

TURISMO COMUNITARIO EN EL RESGUARDO ARHUACO

KATANZAMA



KAREN PAOLA THOMAS CARDENAS

AUTOR

JUAN CARLOS VARGAS RUIZ

TUTOR

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DE PASANTÍA DE INVESTIGACIÓN

SANTA MARTA, MAGDALENA

2022

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Pregunta Problema	6
2. OBJETIVOS	7
2.1 Objetivo General	7
2.2 Objetivos Específicos.....	7
3. JUSTIFICACIÓN	8
4. ANTECEDENTES	9
5. MARCO TEÓRICO.....	19
5.1 Las Definiciones de Turismo	19
5.2 Turismo de Naturaleza en Colombia.....	20
5.3 Turismo en el Desarrollo Local Sostenible	21
5.4 Turismo Rural Comunitario para la Sostenibilidad	23
5.5 El Turismo Comunitario en Colombia.....	23
6. ACOMPAÑAMIENTO A LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTA.....	25
7. PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD.....	29
8. CONCLUSIONES	32
9. ANEXOS	33
10. BIBLIOGRAFÍA	35

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Tradiciones Del Pueblo Arhuaco	4
Ilustración 2. Sector De La Playa En La Comunidad De Katanzama	5
Ilustración 3. Pueblo Arhuaco.....	9
Ilustración 4. Estructura Arquitectónica En Katanzama.....	11
Ilustración 5. Actividad Económica Del Pueblo Arhuaco	13
Ilustración 6. Accesibilidad Al Pueblo Katanzama	16
Ilustración 7. Acompañamiento A La Construcción De Propuesta	16

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Seguimiento De Reuniones.....	25
Tabla 2. Diagnóstico De Capacidades En Turismo Cultural Comunitario En Katanzama	29
Tabla 3. Identificación De Actividades Que Se Podrían Ofertar	30

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad de Katanzama (resguardo Arhuaco), desde hace unos años ha venido presentando algunos problemas relacionados con la actividad turística desarrollada en inmediaciones a su territorio. En ese aspecto, informan que se está desplegando de manera informal e irresponsable, actividades turísticas donde se involucra parte de su comunidad y de su espacio geográfico sin previo consentimiento. Ante esto, la autoridad y comunidad de Katanzama es enfática al enunciar que, no le llama la atención efectuar actividades relacionadas al turismo y mucho menos crear productos enfocados al sector, puesto que sus tradiciones y costumbres las tienen encauzadas a actividades agrícolas, ganaderas, de pesca y artesanías.

Ilustración 1

Tradiciones Del Pueblo Arhuaco



Fuente: Universidad Del Magdalena – Informe De Acompañamiento Técnico Al Cabildo Arhuaco (2021)

Sin embargo, debido a la ubicación privilegiada en la que se encuentran, siendo la única comunidad indígena del resguardo Kogui Malayo-Arhuaco que se localiza a orillas del mar, con una facilidad de acceso y a pocos minutos de la vía principal, ha provocado que se genere el ingreso a su territorio por parte de turistas ávidos de conocer su cultura y tradiciones. En otras palabras, los campesinos y la comunidad local están ofreciendo la guianza a Katanzama, mostrando sus viviendas, su laguna sagrada y finalizan dando un recorrido por el sector de la playa; violando así la privacidad de los indígenas.

Ilustración 2

Sector De La Playa En La Comunidad De Katanzama



Fuente: Universidad Del Magdalena – Informe De Acompañamiento Técnico Al Cabildo Arhuaco (2021)

Adicionalmente, este ingreso a la zona no representa ningún tipo de beneficio o retribución para la comunidad indígena. No obstante, son conscientes que aunque no quieran, es un problema difícil de manejar; y que si ellos como comunidad no ejercen la actividad, en algún momento alguna entidad lo hará por ellos. De igual forma existen otros factores por el cual los indígenas se resisten a abrirse al turismo como, por ejemplo:

- Encarecimiento de las tierras en el sector.
- Pérdida del control, en cuanto a la organización y desarrollo del destino, es decir no podrán controlar y dar órdenes sobre los procesos.
- Invasión de extranjeros y nacionales cerca al sector.
- Pérdida cultural, piensan que al tener continuo contacto con externos, los niños y jóvenes pueden adquirir nuevas costumbres y alejarse un poco de sus tradiciones.
- Explotación de los recursos naturales.

Cabe destacar que después de reuniones y logrando llegar acuerdos con las autoridades del cabildo Arhuaco, han cedido un poco en cuanto a efectuar actividades turísticas en su comunidad, siempre y cuando se cuente con un modelo de gestión sostenible y amigable con el medio ambiente; contando al tiempo con herramientas que permitan al desarrollo adecuado de un turismo comunitario responsable y que genere más allá de un beneficio económico.

1.1 Pregunta Problema

¿Cuáles estrategias de sostenibilidad turística se podrían proponer para la protección, conservación y desarrollo socioeconómico del resguardo de Katanzama?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Generar el acompañamiento técnico en el diagnóstico para la implementación del turismo cultural comunitario en el cabildo indígena Arhuaco, zona media y baja de la Sierra Nevada de Santa Marta.

2.2 Objetivos Específicos

- Apoyar la caracterización socio antropológica de la comunidad de Katanzama.
- Documentar los talleres, mesas de trabajo y reuniones sobre el tema del turismo que se realizarán en el proyecto con el cabildo Arhuaco y los miembros de la comunidad de Katanzama.
- Asistir en la identificación de actividades que permitan desarrollar el turismo en la comunidad de Katanzama.

3. JUSTIFICACIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, en su Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980), expresó que “el turismo es una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo” (Organización Mundial del Turismo OMT, 1980).

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la presente pasantía de investigación tuvo como propósito esencial el conocer y comprender la cultura y tradiciones de la comunidad de Katanzama para de esta manera buscar alternativas que impulsen su desarrollo turístico por medio de un intercambio cultural con la comunidad; donde se muestre su día a día, costumbres y pensamiento sobre, aprovechando los paisajes y sitios naturales con los que dispone el asentamiento. Todo este proceso estará soportado en una de las nuevas tipologías que se han generado del turismo sostenible, conocido como turismo comunitario; de allí radica la importancia de llevar a cabo este proyecto que impulsará, el desarrollo socioeconómico de la región.

4. ANTECEDENTES

Los Arhuacos (comúnmente llamados también Ika o Bintukua) son un pueblo indígena que reside en las cuencas altas de los ríos Aracataca, Fundación y Ariguaní en la vertiente occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta, en inmediaciones de los departamentos de Cesar, La Guajira y Magdalena. Paralelamente, ocupan zonas limítrofes al inferior de su resguardo, Kogui Malayo Arhuaco, en los ríos Palomino y Don Diego en la vertiente norte y en la vertiente sur oriental, de las cuencas altas de los ríos Azúcarbuena y Guatapurí (Arango y Sánchez, 2006). Este pueblo amerindio, se distribuye en veinte zonas de asentamiento, en los cuales también comparte fracciones de su territorio con otros grupos étnicos indígenas como lo son los kogui y los wiwa.

Ilustración 3

Pueblo Arhuaco



Fuente: Universidad Del Magdalena – Informe De Acompañamiento Técnico Al Cabildo Arhuaco (2021)

La historia de los indígenas Ika (Arhuacos), se remonta a la época de la conquista cuando la incursión española en el territorio diezmó a los llamados indígenas Tairona. Una vez culminadas las campañas de pacificación de las provincias indígenas que habitaban el territorio de La Sierra, la precaria situación de Santa Marta durante el período colonial, permitió a los sobrevivientes un relativo aislamiento territorial que propició su proceso de reconstitución étnica. Los indígenas adoptaron nuevos patrones de subsistencia y residencia en función de su ubicación en zonas mucho más pendientes que las ocupadas por los españoles años atrás (Organización Nacional Indígena de Colombia, s.f., p.1).

Respecto a su población, actualmente los Arhuacos son un grupo homogéneo compuesto por 34.711 personas, que habitan en un área aproximada de 195.900 hectáreas. De acuerdo con el último Censo Nacional de Población y Vivienda DANE (2018), se reportó un incremento poblacional en esta comunidad del 64% respecto al censo efectuado en año 2005 (22.134 habitantes). En ese aspecto, es preciso decir que el departamento del Magdalena fue uno de los departamentos que registro mayor incremento en su densidad poblacional indígena en toda Colombia; lo que sugiere un mayor grado de atención por parte de las autoridades tanto regionales y nacionales sobre lo que precisan estas comunidades, en especial los indígenas Iku (Universidad Del Magdalena, 2021).

Este pueblo indígena maneja su propia lengua, la cual lleva por nombre “Iku”; se estima que hay alrededor de 8.000 a 10.000 hablantes de este idioma (Landaburu, 2000).

Como “Iku”, “Ijka” y “Bíntukua” también se le conoce a la lengua materna del pueblo Arhuaco, que significa o traduce en nuestro idioma español como “gente”. No obstante, la palabra “Iku” no sólo es el nombre de la lengua, sino la palabra que los reconoce o identifica como indígenas. En ese orden de ideas, sus dos palabras más importantes son: “kaku” que significa

padre y “ati” que es madre. Este es el principal motivo por el cual, absolutamente todos los nombres femeninos inician con “ati” y los masculinos, con “kaku” (Organización Nacional Indígena de Colombia, s.f.).

A nivel cultural, es preciso decir que los Arhuacos son un pueblo que se caracteriza por ser profundamente espiritual, puesto que consideran a La Sierra (Sierra Nevada de Santa Marta) como el corazón del mundo. Por esta razón, se puede valorar a los Iku como uno de los pueblos más dinámicos y emprendedores de Colombia, debido a que han sabido desarrollar una organización política que los ha conducido a recuperar gran parte de su territorio tradicional, a través del desarrollo de un programa de educación bilingüe (Ministerio de la Cultura, 2013). Para los Arhuacos y cada una de las otras etnias que colindan junto con ellos, los picos nevados de la Sierra Nevada de Santa Marta representan el centro del mundo.

Ilustración 4

Estructura Arquitectónica En Katanzama



Fuente: Universidad Del Magdalena – Informe De Acompañamiento Técnico Al Cabildo Arhuaco (2021)

En ese sentido, a los primeros hombres que descendieron de dichos grupos, se les designó con el nombre de “Hermanos Mayores”, puesto que eran los encargados de salvaguardar y preservar el mundo. Dicho de otro modo, eran los agentes encargados de velar que las enfermedades no destruyeran la vida de los hombres y de que las cosechas fuesen provechosas y fructíferas. Por otro lado, los “Hermanos Menores” representan a todos aquellos que llegaron después. El mundo se concibe como dos pirámides sostenidas sobre una misma base. Internamente, lo conforman nueve mundos, cada uno con su propia tierra y sus propios habitantes. La tierra está ubicada en el quinto piso. Hacia arriba los mundos están emparentados con la luz y hacia abajo están emparentados con la oscuridad (Organización Nacional Indígena de Colombia, s.f.).

Todos los pueblos de la sierra se consideran descendientes de los primeros “padres”, por ello son los “Hermanos Mayores”. Los cuatro grupos (Arhuacos, Kogui, Wiwa y Kankuamos) presentan linajes tanto patrilineales como matrilineales, es decir, los hijos pertenecen al linaje paterno y las hijas al linaje materno. Se establecen familias nucleares con residencia matrilocal (el hombre se radica en la casa de la esposa) para luego establecerse en su propio terreno. La cabeza de la estructura social está representada en la figura del Mamo. En él se encarna la jerarquía social del pueblo. Entre los Mamos existen jerarquías, donde los Takina, Makotama y Seishua son los de más alto rango; el Mamo es ante todo un hombre de conocimiento (Organización Nacional Indígena de Colombia, s.f., p.1).

En ese aspecto, el “Mamo” encabeza la estructura por encima de los cabildos, y son los que toman las decisiones y ejercen justicia. Asimismo, cuentan con unos ayudantes a través de los cuales se ejecutan sus decisiones, no obstante, esta organización política en los últimos tiempos ha venido transformándose y los cabildos ahora mismo están cogiendo una mayor

relevancia. Al presente, algunos sectores han desarrollado como estrategia socio-política el arraigo de sus tradiciones, mientras otros han acogido rasgos de la sociedad mestiza como el vestido y la lengua (Organización Nacional Indígena de Colombia, s.f.)

En lo concerniente a su actividad económica, el pueblo Arhuaco practica como principal actividad económica la ganadería, concretamente el ganado vacuno. Adicionalmente se dedican a la agricultura, y uno de los cultivos más representativos es el café. Es de destacar que en la tierra fría se cultivan alimentos como la papa, la arracacha, la batata, el ajo, el col y la cebolla. Por su parte, en la parte templada se cultiva el fríjol, el aguacate, el maíz, la ahuyama, la caña de azúcar, el plátano, el guineo, el tabaco y la yuca. Es preciso decir también que el trabajo en la tierra es especialmente una labor masculina, aunque la mujer puede ayudar, al mismo tiempo de que cumple con sus labores en casa (Organización Nacional Indígena de Colombia, s.f.).

Ilustración 5

Actividad Económica Del Pueblo Arhuaco



Fuente: Universidad Del Magdalena – Informe De Acompañamiento Técnico Al Cabildo Arhuaco (2021)

El ciclo agrícola en el pueblo comienza con la tumba y quema del bosque, que se da en la época de diciembre a febrero. Por lo tanto, entre el mes de febrero y el mes de abril la mujer colabora para la preparación de los terrenos y en la siembra. Finalmente, para los meses de agosto a noviembre viene la recolección de toda la cosecha. Cabe destacar que hasta hace unos años era frecuente entre los Kogui la rotación de cultivos; no obstante, este escenario viene cambiando ante la presión que despliegan los actores armados en su ocupación paulatina de la sierra (Organización Nacional Indígena de Colombia, s.f.).

Hacia el año 1975, cultivadores no indígenas emprendieron la siembra de marihuana en la Sierra Nevada, situación que acarreó serios problemas que terminaron por afectar a las comunidades indígenas, puesto que muchos de ellos fueron reclutados forzosamente. Con el pasar de los años, esta situación empeoró en razón a que muchos cultivadores pobres de diversas partes del país, terminaron arribando a La Sierra a sembrar coca como una salida a sus dificultades y en busca de una mejor calidad de vida. Tras de ellos llegó a La Sierra el conflicto armado colombiano al que se hacía mención anteriormente, el cual tuvo consecuencias devastadoras en toda la comunidad indígena (asesinatos) (Reliefweb, 2002).

Sobre este punto, la colonización (dominar un territorio por parte de otro) representó un enorme problema social a causa de la concentración de la propiedad de las mejores tierras que caracteriza a Colombia. Es por ello que la ilegalidad de los cultivos de marihuana y coca, así como la llamada guerra contra las drogas y las fumigaciones aéreas de cultivos ilegales, han dispersado estos por el país y han hecho que se penetren muchos territorios indígenas, de forma que los resguardos sobre los cuales el estado ha reconocido propiedad Arhuaca están recortados por dentro (Reliefweb, 2002).

Sin lugar a dudas, el conflicto armado ha conseguido que los contendientes de ambos bandos quieran controlar a toda costa los cultivos ilegales como botín de guerra, por lo cual los territorios invadidos y los pueblos indígenas sufren enormemente entre dos fuegos, además de verse cercenado su territorio, sufrir la violencia, reclutamientos forzados por grupos armados, asesinatos, amenazas, divisiones y los efectos de las fumigaciones sobre la naturaleza. Aun con la firma de los acuerdos de paz, aun este flagelo se sigue presentando en diversas zonas de La Sierra (Sierra Nevada de Santa Marta).

Este escenario hostil ha suscitado que los pueblos indígenas que habitan La Sierra, constantemente tengan que emigrar de su lugar de residencia o vivienda. Esto ha propiciado el desconocimiento de la posesión indígena de su territorio, lo cual dificulta el libre desarrollo de sus vidas, costumbres y rituales. El movilizarse dentro de sus propios asentamientos hacia comunidades vecinas ha puesto de manifiesto, experiencias históricas de resistencia indígena. “La búsqueda de condiciones de protección, permanencia, sostenibilidad socioeconómica, sociopolítica, cultural y ecosistémica, han marcado los movimientos migratorios y los patrones de poblamiento indígena frente a las agresiones de actores violentos” (Reliefweb, 2002, p.1).

Con respecto a lo anterior en relación con su vivienda o lugar de domicilio habitual, los Arhuacos han optado por poseer un estándar de casa que es parcialmente móvil, en función de la posesión de 2 o 3 fincas en diferentes lugares del resguardo. En cada una de ellas erigen viviendas redondas o rectangulares, cubiertas en paja. Generalmente los pueblos en los cuales se congrega la población, cuentan con una casa ceremonial masculina alrededor de la cual se ubican las casas. Precisamente, el resguardo de Katanzama, ubicado entre el río Don Diego y Palomino (en inmediaciones de los departamentos del Magdalena y la Guajira), a sólo 25 minutos a pie de la carretera principal (troncal del caribe), es un centro de intercambio de saberes y de culturas de

los indígenas de la sierra, además de ser un espacio de reuniones y asambleas de la comunidad (Ministerio de la Cultura, 2013).

Debido a que esta comunidad indígena (Katanzama) ostenta grandes activos ecológicos, así como también un inmenso acervo cultural y capital social, ha dado lugar al interés de muchos, que eventualmente pretenden conocer un poco más y convivir con este pueblo ancestral. Y es que su cercanía con el casco urbano, hace que Katanzama generalmente sea visitado por turistas que pretenden disfrutar de una experiencia única con la naturaleza y su cultura, procurando ver y conocer la sabiduría indígena Arhuaca con su arquitectura y tradiciones. De esta manera es como ha surgido el turismo comunitario, como una alternativa para revalorizar los recursos culturales y naturales de la región.

Ilustración 6

Accesibilidad Al Pueblo Katanzama



Fuente: Universidad Del Magdalena – Informe De Acompañamiento Técnico Al Cabildo Arhuaco (2021)

En relación con este tópico, habría que señalar que el turismo que precisamente en este momento se promueve a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción. El turismo comunitario vendría a ser una nueva alternativa que tiene como propósito esencial, el reducir las brechas sociales y económicas que padecen las diferentes comunidades rurales hoy por hoy. Esta nueva modalidad turística, brinda la oportunidad de crear pequeños negocios que eventualmente facilitarían la generación de empleos, sin dejar de lado que la comunidad local es la parte fundamental del producto turístico (Ayuda En Acción, 2017).

Lo anterior indica que el turismo comunitario a diferencia del ecoturismo, el agroturismo y el turismo rural, se basa en la presencia comunitaria; su objetivo no es solo la apropiación de los beneficios por parte de la comunidad, sino también la autogestión y el control comunitario del proyecto (Inestroza, 2008). Por lo tanto, el turismo comunitario va más allá de un beneficio meramente económico; es una estrategia para sustraer a comunidades marginadas de la pobreza, brindándoles la oportunidad de fortalecer los lazos de cohesión social y, al mismo tiempo, la autoconstrucción y apropiación de su identidad cultural y entorno natural.

En la historia reciente del sector turístico en el Magdalena, se han presentado situaciones favorables que han servido de apoyo para el impulso de la actividad turística, pese a este auge todavía es muy precipitado hablar de turismo sostenible en el sector de la Sierra Nevada de Santa Marta, sin tener presente que de este se desprende el Turismo Comunitario Indígena, el cual se presenta como una oportunidad económica para las diferentes comunidades. Esta tipología de turismo comunitario germina como una propuesta donde la población es quien gestiona esta oferta, empoderándose de todos los servicios turísticos prestados a fin de impulsar el desarrollo de la misma (Mora y Motato, 2019).

A pesar de estos contrastes, en el departamento del Magdalena, concretamente en la ciudad de Santa Marta, el turismo comunitario en los últimos años ha tenido un crecimiento precipitado. Una muestra de ello, es el portafolio creciente de actividades que pertenecen a dicha categoría de turismo; algunas de ellas en el área urbana donde existe un factor social de fondo y de acercamiento con algunos barrios populares de la ciudad; otras por el contrario se ubican en áreas rurales, donde se pueden efectuar actividades de agroturismo y ecoturismo, y lógicamente, con las comunidades indígenas Arhuaco, Kankuamo, Kogui y Wiwa de la SNSM, para conocer su visión del mundo, su artesanía y cultura.

Ante esta situación, es preciso decir que el aumento significativo de los visitantes y turistas, concretamente a Katanzama de una manera descontrolada debido a la falta de políticas públicas, está terminando por afectar a toda la comunidad y al mismo tiempo al municipio de Palomino, el cual colinda junto a ellos. Cabe señalar que en estos dominios actualmente “no existe una adecuada planificación en el uso de los suelos, o regulaciones sobre la conservación de los sitios sagrados indígenas, o normas de utilización de las playas que prevengan los daños ambientales” (STOREM, 2021, como se citó en Universidad Del Magdalena, 2021).

Por otro lado, a esta serie de problemas ya suscitados debido a la falta de control gubernamental, se le suman las prácticas agrícolas y ganaderas improcedentes, así como también la expedición de licencias para construcción de infraestructura turística; construcciones que eventualmente están causando deforestación y la destrucción de importantes manglares. De hecho, este mal manejo ecológico está generando en la comunidad la degradación de las fuentes de agua y de los lugares sagrados debido al vertimiento de desechos y residuos líquidos y sólidos (Universidad Del Magdalena, 2021). En este contexto, resulta preciso la ejecución de un modelo de gestión de turismo comunitario con enfoque ecológico, étnico y territorial en Katanzama.

5. MARCO TEÓRICO

En este apartado se presentan estudios que sustentan las variables que se pretenden abordar en esta propuesta de Turismo Comunitario en el Resguardo Arhuaco Katanzama como estrategia de sostenibilidad en la comunidad.

Se comienza por un análisis de la evolución contextual del concepto de turismo, proponiendo como autores de esta consulta, el concepto propio de turismo adaptado a la razón de ser de esta propuesta en turismo comunitario. En esta revisión de literatura, se consultan artículos científicos que denoten la importancia de la planificación turística en zona rural, la competitividad, la sostenibilidad, turismo de naturaleza, la innovación social y el turismo solidario como herramienta de cambio social de las poblaciones indígenas.

5.1 Las Definiciones de Turismo

Es preciso decir que no existe una definición correcta o incorrecta respecto a este concepto, puesto que todas contribuyen de alguna manera a profundizar en el entendimiento del turismo. La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) aprueba en el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo, definiéndolo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p. 7).

Hasta el momento esta ha sido una de las definiciones más claras, sin embargo, fue modificada y ampliada por la misma OMT para adaptarla a la realidad mundial, otorgándole al turismo amplitud y flexibilidad. El carácter temporal al que hace referencia la OMT, excluye los viajes realizados por personas con la intención de fijar residencia permanente en determinado

lugar, así como a las personas que se desplazan permanentemente. Por el contrario, la condición de regresar al lugar del cual se desplazó, incluye a las personas que se trasladan a sus segundas viviendas recreacionales (Morillo y Marysela, 2011).

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013) define el turismo como “el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo” (p.1).

De acuerdo con estas definiciones, se podría afirmar que el turismo vendría a ser un fenómeno humano que tiene como principal origen, la búsqueda de nuevas experiencias, de nuevas culturas y vivencias en otros territorios diferentes al lugar de origen del viajero.

5.2 Turismo de Naturaleza en Colombia

Teniendo en cuenta la diversidad de los ecosistemas, la variedad en flora y fauna, y la riqueza en cuanto al patrimonio cultural inmaterial del territorio colombiano. En el año 2011, la Organización Mundial del Turismo (OMT) designó a Colombia como uno de los países con mejor proyección turística en el mundo, gracias a sus grandes inversiones en infraestructura turística, la calidad de sus productos y el capital humano que posee para atender el sector. Posteriormente, en 2020, resaltó la importancia de que el país siga trabajando en la diversificación de productos, la formación y capacitación de los prestadores de servicios, la sostenibilidad de la actividad y la conexión con nuevos mercados (Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, 2021).

La OMT (Organización Mundial del Turismo) (2012) define el turismo de naturaleza como: “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (p. 1).

Adicionalmente, sugiere tres categorías sobre este tipo de turismo: Turismo en la naturaleza, turismo sobre la naturaleza, turismo por la naturaleza. Dentro del turismo de naturaleza se generan unos principios la cuales son de vital importancia para la actividad y dan lugar al fortalecimiento de los recursos y comunidad.

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad.
- Minimizar el uso de recursos naturales no renovables.
- Fomentar la participación de las comunidades locales.
- Respetar el estilo arquitectónico local.
- Establecer y respetar límites y capacidades de carga.
- Contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades locales.

5.3 Turismo en el Desarrollo Local Sostenible

La OMT (Organización Mundial del Turismo) define al turismo sostenible como el “turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida” (UNEP & UNWTO, 2005, p. 12). Dicho de otro modo, el turismo sostenible tiene la misión de “gestionar los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, el medio los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida” (Pérez, 2004, p. 23).

En Colombia, la Ley 99 de 1993 define el desarrollo sostenible como aquel “que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” (art. 3). Por su parte, el Viceministerio de Turismo hace especial énfasis en la sostenibilidad como una de las bases estructurales del desarrollo que articula a los países que adoptaron la Agenda 2030.

Aunque es imposible evitar que las actividades turísticas alteren o transformen de una u otra manera el lugar en donde se desarrollan, la minimización del impacto es viable y el aporte a los ODS es posible si se establecen patrones de sostenibilidad que desde la implementación de buenas prácticas generen transformaciones reales en las comunidades y los territorios visitados. Entre las muchas organizaciones que han trabajado ya en este sentido a nivel mundial, cabe destacar la labor del Consejo Global de Turismo Sostenible (Alianza GSTC, por sus siglas en inglés) en el establecimiento de los criterios globales de turismo sostenible, los cuales se organizan alrededor de cuatro temas principales:

- La demostración eficaz de gestión para la sostenibilidad.
- El aumento de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y la reducción de los impactos negativos.
- El aumento de los beneficios para el patrimonio cultural y la reducción de los impactos negativos.
- El incremento de los beneficios medioambientales y la reducción de los impactos negativos.

5.4 Turismo Rural Comunitario para la Sostenibilidad

Se entiende por turismo comunitario a la actividad que efectúa un grupo de personas de un determinado lugar donde sobresalen los elementos culturales de una comunidad que ofrece productos turísticos, esto a su vez se ve como una oportunidad de generar empleo a personas pertenecientes de estas comunidades para salir de la pobreza, tener mejor calidad de vida, protegiendo el lugar, su identidad turística y mostrando su cultura y conservándola (Horne-Bique, s.f.).

Según Rocío del Carmen (como se citó en Horne-Bique, s.f.): El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión (p.1).

El turismo comunitario representa el camino para el desarrollo de las comunidades étnicas, indígenas y rurales que habitan en toda Sudamérica. Para lograrlo se precisan proyectos y programas especiales que hagan hincapié en la importancia de la participación de los representantes de las comunidades, las agencias gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales.

5.5 El Turismo Comunitario en Colombia

Según García (2017), el TRC es “aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico” (p. 1).

En Colombia, el turismo comunitario no ha sido impulsado, y se intuye que la razón de esto es porque los habitantes de las comunidades no tienen una verdadera capacitación, ni financiamiento para implementar y poner en práctica el turismo comunitario (Rodríguez Rodríguez, 2018). En ese aspecto en particular, los instrumentos que siempre se emplean en la promoción turística, están siempre relacionados a satisfacer los deseos y necesidades del consumidor, pero ello siempre es mayor la oferta, gracias a la competencia promocional que existe a nivel internacional.

De hecho, en la Ley General de Turismo (Ley 300, Congreso de Colombia, 1996), en su artículo 26, se habla de diversas formas de turismo, entre ellas se hace mención al ecoturismo, al etnoturismo, al agroturismo, y al turismo metropolitano, pero en ninguna parte se hace referencia al turismo comunitario. Esto se explica fácilmente puesto que el turismo comunitario en el mundo es nuevo, además de que para la fecha de la expedición de la Ley era evidente la ausencia de Colombia en las declaraciones mundiales sobre turismo comunitario.

Este escenario plantea la necesidad de formular un documento público que circunscriba sistemática y ordenadamente el deber ser del turismo comunitario en Colombia, con un plan de acción, con metas claras, con recursos definidos y con un proceso de seguimiento y evaluación. De lo contrario, la falta de directrices o lineamientos hará que se pierda la oportunidad de salvar de las disparidades sociales y económicas a cientos de comunidades étnicas, indígenas y rurales en todo el territorio nacional.

6. ACOMPAÑAMIENTO A LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO CON ÉNFASIS TERRITORIAL Y ÉTNICO

Con el propósito de evaluar el potencial turístico del resguardo Kogui Malayo-Arhuaco, el equipo técnico de la Universidad del Magdalena y Travolution (Red Global de Turismo Comunitario), efectuaron un trabajo mancomunado con la intención de establecer la viabilidad en la implementación de un modelo de gestión de turismo cultural comunitario con enfoque ecológico, étnico y territorial en dicha colectividad. Dicho esto, a continuación se relaciona en síntesis todos los talleres, mesas de trabajo y reuniones consumados en el curso y desarrollo del proyecto en mención.

Tabla 1
Seguimiento De Reuniones

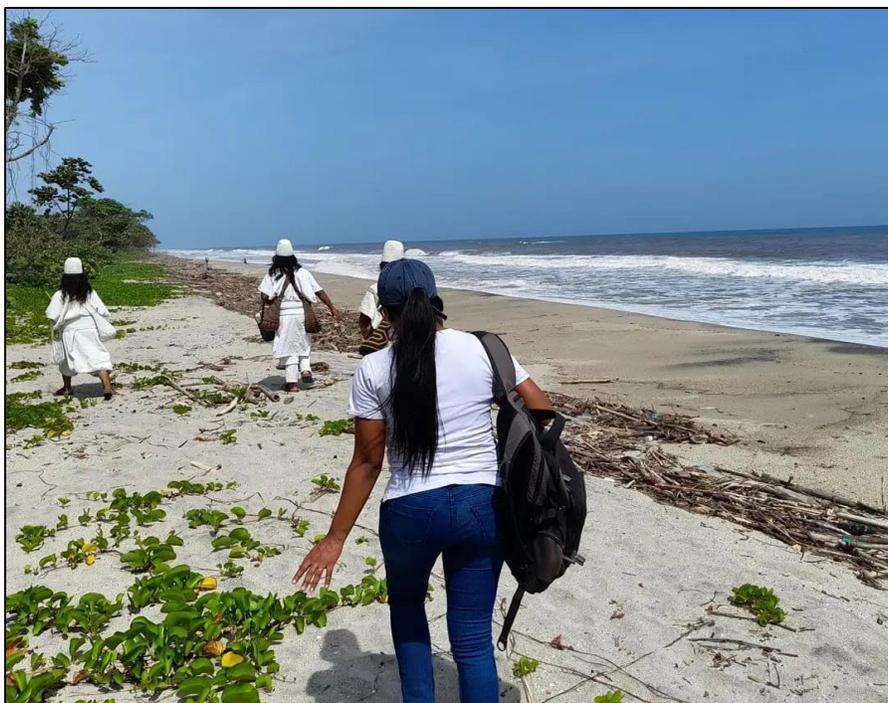
Fecha de la Reunión	Lugar	Finalidad de la Reunión
20 al 21 de mayo de 2021	Katanzama	Caracterizar, evaluar y generar el diagnóstico de potencial turístico en el sitio de interés (Katanzama).
10 de junio de 2021	Virtual	Analizar los resultados de la primera visita de campo efectuada en Katanzama.
18 de junio de 2021	Katanzama	Enseñar a las autoridades y miembros de la comunidad la propuesta de modelo de gestión de TC.
23 de junio de 2021	Virtual	Socializar la información obtenida en la visita efectuada el 18 de junio de 2021 a la comunidad de Katanzama
29 de junio de 2021	Virtual	Analizar con Travolution la situación actual del cabildo indígena.

2 de julio de 2021	Virtual	Explicación del proyecto por parte del Cabildo Arhuaco de Katanzama a Travolution, además de revisar su viabilidad.
19 de julio de 2021	Virtual	Reprogramar el cronograma con los requerimientos necesarios (cambios de fecha, detalle de actividades y tiempo establecido).
27 de julio de 2021	Virtual	Socializar a la Universidad del Magdalena y Travolution la reunión que se llevó a cabo entre algunas autoridades de la comunidad de Katanzama.
12 de agosto de 2021	Virtual	Socializar las fechas establecidas del cronograma de trabajo y establecer la realización de talleres y actividades.
13 de agosto de 2021	Virtual	Socializar la posibilidad de incluir una nueva propuesta, teniendo en cuenta los parámetros y condiciones de la comunidad de Katanzama.
27 de agosto de 2021	Katanzama	Instaurar mecanismos, lineamientos y acuerdos para promover y desarrollar el proyecto turístico en el sector de Katanzama con el fin de dar viabilidad en los procesos.
10 al 12 de septiembre de 2021	Katanzama	Efectuar un diagnóstico sobre el resguardo para identificar recursos naturales y culturales que podrían convertirse en atractivos turísticos, sin excluir los riesgos sociales y ambientales que estos traen.
17 de septiembre de 2021	Virtual	Revisar los resultados obtenidos de la visita de campo llevada a cabo del 10 al 12 de septiembre por parte del equipo de Travolution a la comunidad de Katanzama.
24 al 25 de septiembre de 2021	Katanzama	Realizar un diagnóstico para establecer los roles y responsabilidades de cada grupo de trabajo. Teniendo en cuenta sus habilidades y capacidades de la comunidad.
30 de septiembre de 2021	Virtual	Enseñar a las autoridades y miembros de la comunidad la propuesta de modelo de gestión de TC.

Es preciso recalcar que este acompañamiento efectuado para la construcción de una propuesta de turismo comunitario con énfasis territorial y étnico en esta región del país, me brindó la posibilidad de conocer y comprender el gran acervo cultural y el potencial turístico que alberga la comunidad indígena del resguardo Kogui Malayo-Arhuaco. Por otro lado, también fue el punto de partida que admitió la identificación de una serie de actores que, hoy por hoy en el departamento magdalenense, están afectando el derecho a la libre determinación de esta colectividad (económico, social y cultural) y a su vez están entorpeciendo el desarrollo de esta tipología de turismo al cual se hace alusión.

Ilustración 7

Acompañamiento A La Construcción De Propuesta De Turismo Comunitario - Katanzama



Fuente: Autores, 2021

Dentro de los principales actores que se lograron reconocer por su grado de afectación al libre desarrollo de una propuesta de turismo comunitario en el resguardo Kogui Malayo-Arhuaco se encuentran:

1. La presencia de grupos guerrilleros, paramilitares, grupos desmovilizados y grupos armados no identificados, los cuales se disputan el control territorial con fines extractivos bien sea legales o ilegales (narcotráfico).
2. La concurrencia de agencias de viajes, junto con algunos guías turísticos de la ciudad de Santa Marta sin la idoneidad profesional, ofreciendo este territorio en sus paquetes turísticos, trayendo consigo un aumento significativo y descontrolado de visitantes y turistas en Katanzama, sin contar con planes de manejo ambiental y de patrimonio cultural.

Dicho lo anterior, es pertinente aprender a valorar la riqueza que se tiene en el territorio de Katanzama, reconociendo sus problemáticas y concibiendo que hay otras alternativas productivas sostenibles económica y ambientalmente de forjar el turismo. Se debe tener claro que a partir de la construcción social, y desde el territorio se planea, se gestiona y se puede administrar la actividad turística; la cual debe ser generadora de empleos y de beneficios económicos a la comunidad que lo impulsa. Esto supone que los territorios que quieran consolidarse como nuevos destinos deban trabajar conjuntamente para mejorar sus posibilidades y aprovechar sus ventajas competitivas.

Y para lograr estos propósitos antes mencionados, la comunidad indígena del resguardo Kogui Malayo-Arhuaco demanda primeramente reforzar el respeto de sus derechos, al punto de elevar su importancia e incorporar su visión y conocimiento sobre la naturaleza; la cual es determinante para lograr su conservación. Innegablemente gracias a sus prácticas ancestrales, han asegurado la preservación y defensa de la biodiversidad de la región (de su jurisdicción) más allá del uso indiscriminado de los recursos naturales por parte de terceros, lo que ha resultado en muchas ocasiones, en la exclusión de esta comunidad al derecho de uso de sus tierras.

7. PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD ARHUACA DE KATANZAMA

Con el propósito de desplegar una propuesta de turismo comunitario en la comunidad Arhuaca de Katanzama, se llevó a cabo un diagnóstico de capacidades a fin de establecer o crear un portafolio de actividades que se podrían ofertar al turista. Dentro de estas capacidades actuales se hayan:

Tabla 2

Diagnóstico De Capacidades En Turismo Cultural Comunitario En Katanzama

Capacidades Actuales	Descripción
Conocimiento Cultural	Las autoridades de la comunidad albergan todo el conocimiento cultural preciso para la actividad de turismo; existiendo una clara distinción entre lo que se desea compartir con el visitante o turista.
Conocimiento Territorial	La comunidad en general tiene pleno conocimiento de su territorio, pudiendo ubicar quebradas, lagunas, construcciones, cultivos y sitio sagrados en específico.
Gastronomía	La comunidad ostenta practicas culinarias particulares, que incluyen especies nativas de origen vegetal empleadas, bien sea para elaborar sus platos típicos o la creación de algunos nuevos.

Fuente: Universidad Del Magdalena – Informe De Acompañamiento Técnico Al Cabildo Arhuaco (2021)

Una vez efectuado el diagnóstico de capacidades que alberga Katanzama, es preciso señalar que actividades se podrían ofrecer dentro de la misma a fin de impulsar la actividad turística, siempre teniendo presente aspectos tales como:

Organización, buenas prácticas de sostenibilidad, emprendimientos de la comunidad local, tradiciones y capacitación en turismo; aspectos que hacen parte de la planificación que se basa en la Política Nacional de Turismo Comunitario. Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, dentro de las actividades que se podrían ofertar al turista, se encuentran:

Tabla 3
Identificación De Actividades Que Se Podrían Ofertar

Tipos De TC	Actividades A Desarrollar	Descripción
Turismo Vivencial	Participación en actividades con la siembra y hortalizas, realización de artesanías y tejidos, aprendizaje de dialectos, espacios para diálogos y creencias indígenas.	La vivencia tiene como objetivo mostrar el día a día de los miembros de la comunidad, y de esta forma generar un intercambio cultural mostrando sus costumbres.
Agroturismo	Degustación de productos locales, elaboración de recetas tradicionales, participación de cultivos y cosechas.	Enseñar las técnicas, sus historias y la degustación de sus productos orgánicos, y así mismo dar ejemplo al visitante o turista sobre la conservación del medio ambiente y la alimentación saludable.
Ecoturismo	Caminatas ecológicas, cosecha de alimentos, avistamiento de aves.	Es de vital importancia debido a que promueve el uso responsable de los recursos naturales.
Pueblos Originarios	Participación en rituales y costumbres propias de la comunidad, rondas de dialogo y escucha activa, participación en fiestas tradicionales y demostración de destrezas.	Procura un intercambio cultural que motiva y revaloriza las costumbres y la lengua originaria de la comunidad.
Gastronómico	Degustación de productos exóticos, recetas ancestrales y platos elaborados de acuerdo a sus lineamientos o prácticas.	Brinda la posibilidad de conocer como se producen los ingredientes primarios de sus recetas, bebidas o productos ancestrales empleados.

Con el desarrollo de estas actividades, se pretende generar en el turista una reflexión en materia de conservación (Resguardo Kogui Malayo-Arhuaco) y cuidado del medio ambiente, además de hacerlo participe de prácticas de preservación de los recursos naturales efectuando turismo sostenible. Esto eventualmente suscita un respeto por el territorio, las costumbres de sus habitantes, por los recursos naturales y culturales, y adicionalmente otorga valor al trabajo desarrollado por la comunidad.

8. CONCLUSIONES

A través del acompañamiento técnico en el diagnóstico para la implementación del turismo cultural comunitario en el cabildo indígena Arhuaco, zona media y baja de la Sierra Nevada de Santa Marta (proyecto impulsado desde la Universidad del Magdalena en compañía de la Fundación Travolution) se obtuvieron los siguientes avances:

- Se logró la caracterización socio antropológica de la comunidad de Katanzama en determinados temas, tales como: relaciones sociales, costumbres, tradiciones, valores, ideas religiosas y corrientes artísticas predominantes.
- Se logró documentar las diferentes reuniones, talleres y mesas de trabajo efectuadas en un periodo de tiempo comprendido entre el 20 de mayo al 30 de septiembre de 2021, en la cual se dejó registro sobre el diagnóstico de potencial turístico de Katanzama, así como también de la socialización de este proyecto con las autoridades y miembros de la comunidad.
- Se logró la identificación de actividades que eventualmente aprobasen desarrollar una propuesta de turismo comunitario en la comunidad Ahuaca de Katanzama; siempre teniendo presente su potencial turístico.

A modo personal, el acompañamiento al proyecto de turismo comunitario indígena en la comunidad de Katanzama, amplió el concepto que tenía sobre turismo comunitario. Y pude entender que este va mucho más allá de una simple tipología de turismo, la cual es una herramienta que ayuda a reconocer que existen otras alternativas productivas y actividades sostenibles, que generan beneficios económicos y sustentables con el medio ambiente. Forjando un empoderamiento en las comunidades, dando así la oportunidad de fortalecer sus tradiciones, costumbres y calidad de vida.

9. ANEXOS

Evidencias Fotográficas





10. BIBLIOGRAFÍA

- Albarracín, J. (2001). *Estudio de planificación turística en el departamento del Magdalena, con base en las consecuencias del cambio climático*. Santa Marta.
- Arango, R., & Sánchez, E. (2006). *Departamento Nacional de Planeación de Colombia*. Obtenido de Los Pueblos Indígenas de Colombia en el Umbral.
- Ayuda En Acción*. (2017). Obtenido de Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>
- Cajal, A. (15 de Abril de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos: <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Congreso De La República*. (1996). Obtenido de Ley 300: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Explorable*. (15 de Noviembre de 2009). Obtenido de Población de la investigación: <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>
- Fundación Travolution. (2021). *Informe de acompañamiento técnico al Cabildo Arhuaco del Magdalena Guajira - SN, en el desarrollo de una estrategia para implementar turismo cultural comunitario con énfasis ecológico, étnico y territorial en los departamentos del Magdalena y la Guajira*. Universidad del Magdalena.
- García, R. (07 de Septiembre de 2017). *Aprende Turismo ORG*. Obtenido de Turismo Rural Comunitario (TRC): <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología De La Investigación* (4.^a ed.).

(I. E. C.V., Ed.) México D. F.: McGraw-Hill . Obtenido de

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

Horne-Bique, S. (s.f.). *Asociación De Estados Caribe*. Obtenido de El Turismo Comunitario:

<http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

Hurtado, J. (2007). *Investigación holística*. Obtenido de Algunos criterios metodológicos de la

investigación: <http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/04/algunos-criterios-metodologicos-de-la.html>

Inestroza, G. (2008). *APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL*

TURISMO. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>

Landaburu, J. (2000). *Lenguas indígenas de Colombia. Una visión descriptiva*. Bogotá: Instituto

Caro y Cuervo. Obtenido de La lengua ika.

Mata, L. (28 de Mayo de 2019). *Investigalia*. Obtenido de El enfoque cualitativo de

investigación: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Méndez, Á. C. (1999). *Metodología guía para elaborar diseños de investigación en ciencias*

económicas, contables y administrativas (2^a ed.). Bogotá , Colombia: Mc Graw Hill.

Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. (2021). *Guía De Buenas Prácticas En*

Sostenibilidad. Obtenido de Prestadores De Servicios En Turismo De Naturaleza:

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=763f6847-4853-4b7b-8633-289e4a180ce3>

Ministerio De Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2013). *Informe Del Turismo En Colombia*. Obtenido de https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/tecnologias-informacion-sector-turistico-colombia.html

Ministerio de la Cultura. (Noviembre de 13 de 2013). Obtenido de Iku (Arhuacos), Guardianes de la Vida: [https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Iku%20\(Arhuaco\).pdf](https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Iku%20(Arhuaco).pdf)

Ministerio Del Medio Ambiente Y Del Sistema Nacional Ambiental. (1993). Obtenido de Ley 99: <https://www.corpoboyaca.gov.co/cms/wp-content/uploads/2015/11/Ley-99-1993.pdf>

Montano, J. (28 de Marzo de 2021). *Lifeder*. Obtenido de Investigación no experimental: <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>

Morillo, M., & Marysela, C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*.

Organización Mundial del Turismo. (2000). Obtenido de Recomendaciones Sobre Estadísticas De Turismo: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>

Organización Nacional Indígena de Colombia. (s.f.). Obtenido de Ijku - Arhuaco: <https://www.onic.org.co/pueblos/110-arhuaco>

QuestionPro. (s.f.). Obtenido de ¿Qué es la investigación descriptiva?: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

- Reliefweb*. (Agosto de 28 de 2002). Obtenido de El desplazamiento forzado indígena en Colombia - La ley del silencio y la tristeza: <https://reliefweb.int/report/colombia/el-desplazamiento-forzado-ind%C3%ADgena-en-colombia-la-ley-del-silencio-y-la-tristeza>
- Rodríguez Rodríguez, S. E. (2018). *El Turismo Comunitario en Colombia. Turissmo y Sociedad*.
- Rodríguez, D. (04 de Agosto de 2019). *Lifeder*. Obtenido de Investigación proyectiva: características y metodología: <https://www.lifeder.com/investigacion-proyectiva/>
- Rosales, Y. (s.f.). *Foro Regional De Competitividad*. Obtenido de Vive El Norte - Vive El Turismo De Natureleza: <https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Cluster-CCMA/gestion-regional/foros-competitividad/norte/TURISMO-DE-NATURALEZA.pdf>
- Vara-Horna, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. (U. d. Porres., Ed.) Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>