



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso			
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
03034304	DERECHO COMERCIAL GENERAL	DERECHO CIVIL GENERAL Y PERSONAS	NO APLICA
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD: HTI
2	32	64	1:2
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Espacios Virtuales	1.12 Total Horas HAD
32		16	32
Obligatorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativo	<input type="checkbox"/>
Teórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Practico	<input type="checkbox"/>
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE DERECHO			
1.14 Área de Formación			
PROFESIONAL			
1.15 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
DERECHO PRIVADO			

2 Justificación del Curso
<p>Este curso se orienta a la difusión de los conceptos e instituciones que integran el derecho mercantil, necesarios en la formación de profesionales del derecho. Por consiguiente, su estudio se justifica en la necesidad que existe para el abogado de conocer quién es el comerciante, sus obligaciones, las instituciones registrales, los actos, bienes y operaciones mercantiles, así como la normatividad aplicable a las controversias surgidas en las relaciones de naturaleza comercial. Es indispensable que el abogado en formación conozca en forma amplia las nuevas tendencias del derecho comercial, y la importancia de este para el ejercicio profesional, pues las necesidades del mercado exigen preparación en estas temáticas, las cuales complementan de manera importante el estudio de la disciplina del derecho. La dinámica de los mercados y la naturaleza de las relaciones comerciales demandan una transformación permanente del derecho mercantil con miras al logro de soluciones a las problemáticas que la actividad comercial y económica imponen, por lo cual el abogado deberá mantenerse en constante actualización y estudio, de manera que puede responder de modo oportuno y eficaz ante esa cambiante realidad.</p>

3 Competencias por Desarrollar
3.1 Competencias Genéricas
<p>El estudiante desarrollará de manera transversal con el desarrollo de las estrategias pedagógicas diseñadas las siguientes competencias genéricas:</p> <p>Lectura crítica: Reconoce la intención comunicativa del autor y responde a preguntas específicas que indagan sobre datos suministrados en el texto; comprende cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global; flexiona a partir de un texto y evaluar su contenido.</p> <p>Comunicación escrita: Identifica una idea central, así como un planteamiento personal que va más allá de una opinión aislada sobre el tema; enuncia una opinión o planteamiento de forma explícita que se relaciona con el</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

estímulo, las ideas se presentan de forma organizada conservando una estructura completa; identifica una estructura que responde a una progresión temática.

Competencias ciudadanas: Conoce los fundamentos del modelo de Estado Social de Derecho; los derechos y deberes de los ciudadanos; analiza una problemática social desde diferentes perspectivas; reconstruye y comprende la realidad social desde una perspectiva sistémica, mediante la identificación y construcción de relaciones entre las distintas dimensiones o aspectos presentes en los problemas sociales y en sus posibles alternativas de solución.

Inglés: Comprende los puntos principales de textos claros y en lengua estándar; produce textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

3.2 Competencias Específicas

- Comprende la evolución histórica del derecho mercantil en américa latina.
- Conoce los términos y conceptos básicos del derecho comercial, reconociendo la importancia de este como sistema regulador de las relaciones interindividuales establecidas por el comerciante.
- Identifica las principales instituciones que integran el ordenamiento jurídico mercantil y, en particular, identifica las figuras del comerciante y empresario, sus características, obligaciones, derechos régimen legal aplicable.
- Conoce las distintas fuentes del derecho comercial y el orden de prelación existente entre ellas.
- Reconoce y caracteriza los actos que configuran competencia desleal en Colombia.

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

Al finalizar el curso el estudiante:

- Identifica los principales hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina.
- Elige la fuente del derecho mercantil aplicable a un caso concreto.
- Identifica quién es el empresario estableciendo las diferencias entre este y el comerciante.
- Distingue un acto mercantil de un acto no mercantil a partir de sus elementos constitutivos.
- Identifica situaciones de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad para el ejercicio del comercio.
- Identifica en casos concretos la configuración de actos de competencia desleal.
- Resuelve casos prácticos sobre establecimiento de comercio y sus operaciones.
- Identifica los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual.
- Diseña casos hipotéticos aplicando los diferentes conceptos estudiados en el curso.

5 Programación del Curso

Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Independiente	
Antecedentes históricos del Derecho Comercial colombiano	1	Antecedentes históricos del Derecho Comercial: Recopilación de Leyes de los Reinos de las Indias; Novísima Recopilación y otras.		LECTURA: "Repaso Histórico y Analítico del Derecho Comercial Colombiano". Néstor Humberto Martínez.	2	1		4	6
Antecedentes históricos del Derecho Comercial colombiano	2	Teorías del derecho comercial subjetivo y objetivo.	Comprobación de lectura.	LECTURA: "Repaso Histórico y Analítico del Derecho Comercial Colombiano". Néstor Humberto Martínez.	2	1		4	6
Noción de Derecho Comercial	3	Concepto de Derecho Comercial y estructura del Decreto 410 de 1971.			2	1		4	6
Fuentes del Derecho Comercial	4	Concepto de fuentes del derecho. Clasificación de las Fuentes: Formales y	.	Lectura: "Alineación iusteórica de las	2	1		4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		materiales. La Constitución Política. La Ley, la Ley Civil y la Ley Comercial, clasificación de las normas comerciales, remisión, integración y analogía.		fuentes del derecho comercial".					
Fuentes del Derecho Comercial	5	Estipulaciones contractuales. La costumbre comercial. La Jurisprudencia. La doctrina. Los tratados internacionales.	Experiencia de aprendizaje: Taller en grupos de trabajo. Socialización de rubrica de ABP.	Lectura: "Alineación iusteórica de las fuentes del derecho comercial".	2	1		4	
Actos de comercio / empresa y su diferencia con otros conceptos.	6	Actos mercantiles y actos no mercantiles. Definición de empresa y su diferencia con otros conceptos.	Experiencia de aprendizaje: Taller de actos mercantiles y actos no mercantiles.	LECTURA: Código de Comercio - artículos 25, 515 a 533. Castro, Marcela. Derecho Comercial. Universidad de los Andes. 2018.	2	1		4	6
Actos de comercio / empresa y su diferencia con otros conceptos.	7	Establecimiento de Comercio: definición, formación, elementos y requisitos de funcionamiento. Operaciones sobre el establecimiento de comercio. Derecho de Renovación.		LECTURA: Código de Comercio - artículos 25, 515 a 533. Castro, Marcela. Derecho Comercial. Universidad de los Andes. 2018.	2	1		4	6
El comerciante y el empresario.	8	Criterios de determinación del comerciante y el empresario. El comerciante persona natural y persona Jurídica. Capacidad para ejercer el comercio. Inhabilidades e incompatibilidades.	Experiencia de aprendizaje: Comprobación de lectura de la sentencia C-345 de 2017.	LECTURA: Castro, Marcela. Derecho Comercial. Universidad de los Andes. 2018. sentencia C-345 de 2017.	2	1		4	6
El comerciante y el empresario.	9	Obligaciones del comerciante. Libros y papeles del comerciante.	Experiencia de aprendizaje: Taller sobre el Comerciante.	LECTURA: Castro, Marcela. Derecho Comercial. Universidad de los Andes. 2018.	2	1		4	6
El comerciante y el empresario.	10	La Cámara de Comercio El Registro Único Empresarial y Social. Registro Mercantil: actos y personas sujetos a registro.		LECTURA: Código de Comercio - artículos 26 a 74, 78 a 97. Castro, Marcela. Derecho Comercial. Universidad de los Andes. 2018.	2	1		4	6
Derecho de la competencia	11	Normatividad aplicable Introducción a los actos de competencia desleal	Entrega de versión preliminar de producto del ABP.	LECTURAS: García, Emilio. Cátedra en Derecho de la Competencia. Segmento de Competencia Desleal. Castro, Marcela. Derecho Comercial. Universidad de los Andes.	2	1		4	6
Derecho de la competencia	12	actos de competencia desleal	Experiencia de aprendizaje: Taller casos prácticos sobre actos de competencia desleal.	LECTURAS: Sentencia No. 006 de 28 de febrero de 2011. Superintendencia de Industria y Comercio. Demandante: Disa S.A. Demandado:	2	1		4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

				Invercardenas S.A. Sentencia No. 006 de 2007. Superintendencia de Industria y Comercio. Demandantes: Confites Ecuatorianos C.A. y Confitecol S.A. Demandado: Chicle Adams S.A. VIDEO: Fallo del caso DISNEY ENTERPRISES INC contra ENTERTAINMENT ADDICTIVE INTERNATIONAL GROUP SAS Y OTROS.					
Propiedad Industrial	13	La propiedad industrial y los derechos de Autor. Signos distintivos.	Experiencia de aprendizaje: Comprobación de lecturas.	LECTURAS: Decisión 486 de la CAN. Pronunciamientos de la OMPI. Sentencia veinticuatro (24) de enero de dos mil ocho (2008). Consejero ponente: RAFAEL E. OSTAU DE LAFONT PIANETA Radicación número: 11001-03-24-000-2002-00442-01 Actor: AGTROL CHEMICAL PRODUCTS Demandado: SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Sentencia de seis (6) de abril de dos mil diecisiete (2017). CONSEJERA PONENTE: MARÍA ELIZABETH GARCÍA GONZÁLEZ. REF: Expediente núm. 11001-03-24-000-2013-00104-00. Acción de Nulidad y Restablecimiento del Derecho. Actora: CI CONIMEXS.A.S.	2	1		4	6
Propiedad Industrial	14	Patentes de invención. Diseño Industrial.		LECTURAS: Decisión 486 de la CAN. Pronunciamientos de la OMPI.	2	1		4	6
Arbitraje Internacional	15	Generalidades Ley 1563 de 2012	Entrega final de producto del ABP.	LECTURA: Ley 1563 de 2012.	2	1		4	6
ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos)	16	Versión final de producto del ABP.	Sustentación de producto final ABP:		2	1		4	6
Total					32	16		64	
Créditos Académicos									

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)

Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje

Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
Identifica los principales hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina.	Cuestionario interactivo en Educaplay	Valoración a partir de número de respuestas acertadas.	2
Elige la fuente del derecho mercantil aplicable a un caso concreto.	Experiencia de aprendizaje: Taller en grupos de trabajo.	Valoración a partir de rúbrica. Plataforma Brightspace o Teams.	5
Distingue un acto mercantil de un acto no mercantil a partir de sus elementos constitutivos.	Experiencia de aprendizaje: Taller de actos mercantiles y actos no mercantiles.	Valoración a partir rúbrica. Plataforma de Brightspace o Teams.	6
Identifica situaciones de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad para el ejercicio del comercio.	Experiencia de aprendizaje: Comprobación de lectura de la sentencia C-345 de 2017.	Valoración a partir de rúbrica.	8
Identifica quién es el empresario estableciendo las diferencias entre este y el comerciante.	Experiencia de aprendizaje: Taller sobre el Comerciante.	Valoración a partir de rúbrica. Plataforma Brightspace o Teams.	9
Diseña casos hipotéticos aplicando los diferentes conceptos estudiados en el curso.	Primera entrega de ABP.	Valoración a partir de rúbrica. Plataforma Brightspace o Teams.	11
Identifica en casos concretos la configuración de actos de competencia desleal.	Experiencia de aprendizaje: Taller casos prácticos sobre actos de competencia desleal.	Valoración a partir rúbrica. Plataforma Brightspace o Teams.	12
Identifica los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual.	Experiencia de aprendizaje: Comprobación de lecturas.	Valoración a partir de rúbrica. Plataforma Brightspace o Teams.	13
Diseña casos hipotéticos aplicando los diferentes conceptos estudiados en el curso.	Entrega final de producto del ABP. Plataforma Brightspace o Teams. Sustentación de producto final ABP.	Valoración a partir de rúbrica. Plataforma Brightspace o Teams.	15 y 16

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje

Valoración	Sobresaliente (450 – 500)	Destacado (400 – 449)	Satisfactorio (350 – 399)	Básico (300 – 349)	No Cumplimiento (Menor a 300)
Fundamentos Cualitativos					
Identifica los principales hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina.	Individualiza y ubica cronológicamente los principales hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina.	Individualiza un importante número de hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina.	Individualiza algunos de los principales hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina.	Tiene dificultades para identificar un gran número de los principales hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina.	No identifica los principales hitos que marcaron la evolución del derecho comercial en américa latina. No desarrolla la actividad asignada.
Elige la fuente del derecho mercantil aplicable a un caso concreto.	Identifica y elige acertadamente, con una apropiada argumentación, la fuente del derecho mercantil aplicable a un caso concreto.	Identifica acertadamente, empleando algunos argumentos, la fuente del derecho mercantil aplicable a un	Tiene dificultades para identificar y elegir la fuente del derecho mercantil aplicable a un caso concreto, siendo precaria su argumentación.	Tiene dificultades para elegir una determinada fuente del derecho mercantil aplicable a un caso concreto, siendo nula su argumentación.	Desconoce las fuentes del derecho mercantil. Carece de argumentos legales y doctrinales que apoyen su elección. No desarrolla la

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		caso concreto.			actividad asignada.
Distingue un acto mercantil de un acto no mercantil a partir de sus elementos constitutivos.	Identifica acertadamente un acto mercantil y señala los elementos que lo diferencian de uno no mercantil.	Identifica acertadamente un acto mercantil y reconoce algunos de sus elementos distintivos.	Tiene dificultades tanto para identificar un acto mercantil como para reconocer sus elementos distintivos.	Tiene dificultades para identificar un acto mercantil, no reconoce sus elementos distintivos.	Desconoce los actos mercantiles. No identificada los elementos distintivos de un acto mercantil. No desarrolla la actividad asignada.
Resuelve casos prácticos sobre establecimiento de comercio y sus operaciones.	Aplica con acierto la norma en la resolución de casos, expone amplios argumentos que apoyan su postura e identifica con claridad las diferentes operaciones con establecimientos de comercio.	Aplica correctamente la norma en la resolución de casos, presentando pocos argumentos para apoyar su postura.	Solo en algunos casos aplica correctamente la norma en la resolución de casos, presentando pocos argumentos para apoyar su postura.	Tiene dificultades para aplicar la norma en la resolución de casos, no presenta argumentos para apoyar su postura.	Desconoce las operaciones que pueden ser realizadas con los establecimientos de comercio. No aplica adecuadamente la normativa a la resolución de casos. No desarrolla la actividad asignada.
Identifica situaciones de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad para el ejercicio del comercio.	Identifica acertadamente situaciones de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad para el ejercicio del comercio. Define incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad y señala los elementos diferenciadores entre ellas.	Identifica acertadamente situaciones de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad para el ejercicio del comercio. Define incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad.	Tiene dificultades para definir incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad, así como para identificar cuando se configura cada una de ellas.	Tiene dificultades para identificar situaciones de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad en que pueda estar incurso el comerciante. No define los conceptos de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad ni reconoce los elementos diferenciadores entre unas y otras.	Desconoce los conceptos de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad. No identifica situaciones de incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad en que pueda estar incurso el comerciante. No reconoce los elementos diferenciadores entre incapacidad, inhabilidad e incompatibilidad. No desarrolla la actividad asignada.
Identifica quién es el empresario estableciendo las diferencias entre este y el comerciante.	Identifica acertadamente al empresario y señala de forma amplia precisa los aspectos que lo diferencian del comerciante. Reconoce en un determinado caso si se ostenta o no la calidad de comerciante.	Identifica acertadamente al empresario y señala algunos aspectos que lo diferencian del comerciante. Reconoce en un determinado caso si se ostenta o no la calidad de comerciante.	Tiene dificultades para identificar al empresario, así como para señalar los aspectos que lo diferencian del comerciante. Reconoce con dificultad si en un determinado caso se ostenta o no la calidad de comerciante.	Tiene dificultades para identificar al empresario. No señala los aspectos que diferencian el empresario del comerciante. Reconoce con dificultad si en un determinado caso se ostenta o no la calidad de comerciante.	No conoce los conceptos de empresario y comerciante. No señala los aspectos diferenciadores entre el empresario y el comerciante. No reconoce si en un determinado caso se ostenta la calidad de comerciante. No desarrolla la actividad asignada.
Identifica en casos concretos la configuración de actos de competencia desleal.	Identifica acertadamente los actos de competencia desleal que se configuran en un caso concreto. Reconoce los elementos distintivos de uno y otro acto.	Identifica con precisión algunos de los actos de competencia desleal que se configuran en un caso concreto. No menciona los elementos distintivos de uno y otro acto.	Tiene dificultades para identificar los actos de competencia, presentando confusión frente a los elementos distintivos de uno y otro acto.	Tiene dificultades para identificar los actos de competencia desleal. No reconoce los elementos distintivos de uno y otro acto.	Desconoce los actos de competencia desleal. No reconoce los elementos distintivos de uno y otro acto. No desarrolla la actividad asignada.
Identifica los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual.	Identifica los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual. Reconoce los elementos distintivos de cada uno de los bienes jurídicamente protegidos.	Identifica algunos de los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual. Tiene algunas dificultades para reconocer los elementos distintivos de cada uno de los bienes jurídicamente protegidos.	Tiene dificultades para identificar los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual, presentando confusión frente a los elementos distintivos de cada uno de ellos.	Tiene poca claridad conceptual sobre los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual, y no reconoce con dificultad los elementos distintivos de cada uno de ellos.	Desconoce los bienes materia de protección por parte del derecho de la propiedad intelectual. No reconoce los elementos distintivos de cada uno de los bienes jurídicamente protegidos. No desarrolla la actividad asignada.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Diseña casos hipotéticos aplicando los diferentes conceptos estudiados en el curso.	Diseña con acierto, pulcritud y precisión caso hipotético en el que aplica los diferentes conceptos estudiados en el curso.	Diseña caso hipotético aplicando los conceptos estudiados en el curso; sin embargo, presenta algunas imprecisiones conceptuales.	Diseña el caso hipotético, pero con algunas errores conceptuales y fallas de tipo formal (redacción, ortografía, pulcritud).	Tiene dificultades para diseñar el caso hipotético, presentado un producto con imprecisiones conceptuales y graves errores formales (redacción, ortografía, pulcritud).	No conoce los conceptos estudiados en el curso. Presenta un producto con graves imprecisiones conceptuales y errores formales (redacción, ortografía, pulcritud). No desarrolla la actividad asignada.
---	---	--	--	---	--

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Plataforma Brightspace	Facilita la difusión de las actividades entre los estudiantes y el cargue de trabajado por parte de estos. Asimismo, permite la creación de contenido dirigido a reforzar las explicaciones brindadas en clase.	Se empleará para las experiencias de aprendizaje y para el cargue del contenido de las semanas 1 a 15.
2	Plataforma Microsoft Teams	Facilita la difusión de las actividades entre los estudiantes y el cargue de trabajado por parte de estos. Asimismo, permite la creación de contenido dirigido a reforzar las explicaciones brindadas en clase.	Se empleará para las experiencias de aprendizaje y para el cargue del contenido de las semanas 1 a 15.
3	Power Point – Genially	Permite la presentación de contenido facilitando la retención de conceptos y la síntesis de las temáticas.	Se empleará para el contenido de aprendizaje de las semanas 1 a 15.
4	Videos YouTube	Permite el cargue de videos explicativos a través de los cuales se amplía el contenido de las clases. De igual modo, facilita la interacción con los estudiantes a partir de la opción “comentarios”.	Arbitraje Internacional. Propiedad Industrial. Derecho de la Competencia. Fuentes del Derecho Comercial – Costumbre mercantil.
5	Computador	Principal instrumento de almacenamiento de los contenidos y documentos requeridos para el desarrollo del curso.	Se empleará para el desarrollo de las clases durante las semanas 1 a 16.
6	Video Beam	Instrumento que permite la proyección de las presentaciones y videos al interior del aula de clases.	Se empleará para el desarrollo de las clases durante las semanas 1 a 16.
7	Mentimeter	Permite el desarrollo de cuestionarios que facilitan un diagnóstico general sobre el conocimiento de un determinado tema por parte de los estudiantes o la postura o idea de estos sobre el mismo.	Se empleará en cualquier semana que se considere pertinente sin que tenga carácter evaluativo.
8	Instagram - Facebook	Permite el cargue de dispositivos o post sobre el contenido desarrollado en clases con el fin de generar interacciones con los estudiantes a partir de la opción “comentarios”.	Derecho de la Competencia. Fuentes del Derecho Comercial – Costumbre mercantil. Acto mercantil. El Comerciante.

10 Referencias Bibliográficas

Código de Comercio. Editorial Legis, Bogotá, 2018.
Senado de la República. Ley 1563 de 2012.
Sentencia No. 006 de 28 de febrero de 2011. Superintendencia de Industria y Comercio. Demandante: Disa S.A. Demandado: Invercardenas S.A.
Sentencia No. 006 de 2007. Superintendencia de Industria y Comercio. Demandantes: Confites Ecuatorianos C.A. y Confitecol S.A. Demandado: Chicle Adams S.A.
Fallo del caso DISNEY ENTERPRISES INC contra ENTERTAINMENT ADDICTIVE INTERNATIONAL GROUP SAS Y OTROS. Superintendencia de Industria y Comercio.
Decisión 486 de la CAN.
Sentencia veinticuatro (24) de enero de dos mil ocho (2008). Consejero ponente: RAFAEL E. OSTAU DE LAFONT PIANETA. Radicación número: 11001-03-24-000-2002- 00442-01. Actor: AGTROL CHEMICAL PRODUCTS. Demandado: SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Sentencia de seis (6) de abril de dos mil ocho (2008).
Castro, Marcela. Derecho Comercial. Universidad de los Andes. 2018.
Perilla, Juan. Alineación iustecórica de las fuentes del derecho comercial. Revista de Derecho Privado No. 53. Universidad de los Andes, Facultad de Derecho.
Martínez, Humberto. Repaso Histórico y Analítico del Derecho Comercial Colombiano.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Corte Constitucional. Sentencia C-345 de veinticuatro (24) de mayo de dos mil diecisiete (2017), referencia: Expediente D-11758. Magistrado Ponente: ALEJANDRO LINARES CANTILLO.

Director de Programa

Decano Facultad