



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT 0047	GESTION DEL CONOCIMIENTO	N/A	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	48	96	1/3
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL			
1.6 Área de Formación			
PROFESIONAL			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
SISTEMAS DE GESTION INTEGRADOS			
1.8 Objetivo General			
Conocer la estructura orgánica del capital intelectual, sus modelos de medición y como inciden estos en los entornos empresariales.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> Analizar el capital intelectual como activos intangible dentro de la organización corporativa Entender la gestión del conocimiento como unidad fundamental del fenómeno de la globalización Caracterizar la economía del conocimiento y los elementos que la determinan. Identificar los modelos del capital intelectual y sus implicaciones en el entorno empresarial. 			

2 Justificación

El curso se justifica porque pretende explicar en forma detallada, uno de los temas de mayor relevancia e impacto en la actualidad empresarial, como lo es el **Capital Intelectual** que en la era del capitalismo global se considera como el activo de mayor valor económico dentro de la organización. El término capital intelectual utilizado como sinónimo de activo intangible, activo invisible o activo oculto, alcanza una dimensión imprescindible porque se constituye como fuente de valor económico necesario para la valoración o cotización corporativa, en un mundo donde el conocimiento es la fuente inagotable de producción de innumerables bienes y servicios.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Instrumentales
Estará en capacidad de socializar temas relativos a la propiedad intelectual.
- Interpersonales
Tendrá elementos epistemológicos que permitan realizar críticas y autocrítica al tema de la propiedad intelectual.

3.2 Competencias Específicas

- Estará en capacidad de gestionar los recursos de capital intelectual en empresas de distintos sectores productivos.
- Podrá gerenciar en forma eficiente los activos intangibles de una organización empresarial.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Capital intelectual activos intangible	1.1	Definición y concepción del capital intelectual					
		1.2	Activos intangibles					
		1.3	Concepto de capital intelectual					
		1.4	División del capital intelectual					
2	Gestión del conocimiento en la era de la globalización	2.1	La economía del conocimiento					

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		2.2	La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información					
		2.3	Los gastos de investigación y desarrollo					
		2.4	Innovación, competitividad y desarrollo científico tecnológico					
3	La economía del conocimiento	3.1	La inversión en tecnología					
		3.2	La inteligencia competitiva					
		3.3	La vigilancia tecnológica					
		3.4	Las ventajas tecnológicas y ventajas competitivas					
4	Modelos de Medición del capital Intelectual	4.1	Modelo Technology Brooker (Brooking 1997					
		4.2	Navegador de Skandia					
		4.3	Modelo Intelect (Euroforum 1998					
		4.4	Monitor de Activos Intangible					
TOTALES								

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N.A					

6 Metodología

La estrategia metodológica a desarrollar durante el curso, serán las clases magistrales con respectivas explicaciones, las lecturas sugeridas y de carácter obligatoria, los conversatorios, las exposiciones y la presentación de videos sobre temas relativos a la Gestión del Capital Intelectual.

7 Evaluación

Cada examen parcial se pondera con 25% de la nota final, los Talleres, comprensiones de lectura, quices y ensayos cortos, tendrán un porcentaje del 20% de la nota final. El examen final tendrá un valor del 30% de la nota final.

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
	Video Beean	Se empleará para desarrollar las clases magistrales y mostrar videos de carácter eminentemente académico	20
	Computador portátil	Será el complemento del Video bean y de gran ayuda para para el desarrollo pedagógico	20

9 Referencias Bibliográficas

Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations
Las ideas son gratuitas - Alan G. Robinson y Dean M. Schroeder, Editorial Capital
Cómo dominar el flujo de conocimientos de la organización - Frank Leistner
EL Capital Intelectual, leif Edvinsson, Ediciones Gestión 2000, 2003
Innovar Para Ganar, Pierre Battini, Limusa Editores 2005

Director de Programa

Decano Facultad