



LICENCIA PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE GRADO EN EL REPOSITORIO DIGITAL
INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Santa Marta D.T.C.H, 01/08/2022

Señores

BIBLIOTECA GERMÁN BULA MEYER

Universidad del Magdalena

Ciudad

Asunto: Autorización para publicación del trabajo de grado titulado:

PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN

Resultado de la modalidad de grado

Trabajo de Investigación	x
Trabajo de Creación Artística	
Práctica Profesional	
Práctica Social	
Práctica de Innovación y Emprendimiento	
Pasantía de Investigación	

Del (los) autor/autores

Nombre	Tipo de documento	Número de Documento	Facultad	Programa Académico
Carlos Castellanos	C.C	1127576961	Ciencias empresariales y económicas	Tecnología en Gestión Hotelera y Turística
Margarita Reyes	C.C	57437311	Ciencias empresariales y económicas	Administración de empresas
Tatiana Osorio	C.C	1083003899	Ciencias empresariales y económicas	Administración de empresas

Por medio de la presente, en mi/nuestra condición de autor/autores y titular/titulares de derechos sobre el trabajo de grado en la referencia (en adelante **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN**), otorgo autorización no exclusiva, limitada y gratuita de uso respecto de **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN** a los efectos de ser reproducida, compilada y publicada en medio impreso o digital dentro del Repositorio Institucional de La Universidad del Magdalena (en adelante **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**), y otros índices o bases de datos de carácter académico o científico que **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** determine, en los que podrá ser objeto de acceso y consulta por parte de sus usuarios. A estos efectos **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** podrá efectuar modificaciones del formato o contenido de **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN**, distribuirla a título gratuito u oneroso, así como reproducirla e incluirla en índices nacionales e internacionales o bases de datos. En general, a los efectos de su difusión académica y científica, **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** podrá efectuar cualquier tipo o modo de uso o explotación que de las obras se pueda realizar por cualquier medio conocido o por conocer.

La licencia que se confiere está sujeta a los siguientes términos y condiciones:

EL PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN será publicada y puesta a disposición de los usuarios del Repositorio Institucional de **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** para su acceso y consulta, bajo los términos de la licencia pública internacional de derechos de autor Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Sin



**LICENCIA PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE GRADO EN EL REPOSITORIO DIGITAL
INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

Obra Derivada CC BY-NC-ND, cuyos términos y condiciones, manifiesto/manifestamos conocer y aceptar.

Sin perjuicio de lo señalado en el objeto, la presente licencia comprenderá, además, los siguientes términos y condiciones:

- a) La publicación de **EL PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN** debe hacerse en el formato que el Repositorio lo requiera. Como el (los) autor/autores, autorizamos a **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** para hacer la vinculación y conozco/conocemos que, dado que se publica en Internet, la comunicación pública tendrá un alcance mundial.
- b) Facultamos a para incluir **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN** en los índices y buscadores que se estimen pertinentes y permitan promover su difusión.
- c) Acepto/aceptamos que **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** pueda transformar el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

La presente licencia se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncio/renunciamos a recibir remuneración alguna por cualquier uso o modo de explotación realizado en ejecución de la presente licencia. Así mismo conozco/conocemos y acepto/aceptamos que los usuarios del Repositorio Institucional podrán hacer un uso a título gratuito de **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN** al amparo de la licencia Creative Commons que le(s) otorga.

La presente licencia es de duración indefinida. No obstante, como autor/autores podré/podremos revocar la autorización de publicación en el Repositorio Institucional mediante una notificación dirigida a la Biblioteca "Germán Bula Meyer" de **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**. No obstante, lo anterior se entiende sin detrimento de los derechos licenciados o autorizados, hasta entonces a los usuarios del Repositorio Institucional al amparo de la licencia Creative Commons, la cual es de carácter irrevocable.

Manifiesto/manifestamos y garantizo/garantizamos que **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN** se trata de un documento original de mi/nuestra exclusiva autoría y titularidad de derechos de autor, que me encuentro/nos encontramos plenamente facultado(s) para otorgar la licencia objeto del presente contrato, y que con el contenido de la obra no se está vulnerando derechos de terceros, en materia de derecho de autor, derechos de propiedad industrial, derecho al buen nombre, derecho de intimidad o derecho de imagen. En consecuencia, el saldré/saldremos al saneamiento frente a cualquier reclamación de que pueda ser objeto **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** por parte de terceros, respecto de la eventual infracción de los mencionados derechos. Así mismo, si **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN** es producto de un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una organización, entidad, con excepción de **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**, manifiesto/manifestamos y garantizo/garantizamos que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo acuerdo.

Reconozco/reconocemos y acepto/aceptamos que **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** no será responsable de ninguna utilización indebida de **PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO, POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE FAST GREEN** por parte de terceros, sean o no usuarios del repositorio institucional. Por tanto, como el (los) autor/autores podré/podremos y debo/debemos ejercer directamente las acciones o reclamaciones a que haya lugar por la eventual infracción a sus derechos, única y exclusivamente contra los eventuales responsables de tales infracciones. **LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA** no está en la obligación de asumir ningún tipo de reclamación o gestión al respecto.

Acudiendo al principio general de confidencialidad diligencio/diligenciamos el siguiente recuadro:

CONFIDENCIALIDAD
Nota: Marque con una (X) la opción que corresponda



LICENCIA PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE GRADO EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

1. ¿Este documento contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial o similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado?	SI	NO
		NO
2. ¿Autoriza la consulta electrónica a través del sistema de descubrimiento, lo cual incluye bases de datos suscritas y en acceso abierto, Repositorio Digital Institucional, agregadores de contenido, cosechadores de información y/o cualquier otra plataforma de gestión de la información conocido o por conocer?	Sí	
Si en la pregunta 2, su respuesta fue NO, por favor indique el periodo de tiempo de restricción y justifíquelo:	DESDE	HASTA
	DD/MM /AAAA	DD/MM /AAAA
JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD:		
<p>Teniendo en cuenta lo anterior, solicitamos aplicar las medidas tecnológicas necesarias para impedir el acceso a los contenidos a quienes no estén facultados legalmente para ello.</p>		

Para recepción de comentarios e información facilito/facilitamos correo electrónico de contacto

Atentamente,

Nombre Completo	Correo electrónico de contacto	Firma Autógrafa
Carlos Castellanos	carloscastellanosdg@unimagdalena.edu.co	
Margarita Reyes	margaritareyesr@unimagdalena.edu.co	
Tatiana Osorio	tatianaosorioal@unimagdalena.edu.co	