



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller De Investigación II**

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
<b>1.1 Código y Nombre del Curso 002012204</b>			
<h2>SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACIÓN II</h2>			
<b>1.2 Unidad Académica Responsable del Curso</b>			
Programa de Administración de Empresas			
<b>1.3 Ubicación curricular</b>			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Investigativa	Seminario Taller de Investigación I	N.A	
<b>1.4 Créditos Académicos</b>			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	34	68	1-2
<b>1.5 Descripción resumida del curso</b>			
<p>Los seminarios de investigación comprenden un proceso reflexivo, sistemático y crítico que tienen como propósito fortalecer en el estudiante las habilidades requeridas en el manejo de la información y la comunicación para desarrollar la investigación, valiéndose de la formación para el trabajo tanto individual como en equipo sobre un tema específico de la administración de empresas.</p> <p>La observación, el análisis y la reflexión brindan soluciones a problemas que requieren ser investigados. Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos a fin de consolidar un proyecto de investigación.</p> <p>Desarrollar en los alumnos habilidades de búsqueda, selección, sistematización y análisis de información relevante en torno a un tema y problema de investigación en el campo disciplinario.</p> <p>El Seminario de Investigación comprende una temática que se desarrolla en sesiones planificadas de acuerdo al trabajo realizado en el Seminario Taller I.</p>			
<b>1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación</b>			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller De Investigación II**

**2 JUSTIFICACIÓN**

La permanente exigencia de capacitación, los cambios acelerados en las políticas gubernamentales, la globalización de la economía y los crecientes volúmenes de información que operan las organizaciones hacen que los profesionales deban proyectarse continuamente en los diferentes campos de formación.

La elaboración de un Proyecto de investigación, es una tarea que demanda del estudiante un trabajo de permanente de revisión, selección, estudio y discusión de material bibliográfico referido tanto a la metodología de la investigación como las diferentes teorías e investigaciones relacionadas con las líneas de investigación del programa de Administración, con el acompañamiento de un tutor desde los inicios del planteamiento del problema a investigar.

Permite que los estudiantes cuenten con un profesor durante el seminario, el cual les guía hacia la consecución de los propósitos establecidos, y además, resuelve las dudas e inquietudes o en su defecto, orienta sobre las fuentes de consulta y ayuda a los miembros del grupo en la búsqueda de información necesaria para la construcción del trabajo de investigación.

**3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

**3.1 Competencias Genéricas**

- Lectura crítica de JOURNALS O REVISTAS y libros resultantes de investigación escritura, análisis de información cualitativa y cuantitativa, solución de problemas, inglés y competencias ciudadanas.

**3.2 Competencias Específicas**

- Argumentación, comprensión y producción de conocimientos en ciencias administrativas.

**4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS**

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción al curso de	1.1	Socialización de la propuesta	1	1	2	2	6



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller De Investigación II**

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Seminario Taller II		entregada en el Seminario Taller I					
		1.2	Observaciones a las propuestas presentadas	1	1	2	2	6
		1.3	Valoración de las observaciones	1	1	2	2	6
2	.La Hipótesis	2.1	Elementos para la construcción de la hipótesis	2	2	4	4	6
		2.2	Tipos y enfoques de Investigación según el tema seleccionado	2	2	4	4	12
		2.3	Identificación, clasificación, conceptualización de las variables.	2	2	4	4	12
3	Marco Referencial del proyecto	3.1	Perspectiva teórica principal del proyecto	2	2	4	4	12
		3.2	Marco Legal	2	2	4	4	12
		3.3	Marco Conceptual sobre el cual hace énfasis el proyecto	2	2	4	4	12
4	Revisión y evaluación	4.1	Revisión y evaluación de la propuesta de Seminario Taller I con los elementos de las Unidades 1 2 y 3	2	2	4	4	12
<b>Total</b>				<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>102</b>
<b>Créditos Académicos</b>				<b>2</b>				

**5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas De Campo)**

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller De Investigación II**

## 6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El Seminario de Investigación se compone de las siguientes actividades: la Relatoría, la Correlatoría, la Discusión y el Protocolo, las cuales deben girar en torno a un tema, del que se desprenden los subtemas a tratar durante las sesiones

La metodología corresponde a la de seminarios – taller de carácter teórico – práctico. Es decir en cada sesión de tres horas el profesor presenta sus orientaciones, guía y directrices desde su experiencia como investigador y desde los referentes teóricos de autores que han escrito sobre cómo hacer investigación seriamente. Luego el estudiante aplica las orientaciones del profesor y de la revisión de literatura a un objeto de investigación contextualizado para un sector social o económico específico en un lugar específico (municipio del Magdalena o Distrito de Santa Marta). Es decir en cada clase el estudiante llega con un producto de su trabajo autónomo derivado de su reflexión y de su búsqueda personal en fuentes de alta credibilidad investigativa. El profesor da realimentación del trabajo realizado por cada grupo de estudiantes para que pueda ir consolidando su proyecto de investigación. Al finalizar el curso de Seminario II el estudiante debe tener un documento que representa un avance del trabajo de investigación iniciado en el curso de “Seminario I”.

## 7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realiza de acuerdo con el documento de avance que presenta cada grupo de estudiantes en cada uno de los dos seguimientos y para el tercer seguimiento presenta el documento final de proyecto que sirve de insumo para el curso de Seminario III donde el estudiante continúa explorando y mejorando el análisis de antecedentes de la investigación

## 8 RECURSOS EDUCATIVOS

N	Nombre	Justificación
1	Video Beam	El profesor y los estudiantes deben presentar en plenaria sus orientaciones y avances.
2	Videos	Relacionados con la temática
3	Computador	
4	Textos relacionados	

## 9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] AGUADERO, Francisco. La sociedad de la información. Madrid : Acento Editorial, 1997.  
[2] ANDERSOR-IMBERT, Enrique. Filosofía de la abducción : Pierce y Poe. En: Nueva Revista de



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller De Investigación II**

- Filología Hispánica. México. Vol. 40, No. 2 (1992); p. 700-705.
- [3] BONILLA-CASTRO, Elsy y RODRÍGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. 2 ed. Bogotá : Uniandes; Norma. 1997; capítulos 2 y 3.
- [4] COFFEY, Amanda y ATKINSON, Paul. Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Medellín : U. de A., 2003.
- [5] COLCIENCIAS. Formato para solicitud de apoyo a proyectos de investigación. [En línea] <www.colciencias.gov>
- [6] COLCIENCIAS. Plan estratégico del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico, Industrial y Calidad, 2000 – 2010. Bogotá. [En línea] <www.colciencias.gov>
- [7] DOMÍNGUEZ GÓMEZ, Eduardo. Investigar mejor. Medellín : UPB, 2000.
- [8] HERNÁNDEZ, Sampieri ... [et al.]. Metodología de la Investigación. 3 ed. México : Mc-Graw Hill, 2003.
- [9] HOYOS, Consuelo. Un modelo para investigación documental. Medellín : Señal Editora, 2000. p. 53-71
- [10] HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. Metodología de la investigación holística. 3 ed. Caracas : Fundación Sypal, 2000. 628 p.
- [11] MAYA B. Arnobio y DÍAZ G. Nohora. Mapas conceptuales. Elaboración y aplicación. Bogotá : Editorial Magisterio. 2002.
- [12] MELTZER, Morton F. La información: recurso fundamental de la gerencia. Cómo buscarla, utilizarla y administrarla. Bogotá : Norma, 1993.
- [13] MIRANDA MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. 4 ed. Bogotá : MM Editores, 2000. 438 p.
- [14] MOREIRO, José Antonio. El objeto de estudio: la información y sistemas de información: conceptos, características y tipos. En: Introducción al estudio de la información y de la documentación. Medellín : Universidad de Antioquia, 1998; p. 1 a 55.
- [15] NUBIOLA, Jaime. Walker Porcy y Charles S. Peirce : abducción y lenguaje. En: Analogía Filosófica. Vol. 12, No. 1 (1998); p. 87-96
- [16] Pacheco E. A. y Cruz E. M. C. (2010). Metodología Crítica de la investigación: lógica, procedimiento y técnicas. Grupo Editorial Patria.
- [17] REZA BECERRIL, Fernando. Ciencia, metodología e investigación. México : Longman, 1997. 455 p.
- [18] STRAUSS, Anselmo y Corbin, Juliet. Bases de la Investigación Cualitativa. Medellín : U. de A., 2002.
- [19] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA . Estatutos de Propiedad Intelectual
- [20] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Reglamento estudiantil programas de posgrado. Acuerdo superior 122 del 7 de junio de 1997.
- [21] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Vicerrectoría de Investigación. Apoyo a proyectos de Investigación y otras actividades. Medellín : Universidad de Antioquia, 1999
- [22] VÉLEZ, Olga y GALEANO, Ma. Eumelia. Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación documental. Medellín : U de A., 2002.
- [23] VILLA, Víctor. “El grado cero de la investigación”. En: Sobreentendidos. Medellín : FEC, 1975. p. 353-370.
- [24] VILLA, Víctor. Entre detectores y detectives. En: Revista Unaula. Medellín. No. 18 (1998); p. 121-130.
- [25] WALTON, Dominique. Sobrevivir a Internet. Barcelona : Gedisa, 2003.



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller De Investigación II**

<b>9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
Bases de datos Universidad del Magdalena Science Direct – Scopus –Ebrary -E. libros –Proquest
<b>9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet</b>
<b>9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales</b>
[26] ANDER-EGG, Ezequiel. “Técnicas de Investigación social”. Edit. Humanitas. Bs. Aires. 335 pág. [27] ARY, D.; L. Jacobs “Introducción a la Investigación Pedagógica”. Mc. Graw Hill. 2ª edición México. 1994 [28] BUNGE, Mario “La investigación científica” 4a edición, Madrid Ediciones Ariel. 1975. 955 págs. [29] HERNANDEZ, R. “Metodología de la Investigación” Edit. Mc Graw Hill y otros. [30] LABARCA, Alexis “La Formulación de Hipótesis y la Experimentación”. Edit. Universidad Nacional, Bogotá. [31] PRATS JOAQUIM. Técnicas y Recursos para la elaboración de tesis doctorales: Bibliografía y Orientaciones Metodológicas. Departamento Didáctica de las Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, junio de 2004, 89 páginas. [32] YANKOVIC, Bart. de Educación a Distancia.(UNED) Madrid. 1975. (En biblioteca UMCE. [33] ZORRILLA, Santiago “Guía para elaborar LA TESIS” McGraw- Hill 2ª edición 1996 México 111pp.