato del ex presidente Andrés Pastrana Arango (1998-2002), gobernador Juan Carlos Vives (1998-2000) y alcalde Jaime Solano (1998-2000) esta cifra mostró una disminución del 58% en el año 2001 con 3 asesinatos selectivos.

En el 2002, el encargado a la presidencia era el ex mandatario Álvaro Uribe Vélez (2002-2010) y en la alcaldía Hugo Gnecco (2001-2003), Santa Marta mostró un

incremento pasando de 3 a 19 asesinatos con respecto al año anterior, por otra parte, en el año 2003 la cifra superó los años anteriores teniendo un total de 48 muertes, lo que mostró un alto dominio territorial por parte de grupos armados, esta cifra disminuyó un 65% en el año 2004 con 17 víctimas registradas.

Para el año 2006 la disminución en asesinatos en la capital del departamento fue de 99,94%, manteniéndose relativamente constante hasta llegar al periodo de mandato de Juan Manuel Santos (2010-2018).

Figura 10. Asesinatos selectivos en Santa Marta vs. El departamento del Magdalena

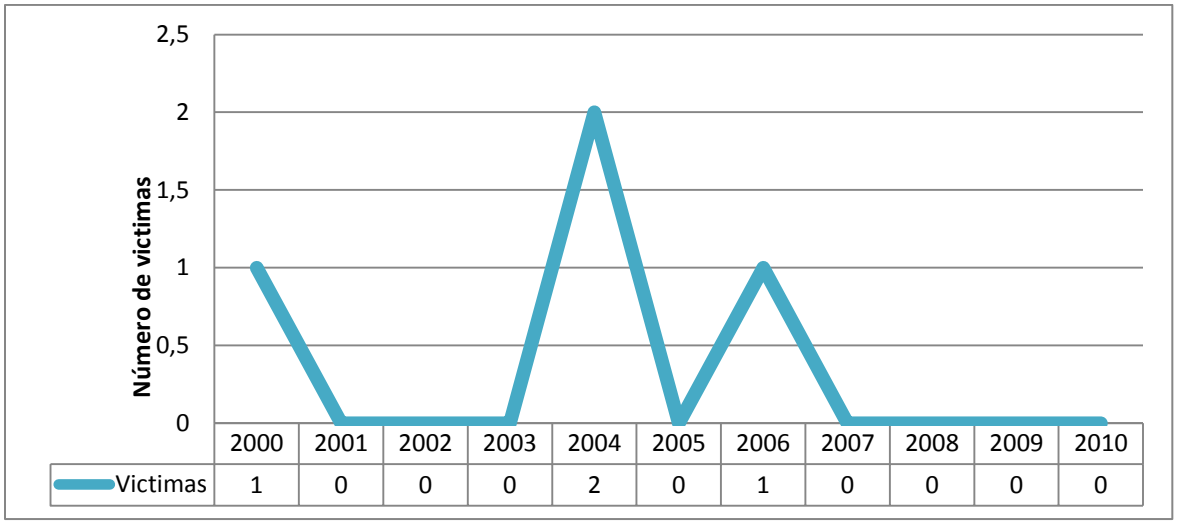


	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Magdalena	41	33	38	178	85	49	3	2	3	1	2	0	1
Santa Marta	7	3	19	48	17	15	1	6	1	3	2	0	0

Fuente: Centro de Memoria Histórica

Al comparar los asesinatos selectivos de Santa Marta con el resto del departamento del Magdalena, se observa que en la capital del departamento en los años 2007 y 2009 los asesinatos selectivos son superiores en un 67% con el resto del departamento, aunque en los años mencionados el número de asesinatos fue inferior si es comparado a las cifras de los años anteriores los cuales presentan un pico considerablemente alto, por ejemplo en el año 2003 se presentaron 178 muertes cuadriplicando la cifra del año 2002, para el año 2004 los asesinatos en el departamento disminuyeron notablemente en un 53%.

Figura 11. Asesinatos selectivos en Dibulla



Fuente: Centro de Memoria Histórica.

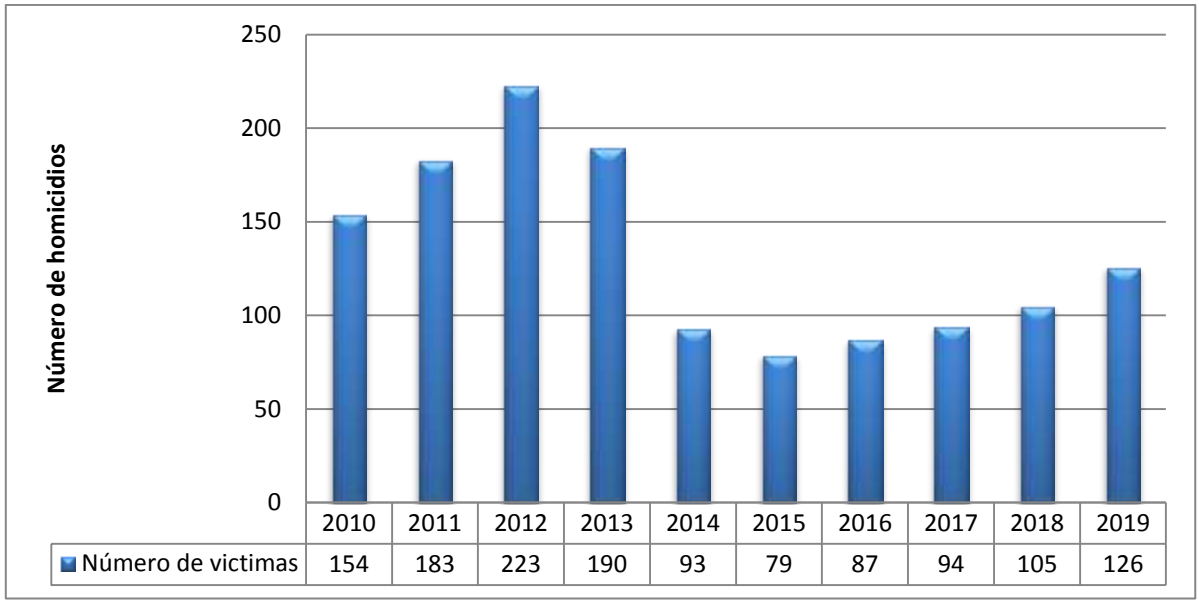
La gráfica de asesinatos selectivos en el municipio de Dibulla presenta unos picos en los años 2000, 2004 y 2006; en estos años se dieron de una a dos muertes, partiendo del año 2000 en donde alias Jorge 40 ingresa a las AUC, a partir del 2004 las confrontaciones se intensificaron, por lo tanto, se hizo un registro de altas tasas de muertes en el departamento de la Guajira.

HOMICIDIOS 2010-2019

Se observa que la cantidad de homicidios en Santa Marta es considerablemente elevada, el mayor número de homicidios se concentra en el año 2012 con 223 homicidios, mientras que la menor cantidad fue en el año 2015 con 79 víctimas, esto hace evidente que no necesariamente debe haber enfrentamientos, masacres o combates para que el número de víctimas sea alto.

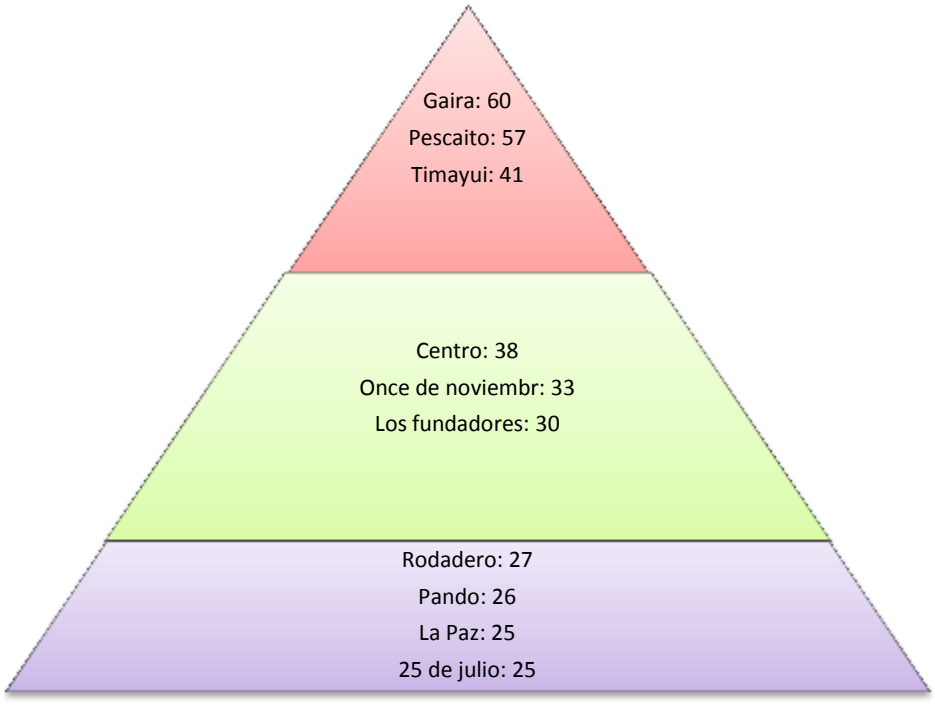
En el periodo de 2010-2019 fueron asesinadas 1334 personas en el perímetro urbano y rural de la ciudad de Santa Marta en vías públicas, la mayoría con armas de fuego, el 7,72% de las víctimas eran mujeres y el 92,28% eran hombres, el 4,94% de la población eran menores de edad.

Figura 12. Número de homicidios en Santa Marta



Fuente: Policía Nacional

Ilustración 01. Jerarquización de barrios con mayor índice de homicidios

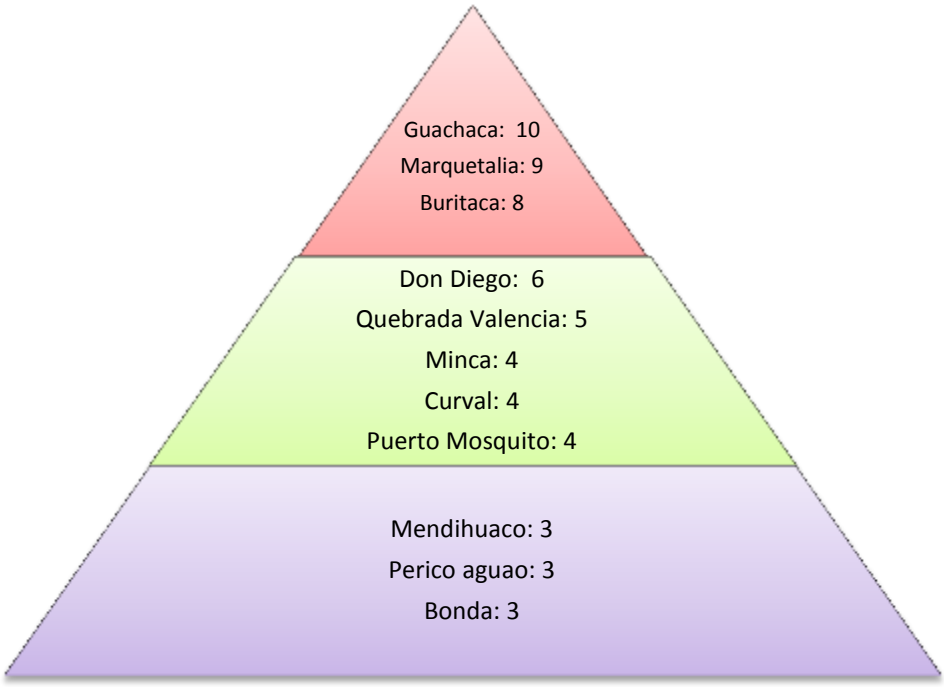


Fuente: Policía Nacional

Dentro del perímetro urbano de la ciudad ocurrieron 1229 (92,12%) homicidios correspondientes al periodo de 2010-2019. Los barrios que cuentan con una

mayor cantidad de muertes registradas por homicidios son: Gaira (60), Pescaito (57), Timayui (41), Centro (38), Once de noviembre (33), los fundadores (30), Rodadero (27), Pando (26), La Paz (25) y 25 de Julio (25) para un total de 362 homicidios, lo que corresponde al 29,45% de la población urbana.

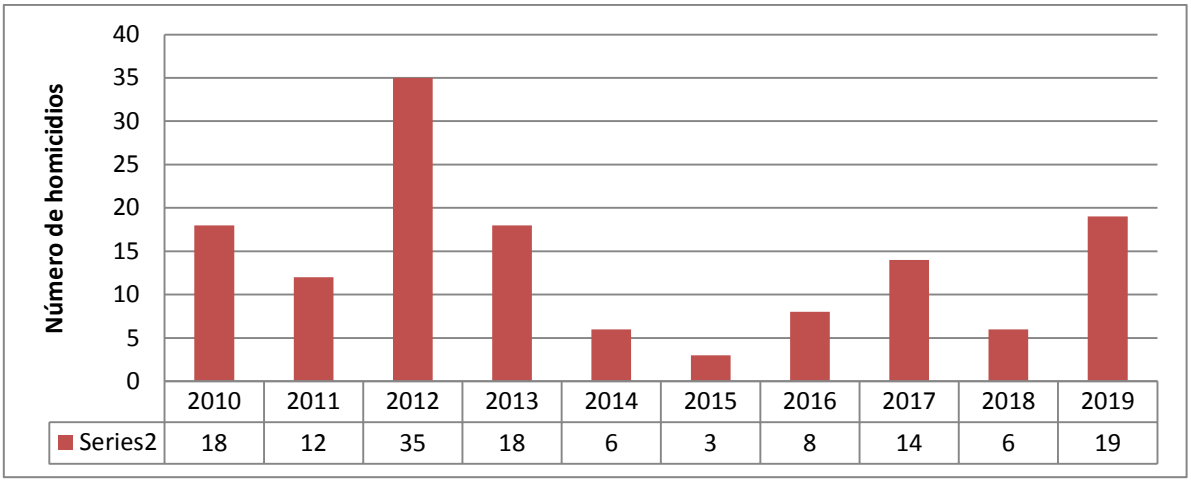
Ilustración 02. Jerarquización perímetro rural con mayor índice de homicidios



Fuente: Policía Nacional.

En la zona rural de la capital del Magdalena en el periodo de 2010-2019, la policía nacional registró 105 casos de homicidios lo que corresponde al 7,9% del total de víctimas, el 92,38% de la población eran hombres entre la edad de 18 a 74 años edad, la mayoría de casos de homicidios corresponden a la vereda de Guachaca con un total de 10 víctimas, seguido de Marquetalia con 9 casos y Buritaca con 8.

Figura 13. Número de homicidios en Dibulla



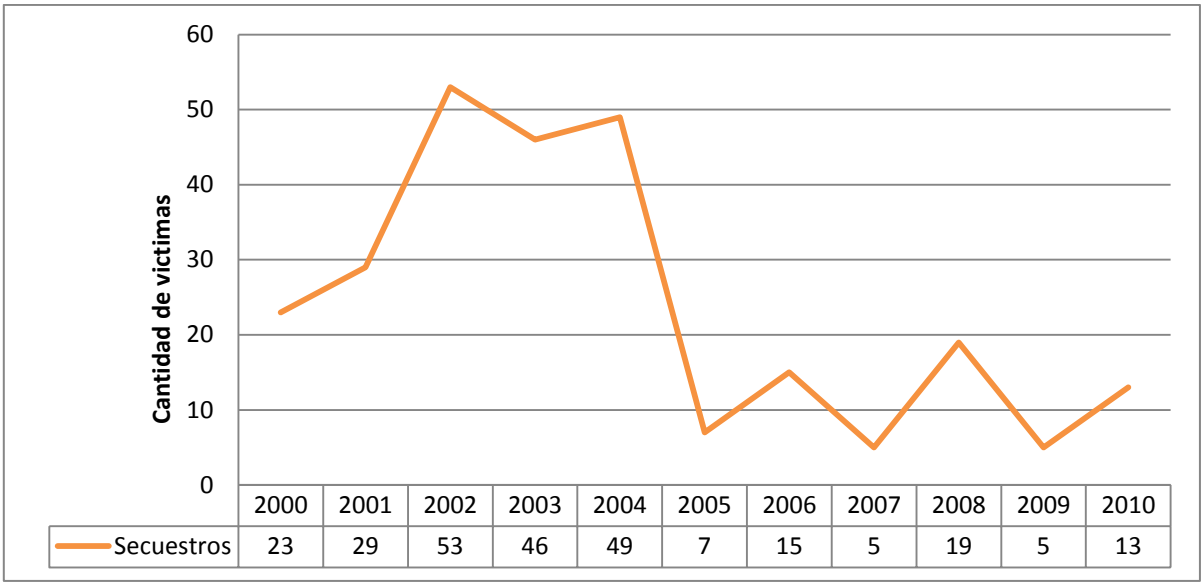
Fuente: Policía Nacional

La cifra de homicidios en el municipio de Dibulla se ven reflejados en la gráfica, se observa una disminución del 34% en el año 2011 con respecto al año anterior, en el 2012 hay un incremento del 65,7% en homicidios, además es el año en el que más ocurren casos por la presencia de bandas criminales; según la Fundación Ideas para la Paz (2013) este inusitado incremento de homicidios en Dibulla estaría relacionado con las disputas entre Los Urabeños y Los Giraldo por el control territorial y la comercialización de combustible de contrabando.

SECUESTROS

Gracias a la inseguridad que aumentó en el departamento, especialmente en las zonas rurales con la llegada de grupos guerrilleros y delincuenciales muchas familias se vieron afectadas con los secuestros sobre personas específicas, retenes o pescas milagrosas por motivos económicos en su mayoría, conflicto familiar y ajustes de cuentas, en donde la exigencia era dinero y la liberación se hacía a través del pagos o rescates pero también, muchas víctimas de secuestros fueron asesinadas en cautiverio.

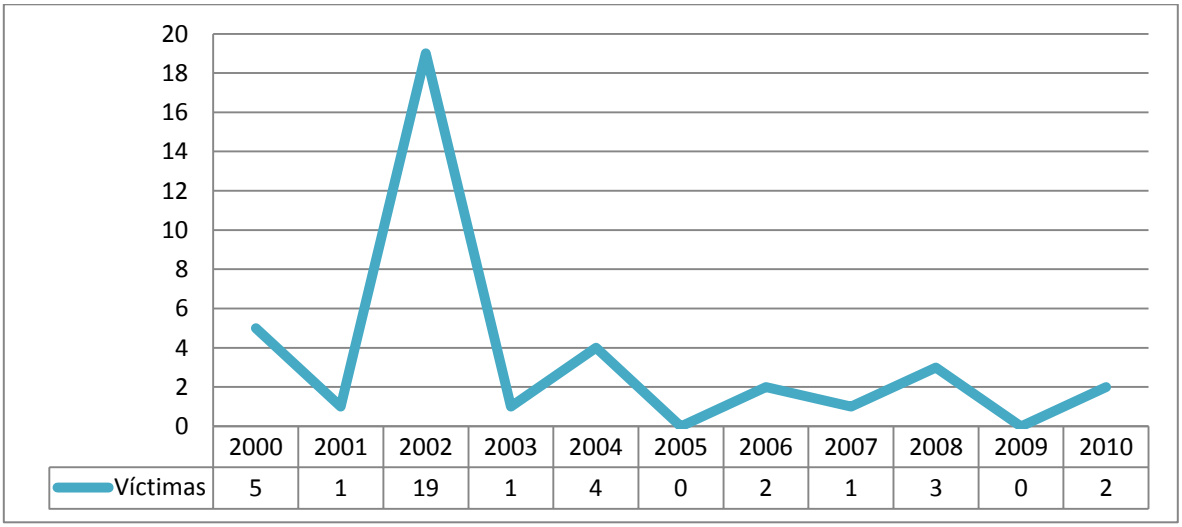
Figura 14. Número de secuestros en Santa Marta



Fuente: Centro de Memoria Histórica

En los registros publicados por el Centro de Memoria Histórica Santa Marta presenta 264 secuestros, se hace evidente que en año 2002 los secuestros fueron superiores con respecto a los demás años representando el 20%, en el año 2003 se registraron 46 cifra que aumentó en el 2004 con 49 secuestros, a partir del año 2011 no hay registros de secuestros en Santa Marta.

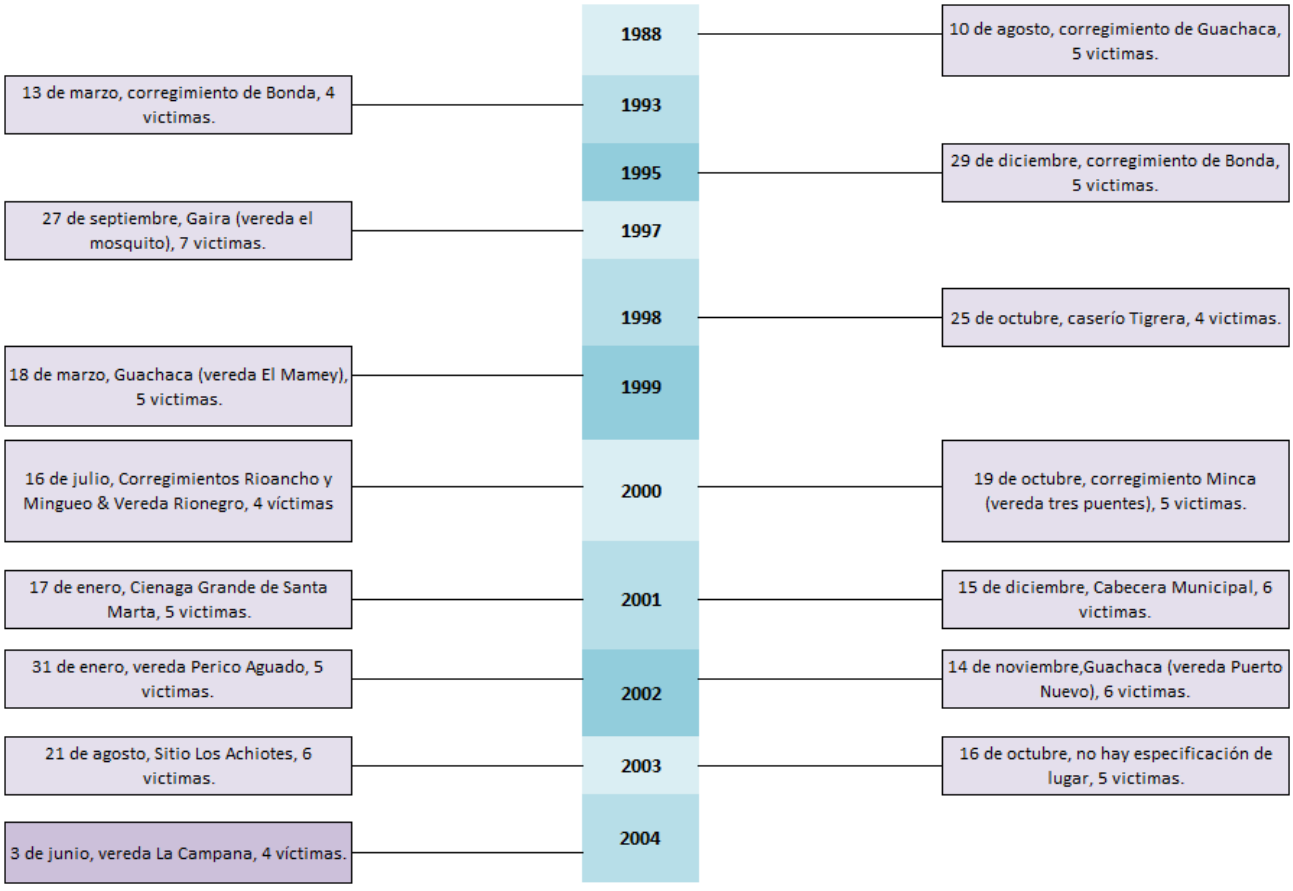
Figura 16. Número de secuestros en Dibulla



Fuente: Centro de Memoria Histórica

Los secuestros en el municipio de Dibulla al igual que los asesinatos selectivos mostraron un aumento con la llegada de la nueva década por el fortalecimiento que tomaron los grupos armados, delincuencia común y las autodefensas; además se empiezan a dar actividades extorsivas. En el año 2002 se observa un incremento en el número de secuestros del 94,7% este es el pico más significativo, en el año 2003 hay un decrecimiento en las cifras que se ve relativamente constante hasta el año 2010.

Ilustración 03. Línea de tiempo de las masacres ocurridas en Santa Marta y Dibulla.



Fuente: Centro de Memoria Histórica.

Santa Marta ha sido víctima de masacres causadas o protagonizadas por grupos paramilitares, el Centro de Memoria Histórica hizo un registro de diez masacres desde el año 1988 hasta el 2003, tres de ellas ocurrieron en la vereda de Guachaca. La última masacre registrada en la capital del departamento ocurrió el

día 16 de octubre de 2003, no hay especificaciones del lugar, pero esta dejó 5 víctimas.

Por otra parte, el registro que tiene el municipio de Dibulla de masacres comprenden el año 2000 el día 16 de Julio en los corregimientos de Río ancho, Mingueo y la vereda Río negro dejando cuatro víctimas. Por último, en el año 2004 el 3 de junio en la vereda la Campana se hacen presente las FARC lo que provoca la muerte de cuatro personas.

A partir del año 2000 el país muestra un aumento en combates, según Arias A. (2007) El 85% de las personas que habitan cerca de la Sierra Nevada de Santa Marta son campesinos y el 15% son indígenas provenientes de distintas etnias, en la década de los 80 llegaron los grupos FARC Y ELN lo que hace evidente el registro de la primera masacre en 1988. En los noventa se establece una base de las AUC lo que provoca el aumento de los enfrentamientos y se practican los bloqueos y confinamientos de la población en sus comunidades.

Por lo demás, la Policía Nacional hizo un registro de 19 actos de terrorismo comprendidos en los años 2010-2019, dos de los hechos delictivos fueron en zonas rurales, realizadas con granadas y combustible atentando contra la vida de muchas personas, el último reporte fue el 7 de junio de 2018 en Bonda en una vía pública

La base de datos del Centro Nacional de Memoria Histórica reportó que uno de los daños a bienes civiles realizados en la ciudad ocurrió en el 2012 cuando grupos paramilitares (BACRIM) hicieron un ataque en un establecimiento comercial que dejó tres víctimas fatales y 50 personas heridas.

3.2. Conclusión

En conclusión la violencia se redujo en Santa Marta y en Dibulla, hubo años en donde no se presentaron asesinatos selectivos, atentados terroristas ni masacres es decir las guerrillas o grupos al margen de la ley no fueron constantes en sus ataques y el número de víctimas que dejaban mostró una disminución desde el año 2006, muchos de estos grupos fueron dejando las armas aceptando la desmovilización; bajo el mandato del ex presidente Juan Manuel Santos (2010-2018) el día 26 de septiembre de 2016 se firmó el acuerdo de paz con las FARC, sin embargo, la delincuencia común es superior a los grupos organizados al comparar las cifras que muestran los homicidios.

La reducción de violencia trajo consigo un aumento en la cantidad de turistas, porque con la seguridad se garantiza uno de los principios del turismo sostenible que consiste en la satisfacción de los turistas, porque la mayoría de turistas no están dispuestos a viajar a un lugar que esté catalogado como inseguro o en donde se sientan en peligro por lo tanto de esta manera también se cuida el prestigio e imagen del destino. La llegada de turistas muestra un incremento significativo en el año 2016, cifra que se mantiene constante en el año 2017 y que a su vez muestra un aumento en el año 2018.

4. PROGRAMAS GUBERNAMENTALES DE TURISMO Y PAZ (2000-2020)

La Organización Mundial de Turismo (OMT) argumenta que este sector es uno de los más dinámicos de la industria de servicios además de ser uno de los más importantes en la economía global, sin embargo, aunque se logre un desarrollo económico y social, existen causas que no permiten la sostenibilidad del sector porque este consume o explota los recursos naturales que lo mantienen, poniendo en riesgo al medio ambiente, los paisajes naturales, ecosistemas, es por esto que se hace necesaria la evaluación del turismo a través de programas que certifiquen las buenas prácticas del sector; es decir que se preste un servicio de calidad, se obtengan beneficios económicos y sociales que a su vez contribuya a la conservación medio ambiental.

Durante el gobierno del antiguo presidente Andrés Pastrana Gaviria (1998-2002) se constituyó la política turística para una sociedad que construye la paz, en el que se realizaron convenios de competitividad turística con 35 regiones y se concretó la promoción del turismo en el campo haciendo la campaña de vive Colombia, con un plan estratégico que incluía la seguridad turística, adicionalmente se empezaron a dotar a los subsectores de alojamientos, agencias de viajes, restaurantes, personal dedicado al turismo con normas y técnicas de calidad lo cual se hizo más permanente.

En el Plan Nacional de Desarrollo (2002-2006) a cargo del ex presidente Álvaro Uribe Vélez se desplegaron propuestas para incentivar la competitividad y el desarrollo lo que permitiría crear valor agregado, aumentar riquezas al país y además sostenibilidad, dentro de estos ejes fundamentales se encuentra el turismo, porque es un sector dinámico que permite la generación de empleo y de divisas.

Se crearon convenios de competitividad turística con bases para trabajar a escala regional identificando clusters, es decir, productos básicos en ecoturismo, cultura, historia, agroturismo, turismo rural, sol y playa, entre otros.

Las estrategias políticas se enfocaron en revisar el sistema legal y regulatorio, mejorar la seguridad de los viajeros a través de programas de seguridad en las carreteras, apoyar los instrumentos financieros y no financieros diseñados para las mipymes, estimular los aportes de inmuebles a la renovación urbana para que se recuperen centros históricos además del patrimonio cultural en las ciudades de mayor impacto turístico, e incentivar la construcción de hoteles, parques, remodelaciones, capacitación de la mano de obra involucrada en la prestación de servicios y por último el fortalecimiento de la promoción especializada a través de una mayor información de productos y mercados.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) desde el año 2014 tiene en marcha el programa TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA que tiene como objetivo principal desarrollar territorios para el turismo que permitan la construcción social generando la confianza entre las comunidades y la política pública del Estado restableciendo los derechos, dignificando a las comunidades; además de la construcción cultural, mejorando la calidad de vida de la comunidad local mediante las practicas responsables y sostenibles del turismo con una pedagogía que permita tener una nueva fuente de ingresos además de contar con un ambiente de paz que reconozca hacer transiciones de estilos de vida hacia una convivencia pacífica. Este programa tiene un alcance de 132 municipios, los cuales se dividen en tres categorías: destinos piloto (42 municipios), destinos emergentes (34 municipios) y finalmente, destinos postconflicto (56 municipios).

En este programa intervienen actores dentro de los que se destaca la comunidad del territorio focalizado para el postconflicto, principalmente en las veredas que son en la actualidad espacios de reincorporación, capacitación, además de ser destinos emergentes y regiones piloto de turismo, paz y convivencia. El segundo interventor es el gobierno a través de ministerios, departamentos administrativos y agencias del estado y por último las empresas, empresarios asociados, quienes son los encargados de prestar servicios turísticos.

El fortalecimiento de la institucionalidad se da mediante la conformación y realización de 8 sesiones del Comité de Turismo, Paz y Convivencia, con la determinación de un modelo de gestión estratégica para 5 regiones, con visión para el año 2021; la estrategia Poporo (Camino Teyuna), estrategia ruta Sierra de la Macarena (Meta), estrategia La Chócora (Darién Chocoano), estrategia La Mola (Urabá Antioqueño), estrategia Mocoa (Putumayo) y estrategia Divichido (Putumayo). Además este programa toma como base los objetivos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas enfocando el desarrollo turístico de sus regiones en el marco del desarrollo sostenible mediante el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos naturales, respetando la conservación de prácticas culturales, con un desarrollo comunitario y proyectos productivos que garanticen

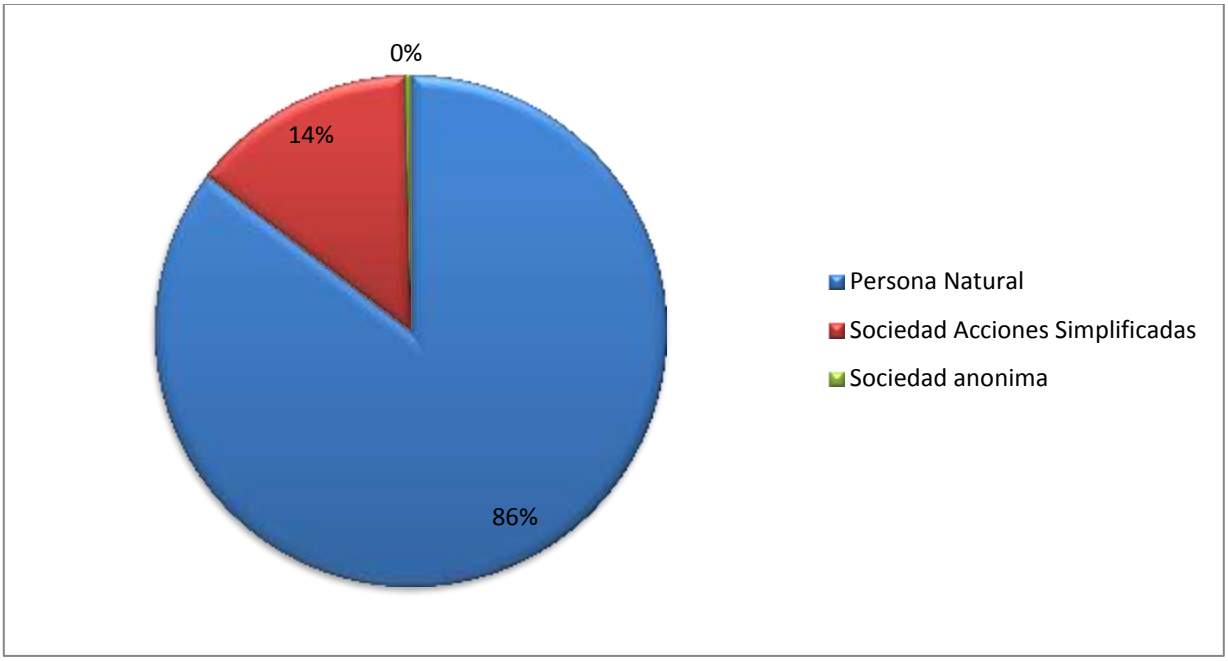
actividades económicas viables, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y las practicas turísticas incluyentes y equitativas.

5. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN SANTA MARTA, MAGDALENA.

5.1. Corregimiento de Minca

Según la Cámara de Comercio de Santa Marta, de 2001 a 2019, en Minca, el Registro Único de Empresa y Sociedad (RUES) registró 308 empresas de los cuales, la proporción de personas naturales representantes de empresas es del 85,39%, la proporción de Sociedad de Acción Simplificada (S.A.S) es del 14,28%, mientras que la proporción de empresas representadas por una sociedad anónima (S.A) es del 0,32%.

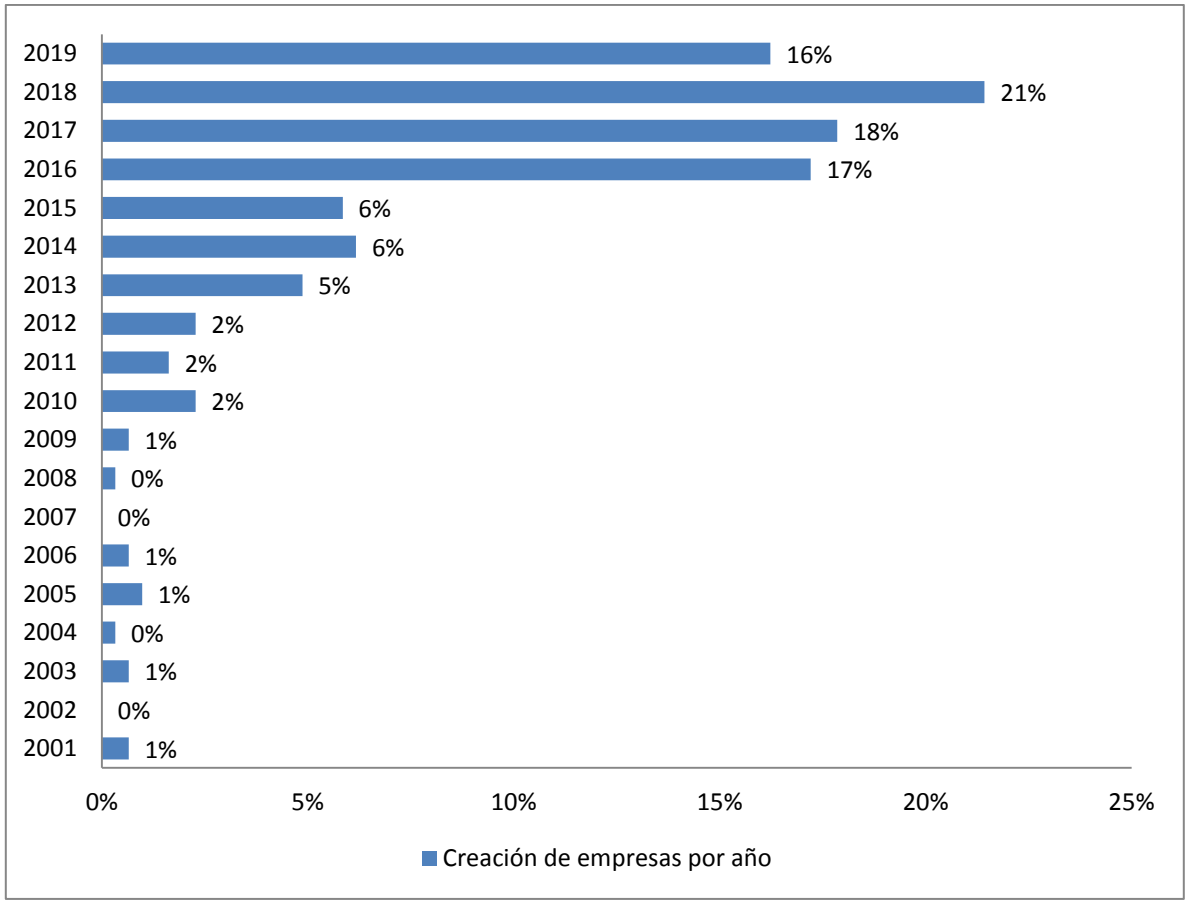
Figura 17. Clasificación de la empresa por tipo de organización en Minca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que 197 empresas renovaron matricula ante la Cámara de Comercio de Santa Marta en el año 2019 lo que representa una disminución del 36% comparado con el total de empresas registradas a partir del año 2001.

Figura 18. Porcentaje de creación de empresas por año en Minca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena

Evidentemente desde el año 2001 hasta el año 2009 la creación de empresas en el corregimiento de Minca muestra cifras por debajo del 1%; esto quiere decir que las personas aún no estaban incentivadas en crear empresas, los motivos eran las malas condiciones en las que se encontraban las vías públicas lo que hacía más difícil el acceso al corregimiento, era una zona olvidada a la que no se le daba la importancia a pesar de pertenecer a la Sierra Nevada de Santa Marta la cual es declarada por la UNESCO como Reserva del Hombre y la Biosfera, otra causa era la inseguridad que se generó en esos años por parte de algunos grupos armados quienes se encargaron de realizar actos delictivos como secuestros, masacres, homicidios, cultivos ilícitos que produjeron desconfianza en inversores.

En el año 2000 El Centro de Memoria Histórica registró una masacre en el corregimiento de Minca en la vereda Tres Puentes la cual dejó cuatro víctimas, según fuentes como Verdad abierta y Rutas del Conflicto (2001) A finales del 2001 también surgieron masacres y asesinatos selectivos producto de enfrentamientos entre Hernán Giraldo y el Bloque Norte por el control territorial, en este mismo año

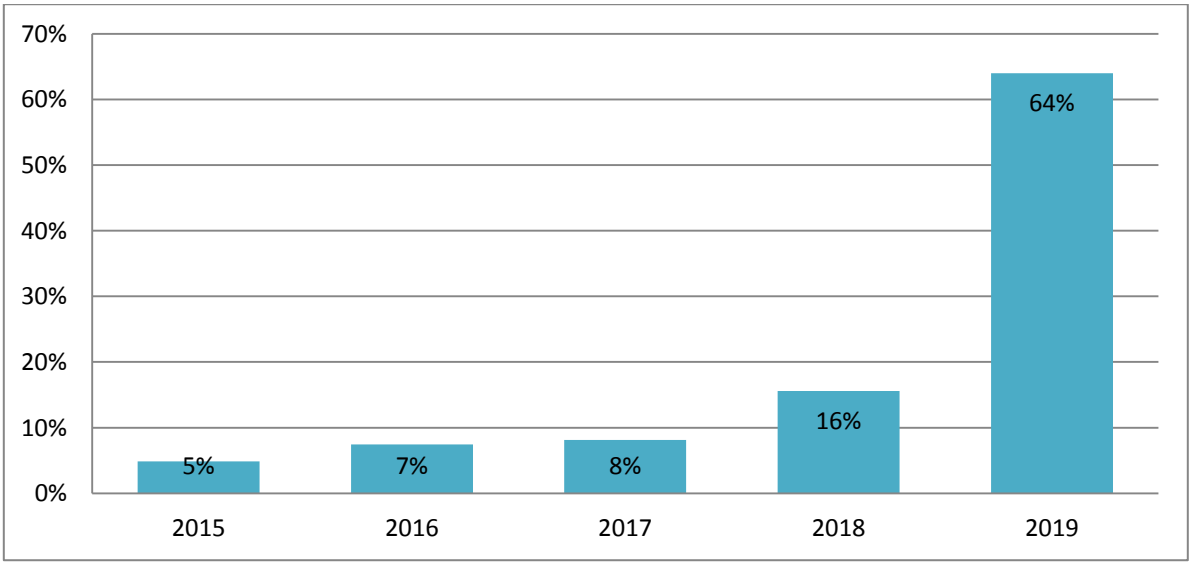
llegó al corregimiento alias Jorge 40 en donde bastaron solo dos combates para quedar al mando de la Sierra Nevada de Santa Marta, luego en el 2005 se presentaron también tres asesinatos selectivos por grupos paramilitares y grupos armados no identificados.

Sin embargo, desde el año 2006 no se registran masacres, asesinatos selectivos, ni actos delictivos, hasta el año 2012 y 2018 en donde se presentan cuatro homicidios.

La gráfica muestra que a partir del 2010 el número de empresas registradas se incrementó con la creación de 7 nuevas empresas equivalente al 2,27% del total de la cifra, esto se debe al impulso de un país competitivo con empresas productivas para la generación de riquezas y empleos de calidad que el ex presidente Juan Manuel Santos promovió en su primer mandato (2010-2014).

El sitio web de la Presidencia de la República, (2016) registró que el presidente Juan Manuel Santos invitó a decirle sí a la paz a través de la inversión de nueva infraestructura con la creación de carreteras, hospitales, colegios y así atraer más el turismo. En el 2016 el ex mandatario inauguró una importante carretera entre el barrio Mamatoco y Minca lo que permitirá una mejor movilidad para quienes son comerciantes, cultivadores y turistas; lo que genera confianza para quienes están interesados en invertir, porque mejora los espacios y convierte al corregimiento de Minca en un territorio que aspira la paz.

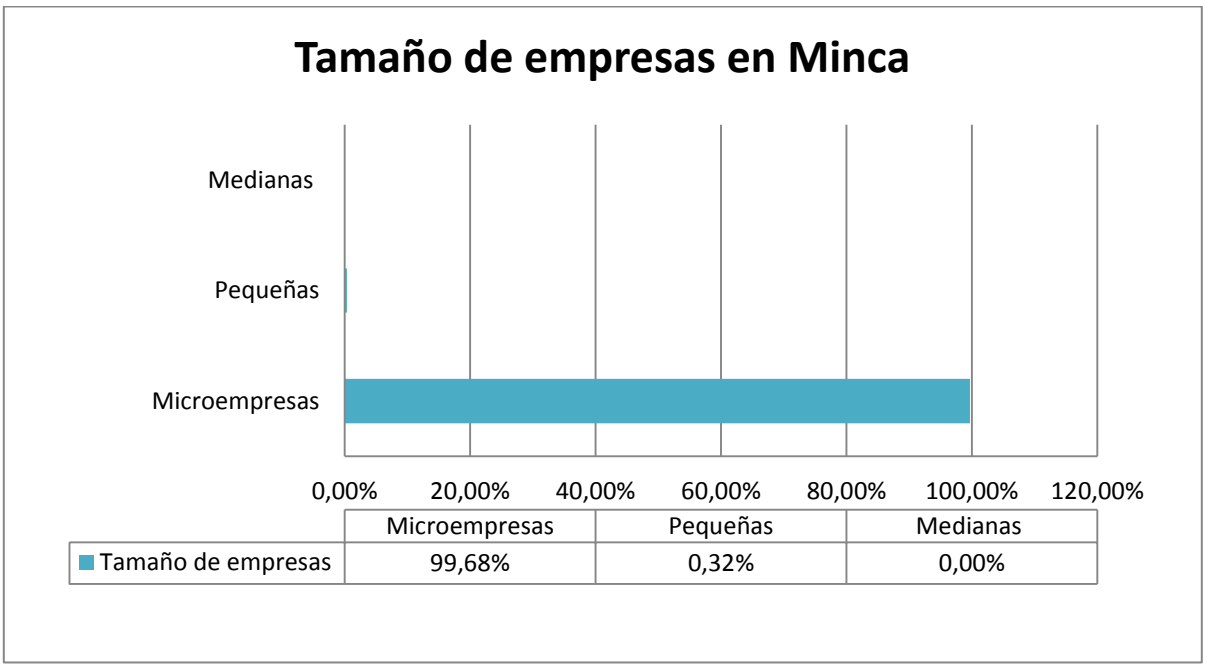
Figura 19. Porcentaje del último año de renovación de matrícula mercantil de las empresas en Minca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Desde el año 2000 hasta el 2015 en Minca habían registrado 51 empresas, de las cuales un 5% de ellas hicieron su última renovación de matrícula mercantil hasta ese año, en su mayoría eran microempresas dedicadas a alojamiento de estancias cortas. La mayor cifra de deserción se presentó en el año 2018 con un 16%, para el último año solo el 64% del total de las empresas registradas renovó la matrícula, es decir, en Minca hay 197 empresas activas hasta el año 2019.

Figura 20. Tamaño de las empresas en Minca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena

A partir del año 2001 hasta el 2019 la cámara de comercio registró en el corregimiento de Minca 308 empresas; del total de las empresas registradas las microempresas representan el 99,68% y las pequeñas empresas el 0,32%; sin embargo, desde el 2001 hasta el 2019 Minca no ha registrado medianas empresas.

Tabla 05. Minca: Número de empresas por tipo de actividad y participación en el total

Tipo de actividad	Número de Empresas	Participación
Actividades de alojamiento de estancias cortas	91	30%
Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos	18	6%
Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	61	20%
Actividades deportivas	6	2%
Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	7	2%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	31	10%
Cultivos agrícolas permanentes	5	2%
Ganadería	1	0%
Otras actividades	88	29%
Total de empresas	308	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

En la tabla anterior, se muestran algunas de las actividades a las que se dedican las empresas en el corregimiento de Minca; las empresas más influyentes son las dedicadas a actividades de alojamiento de estancias cortas con una participación del 30%, en segundo lugar los restaurantes y cafeterías representando el 20% de las actividades que se realizan en el corregimiento, en tercer lugar el comercio al por menor en establecimientos no especializados con un 10%, entre otras actividades que demuestran que Minca es un corregimiento que se dedica prácticamente al turismo.

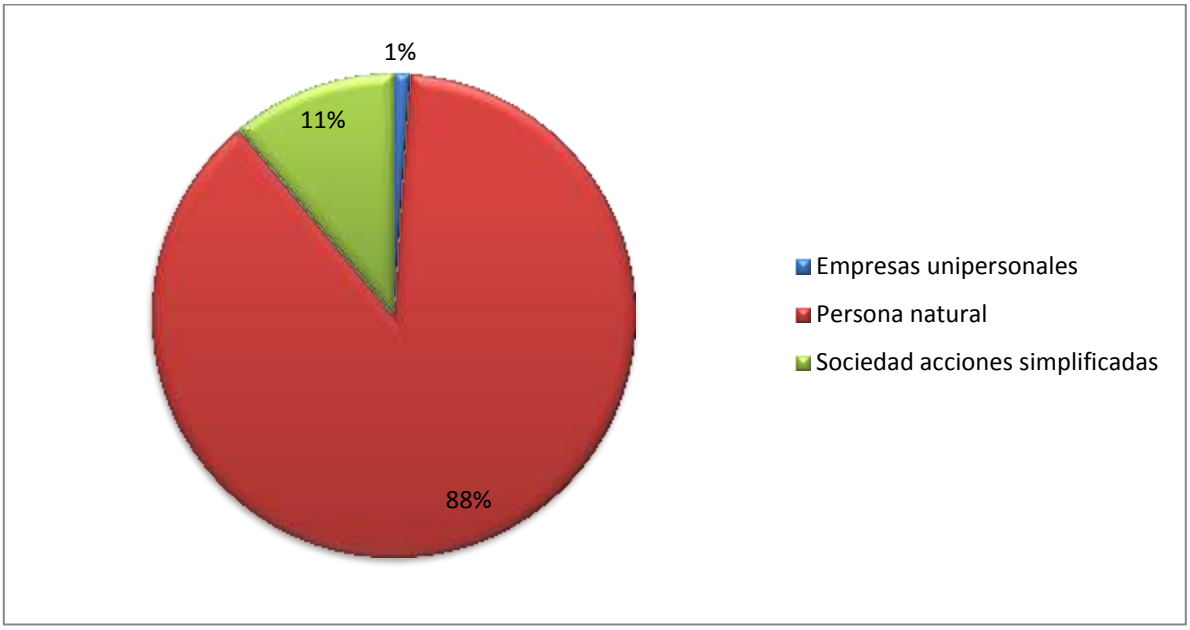
Atractivos turísticos de Minca

Minca es un corregimiento ubicado en la ciudad de Santa Marta, específicamente en la Sierra Nevada de Santa Marta y es catalogado como la capital ecológica de Colombia. Minca cuenta con diversos atractivos turísticos naturales como Pozo Azul el cual atraviesa el rio Minca, Cascadas de Marinka, Finca la Victoria si se desea conocer el proceso de cultivo del café, también se puede realizar turismo de aves por la diversidad y abundancia de paisaje natural.

5.2. Corregimiento de Bonda

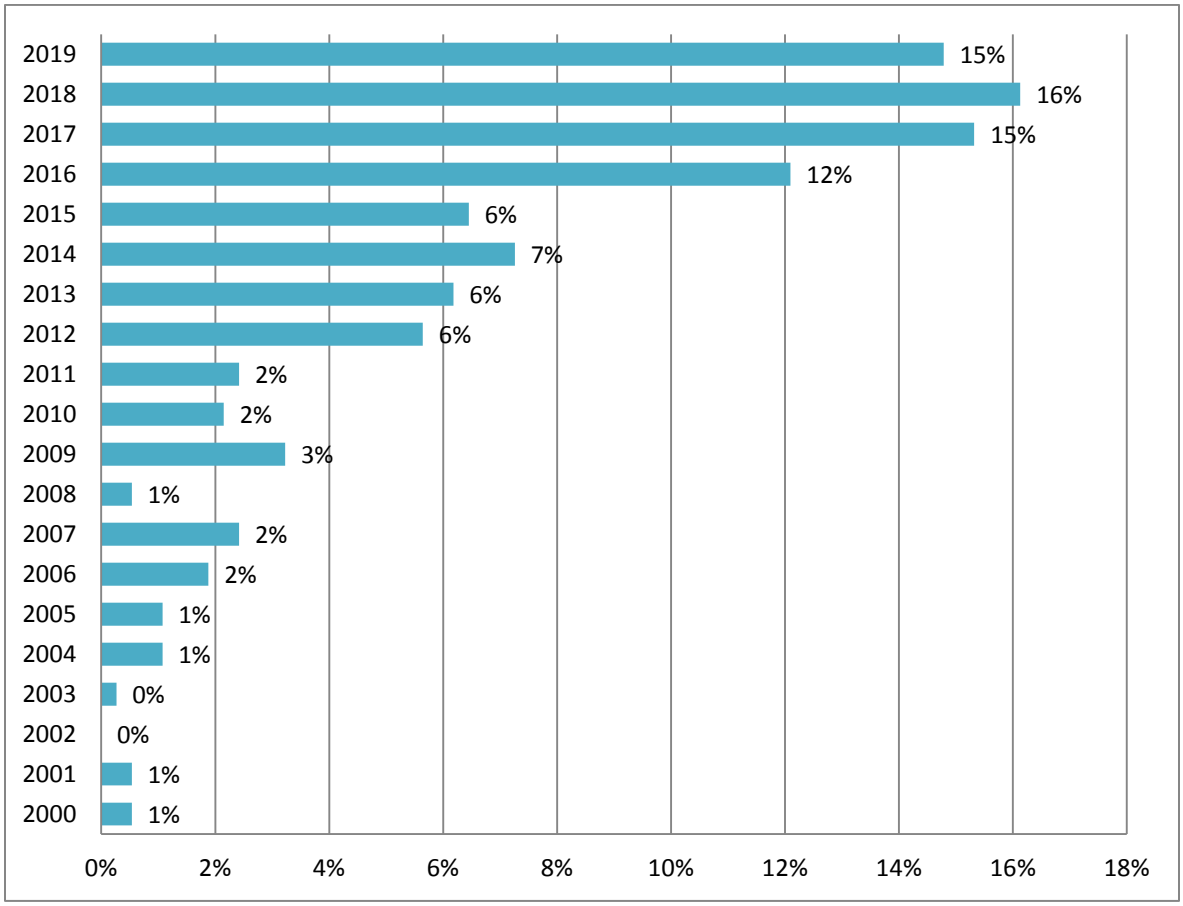
En el corregimiento de Bonda, Santa Marta a partir del año 2000 la Cámara de Comercio de Santa Marta registra 372 empresas, de las cuales el 88% representa a las Personas Naturales, seguida de la Sociedad Acciones Simplificadas (S.A.S) con un 11% y por último el 1% corresponde a las empresas unipersonales.

Figura 21. Clasificación de las empresas por tipo de organización en Bonda



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Figura 22. Porcentaje del número de empresas creadas por año en Bonda



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

El corregimiento de Bonda cuenta con un porcentaje relativamente constante en el número de empresas creadas por año desde el año 2000 hasta el 2011, el porcentaje oscila entre el 0% y 2% porque Bonda no contaba con programas gubernamentales o de desarrollo que permitieran la implementación de políticas basadas en la participación de la comunidad y así orientar el desarrollo rural para el territorio, aunque se determinó que el suelo del corregimiento sería utilizado con fines de turismo social y agricultura (Plan de Ordenamiento Territorial 2000-2009).

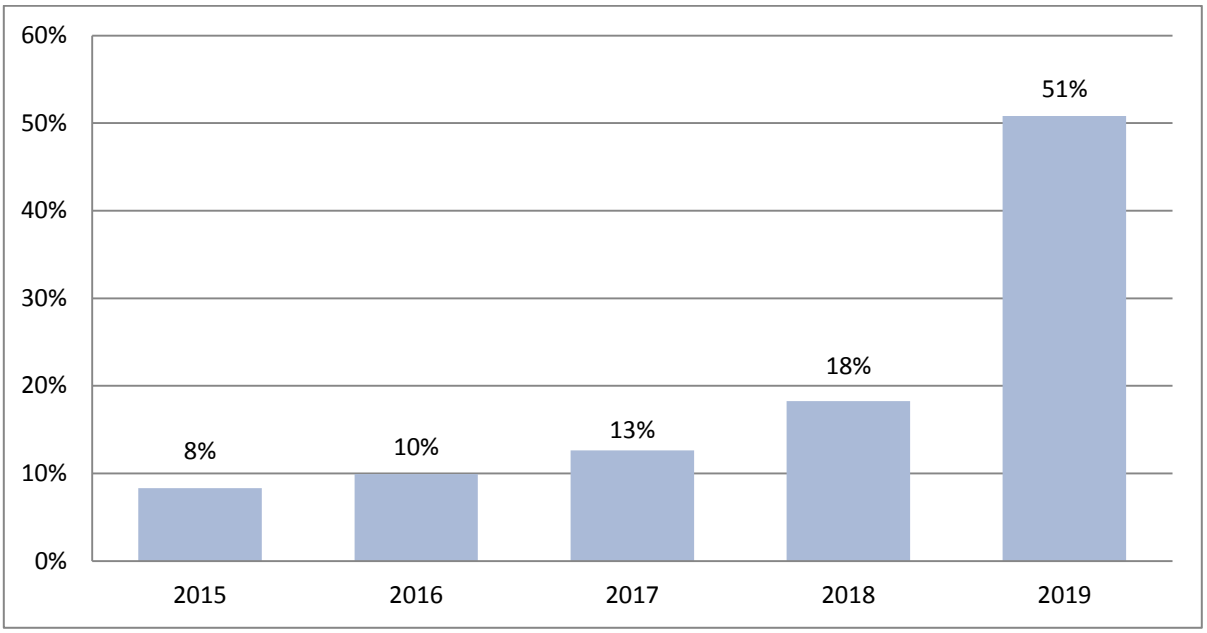
Además, según el Centro Nacional de Memoria Histórica durante la primera década del siglo se presentaron múltiples asesinatos en el corregimiento, el primero fue en el 2002 el cual dejó dos víctimas registradas; el segundo asesinato en el año 2004 y por último en el 2007 con un total de tres víctimas, causados por grupos paramilitares, sin contar o mencionar los homicidios ocurridos; todos estos actos delictivos generaban desconfianza e inseguridad en la comunidad.

Desde el año 2010 la base de datos de la Policía Nacional (2019), registró 15 homicidios en el corregimiento, pero, hasta la fecha no se registraron más

masacres, asesinatos selectivos, hasta el 2018 que se presenta un acto de terrorismo en el corregimiento por parte de grupos paramilitares.

En el 2012 se muestra un incremento del 4% con respecto al año anterior en creación de empresas. Según la Cámara de Comercio de Santa Marta el corregimiento de Bonda ha registrado 370 empresas en los últimos 19 años, en el cual hasta el 2019 189 se encuentran activas, demostrando que la ausencia de violencia incrementa la confianza, aumenta la inversión y el desarrollo.

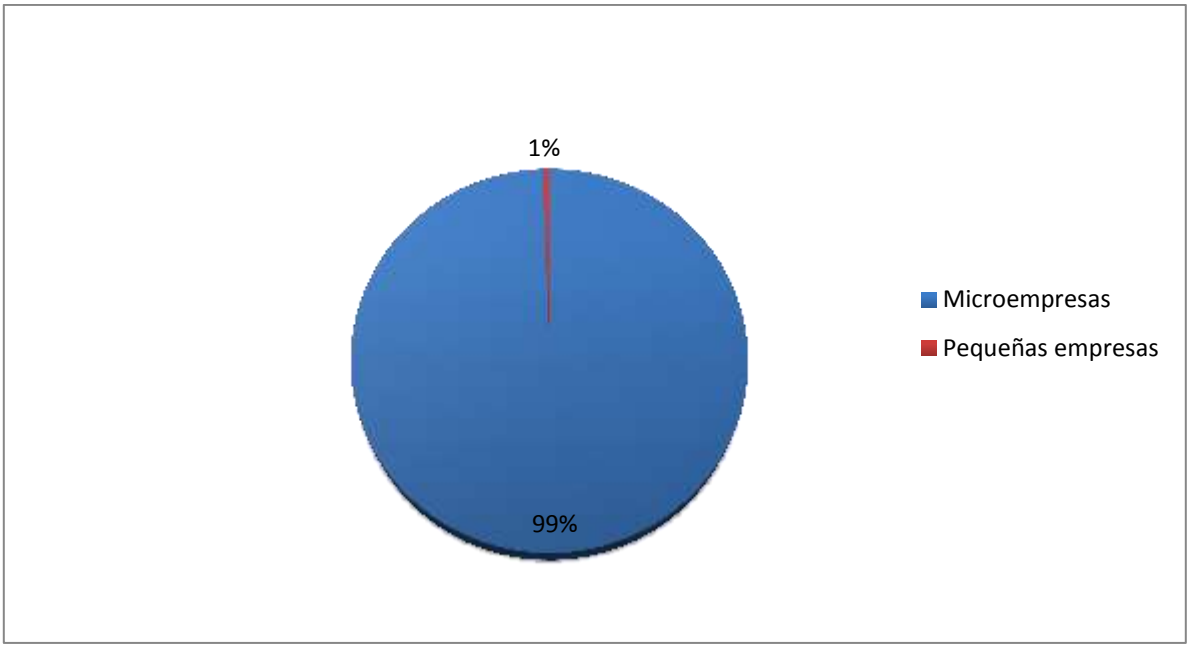
Figura 23. Porcentaje de la última renovación de matrícula de empresas en Bonda



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Según la Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena Bonda registró desde el año 2000 hasta el 2015 155 empresas de las cuales 31 empresas no renovaron matricula mercantil lo que representa una deserción del 20% de las empresas registradas hasta ese año y un 8% del total de las empresas. Para el año 2019 189 empresas renovaron matricula mercantil, lo que significa una disminución del 49% del total de empresas registradas, en su mayoría microempresas dedicadas a actividades de comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco

Figura 24. Tamaño de empresas registradas en Bonda



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

En Bonda en el 99% de empresas registradas por la Cámara de Comercio de Santa Marta son microempresas, en su mayoría dedicadas a comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados, por último cuenta con dos empresa pequeñas dedicada a pompas fúnebres o actividades relacionadas y comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.

Tabla 06. Bonda: Número de empresas por tipo de actividad y participación en el total

Tipo de actividad	N° de Empresas	Participación
Actividades de juegos de azar y apuestas	19	5%
Actividades de las agencias de viaje	2	1%
Alojamiento rural	8	2%
Actividades de operadores turísticos	6	2%
Alojamiento en hoteles	6	2%
Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	7	2%
Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	8	2%
Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	49	13%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	11	3%
Construcción de edificios residenciales	8	2%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	20	5%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	28	8%
Otros tipos de alojamientos para visitantes	8	2%
Transporte de pasajeros	2	1%
Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	6	2%
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	14	4%
Otras actividades	171	46%
Total de empresas	372	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

En Bonda hay una mayoría de empresas que se dedican al comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados lo que representa el 13% del total de las empresas, seguido de algunas empresas dedicadas al expendio de bebidas alcohólicas y comidas preparadas que corresponden al 8% y 5% respectivamente y por último el 74% de empresas que se dedican a diversas actividades como transporte de pasajeros, alojamiento en hoteles, alojamiento rural, entre otros.

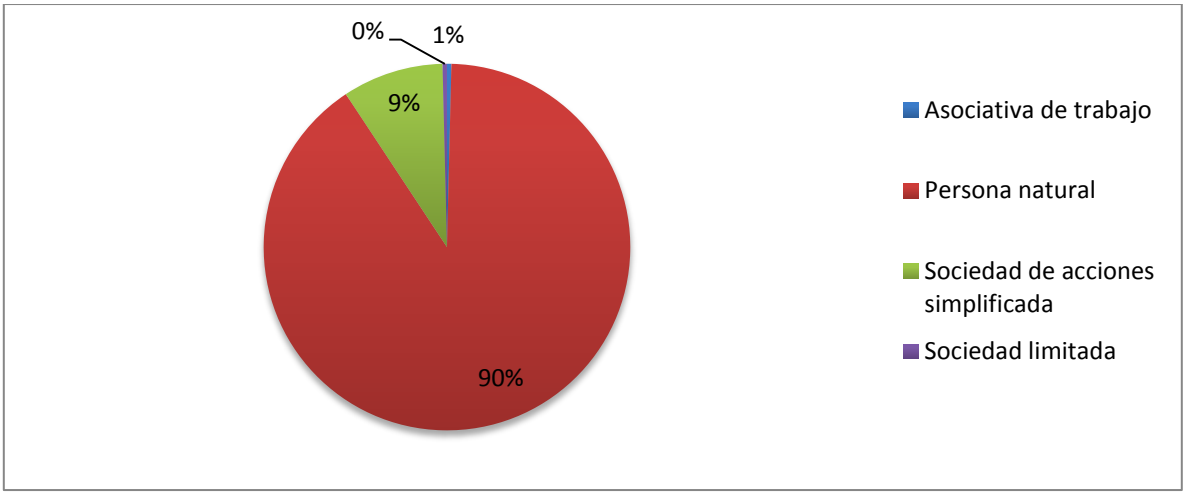
Atracciones turísticas de Bonda

Según información proporcionada por SITUR, el corregimiento de Bonda tiene gran riqueza natural, es uno de los sitios más visitados de Santa Marta, su principal atractivo es el río el cual cuenta con varias cascadas, además tiene las piedras de Donama famosas por lo jeroglíficos hechas por las tribus antiguas.

5.3. Corregimiento de Guachaca

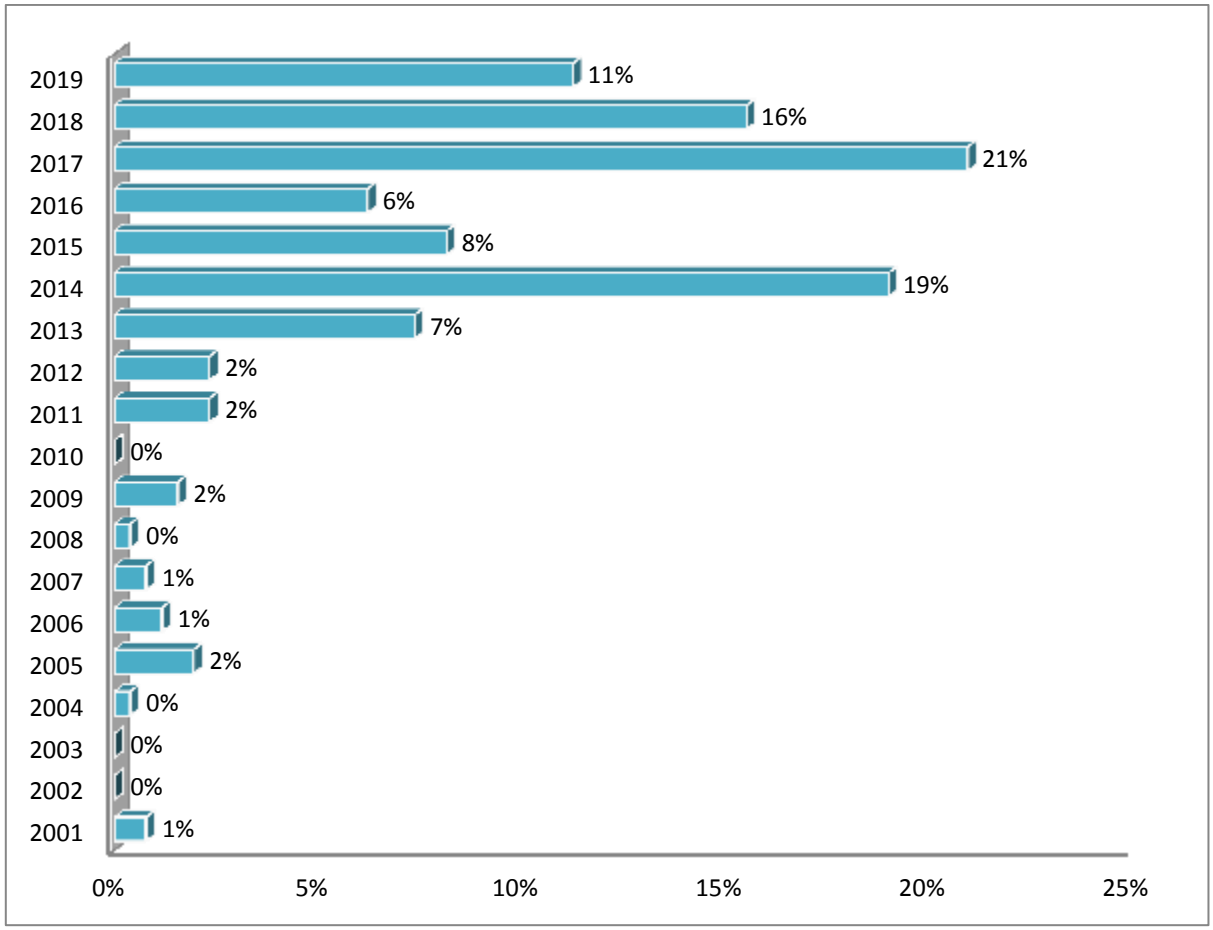
La Cámara de Comercio de Santa Marta, registró que en Guachaca a partir del año 2001 hasta el 2019 se crearon un total de 258 empresas de las cuales 233 representan a personas naturales lo que corresponde al 90%, se han registrado 23 empresas de tipo sociedad de acciones simplificadas (S.A.S) correspondiente a un 9% y entre asociativas de trabajo y sociedades limitadas un 1%.

Figura 25. Empresas según el tipo de organización en Guachaca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Figura 26. Porcentaje de creación de empresas en Guachaca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

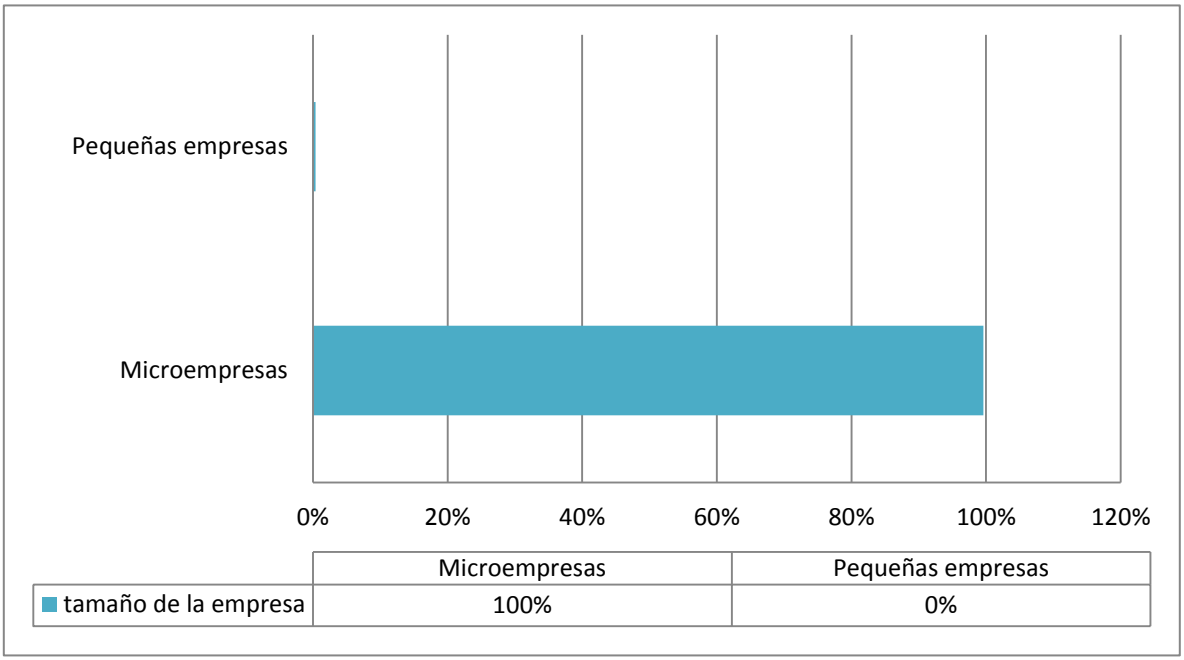
Ante la Cámara de Comercio desde el año 2001 hasta el 2019 258 empresas realizaron su inscripción de las cuales hasta el año 2013 se muestra un incremento en el que aparentemente las personas se muestran realmente motivadas en la creación de empresas.

Desde el año 2000 hasta el 2012 las personas del corregimiento se mostraban indiferentes en la construcción de empresas por motivos sociales, económicos por falta de inversión e infraestructura y ambientales a causa de una avalancha que dejó muertos y personas damnificas en el año 2011 El Heraldo, (2011). La comunidad estaba viviendo una ola de violencia bastante fuerte; después de tres años Guachaca nuevamente fue lugar de una masacre en el año 2002 la cual dejó 6 víctimas, el Centro Nacional de Memoria Histórica también registró asesinatos selectivos en los años 2003, 2004, 2007 y 2009 los causantes fueron grupos

paramilitares, fuerza pública y grupos armados no identificados. Además de ser un territorio que fue disputado por Hernán Giraldo, Los Pachenca, Autodefensas Gaitanistas, ELN. Desde el año 2010 hasta el 2019 la Policía Nacional registró 14 homicidios.

La Cámara de Comercio registró que el año en el que se crearon más empresas fue en el 2017 con un total de 54 empresas; aunque en la actualidad sigue siendo preocupante la inseguridad del territorio, pero el crecimiento empresarial ha sido evidente, además de las obras públicas que se han venido dando, que comprometen a la ciudad y al corregimiento como lo es la construcción del nuevo centro de salud en el periodo (2020-2024).

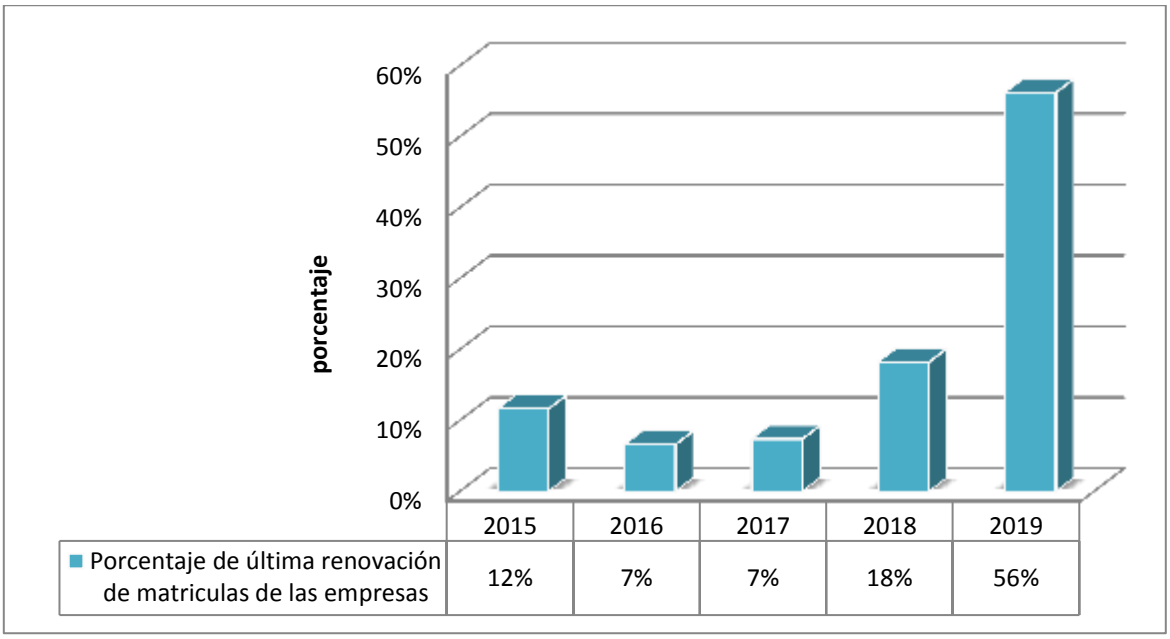
Figura 27. Tamaño de las empresas registradas en Guachaca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Desde el año 2001 hasta el 2019 el corregimiento de Guachaca registra ante la Cámara de Comercio de Santa Marta microempresas, sin embargo, en el año 2017 se registró un empresa pequeña dedicada a actividades de construcción de edificios residenciales pero, su última renovación de matrícula mercantil fue hasta el año 2018.

Figura 28. Porcentaje de última renovación de matrículas de las empresas en Guachaca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

El porcentaje de la última renovación de matrículas de las empresas registradas en Guachaca se estipula de la siguiente manera: hasta el año 2015 119 empresas se encontraban registradas ante la Cámara de Comercio de las cuales el 25% mantuvieron su matrícula hasta ese mismo año, lo que representa el 12% del total de las empresas, la mayor cifra se presenta en el año 2018 con un total de 47 empresas que dejaron de renovar matricula mercantil correspondientes al 28% de 163 empresas activas, lo que significa una disminución del 18% del total de la cifra. En el último año el 56% de empresas renovaron su matrícula mercantil, es decir, en Guachaca actualmente hay 145 empresas activas.

Tabla 07. Guachaca: Número de empresas por tipo de actividad y participación en el total

Tipo de actividad	Número de empresas	PARTICIPACIÓN
Actividades de operadores turísticos	11	4%
Alojamiento en hoteles	3	1%
Alojamiento rural	15	6%
Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	8	3%
Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	13	5%
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	7	3%
Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	9	3%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	31	12%
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	3%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	16	6%
Otros tipos de alojamientos para visitantes	6	2%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	18	7%
Peluquería y otros tratamientos de belleza	6	2%
Gestión de instalaciones deportivas	12	5%
Otras actividades	96	37%
Total de empresas	258	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

En el corregimiento de Guachaca, hay un gran número de empresas dedicadas a actividades de comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco; estas representan el 12% del total de las empresas registradas hasta el año 2019, hay una gran variedad de empresas que se encargan al expendio de comidas y alcohol, actividades de operadores turísticos, alojamiento en hoteles y de tipo rural, entre otras actividades.

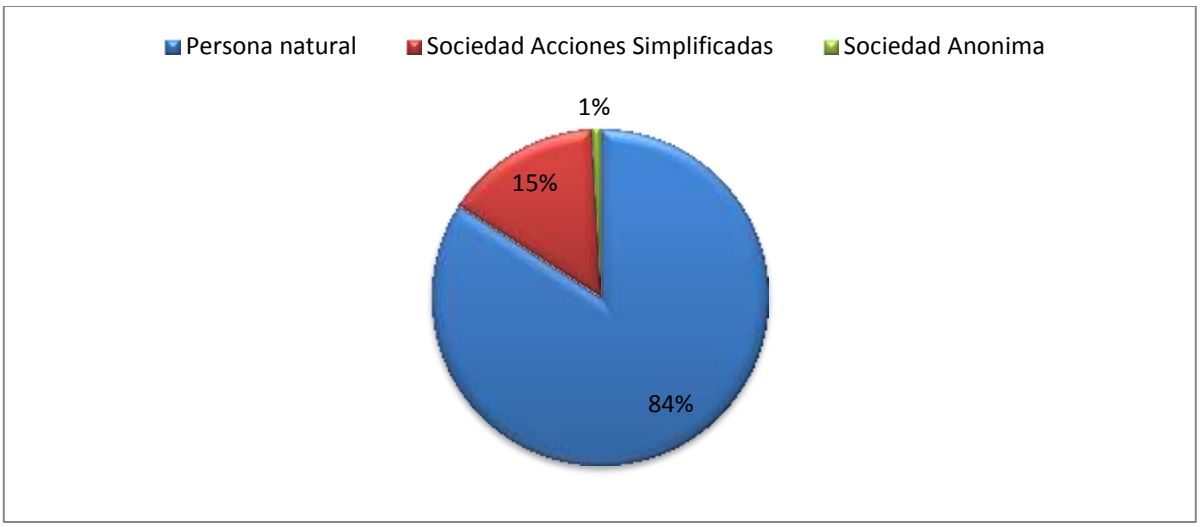
Atractivos turísticos de Guachaca

Guachaca es un corregimiento de Santa Marta, Magdalena, ignorado por los colombianos y mayormente conocido por los extranjeros en su mayoría europeos, canadienses y estadounidenses según la revista Diners (2019). Lo que más llama la atención de Guachaca es la tranquilidad, sus playas además de que es posible desconectarse del mundo y disfrutar de lo que proporciona la naturaleza, pero también de los hostales que muestran la gran variedad de culturas.

5.4. Corregimiento de Buritaca

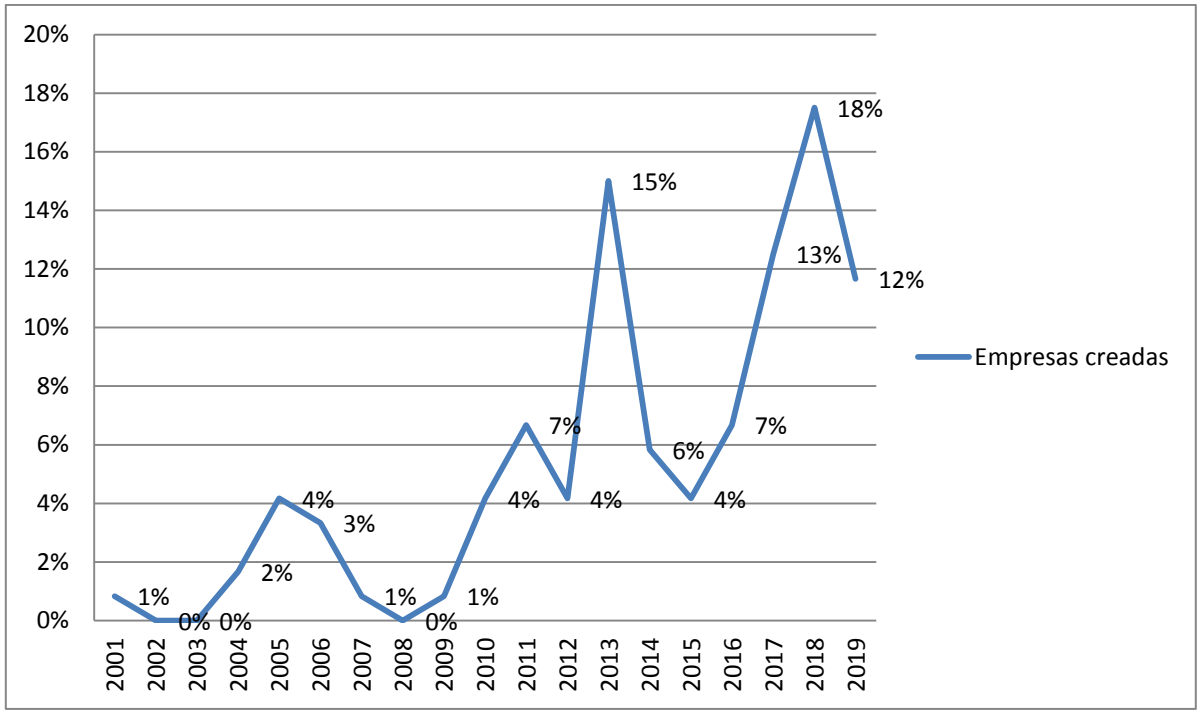
La Cámara de Comercio de Santa Marta registró que en el corregimiento de Buritaca el 84% de las empresas que se han creado a partir del año 2001 han sido de personas naturales, el 15% de Sociedad Acciones Simplificadas (S.A.S) y el 1% restante han sido sociedades anónimas.

Figura 29. Tipo de organización de las empresas en Buritaca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Figura 30. Porcentaje de empresas registradas por año en Buritaca



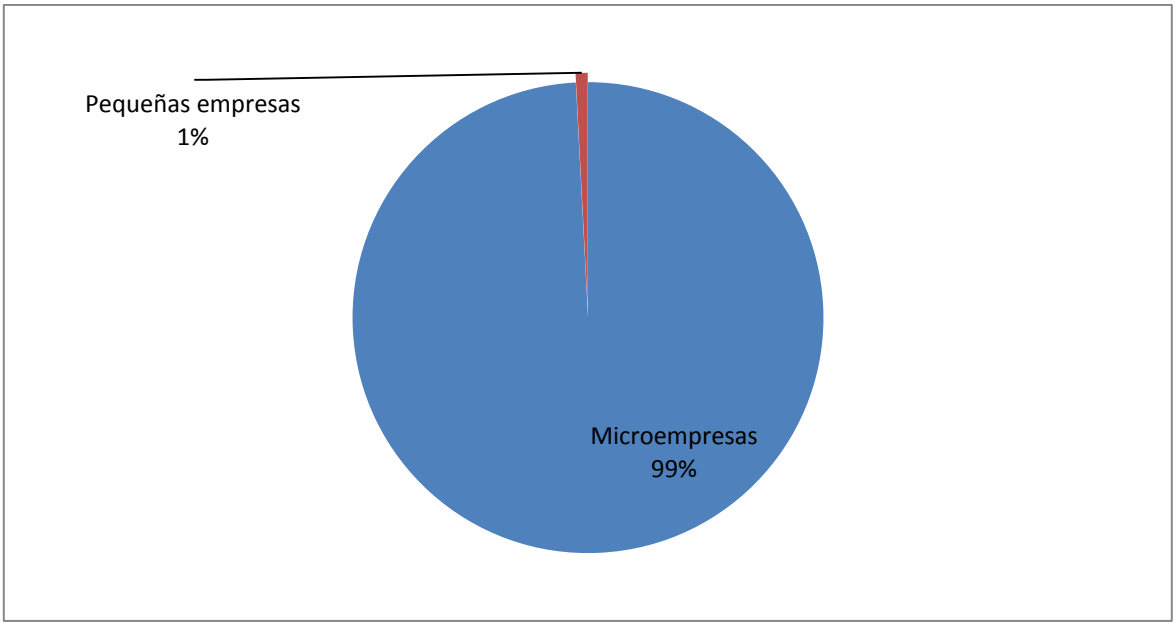
Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Buritaca registra hasta el 2012 un bajo porcentaje en la creación de empresas, las causas de esto son los problemas sociales y ambientales que se presentan en la zona; desde los desbordamientos del rio de Buritaca, los enfrentamientos realizados por grupos paramilitares, la falta de alcantarillado lo que hace evidente la falta de desarrollo.

El pico más alto e importante se da en el 2013 con un 15% del total de las empresas creadas, año en que las fuerzas militares de Colombia empezaron a hacer más presencia en el territorio con la iniciación de la obra pública de la estación de Policía Rural de carabineros en el periodo del ex gobernador Cotes (2012-2015) obra que fue inaugurada en el 2017 según Opinión Caribe, (2017) brindando más confianza y tranquilidad, así mismo las personas se incentivaron a crear empresas, por el aumento de desarrollo e infraestructura.

Cabe resaltar que la mayoría de empresas del corregimiento, se dedican a la prestación de servicios turísticos como alojamiento, expendio de bebidas y comidas preparadas, además de comercio al por menor.

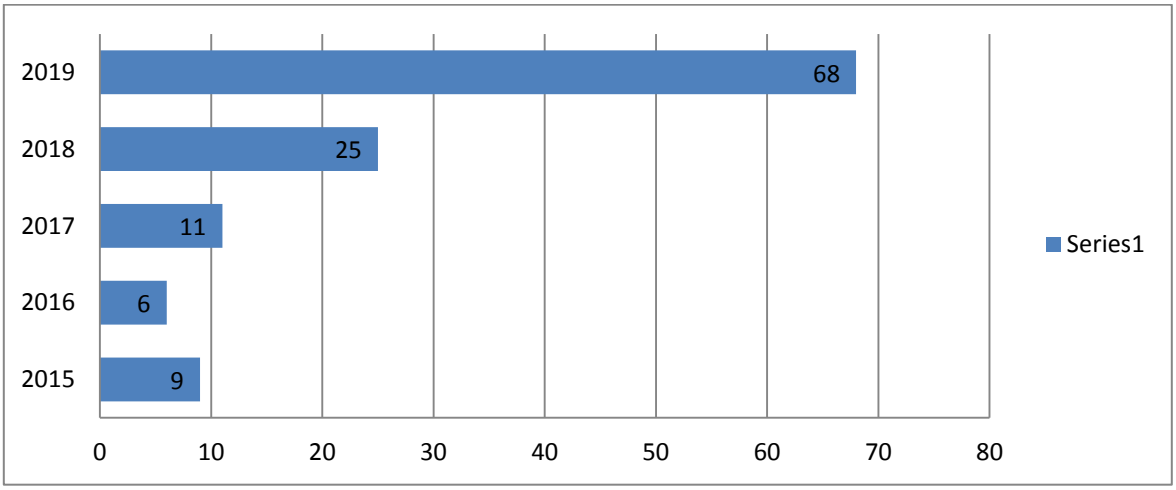
Figura 32. Tamaño de las empresas en Buritaca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

El 99% de las empresas registradas en Buritaca corresponden a microempresas y un bajo número correspondientes al 1% restante son pequeñas empresas.

Figura 31. Último registro de empresas por año en Buritaca



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

A partir del año 2015 9 de las 62 empresas inscritas hasta la fecha dejaron de realizar la renovación de matrículas lo que corresponde al 15% y al 8% del total de

la cifra. La Cámara de Comercio de Santa Marta, registró para el 2019 la renovación mercantil de 68 empresas, lo que corresponde a una disminución del 27% de las empresas con respecto al año anterior.

Tabla 08. Buritaca: Número de empresas por tipo de actividad y participación en el total

Tipo de actividad	Número de empresas	Participación
Actividades de operadores turísticos	7	6%
Alojamiento rural	7	6%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	14	12%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	21	17%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5	4%
Otros tipos de alojamientos para visitantes	11	9%
Otro tipo de actividades	56	46%
Total de empresas	121	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

En el corregimiento se reconocieron 21 empresas que se dedican al expendio a la mesa de comidas preparadas lo que representa el 17% del total de las empresas, también se han registrado actividades de comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco y un gran número de empresas que se dedican a otro tipo de actividades como el alojamiento rural, actividades de operadores turísticos, entre otros.

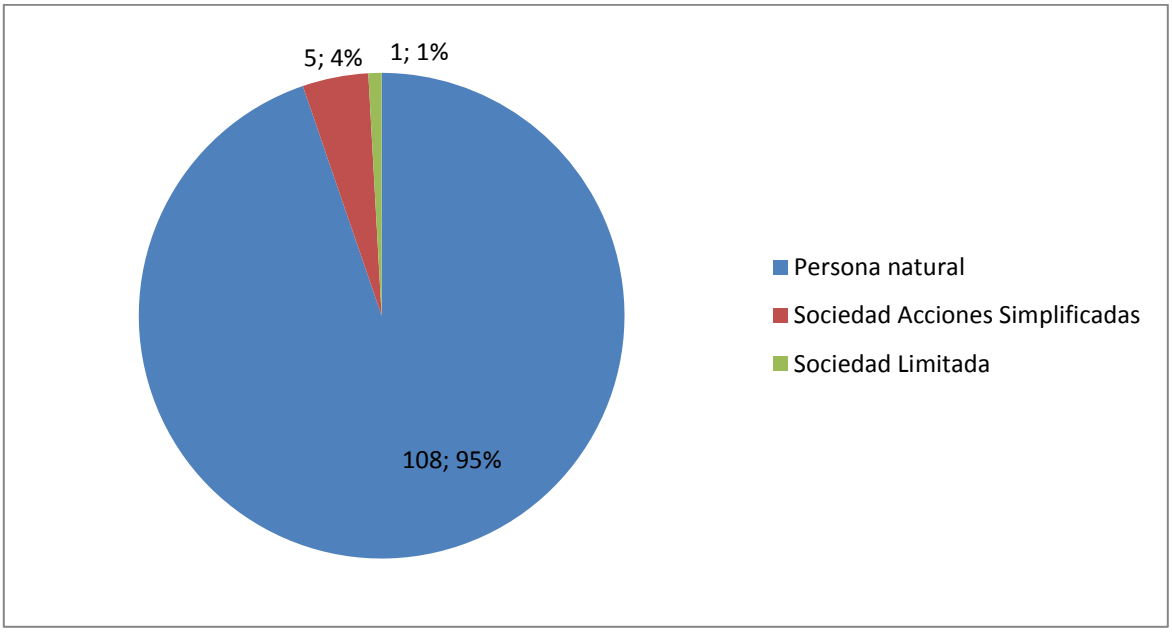
Atractivos turísticos

Buritaca es uno de los lugares turísticos de Santa Marta que permite apreciar la naturaleza, cuenta con la fusión del rio Buritaca y el océano Atlántico, además tienen excelentes ofertas en alojamientos y diversos servicios turísticos como en comidas, bebidas, recreación desde navegar en kayak hasta observar el paisaje.

5.5. Parque Tayrona

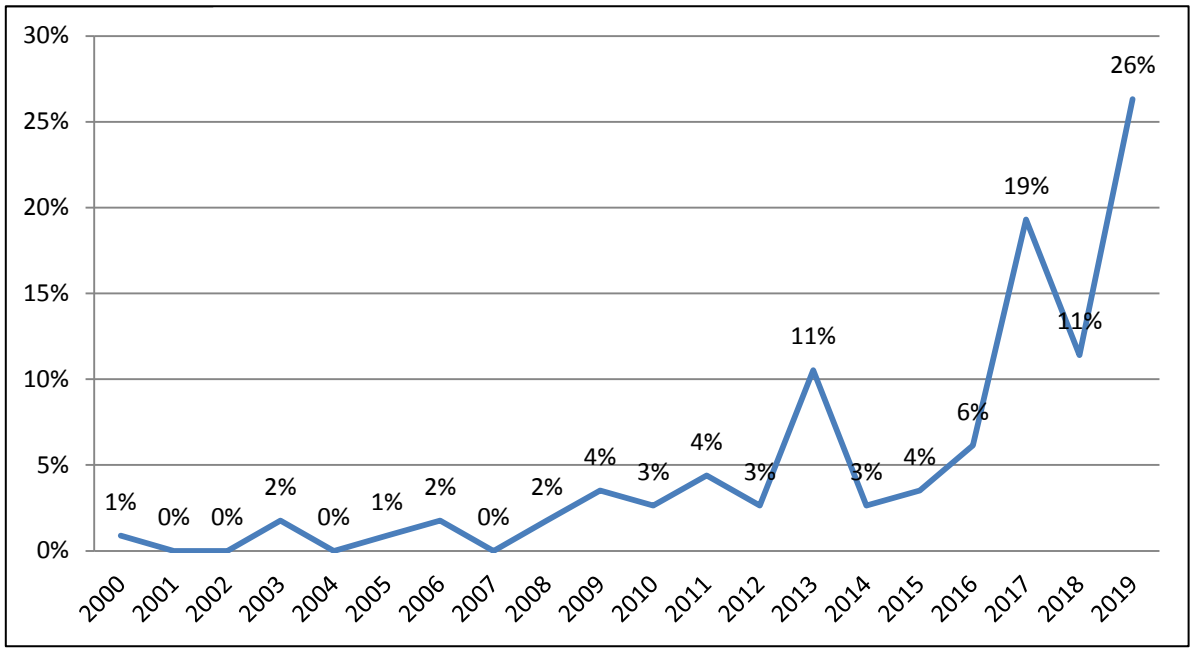
El Parque Tayrona registra ante la Cámara de Comercio de Santa Marta un 95% de empresas reconocidas como personas naturales, 4% de Sociedad de Acciones Simplificada (S.A.S), por último, un 1% de sociedades limitadas.

Figura 33. Tipo de organización de las empresas en el Parque Tayrona



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Figura 34. Número de empresas registradas por año en el Parque Tayrona



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

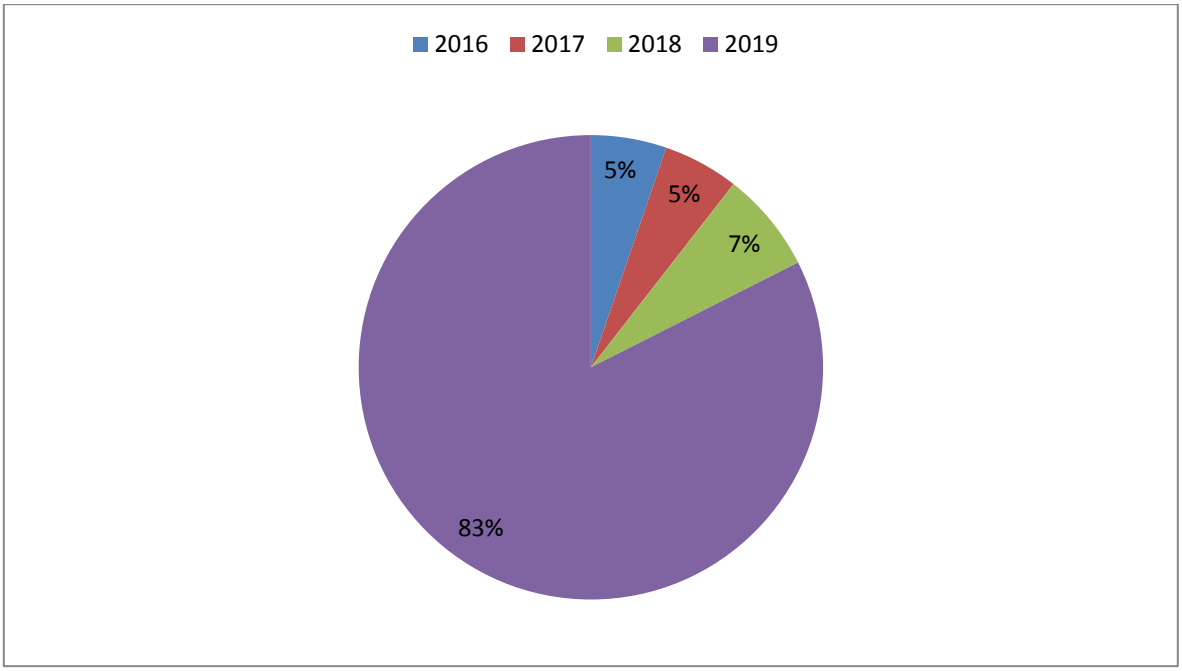
La creación de empresas por año en el Parque Tayrona muestra un nivel porcentual relativamente constante en ciertos años debido a que el Parque es un área que se encuentra monopolizada por algunas empresas privadas, familias y personas. Según algunos datos del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2007) eran 59 dueños del parque, es decir quienes tenían predios constituidos legalmente y estaban ahí antes de que se tomara la decisión de declarar el Parque Tayrona como área protegida.

Desde el año 2004 hasta el 2019 Aviatur una empresa pionera del turismo ambiental en el país tenía la concesión del Parque Tayrona, lo que lo convertía relativamente inasequible para algunas personas por los elevados costos que se manejan.

Según el sitio web de Las 2Orillas, (2019) desde el año 2011 viene minando la construcción de grandes proyectos con inversión nacional y extranjera, que no se han hecho posibles por la protección ambiental, y por parte de los pueblos indígenas que ahí habitan. Por otra parte, las actividades a las que se dedican la mayoría de empresas del Parque Tayrona se dedican a actividades que contribuyen en el turismo como lo son alojamiento rural, expendio de comidas, entre otras.

Los picos más altos en que se presenta la mayor cifra en creación e inscripción de empresas ante la Cámara de Comercio de Santa Marta fueron en los años 2013, 2017 y 2019.

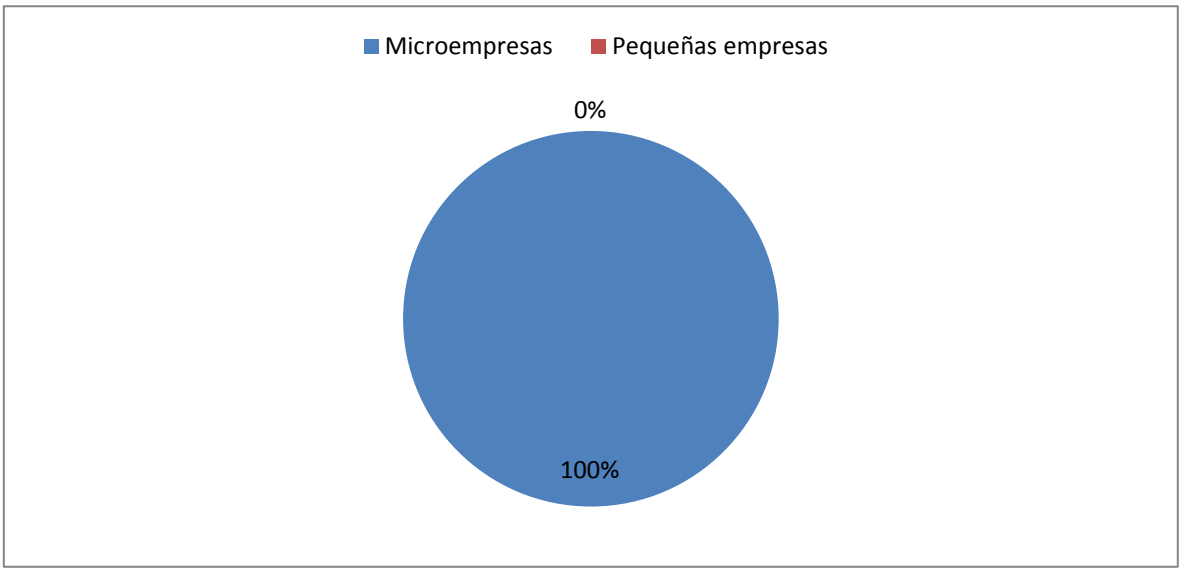
Figura 35. Última renovación de matrícula mercantil en el Parque Tayrona



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Ante la Cámara de Comercio de Santa Marta seis empresas del Parque Tayrona correspondientes al 5% del total de empresas no renovaron matrícula para el año 2016, en el 2017 se da una deserción del 5%, para el año 2018 el 7%, es decir que hasta el 2019 el 83% de empresas inscritas renovaron el registro mercantil lo que corresponde a 94 empresas.

Figura 36. Tamaño de empresas en el Parque Tayrona



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Desde el año 2000 hasta el 2019 en el Parque Tayrona solo ha habido registro de microempresas ante la Cámara de Comercio.

Tabla 08. Parque Tayrona: Número de empresas por tipo de actividad y participación en el total

Tipo de actividades	Número de empresas	Participación
Actividades de operadores turísticos	11	10%
Alojamiento rural	15	13%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	5	4%
Enseñanza deportiva y recreativa	6	5%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	15	13%
Otros tipos de alojamientos para visitantes	11	10%
Otras actividades	51	45%
Total de empresas	114	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

El total de las empresas registradas en el Parque Nacional Natural Tayrona son microempresas, hay una mayoría dedicadas al alojamiento rural, actividades de expendio de comidas preparadas con una participación del 13% respectivamente y actividades de operadores turísticos con el 10%, lo que significa que en el lugar predomina el turismo como actividad principal.

Atractivos turísticos del Parque Tayrona

El Parque Tayrona cuenta con sol, mar, playa, las ruinas de los poblados taironas que es uno de los atractivos turísticos más importantes el cual es conocido como Ciudad Perdida o Teyuna.

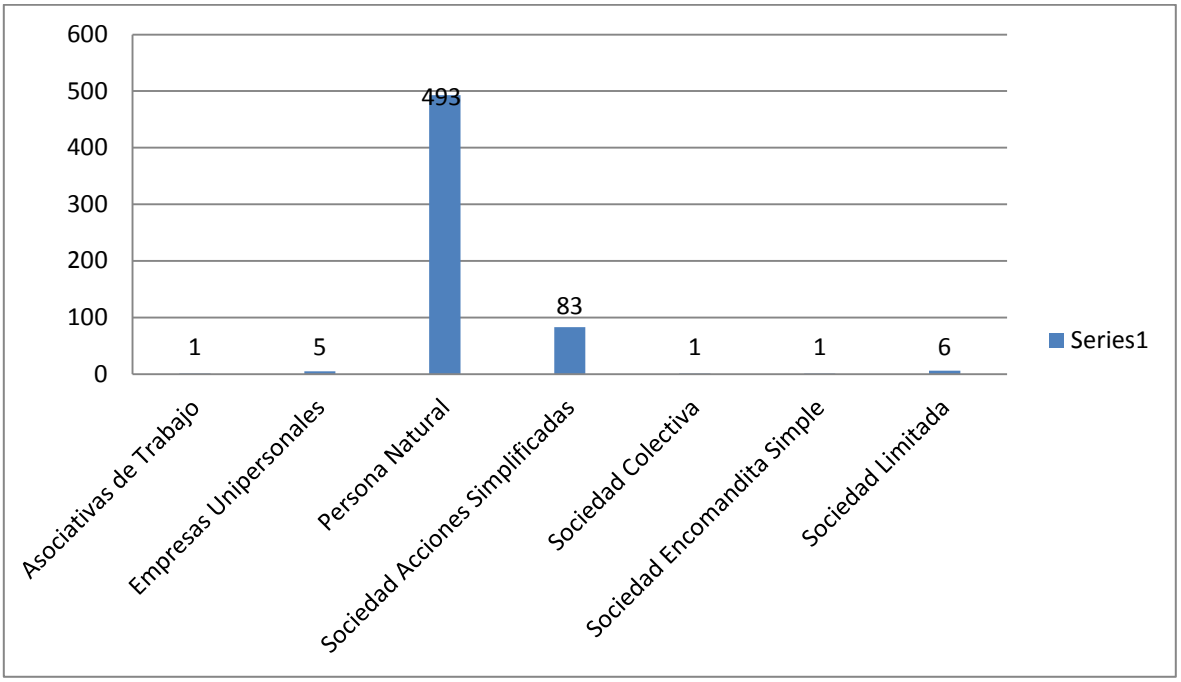
Hay una diversidad en playas inigualable como Playa Blanca, las playas de Bahía Concha, Neguanje, Playa Cristal, Bonito Gordo; muchas de estas son aptas para realizar actividades como surf, buceo, en otras no es permitido bañarse por las fuertes olas. En algunos lugares del parque es posible acampar como por ejemplo en Arrecife y Cañaveral.

En el Parque Tayrona se hacen posibles actividades que involucren a la naturaleza como el turismo de aves o avistamiento de aves, turismo de naturaleza, senderismo, montañismo, hay contacto cultural y arqueológico.

5.6. Corregimiento de Taganga

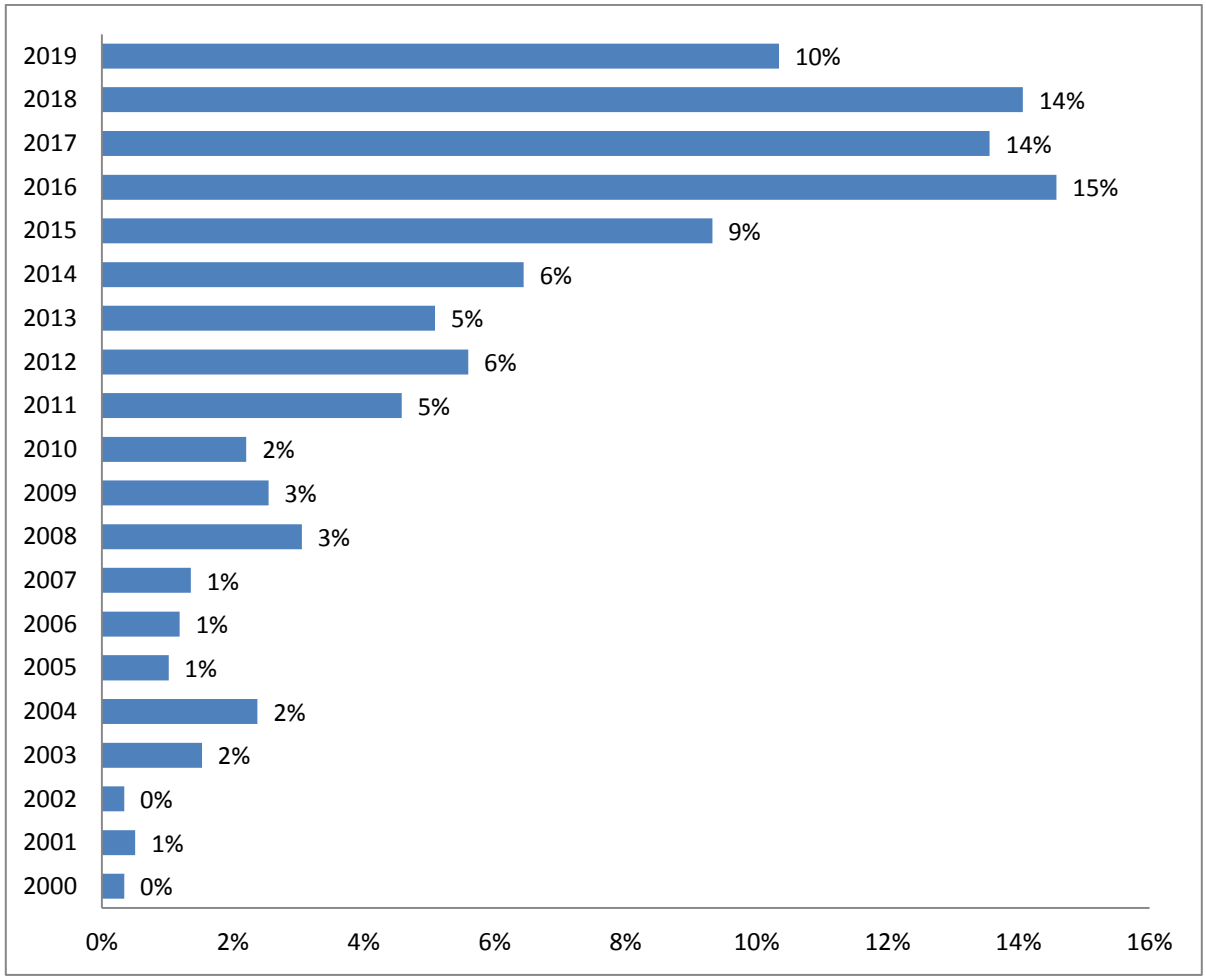
Taganga registra ante la Cámara de Comercio un 84% de empresas bajo la modalidad de personas naturales, seguido del 14% que son sociedades de acciones simplificadas (S.A.S), se han matriculado 6 sociedades limitadas correspondientes al 1%, pero también hay 5 empresas unipersonales, una asociativas de trabajo, una sociedad colectiva y una sociedad encomandita simple.

Figura 37. Tipo de organización en Taganga



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Figura 38. Porcentaje de empresas registradas por año en Taganga



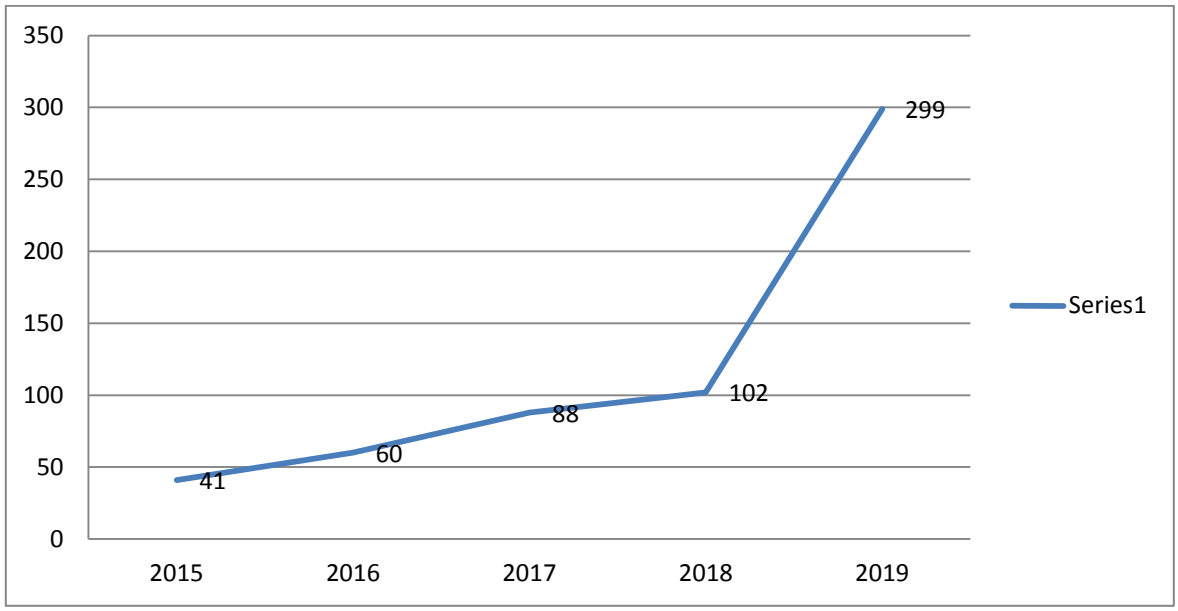
Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

El crecimiento empresarial que ha tenido el corregimiento de Taganga ha sido desordenado, por los impactos ambientales, sociales, la sostenibilidad turística y la imagen como destino turístico que tiene, pese a las costumbres y potencialidades turísticas que posee son evidentes los problemas de drogadicción, hurtos y prostitución comandada por el proxeneta Assi Moosh desde el año 2009 hasta el año 2017 según varias fuentes de información una de ellas El Cierre Digital (2017). A pesar de todas esas circunstancias en el corregimiento desde el año 2000 hasta el 2010 ya se habían registrado ante la Cámara de Comercio por lo menos 90 empresas.

El año en el que más registros empresariales se notificaron fue en el 2015 la mayoría son empresas dedicadas a la prestación de servicios de alojamiento, pero también el expendio de comidas preparadas.

Cabe resaltar que el corregimiento de Taganga es uno de los destinos que ha tenido el mayor número de empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Santa Marta entre el Parque Tayrona, Minca, Guachaca, Buritaca y Bonda.

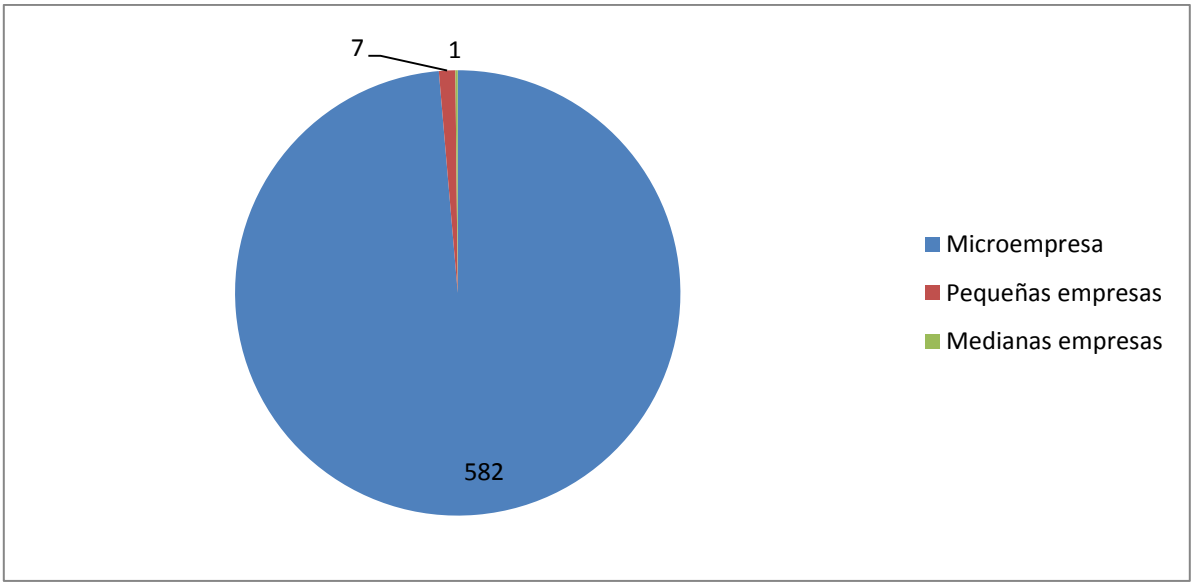
Figura 39. Número de empresas que renovaron matrícula mercantil por año en Taganga



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Según la Cámara de Comercio de Santa Marta, 41 empresas renovaron su matrícula hasta el año 2015 correspondientes al 7%, mientras que en el 2016 el 10% dejaron de hacer el registro, la mayor cifra de deserción durante los cinco últimos años se presentó en el 2018 con 102 empresas, es decir que hasta la fecha en el corregimiento hay registradas ante la organización 299 empresas.

Figura 40. Tamaño de las empresas en Taganga



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

Según el tamaño de las empresas el 99% corresponden a microempresas mientras que el 1% restante son pequeñas y medianas empresas.

Tabla 09. Taganga: Número de empresas por tipo de actividad y participación en el total

Tipo de actividad	Número de empresas	Participación
Actividades de juegos de azar y apuestas	25	4%
Actividades de las agencias de viaje	24	4%
Actividades de operadores turísticos	23	4%
Alojamiento en aparta hoteles	22	4%
Alojamiento en hoteles	35	6%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	36	6%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	92	16%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	35	6%
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	10	2%
Otros tipos de alojamientos para visitantes	99	17%
Otras actividades	189	32%
Total de empresas	590	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena.

En el corregimiento predominan las empresas dedicadas a alojamientos para visitantes con participación del 17%, microempresas que sirven de expendio a la mesa de comidas preparadas representando el 16% del total de empresas existentes, además de comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco, entre otras actividades, a través de esto es evidente que en Taganga las empresas se dedican a prestar servicios para satisfacer al turismo.

Atractivos turísticos de Taganga

Los atractivos turísticos que posee Taganga son sus paisajes naturales, además de servir de puerto a través de la bahía de Taganga para quienes desean llegar al Parque Tayrona.

Taganga cuenta con reconocidas e importantes escuelas de buceo, variedad en restaurantes, hostales y hoteles que en su mayoría son propiedad de extranjeros.

5.7. Conclusión

La Cámara de Comercio de Santa Marta, Magdalena registró que la mayoría de las empresas existentes en los corregimientos de Minca, Bonda, Guachaca, Buritaca, Parque Tayrona y Taganga realizaron su inscripción en los años posteriores al 2012 como consecuencia de la disminución del conflicto armado a través de la desmovilización de algunos grupos paramilitares, disminución de masacres y asesinatos selectivos, el aumento de infraestructura, la presencia de las fuerzas armadas es decir que el aumento de la actividad empresarial se ve favorecida ante la presencia de paz en el territorio.

Los corregimientos tienen en su mayoría microempresas relacionadas con el turismo, es decir las actividades que realizan están en función de prestar servicios en relación al turismo como servicios de alojamiento, expendio de comidas, alcohol y bebidas, transporte o agencias de viaje, operadores turísticos, entre otros las cuales favorecen al sector turístico, la mayoría de esas se encuentran en representación de personas naturales. Estos corregimientos cuentan con diversos atractivos turísticos, por ejemplo, Pozo Azul, Cascadas de Marica, diversas playas, abundante paisaje natural, ríos, cascadas pero sobre todo hay cultura.

6. CONCLUSIÓN

La paz ha generado beneficios positivos al turismo a nivel mundial, nacional y local debido a la disminución del conflicto armado que ha surgido a través de la desmovilización y entrega de armas por parte de grupos paramilitares, la llegada de turistas en los últimos años ha ido en incremento según la Organización Mundial de Turismo (OMT) incluyendo países que habían sufrido de inseguridad, además, es necesario mencionar que los países con mayores visitantes son aquellos en donde hay ausencia de violencia como los países desarrollados, pero también son los mayores generadores de ingresos por turismo, haciendo evidente que la disminución de la violencia incrementa los factores turísticos.

En el caso de Colombia, el país ha sido golpeado por el conflicto armado interno, en donde la violencia aún persevera, pero desde el año 2006 se ha hecho frente,

con la desmovilización de las autodefensas, quienes tenían aterrorizados varios territorios siendo uno de ellos la Sierra Nevada de Santa Marta, el cual fue uno de los focos principales, dejando innumerables daños materiales y sociales producto de los secuestros, homicidios, asesinatos, terrorismo, masacres, cultivos ilícitos.

Gracias a la paz que se ha logrado con los procesos de desmovilización y paz con los grupos armados ilegales, Santa Mata y Dibulla uno de los destinos turísticos de Colombia más resilientes e importantes, además hacen parte del programa gubernamental Turismo, Paz y Convivencia con la estrategia Poporo o Camino Teyuna, asimismo la paz permite la realización de estos programas, que a través de buenas prácticas turísticas permiten la sostenibilidad del sector, prestando servicios de calidad, incrementando la generación de empleos, protegiendo al medio ambiente, aumentando la riqueza pero sobre todo el desarrollo de la región.

Por el fortalecimiento de la paz estos territorios han crecido indudablemente, porque ha habido un aumento de inversión, infraestructura, aumento de demanda en planes turísticos, mayor creación de empresas, disminución en el desempleo, incremento del desarrollo, preservación de la cultura, pero además la paz produce confianza en los visitantes porque ningún turista está dispuesto a viajar a un lugar en donde sienta desconfianza e inseguridad.

Gracias a la disminución de los grupos paramilitares, muchas personas han podido retornar a sus sitios de origen contando también con la presencia de las fuerzas armadas de Colombia que de cierto modo brindan seguridad, confianza y tranquilidad para los habitantes como ha ocurrido en zonas rurales de Santa Marta como Minca, Guachaca, Buritaca, entre otros lugares, que gracias a la presencia de la paz se han dado a conocer porque tienen paisaje natural, flora y fauna silvestre y son lugares poco explorados además, permiten la práctica del turismo de naturaleza.

En conclusión, la disminución de un conflicto armado mejora la convivencia generando paz en la sociedad lo que produce una mejoría en algunos sectores que dependen de cierto modo de las relaciones humanas como lo es el turismo que aportando al desarrollo social, económico y cultural.

7. Bibliografía

Becken, S., & Carmignani, F. (2016). Does tourism lead to peace? *Annals of Tourism Research*, *61*(0), 63–79.

Buultjens, J., Ratnayake, I., & Gnanapala, A. C. (2016). Post-Conflict tourism development in Sri Lanka: implications for building resilience. *Current Issues in Tourism*, *19*(4), 355–372.

Causevic, S., & Lynch, P. (2011). Phoenix tourism: Post-conflict tourism role. *Annals of Tourism Research*, *38*(3), 780–800.

Causevic, S., & Lynch, P. (2013). Political (in)stability and its influence on tourism development. *Tourism Management*, *34*(0), 145–157.

Centro de Información Turistica de Colombia. (n.d.). *MinCIT - Citur | Estadísticas*. Retrieved November 2, 2020, from http://www.citur.gov.co/estadisticas#gsc.tab=0

Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos. (2014). *Tipología de los municipios de colombia según el conflicto armado*. https://www.cerac.org.co/es/

Centro Nacional de Memoria Histórica. (n.d.). *Centro Nacional de Memoria Histórica*. Retrieved November 2, 2020, from https://centrodememoriahistorica.gov.co/

Chheang, V. (2009). State and Tourism Planning: A Case Study of Cambodia. *Munich Personal RePEc Archive*, *4*(1), 63–82.

El Cierre Digital. (2017). *Assi Moosh: así es el mayor proxoneta de Colombia*. https://elcierredigital.com/investigacion/729072466/Assi-Moosh-asi-es-el-mayor-proxoneta-de-Colombia.html

El Heraldo. (2011). *Avalancha del río Guachaca se llevó una familia y arrasó con un balneario | El Heraldo*. https://www.elheraldo.co/regi-n/avalancha-del-r-o-guachaca-se-llev-una-familia-y-arras-con-un-balneario-49986

Farmaki, A. (2017). The tourism and peace nexus. *Tourism Management*, *59*(0), 528–540.

Forero, M., Bohorquez Patiño, J. A., & Mauricio, L. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *RITUREM*, *2*(2), 49–59.

Fundación Ideas para la Paz. (2013). *Conflicto armado en La Guajira y su impacto humanitario · Documentos · FIP - Ideas para la Paz*. http://www.ideaspaz.org/publications/posts/525

Las 2Orillas. (2019). *Duelo de titanes por el manejo del Parque Tayrona -*

Las2orillas. https://www.las2orillas.co/duelo-de-titanes-por-el-manejo-del-parque-tayrona/

Maekawa, M., Lanjouw, A., Rutagarama, E., & Sharp, D. (2013). Mountain gorilla tourism generating wealth and peace in post-conflict R wanda. *Natural Resources Forum*, *37*(2), 127–137.

Mearns, K. (2012). Community based tourism and peace parks benefit local communities through conservation in Southern Africa. *Sabinet African Journals*, *44*(2), 70–87.

Ministerio de Comercio, I. y T. (2014). *Turismo, paz y convivencia*. https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-y-paz

Misión de Observación Electoral. (n.d.). *MOE - Misión de Observación Electoral - Información política y electoral de Colombia*. 2007. Retrieved November 2, 2020, from https://moe.org.co/

Naef, P. J., & Guilland, M. L. (2019). Los retos del turismo en la construcción de la paz en colombia. *Via Tourism Review*, *15*.

Novelli, M., Nigel, M., & Nibigira, C. (2012). Tourism in a post-conflict situation of fragility. *Annals of Tourism Research*, *39*(3), 1446–1469.

Ocampo, N., & Winton, S. (2017). Economic and Conservation Potential of Bird-Watching Tourism in Postconflict Colombia. *SAGE*, *10*.

Opinión Caribe. (2017). *En Buritaca, inaugurada primera Estación de Policía Rural de Carabineros del país – Opinion Caribe*. https://www.opinioncaribe.com/2017/05/18/buritaca-inaugurada-primera-estacion-policia-rural-carabineros-del-pais/

Organización mundial de turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. https://doi.org/10.18111/9789284419890

Plan Nacional de Desarrollo (2002-2006). (2002). *Hacia un Estado Comunitario Plan Nacional de Desarrollo*. https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Planes-de-Desarrollo-anteriores.aspx

Pratt, S., & Liu, A. (2016). Does Tourism Really Lead to Peace? A Global View. *International Journal of Tourism Research*, *18*(1), 82–90.

Presidencia de la República. (2016). *Presidente Santos invita a decir "Sí a la Paz" para invertir más en carreteras, hospitales, colegios y atraer turismo*. http://es.presidencia.gov.co/noticia/160708-Presidente-Santos-invita-a-decir-Si-a-la-Paz-para-invertir-mas-en-carreteras-hospitales-colegios-y-atraer-turismo

Reliefweb. (n.d.). *Dibulla: Una comunidad colombiana en búsqueda de paz -*

Colombia | *ReliefWeb*. 2011. Retrieved November 2, 2020, from https://reliefweb.int/report/colombia/dibulla-una-comunidad-colombiana-en-búsqueda-de-paz

Rutas del Conflicto. (2001). *Minca, Masacres*. https://rutasdelconflicto.com/masacres/minca

Strong Cvetich, N., & Scorse, J. (2007). *Ecotourism in Post-Conflict: A New Tool for Reconciliation?* (pp. 1–17).

Upadhayaya, P. (2011). Peace through Tourism: A Critical Look at Nepalese Tourism. *Nepal Tourism and Development Review*, *1*(1), 15–40.

Upadhayaya, P., Müller-Böker, U., & Sharma, S. (2011). Tourism amidst armed conflict: Consequences, copings, and creativity for peace-building through tourism in Nepal. *The Journal of Tourism and Peace Research*, *1*(2), 22–40.

Zhang, J. (2017). Rethinking 'heritage'in post-conflict tourism. *Annals of Tourism Research*, *66*, 194–196.