



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
011629	GESTION LOGISTICA	Diseño y Distribución de Plantas	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	102	1/2
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
INGENIERIA INDUSTRIAL			
1.6 Área de Formación			
INGENIERÍA APLICADA			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
OPERACIONES			
1.8 Objetivo General			
<p>Actualmente las compañías piden profesionales que sepan cómo funciona el medio y comprendan el concepto de globalización y las dinámicas del mercado ya que en una sociedad bien organizada y moderna, las compañías deben desarrollar las mejores estrategias competitivas para satisfacer las necesidades en forma diferenciada y efectiva. Para poder lograrlo los profesionales deben comprender la determinación e integración de los flujos de materiales, personas e información, así como las actividades de soporte, con el fin de generar soluciones que cumplan con criterios de calidad, costo, tiempo y flexibilidad.</p> <p>Por ello la logística se convierte en una ventaja competitiva y en un factor clave de éxito para la rentabilidad de las empresas dentro del exigente y competido mercado; ya que la logística es una herramienta que nos permite planificar, implementar y controlar el flujo y almacenamiento de materias primas, productos semielaborados o terminados y de manejar la información relacionada con ese proceso, desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo, con el propósito de satisfacer en forma adecuada los requerimientos de los clientes.</p>			

1.9 Objetivos Específico

Desarrollar la logística como una herramienta fundamental en los estudiantes para lograr generar impacto de las organizaciones; basándonos en la política de disminución de costos y tiempo para lograr agregar valor y de esta forma generar valor en los principios claves como aumentar las ventas, disminuir los costos y generar diferenciadores en los productos o servicios, logrando de esta manera la principal meta de las compañías de generar utilidades.

2 Justificación

La gestión logística contribuye directamente al logro de altos niveles de servicio al cliente y bajos costos (eficiencia, rentable y competitiva). Actualmente la función de la logística empresarial ha tomado fuerza debido a que los mercados se han vuelto más exigentes y las empresas tienen que competir a nivel global y deben atender de la mejor manera a todos y cada uno de sus clientes.

La aparición de nuevas tecnologías de información han traído como consecuencia menores tiempos y costos de transacción, esto ha obligado a las empresas a tomar más en serio la gestión logística si es que quieren seguir siendo competitivas; esto sin olvidar el cumplimiento de la promesa básica de la gestión logística de tener el producto justo, en el sitio justo, en el tiempo oportuno y al menor costo posible.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Gerenciar y administrar de manera óptima los recursos logísticos

3.2 Competencias Específicas

- Planificar, programar y controlar la gestión logística de las empresas

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	GESTIÓN LOGÍSTICA ESTRATÉGICA Y TACTICA	1.1	Mercado y logística mundial	2	2	4	4	12
		1.2	Logística en Colombia	2		4	0	6
		1.3	Definición, historia y evolución de la logística	2		4	0	6
2	GESTIÓN EN PLANIFICACIÓN DE EXISTENCIAS	2.1	Planeación y estrategias de los aprovisionamientos en logística - Gestión de las compras.	3	3	6	6	18
		2.2	Gestión de almacén – estrategias y costos	2		4	0	6

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		2.3	Ciclo de la logística e integración logística	2		4	0	6
3	TRANSPORTE Y SUS COSTOS	3.1	Fundamentos de transporte	2		4	0	6
		3.2	Envase - Empaque y Embalaje	2	2	4	4	12
		3.3	Unidades de carga y Tipos de Carga	2		4	0	6
		3.4	Teoría de los contenedores	1		2	0	3
		3.5	Estructura logística Colombia (vial, proyectos, corredores, zonas portuarias, zonas francas, ferrea, etc)	2		4	0	6
4	OPERACIONES PORTUARIAS E INTERNACIONALES	4.1	Operaciones portuarias - análisis y costos	3	3	6	6	18
		4.2	Transporte marítimo internacional	3		6	0	9
		4.3	Negociación internacional - Incoterms	2	2	4	4	12
		4.4	Cadena logística internacional (cliente, transporte nacional, agente de aduanas, puerto, operadores, navieras, consolidadores, DIAN, ICA, INVIMA, policía antinarcóticos, etc)	3		6	0	9
		4.5	Caso empresarial	3		6	0	9
Total				36	12	72	24	144
Créditos Académicos				3				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
OPERACIONES PORTUARIAS E INTERNACIONALES	Visita Puerto de Santa Marta	Operaciones portuarias - análisis y costos	transporte	3	16

6 Metodología

Para el docente se iniciará en el momento de la elaboración y preparación de las clases y contenido programático y la preparación del material requerido. Se realizara una introducción general de todo el contenido temático de la materia enmarcando que una cadena es tan fuerte como su eslabón más débil y por ello debemos conocer a la perfección nuestra cadena y de esta forma poder fortalecer nuestra cadena gestionando los eslabones de la misma y fortaleciendo los enmarcados en optimización de costos y tiempo para la satisfacción de nuestros clientes

Se lleva a cabo con el desarrollo de cada tema orientado por el docente con la participación de los alumnos

Fase de afianzamiento

Se logra con el desarrollo de talleres y trabajo de investigación en el aula.

Esta fase nos permite aproximarnos al nuevo modelo de enseñanza la cuál estará basado en los créditos académicos, los cuales son tiempos presenciados en clases y tiempos de trabajo autónomos .

Las estrategias señaladas exigen del estudiante:

- ✓ Lectura comprensiva de textos escritos, revistas e información en bases de datos

- ✓ Consulta permanente de fuentes de información.
- ✓ Actitud analítica y crítica frente a los diversos temas tratados.
- ✓ Análisis de casos de logística
- ✓ Participación de foros y eventos del entorno logístico nacional e internacional

Otras metodologías son:

- Orientación de los temas por parte del docente.
- Participación activa de los estudiantes.
- Talleres en clase.
- Análisis de caso
- Desarrollo de operación logística aplicada. Este es el trabajo final en el que los estudiantes aplican el 100 % de las temáticas de la clase. Este se desarrolla a lo largo del semestre y cuenta de 5 avances y socializaciones previas a la entrega y sustentación del trabajo final

7 Evaluación

Quantitativa

- Primer Parcial 90 Puntos – 60 actividades
- Segundo examen 90Puntos – 60 actividades
- Examen final 200Puntos – trabajo aplicado

Cualitativa

Aporte a la clase, investigación, actitud crítica y constructiva, participación responsabilidad, valores morales y asistencia puntual a la clase.

Los estudiantes de la asignatura deberán presentar al final del semestre un proceso logístico completo de una organización empresarial de la región que importe o exporte productos hacia y desde el exterior del país. Deberá determinar los costos logísticos completos de la importación o exportación, de la compra y venta del producto al cliente final.

Los estudiantes deberán visitar las organizaciones empresariales de su escogencia, que importan o exportan productos hacia el exterior, así como organizaciones como la Sociedad Portuaria, SIAS, Aduana, Navieras, según su requerimiento.

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Texto de consulta	Requeridos para fundamentación teórica de los temas	
2	Sala de informática	Desarrollo de técnicas de investigación logística	9
3	Video beam	Para la presentación de temáticas en power point.	48

9 Referencias Bibliográficas

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Logística Administración de la Cadena de Suministros, Ballou, Ronald. Pearson, 2004, 5 Edic.Ref.658.78/ B193.

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
Gestión Logística de la Distribución Física Internacional, Rubal Handabaka, Alberto. Edit Norma, 1994, Ref. 658/R83g
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
www.proexport.gov.co www.dian.gov.co www.banrep.com.co otras (líneas navieras, sociedades portuarias, agencias de aduanas, etc)
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales
www.dane.gov.co

--

--

Director de Programa

Decano Facultad