



**Caracterización Socioeconómica de los Prestadores de Servicios Turísticos
del Terminal Marítimo Pozos Colorados en la Ciudad de Santa Marta**

Angie Carolina Polo Silgado

**Universidad Magdalena
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Economía
Santa Marta D.T.C.H, Colombia
2022**



**Caracterización Socioeconómica de los Prestadores de Servicios Turísticos
del Terminal Marítimo Pozos Colorados en la Ciudad de Santa Marta**

Angie Carolina Polo Silgado

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:
Economista**

Director (a):

Jaime Alberto Morón Cárdenas

Codirector (a):

Niver Alberto Quiroz Mora

Línea de Investigación:

Innovación Social y Desarrollo Territorial

Grupo de Investigación:

Grupo de Análisis de Ciencias Económicas (GACE)

Universidad del Magdalena

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Economía

Santa Marta D.T.C.H, Colombia

2022

Nota de aceptación:

Aprobado por el Consejo de Programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Magdalena para optar al título de (Economista)

Jurado

Jurado

Santa Marta, ____ de ____ del _____

Dedicatoria

Este informe está dedicado principalmente a DIOS a mi madre, hermanos y amigos que me apoyaron y motivaron a seguir con este sueño que hoy se convierte en realidad.

Resumen

Este informe tiene como objetivo presentar una parte del proyecto fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos, en este caso la caracterización socioeconómica de los prestadores de servicios turísticos del área de influencia del terminal marítimo de Pozos Colorados de la ciudad de Santa Marta. Con una alianza interinstitucional con las empresas de transporte de hidrocarburos Cenit y la Universidad de Magdalena se buscó fortalecer aquellas cualidades y potencialidades que tiene la población en este caso en el sector turístico que todos los días invade esta localidad.

Mediante encuesta, mapeo de actores, ficha de identificación y actividades académicas se colocó en práctica el fortalecimiento de esta población, ya que se tiene como visión impulsar al desarrollo turístico crear líderes y líderes que ayuden al crecimiento de su territorio.

Palabras claves: área de influencia, turismo, desarrollo, fortalecimiento.

Abstract

This report aims to present a part of the project to strengthen tourism service providers, in this case the socioeconomic characterization of tourism service providers in the area of influence of the Pozos Colorados maritime terminal in the city of Santa Marta. With an inter-institutional alliance with the Cenit hydrocarbon transport companies and the University of Magdalena, the aim was to strengthen those qualities and potentialities that the population has, in this case in the tourism sector that invades this town every day.

Through a survey, mapping of actors, identification sheet and academic activities, the strengthening of this population was put into practice, since the vision is to promote tourism development and create leaders who help the growth of their territory.

Keywords: Area of influence, tourism, development, strengthening.

Contenido

Resumen.....	V
Abstract	V
Contenido	VI
Lista de Ilustraciones	VII
Lista de Graficas	VII
Introducción	1
1 Capítulo 1	3
1.1 Mapeo de Actores de los Prestadores de Servicios Turísticos.....	3
1.2 Socialización del proyecto ante los prestadores de servicios Turísticos.....	4
2 Capítulo 2	5
2.1 Lanzamiento de la alianza interinstitucional de la empresa CENIT y la Universidad del Magdalena.	5
2.2 Proceso de inscripción para los prestadores de servicios turísticos.	6
3 Capítulo 3	9
3.1 Proceso de fortalecimiento a las Asociaciones, cooperativas y fundaciones.....	9
4 Capítulo 4	10
4.1 Proceso formativo para las asociaciones, cooperativas y fundaciones de Pozos Colorados.....	10
5 Conclusiones	11
6 Bibliografía.....	12

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Mapa de identificación de la población encuestada.	3
Ilustración 2: Inauguración.....	5
Ilustración 3: Inauguración prestadores de servicios turísticos.	5
Ilustración 4: Inscripción de asociaciones.....	9
Ilustración 5: Modulo turismo Sostenible.....	10

Lista de Graficas

Gráfica 1: Sexos inscritos de prestadores de servicios turísticos	6
Gráfica 2:Edad Prestadores de servicios turísticos.	7
Gráfica 3: Nivel Educativo.	7
Gráfica 4: Actividades que desempeña.	7

Introducción

El posicionamiento del sector turístico sigue aumentando, según las naciones unidas dedicadas al turismo, la OMT define que los países que explota su turismo tienen la oportunidad obtener muchos beneficios. (Carmona & Mejía, 2018)

Las cifras que actualmente presenta las actividades turísticas dan a conocer que este sector está presentando fenómenos económicos y sociales más importante del siglo XXI. Sus indicadores más relevantes como, ganancias por la llegada del turismo, ingresos por el aumento de las diferentes actividades económicas, como son los hoteles, restaurantes, transportes, agencias turísticas, entre otros, ha presentado en las últimas décadas aumento el cual se proyecta como uno de los sectores más importantes del momento. (Carmona & Mejía, 2018)

Basando en el plan de desarrollo 2016-2019 del Distrito de Santa Marta, unidos por el cambio de la ciudad de Santa Marta en el caso del programa de la infraestructura turística, busca organizar y desarrollar el sector del turismo para brindar a los visitantes personas formadas y óptimas, que preste un servicio de calidad. De tal modo que el turismo de la capital del Magdalena logre posicionarse como uno de los sectores más productivos, tanto a nivel nacional como internacional. (Alcaldía de Santa Marta, 2019)

Por tal motivo el presente trabajo detalla como el proyecto de fortalecimiento de los operadores de servicios turísticos en el área de influencia del terminal marítimo de Pozos Colorados, ha ayudado a esta comunidad a fortalecer, potencializar y desarrollar sus actividades económicas. Con una alianza interinstitucional entre Cent y la Universidad del Magdalena, busca apoyar a esta población con diferentes actividades que nos dieron a conocer la inmensa labor que todos los días estas Asociaciones, cooperativas y fundaciones hacen para llevar el sustento a sus hogares.

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron mapeo de actores, el cual ayudo a identificar y conocer los datos de los miembros de las Asociaciones, cooperativas y fundaciones, también se realizaron presentaciones del proyecto ante los beneficiarios el cual brindo espacios para abarcar y resolver todas las dudas que existían en ellos.

Seguido de una ficha de identificación el cual ayudo a la legalización de algunas Asociaciones, cooperativas y fundación el cual no tenía sus documentos legales, y por

último se desarrollaron actividades académicas el cual impulso al fortalecimiento de los miembros.

Mediante el convenio 7000000013 la universidad del magdalena, específicamente el grupo de investigación de Análisis en ciencias Económicas GACE y Cenit permite hacer una caracterización de las actividades socioeconómicas de los operadores de servicios turísticos de Pozos Colorados, el cual sirve para futuras investigaciones brinda la posibilidad de fortalecer y desarrollar a estas comunidades.

Para finalizar se concreta una breve conclusión de todas las actividades realizadas para obtener una mayor amplitud del proyecto.

1 Capítulo 1

1.1 Mapeo de Actores de los Prestadores de Servicios Turísticos

En este índice se identificó las diferentes instituciones y sectores los cuales los brinda la mayor información de las asociaciones turísticas el cual será beneficiada por este proyecto, Para esto se implementó la realización de una encuesta aplica con la herramienta survey123, el cual nos brindó recolectar la información personal y económica de la comunidad de pozos colorado, y de esta forma nos ayudo a tener mayor conocimiento de la situación actual de la población que presta los servicios turísticos.

Analizando los resultados recolectados se pudo identificar que la mayoría de la población se encuentra en el sector de la informalidad, es decir, son pocos los que hacen parte de cooperativas y asociaciones. Sin embargo, se evidencio 7 Asociaciones de prestadores turísticos y una cooperativa.

Finalmente, toda la información recolectada permitió crear análisis determinados el cual da como objetivos la elaboración de estrategias en por de sus beneficios. Ya que la comunidad mostro la importación que tiene pertenecer a los asociaciones y cooperativas.

Ilustración 1: Mapa de identificación de la población encuestada.



Fuente: Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE)

1.2 Socialización del proyecto ante los prestadores de servicios Turísticos.

Se realizó una socialización el cual dio como resultado un movimiento positivo en todo y cada uno de las diferentes actividades propuesta que se desarrollaran el transcurso del proyecto, en esta reunión se tomó como importancia las ideas y propuestas hechas por los miembros de las asociaciones el cual ayudaron para despejar algunas de dudas que se tenían acerca del desarrollo de las actividades se logró dar a conocer gran parte de los aporte que se realizan en el transcurso de ellas el cual ayudo a dar ajuste a los micro diseños del proyecto.

2 Capítulo 2

2.1 Lanzamiento de la alianza interinstitucional de la empresa CENIT y la Universidad del Magdalena.

El día 4 de marzo del 2022 se realizó el lanzamiento del proyecto fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del área de influencia del terminal marítimo de pozos colorados de la ciudad de santa marta, el cual se presento en las instalaciones de la universidad del magdalena, cuyo objetivo fue mostrar la unión de la empresa de transporte de hidrocarburos Cenit y la Universidad del magdalena, Antes los miembros gubernamentales, para la empresas privadas y públicas y los diferentes representante de las asociaciones turísticas del sector. Esto se hizo con el fin de motivar a las empresas anteriormente mencionadas, a realizar proyectos futuros en por de beneficiar a las comunidades.

Durante el lanzamiento hubo varias intervenciones por parte de la empresa Cenit, y la Universidad del Magdalena. Pero las intervenciones más importantes fueron las opiniones de los miembros de las asociaciones turísticas y fundaciones el cual manifestaron una reacción positiva y su apoyo para este proyecto.

Ilustración 2: Inauguración



Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

Ilustración 3: Inauguración prestadores de servicios turísticos.



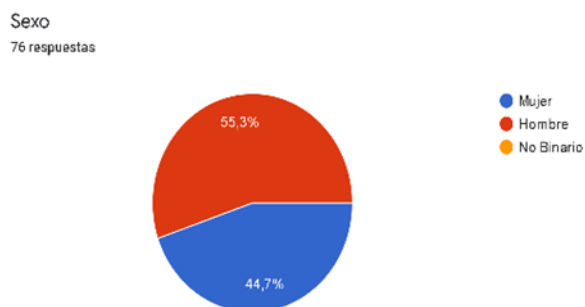
Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

2.2 Proceso de inscripción para los prestadores de servicios turísticos.

El proceso de inscripción de los prestadores de servicios turísticos se inició el día 22 de marzo del 2022, hasta el 24 de marzo del presente año, y se citaron las diferentes Asaciones, cooperativas y fundaciones, en los trascurros de los días, estas inscripciones se realizaron con la herramienta del formulario de Google en línea. Y se llevaron a cabo en diferentes lugares del sector Pozos Colorados, el cual conto con la presencia de cinco 5 Asociaciones y una cooperativa para un total de 76 personas inscritas, todo esto bajo un protocolo estipulado de que estas capacitaciones y fortalecimiento se les realizaran a 120 prestadores de servicios turísticos con el objetivo de afianzar y fortalecer las actividades que realizan en el sector.

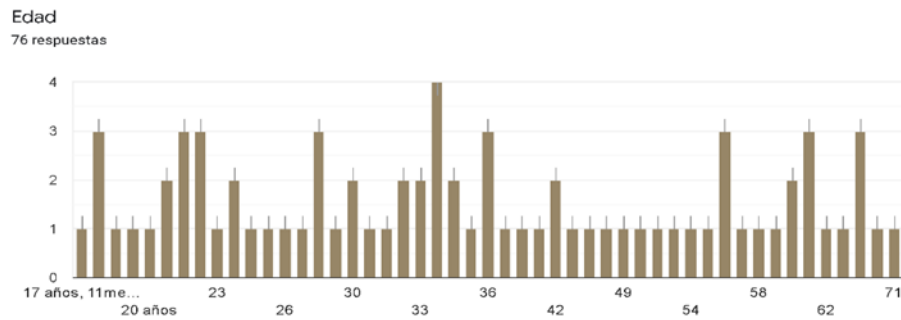
Los resultados que arrojó el formulario son:

Gráfica 1: Sexos inscritos de prestadores de servicios turísticos



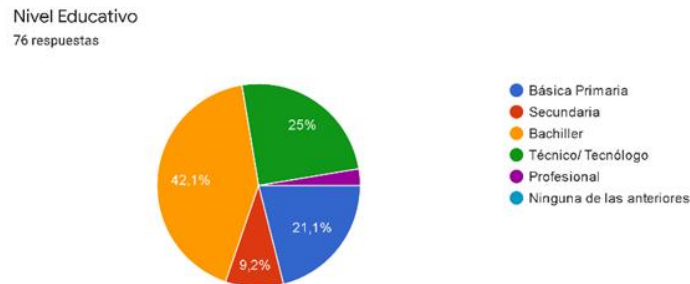
Fuente. Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena.

Arroja que el 76 del total de las personas inscritas, el 42 de ellas son del sexo masculino el cual es el 55,3% y el restante el cual es el 34 es de sexo femenino que ocupa solo el 44,7% del total de la población formulada.

Gráfica 2: Edad Prestadores de servicios turísticos.

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

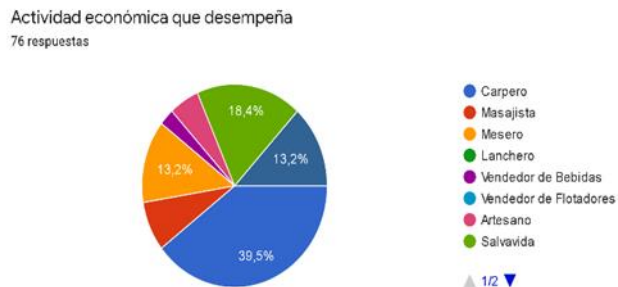
Con un total de la 76 inscritos la grafica nos muestra que el rango de edades de los prestadores de servicios turístico se encuentra entre el 18 a 71 años.

Gráfica 3: Nivel Educativo.

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

El nivel educativo de las 76 personas inscritas arroja que el 42,1% de los participantes son barquilleres esto hace un total de 32 personas, seguido esta los técnico y tecnólogo que ocupan el 25 % con un total de 19 participantes y solo el 2,6% de esta población son profesionales. Esto sin duda alguna por la falta de oportunidades de acceder a una educación ternaria.

Gráfica 4: Actividades que desempeña.



Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena.

En las actividades que desempeña la población arroja el 39,5% que es un total de 30 realiza la actividad de raperos otro porcentaje significativo lo realiza la actividad de salvavida el cual se lleva el 18,4% con un total de 14 personas. Y solo el 13,2% con un total de 10 personas lo ocupa la actividad de meseros. Esta última se puede decir que ocupa este gran porcentaje debido a que es la actividad con más vacantes disponibles, pero con menos remuneración.

3 Capítulo 3

3.1 Proceso de fortalecimiento a las Asociaciones, cooperativas y fundaciones.

Continuando con lo expuesto en los capítulos anteriores, se pudo identificar que en el sector Pozos Colorados de la capital del Magdalena, mucha población que brinda diferentes servicios turísticos, y que a su vez conforma algunas Asociaciones turísticas. Fundaciones y cooperativas. Cabe resaltar que este sector cuenta también con hoteles, restaurantes y agencias de viajes el cual está legalmente constituidas. Sin embargo, muchas de las Asociaciones y cooperativas no cuenta con este servicio, para ellos se realizó a cada una de ellas un diagnóstico de cómo estaba constituidas y si contaba con los requisitos legales el cual debe tener las Asociaciones, cooperativas y fundaciones. Una vez analizado las diferentes Asociación y cooperativas que no son legalmente constituidas se llegó a la conclusión de realizar reuniones con los líderes de las Asociaciones y funcionarios de la cámara de comercio con el motivo de validar la información reglamentaria, organizar y verificar la documentación que tienen.

Con este paso se inicia la validación de los documentos y por ende se crea el proceso de fortalecimiento para cada líder de las Asociaciones, cooperativas y fundaciones con el apoyo de una ficha de identificación para abarcar todos los actores inscritos.

Ilustración 4: Inscripción de asociaciones.



Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

4 Capítulo 4

4.1 Proceso formativo para las asociaciones, cooperativas y fundaciones de Pozos Colorados.

Continuando con el aporte que realizó el proyecto en esta población, en esta etapa se buscaba crear un dinamismo y un mejoramiento a la actividad económica del turismo sostenible, que las personas encargadas de servir en este sector de las playas tenga claro que tipo de problemática y necesidades tiene su entorno y por ende fortalecer este campo laboral. Con el objetivo de mejorar las capacidades de liderazgo, competencias laborales y técnicas empresariales.

Esta temática de turismo sostenible se realizará por medio de un proceso el cual se estableció a los beneficiarios como se llevaría a cabo. Se inicio por medio de una introducción de la metodología, establecieron acuerdos y compromisos en por de la efectividad del desarrollo de las actividades académicas, y sobre todo se les socializo a los participantes las diferentes actividades que se desarrollaran en el transcurso de las jornadas académicas. Cabe resaltar que para la primera jornada se contó con la participación de 73 personas.

Por consiguiente, la ejecución del módulo Turismo sostenible el cual se creó un micro diseño con el contenido y las horas académicas, y en este módulo se abordaron cuatro unidades; Que son Turismo Estratégico, Sostenibilidad Ambiental, Biodiversidad y Cambio Climático y Turismo. Con sus diferentes métodos de evaluación y encuestas de satisfacción para el seguimiento del aprendizaje.

Ilustración 5: Modulo turismo Sostenible



Fuente: Repositorio Grupo Técnico Universidad del Magdalena

5 Conclusiones

En conclusión, el informe presentado con anterioridad nos muestra la colaboración por parte de la comunidad, Cenit y la Universidad del Magdalena en lograr realizar el fortalecimiento de este sector. Sin duda alguna todos los miembros que participaron en esta labor hicieron esto posible. con la recolección de datos el cual se creó un mapeo de actores, ficha de identificación, y las actividades académicas hicieron que se conociera esta población, su nivel de estudios, sus principales actividades económicas y su mecanismo de negocio, lograron identificar todas aquellas potencialidades y también estas debilidades que se quieren transformar para que su calidad de vida mejore.

Enfocarse a estas comunidades la empresa Cenit y la universidad del Magdalena permitió conocer como es el trabajo de esta población en este caso de los prestadores de servicios turísticos, estas Asociaciones, cooperativas y fundaciones, nos informaron de cómo se trabaja día a día con el turismo que los rodea, resaltando que este proyecto les traerá grandes beneficios en por de su desarrollo y mejorar su tipo de negocio.

Para finalizar, este proyecto busca ser un apoyo a las futuras investigaciones, el cual sirve para el fortalecimiento de este sector he informe e incentive a crear más proyecto que ayuden al crecimiento de las comunidades.

6 Bibliografía

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de febrero componente Prestadores de Servicios Turísticos.*

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de marzo componente Prestadores de Servicios Turísticos.*

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de abril componente Prestadores de Servicios Turísticos.*

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de mayo componente Prestadores de Servicios Turísticos.*

Alcaldía de Santa Marta. (2019). *Plan de Desarrollo de Santa Marta.*

Carmona, J., & Mejía, E. (2018). *Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta Como Estrategia de sostenibilidad.* Universidad Tecnológica de Bolívar.