



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
091601	Alta Gerencia	N/A	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	48	96	1/2
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Ingeniería Industrial			
1.6 Área de Formación			
Ingeniería aplicada			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Administración			
1.8 Objetivo General			
El curso tiene como objetivo general brindar las herramientas necesarias para poder planear, dirigir y contralar un cuerpo social, con sustento en lo estratégico.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los métodos y herramientas para planear las organizaciones • Desarrollar habilidades gerenciales para la dirección • Desarrollar el pensamiento estratégico y sistémico para el beneficio de las organizaciones 			

2 Justificación
<p>Día a día las organizaciones y su equipo humano se enfrentan a un entorno cada vez más incierto y competitivo, por ello, el proceso de planear la estrategia, no es sólo tarea de los Administradores, sino de todos los profesionales pertenecientes a las diferentes ramas del saber que allí interactúan. Debido a esta gran responsabilidad por parte de estos agentes dinamizadores, se ha diseñado el presente curso para conocer de manera específica y pragmática los conocimientos y herramientas para el diseño de la estrategia, el direccionamiento estratégico, ejecución y construcción de un modelo gerencial basado en un plan estratégico, como nos invitan los doctores Humberto Serna Gonzales, autor del libro gerencia estratégica y el considerado padre de la estrategia, el dr Michael Porter.</p>

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

El estudiante aprenderá y aplicará en un contexto empresarial una visión completa del proceso formación de la Estrategia y el Direccionamiento Estratégico. Desplegará los conocimientos e instrumentos necesarios para comprender dicho proceso, desde los niveles corporativo, de negocios y funcional.

3.2 Competencias Específicas

- **Hacer:** Diseñar un plan gerencial- empresarial proyectado en un horizonte de tiempo no menor a 5 años que garantice la sostenibilidad de la misma en el tiempo, con especial énfasis en micros y pequeños negocios de nuestro entorno local.
- **Saber:** Apropiar las herramientas necesarias para la toma de decisiones estrategias ante diferentes escenarios de oportunidad y/o amenazas.
- **Ser:** el estudiante entenderá y aplicará los principios de la ética para la preservación de los datos y su confidencialidad, así como el buen uso las diferentes fuentes y tipos de información necesarias para el desarrollo del proyecto, disponibles en el medio.

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción: Conceptos básicos de gerencia / proceso gerencial	1.1	Naturaleza de la Gerencia (rol – perfil – estilos de direcciones)	3	0	6	0	9
		1.2	Habilidades Gerenciales	2	0	4	0	6
		1.3	Proceso gerencial	2	0	4	0	6
2	Planeación gerencial	2.1	Modelo de negocio	2	1	4	2	9
		2.2	Cadena de valor	1	1	2	2	6
		2.3	Análisis interno y externo de las organizaciones (Evaluación de factores internos EFI y evaluación de factores e xternos EFE)	2	0	4	0	6
		2.4	Entornos socio económicos	2	0	4	0	6
		2.5	Diamante de PORTER	2	0	4	0	6
		2.6	Gerencia de proyectos	2	1	4	2	9
3	Formulación y ejecución de la estrategia	3.1	Concepto de estrategia y su diferencia con la táctica	2	0	4	0	6

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
		3.2	Formulación y medición de Objetivos corporativos, competitivos, funcionales y operacionales	2	1	4	2	9
		3.3	Tipos de estrategias y su articulación con la jerarquía organizacional y los objetivos institucionales	2	0	4	0	6
		3.4	Mapa estratégico	2	1	2	4	9
		3.5	Formulación de indicadores / Balance Score Card	2	1	2	4	9
		3.6	Toma de decisiones	2	0	4	0	6
4	Plan de estratégico, de acción y operativo	4.1	Plan estratégico	2	1	2	4	9
		4.2	Plan de acción	1	1	2	2	6
		4.3	Plan operativo	1	1	2	2	6
5	Ejecución, seguimiento y mejora de la estrategia	5.1	Métodos de seguimientos y evaluación	3	0	6	0	9
		5.2	Integración del plan estratégico y de acción con los modelos de evaluación del desempeño	2	0	4	0	6
Total				39	9	72	24	96
Créditos Académicos				3				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N.A					

6 Metodología (máximo 600 palabras)

Momentos autoestructurante	Momentos interestructurante	Momentos heteroestructurante
<ul style="list-style-type: none"> Muestras Audiovisual Consulta bibliográfica por parte del estudiante 	<ul style="list-style-type: none"> Video-foro guiado por el profesor y con la participación activa del estudiantes Mesa redonda Método de proyectos (se debe presentar como proyecto final un plan estratégico, bajo la asesoría permanente del profesor) Debate Taller 	<ul style="list-style-type: none"> Cátedra magistral

	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas 	
--	---	--

7 Evaluación

<p>La finalidad de la evaluación es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar el desarrollo de las capacidades individuales • Hacer seguimiento permanente a los avances en el proceso de aprendizaje • Identificar fallas en el aprendizaje en el momento en que se producen • Facilitar el aprendizaje utilizando indicadores de logros • Ser cualitativa, acorde con las actividades de la enseñanza y el aprendizaje. <p>Situaciones y criterios de evaluación.</p> <p>1 er seguimiento: Taller teórico práctico desarrollado en clase, participación en las mesas redondas propuestas según temática de interés, asistencia y puntualidad en las clases, avances del proyecto integrador.</p> <p>2do seguimiento: Participación en las mesas redondas propuestas según temática de interés, exposiciones de temas asignados, asistencia y puntualidad en las clases, avances del proyecto integrador.</p> <p>3er seguimiento: Presentación y sustentación del plan gerencial.</p>
--

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Diapositivas	Para el desarrollo de las clases magistrales y desarrollo de las exposiciones, así como transmitir en mejor forma las orientaciones para el desarrollo del proyecto integrador.	18
2	Video	Para afianzar conceptos	4
3	Guías	Como complemento para el desarrollo del curso y en especial del proyecto integrador	5
4	Lecturas de interés	Para afianzar conceptos o profundizar en los mismos.	5

9 Referencias Bibliográficas

Gerencia estratégica: teoría - metodología alineamiento, implementación y mapas estratégicos índices de gestión / Serna Gómez, Humberto

Toma de decisiones gerenciales / Moody, Paul E.

La gerencia de las empresas / Drucker, Peter F.

Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Porter, Michael E.

Dirección y organización de empresas / Moya Ordoñez

Gerencia Estratégica E Innovación Empresarial / Carlos González Molano, José Luis Martínez Campo

www.12manage.com

<https://www.youtube.com/watch?v=Knwk15Q2OJ4&hd=1>

<https://www.youtube.com/watch?v=WqfFwYQaiow&hd=1>

Clasicos HBRAL / Harvard Bussiness Review

Director de Programa

Decano Facultad