



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso				
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.2 Pre-Requisito		1.4 Co-Requisito
6022505	EMPRENDIMIENTO Y CREACION DE EMPRESAS	No aplica		No aplica
1.3 No. Créditos	1.4 HEA (Horas de estudio Asincrónico)	1.5HTC (Horas de trabajo colaborativo)	1.6HAT (Horas de acompañamiento tutorial-encuentros sincrónicos)	1.7 Proporción HAT/HTA (Proporción de horas de acompañamiento / Horas totales)
2	78	10	8	8,00000000000000002E-2
1.8 Horas laboratorio / Salida campo		1.9 Total horas Asincrónicas (HEA+HTC)		1.10 HTA Total Horas
0		96		96
Obligatorio		Optativo		Libre
Teórico		Practico		Teórico/Practico
1.11 Unidad Académica responsable del Curso				
Tecnología en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo				
1.12 Área de Formación				
Profesional				
1.13 Componente				No aplica
Admon de las organizaciones				

2 Justificación del Curso
<p><i>“Al entrar en el tercer milenio, necesitamos saber que nuestras vidas estarán regidas por la filosofía de aprender y reaprender (aprendizaje continuo) para poder desarrollar una gran variedad de trabajos, encontrar nichos de mercado para nuestras habilidades y conocimientos y, a partir de ellos, crear nuestros propios trabajos y contribuir al desarrollo de las naciones.” (Varela R. 2008).</i></p> <p><i>Tal como lo señala el autor, la filosofía de aprendizaje continuo es la que nos permitirá mantenernos activos como economía y generar opciones de desarrollo, así como crear nuestros propios trabajos con el fin de orientar nuestros quehaceres y conocimientos en un nicho de mercado acorde con nuestro conocimiento y, de esta manera, generar valor agregado a la sociedad.</i></p> <p><i>El tecnólogo en Gestión de la Seguridad en el trabajo encuentra una oportunidad de desarrollo invaluable al generar una idea empresarial y gestionar los recursos para llevarla a cabo, dando cabida a generar empleos adicionales al suyo y no solo a buscar una alternativa de trabajo en el mercado existente.</i></p> <p><i>Es por esto que la asignatura Emprendimiento y creación de empresas invita al profesional a desarrollar elementos desde la creatividad como base para pensarse diferente en un mundo globalizado, pasar a la innovación y generar nuevas empresas que respondan a las necesidades y problemas de la sociedad en la que se desenvuelven.</i></p>

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- *Conoce los conceptos básicos relacionados la creatividad, la innovación, las tendencias de mercados en general.*
- *Conoce conceptos básicos de creatividad, realizar un autodiagnóstico y proyectar estrategias para mejorarla.*
- *Conoce conceptos básicos de innovación y emprendimiento.*
- *Conoce los elementos para estructurar un modelo de negocio basado en problemas o necesidades.*
- *Conoce los criterios mínimos de la estructuración de un plan de negocio, tales como técnicos, administrativos, financieros, legales y de riesgos.*
- *Identifica los bloques para el diseño del lienzo del modelo de negocio de acuerdo con la idea empresarial seleccionada.*
- *Identifica los elementos que componen el plan de empresa y proyectar el resumen ejecutivo.*

3.2 Competencias Específicas

- *Realiza un autodiagnóstico de la creatividad y proyecta estrategias para mejorarla.*
- *Desarrolla un diagnóstico de su proceso creativo y de ideación como fundamento para la proyección de ideas empresariales.*
- *Analiza la innovación y el emprendimiento en Colombia.*
- *Analiza la proyección emprendedora personal asociada al proyecto de vida.*

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

- *Identificar los conceptos básicos de emprendimiento innovador para innovar y crear valor en la empresa.*
- *Determinar las estrategias y herramientas que los emprendedores y startups utilizan para desarrollar y emprender las innovaciones.*
- *Explicar cómo los emprendedores pueden ir de una idea a un producto y escalarlo.*
- *Analizar las iniciativas de innovación dentro de la organización.*

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso										
Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias y Actividades Aprendizaje	HTI		HAD		HTA		Total, Horas
				HEA	HTC	HAT	HL/SC	Trabajo Independiente	Acompañamiento	
Diseño y desarrollo de productos o servicios (Enfocados en el SST)	1	Proceso genérico de desarrollo de productos y/o servicios	Conoce todo el proceso genérico para desarrollar un producto o servicio. Participa en un foro sobre la lectura de la semana 1	9	2	2				13
	2	Identificación de oportunidades	Identifica oportunidades para su mercado natural (SST)/Taller	9						9
	3	Estudio de mercado express	Identifica la viabilidad comercial a través de un estudio de mercado sencillo/ Taller	9	2	2				13
	4	Estudio técnico express	Identifica la tecnología, equipos, herramientas, y demás que requiere un estudio técnico/ Taller	9						9
	5	Costo y presupuesto	Identifica como se estiman los costos y el presupuesto de cualquier emprendimiento / Taller	9	2	2				13
Modelación de negocios	6	Lean Canvas	Taller de modelo de negocio	9						9
	7	Canvas	Taller de modelo de negocio	9	2	2				13
	8	Prototipado	Aprende a crear prototipos de concepto o funcionales/Presenta un prototipo de su producto o servicio	15	2					17
Total				78	10	8				96
Créditos Académicos				2						

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)					
Unidad Temática	Evidencias y Actividades Aprendizaje	Contenido de Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana

(las horas dedicadas a prácticas académicas deben estar incluidas dentro de la distribución general de horas del curso del punto 5)

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Contenido de Aprendizaje	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación - Rúbrica	Semana de Evaluación
Proceso genérico de desarrollo de productos y/o servicios	Quiz 15 preguntas	Rubrica	1
Identificación de oportunidades	Taller	Rubrica	2
Estudio de mercado express	Taller	Rubrica	3
Estudio técnico express	Taller	Rubrica	4
Costo y presupuesto	Taller	Rubrica	5
Lean Canvas	Taller	Rubrica	6
Canvas	Taller	Rubrica	7
Prototipado	Taller	Rubrica	8

(cada mecanismo de evaluación debe estar relacionados con al menos uno de los resultados de aprendizaje del curso)

8 Criterios de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje - Rubrica					
Nivel de Evaluación / Descripción del Criterio	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Contenidos solicitados explícitos: Todos los contenidos solicitados están diligenciados y ampliamente descritos.	Se evidencia comprensión total del problema. Incluye todos los elementos requeridos en la actividad	Se evidencia comprensión parcial del problema. Incluye algunos elementos claves requeridos en la actividad	Se evidencia poca comprensión del problema. Incluye algunos los elementos requeridos en la actividad	La evidencia indica que tiene pocos elementos en la comprensión del problema	No hizo nada
Coherencia de los contenidos: Los contenidos presentados guardan coherencia con el tema desarrollado.	Se evidencia comprensión total del problema. Incluye todos los elementos requeridos en la actividad	Se evidencia comprensión parcial del problema. Incluye algunos elementos claves requeridos en la actividad	Se evidencia poca comprensión del problema. Incluye algunos los elementos requeridos en la actividad	La evidencia indica que tiene pocos elementos en la comprensión del problema	No hizo nada

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		actividad			
Presentación del trabajo: La estructura presentada es adecuada, guarda las recomendaciones en orden, ortografía, digitación y referencias si las usa.	Se evidencia comprensión total del problema. Incluye todos los elementos requeridos en la actividad	Se evidencia comprensión parcial del problema. Incluye algunos elementos claves requeridos en la actividad	Se evidencia poca comprensión del problema. Incluye algunos los elementos requeridos en la actividad	La evidencia indica que tiene pocos elementos en la comprensión del problema	No hizo nada
Calidad de la información presentada: La información presentada es completa, de buena calidad en su contenido; se observa que se asimilaron los contenidos y se expresa adecuadamente.	Se evidencia comprensión total del problema. Incluye todos los elementos requeridos en la actividad	Se evidencia comprensión parcial del problema. Incluye algunos elementos claves requeridos en la actividad	Se evidencia poca comprensión del problema. Incluye algunos los elementos requeridos en la actividad	La evidencia indica que tiene pocos elementos en la comprensión del problema	No hizo nada

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Plataformas digitales: Zoom y Brightspace	Espacio de trabajo compartido, montaje y seguimiento de los syllabus, tareas, actividades, proceso valorativo. Útil para el trabajo Asincrónico	Todos
2	Internet	Deben investigar de manera autónoma los conceptos visto cada semana	Todos
3	Computador	Se requiere para que los contenidos puedan ser aprendidos	Todos

10 Referencias Bibliográficas (se debe incluir las bases de datos de la biblioteca institucional)

- Osterwalder, A. (2011). Modelo Canvas. Barcelona: Deusto SA Ediciones.
<https://b-ok.lat/book/17191101/e62493>
- Maurya, A., Ries, E., & Marqués, M. (2014). Running Lean: cómo iterar de un plan A a un plan que funcione. Universidad Internacional de La Rioja.
<https://b-ok.lat/book/3554200/56dbc1>
- Ulrich, K. T. (2013). Diseño y desarrollo de productos.
<https://b-ok.lat/book/5916067/fecf0b>
- Lañe, K., & Kotler, P. (2006). Dirección de marketing. Duodécima Edición, Editorial Pearson.
- Osterwalder, Alexander et al. Value Proposition Design. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2014. Print.
https://unimagdalena.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57UMA_INST/kc5p7o/alma99732053107076
<https://b-ok.lat/book/11824167/ce6a5f>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

RUBEN DARIO LOPEZ SEPULVEDA

Director de Programa

RAFAEL GARCIA LUNA

Decano Facultad