



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
04032602	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	Teoría de las Organizaciones	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	48	96	1 - 2
Obligatorio ☒	Optativo ☐	Libre ☐	
Teórico ☒	Practico ☐	Teórico/Practico ☐	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Negocios Internacionales			
1.6 Área de Formación			
Formación Profesional			
1.7 Componente			No aplica ☐
Administración			
1.8 Objetivo General			
Proveer a los estudiantes los conceptos, teorías y técnicas necesarias para la toma de decisiones estratégicas a nivel corporativo, de negocios y funcional.			
1.9 Objetivos Específico			
- Abordar el estudio de los diferentes procesos estratégicos existentes. - Estudiar cada una de las etapas del proceso de gerencia estratégica: formulación de la estrategia, - Adquirir destrezas en el uso de herramientas conceptuales avanzadas tales como el paradigma de la complejidad y la modelización sistémica en la toma de decisiones estratégicas. - Entender la relación existente entre la estrategia, la estructura y la cultura de la organización. - Aprender a utilizar diferentes técnicas para realizar el análisis estratégico de una organización. - Aprender a construir una ventaja competitiva a nivel funcional, corporativo y de negocios. - Dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para que puedan implementar un proceso de gerencia estratégica o evaluar la idoneidad de uno ya implementado.			

2 Justificación (Max 600 palabras).

Los gerentes de hoy en día se ven atrapados muy frecuentemente en un constante dar vueltas al mismo tema con colegas, colaboradores y jefes. El problema de algunos jefes y asesores es que son demasiados pasivos, difieren la exposición de sus puntos de vista, guardan sus opiniones, y dejan que otros manipulen la situación, llevándolas a causas improductivos. Cuando los gerentes o directores de staff son pasivos o agresivos no se producen intercambio de información nueva. No se hace ningún progreso en el problema que se está discutiendo.

La gerencia es el cargo de mayor importancia que ocupa el director de la empresa la cual tiene dentro de sus múltiples funciones representar la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de Planeación, Organización, Dirección y Control a fin de lograr objetivos establecidos.

La importancia del liderazgo en la gerencia de hoy, conlleva a que los líderes gerenciales manejen un pensamiento paralelo que se caracteriza por el movimiento, el cambio, lo relativo, la exploración, la modestia, la participación, y principalmente explora, armoniza, integra y finalmente busca un diseño posible.

La comunicación asertiva en los gerentes de hoy, constituye la expresión directa, honrada, adecuada y oportuna de ideas, pareceres, necesidades, sentimientos sin inquietudes y basadas en los derechos que todos los humanos tenemos como interlocutores.

La electiva decisión gerencial es de mucha importancia en los profesionales de hoy, porque además de todo lo anterior, los estudiantes aprenden: la observación en profundidad de la realidad, la definición de la situación problemática sobre las que hay que operar, la conceptualización de la relación entre teoría y acción, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

La filosofía de crear juegos gerenciales está enfocada hacia la dirección integral de las organizaciones, es decir teniendo en cuenta la empresa como un todo, fundamentándose en la estructura gerencial y económica, la estructura organizacional y la simulación gerencial. En cada una de ellas se tratan de diferentes enfoques desarrollando un pensamiento positivo y competitivo laboralmente, utilizando el estudio de casos que ayuden a diagnosticar y tomar decisiones ya que estas hacen fundamentalmente el papel de los directivos.

Finalmente aportara a los estudiantes un pensamiento creativo dando así innovación de nuevos conceptos y categorías distintas a las ya creadas.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

Desarrollar en el futuro profesional la toma de decisiones acertadas, identificación de situaciones críticas al interior de la empresa, distinguir los diferentes estilos de liderazgo y descubrir el arte de influir en el personal para que trabaje con entusiasmo e ilusión en la consecución de los objetivos de la compañía.

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Compromiso ético.

3.2 Competencias Específicas

- Adquirir habilidades y capacidades generales incorporando modelos y herramientas de dirección y gestión organizacional.
- Obtener una visión objetiva e integradora de la organización, identificando problemas y oportunidades.
- Desarrollar habilidades gerenciales para evaluar oportunidades del mercado, estrategias competitivas y planes de acción para su implementación.

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	1.1	Formulación de la Estrategia	1		2		
		1.2	Misión	1		2		
		1.3	Visión	1		2		
		1.4	Componentes de la Misión y Visión	1		2		
2	LA EVALUACIÓN EXTERNA	2.1	Fuerzas Externas	3		6		
		2.2	Análisis competitivo: el modelo de las cinco fuerzas de Porter	6		12		
		2.3	Análisis industrial: matriz de evaluación de factores externos (EFE)	1		2		
		2.4	La matriz de perfil competitivo (MPC)	1		2		
			Estudio de casos					

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
3	LA EVALUACIÓN INTERNA	3.1	Fuerzas internas	3		6		
		3.2	Análisis de la cadena de valor (VCA)	2		4		
		3.3	Matriz de evaluación de factores internos (EFI)	1		2		
			Estudio de casos					
4	LA ESTRATEGIA	4.1	Objetivos	1		2		
		4.2	Estrategias de Integracion, Diversificación, defensivas	3		6		
		4.3	Michael Porter y las estrategias competitivas.	3		6		
		4.4	Creación de modelos de negocios	3		6		
			Estudio de casos					
5	ANÁLISIS Y ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA	5.1	La naturaleza del análisis y la elección de la estrategia	½		1		
		5.2	Matrices para la formulación de estrategias	1		2		
			Matriz de fortalezas-debilidades-oportunidades-amenazas (FODA)	1		2		
			Matriz de posición estratégica y evaluación de acciones (SPACE)	1		2		
			Matriz del Boston Consulting Group (BCG)	1		2		
			Matriz interna-externa (IE)	1		2		
			Matriz de la gran estrategia (GE)	1		2		
			La etapa de la decisión	½		1		
			Matriz de planeación estratégica cuantitativa (MPEC) & Características positivas y limitaciones de la MPEC	1		2		
			Estudio de casos					
6	MODELO TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	6.1	Teoría De Las Decisiones	1		2		
		6.2	Toma de decisiones bajo certidumbre	2		4		
		6.3	Toma de decisiones bajo riesgo	2		4		
		6.4	Toma de decisiones bajo incertidumbre	2		4		
		6.5	Toma de decisiones bajo conflicto	2		4		
			Estudio de casos					
Total				48		96		144

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
Créditos Académicos				3				

5 Metodología (máximo 600 palabras)

Dentro de la electiva Toma de Decisiones Gerenciales, se desarrollaran una serie de actividades como se explicaron con anterioridad. Como se podrá entender el estudio de casos después del examen escrito, es el que mayor punto tiene debido a la importancia de preparar a los estudiantes a la solución de los mismos para que al momento de enfrentarse a la realidad gerencial, tengan en su pensamiento creativo las herramientas de habilidades gerenciales.

Por último haremos uso de un software de Juegos Gerenciales, en los cuales una vez el estudiante haya desarrollado y asimilado los temas de la primera parte, estará en la facultad de maniobrar de acuerdo a algunas variables ya sean macroeconómica, microeconómicas, entre otras. Para el desarrollo de este tema es muy importante el papel que juega los recursos tecnológicos como medio activo e interactivo, buscando la interlocución durante todo el proceso de dialogo docente – estudiante.

6 Evaluación (máximo 800 palabras)

<u>PRIMER PARCIAL</u>	<u>150 pts</u>	<u>SEGUNDO PARCIAL</u>	<u>150 pts</u>	<u>TERCER PARCIAL</u>	<u>200 pts</u>	<u>TOTAL</u>	<u>500 pts</u>
<u>EVAL.</u>							
Informe Lectura	15 pts	Informe Lectura	15 pts	Talleres en clase	20 pts		
Exposiciones de casos	20 pts	Exposiciones de casos	20 pts	Exposiciones de casos	30 pts		
Mesa redonda(part.clase)	15 pts	Talleres en clase	15 pts	Trabajo escrito individual	30 pts		
Talleres en clase	10 pts	Estudio de casos	30 pts	Estudio de casos	40 pts		
Estudio de casos	30 pts	Actividades	10 pts	Examen escrito	80 pts		
Examen escrito	60 pts	Examen escrito	60 pts				

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Video Beam	Desarrollo de Clases
2		
3		
4		
5		

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- DE BONO, Edwar. El pensamiento lateral práctico. México, 1era edición, editorial Paidós 2008.
- SENGE, Peter. La Quinta Disciplina. Buenos Aires, edición, Granica/Vergara, 1990.
- BARNER, Tony. Como Lograr un Liderazgo Exitoso. Bogotá, editorial, Mc Graw Hill, 1990.
- FREEMAN, Edwar. Administración, México, editorial, Prentice Hall Hispanoamérica, 1995
- SIMONSEN, Dualibe. Creatividad y Marketing, Bogotá, editorial, Mc Graw Hill, 1992
- GARCIA, Brenes y LAUTERBON, W, La Comunicación Informal en los Negocios, Madrid, Editorial, Arco/Libros, 2000.
- DEMICHELI, Guido, Trabajo realizado sobre Gestión del Conocimiento y Organizaciones Inteligentes, Magister en Comunicación, Universidad de Chile.
- VELASQUEZ, Francisco, Fuentes de Ventajas competitivas para la Pymes Colombianas, Colombia, 2004
- SENLLE, Andrés, Calidad y Liderazgo, Barcelona, Ediciones Gestión 2000 S.A.
- CASE, Fair, Principios de Macroeconomía. Editorial Prentice Hall Hispanoamérica, México, 1997.
- SAMUELSON, Nordhaus. Economía. España. Mc Graw Hill, 1993.
- RAUL, Herdina, Gerencia Efectiva. Susaeta Ediciones. 1996. SCAE Ltda., Guía Completa de la Empresa. Colombia.
- F DRUKER – J.S HAMMONDE – R.L KEENEY. Toma de Decisiones. Harvard Business Review, Buenos Aires. 2004.
- W.H. SCHIMIDT – RTANNENBAUM – S. WETLAUFER. Negociación y Resolución de conflictos. Buenos Aires. Harvard Business Review, 2004. Pgs. 74, 94, 107.
- LOPEZ, Dario. Manual del Jugador. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá 2000
- DAVID, E Rye. El Juego Empresarial. editorial, Mc Graw Hill, Interamericana de México. 1996.

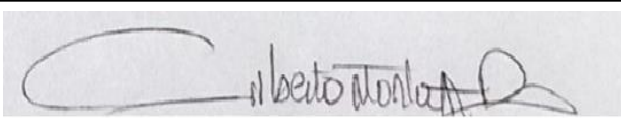
8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Bases de Datos de la Universidad del Magdalena

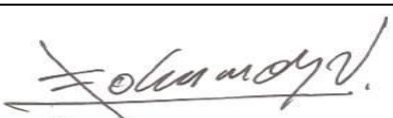
8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

- [1] www.info-empresa.com
- [2] www.clusterconocimiento.com/socios/ptsanseb.html
- [3] www.infoseek.com
- [4] www.odiseaweb.com
- [5] www.fade.es
- [6] www.google.com

8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be "Gilberto Aranda" with a stylized flourish at the end.

Director de Programa

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and appears to be "Fernando" followed by a flourish.

Dec