



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso			
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
3022804	Toma De Decisiones Gerenciales	Planeación Estratégica y Prospectiva	N/A
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI
3	51	102	1:2
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Virtuales	1.12 Total Horas HAD
34	N/A	17	51
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>		Optativo <input type="checkbox"/>	
Teórico <input type="checkbox"/>		Practico <input type="checkbox"/>	
		Libre <input type="checkbox"/>	
		Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.13 Unidad Académica responsable del Curso			
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras – Por Ciclos Propedéuticos			
1.14 Área de Formación			
Profesional			
1.15 Componente			No aplica
Administración y Organizaciones			<input type="checkbox"/>

2 Justificación del Curso
<p>La asignatura de decisiones gerenciales brinda herramientas modernas para la toma de decisiones y aplicación de técnicas al servicio de la pequeña, mediana o gran empresa de los sectores público y privado, permitiéndoles generar valor agregado a las unidades productivas o comerciales en el contexto de la economía mundial actual caracterizada por su alto grado de internacionalización e interdependencia, situación que ha conllevado a que el ambiente industrial en el que se desenvuelven las organizaciones sea cada vez más inestable, turbulento e impredecible. En la actualidad, lo que sucede en un extremo del planeta termina por tener consecuencias en el otro, el rápido y continuo desarrollo tecnológico exacerba la competencia entre las empresas y hace más corto los ciclos de vida de los productos, algunas compañías adquieren a sus competidores, otras se fusionan o le entregan a terceros, partes de sus actividades para que estos las ejecuten a través de contratos de outsourcing.</p> <p>Con estas características ambientales la supervivencia de las organizaciones se torna por lo tanto más difícil. Esta asignatura provee a los estudiantes el referente teórico-conceptual y las técnicas que son necesarias para evaluar el ambiente industrial de una organización, identificando la manera en que las fuerzas políticas, económicas, legales y tecnológicas tienen incidencia en ella, para tomar decisiones estratégicas en aras de formular una ventaja competitiva que maximice las utilidades de la compañía</p>

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo

3.2 Competencias Específicas

- Administrar con criterios de liderazgo, creatividad, espíritu crítico y orientación al cliente, los procesos estratégicos y operativos de los establecimientos de alojamiento y prestadores de servicios turísticos.
- Dirigir con responsabilidad social, ética y sostenibilidad, los procesos administrativos de las empresas que integran la cadena turística.
- Comprender la aplicación de los criterios de formulación y aplicación de las estrategias gerenciales en una organización turística.
- Analizar la relación de las actividades gerenciales con la aplicación del código ético mundial para el turismo en las empresas del sector

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

- Conoce los conceptos y generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico
- Analiza el sector interno y externo con el fin de formular estrategias gerenciales en una empresa hotelera.
- Identifica los ambientes organizacionales locales, nacionales y globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso

Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Indepe	
La Naturaleza De La Gerencia Estratégica	1	Conceptos y generalidades	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	2	Introducción al proceso de gerencia estratégica	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	3	Perspectivas gerenciales	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	4	Taller en clases	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
Formulación De Estrategias	5	Generalidades y conceptos de formulación de estrategias	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	6	Análisis externo: identificación de amenazas y oportunidades del entorno incluidos empresarios del sector turístico y entes relacionados	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	7	Análisis interno: Ventaja competitiva, capacidades distintivas, rentabilidad y recurso humano	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	8	Técnicas de análisis estratégico	Envío microdiseño y pautas de clase a correos	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de	2	1		6	9

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	lectura- participación y construcción debate					
	9	Estrategia de nivel funcional	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	10	Estrategia de nivel de negocios	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	11	Estrategia corporativa: diversificación y adquisiciones	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	12	Estrategia corporativa: integración vertical, horizontal y outsourcing	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			Listado de asistencia Envío a curso Brightspace						
	13	Exposiciones grupales (Casos reales)	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
Implementación De Estrategias	14	Gobierno corporativo	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	15	Estrategia en el ambiente global	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9
	16	Implementación de estrategias	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura- participación y construcción debate	2	1		6	9

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	17	Socialización	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace		2	1		6	9
Total					34	17		102	153
Créditos Académicos					3				



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
Conoce los conceptos y generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico	Conceptos y generalidades de la gerencia estratégica	Taller en Clases	4
Analiza el sector interno y externo con el fin de formular estrategias gerenciales en una empresa hotelera.	El sector interno y externo	Exposiciones grupales	13
Identifica los ambientes organizacionales locales, nacionales y globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico	Los ambientes organizacionales locales, nacionales y globales	Debates en casos reales	16

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje					
Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Conoce los conceptos y generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico	El estudiante conoce los conceptos y generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico	El estudiante conoce los conceptos y algunas generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico	El estudiante conoce medianamente los conceptos y generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico	El estudiante conoce de forma básica los conceptos y generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico	El estudiante no conoce los conceptos y generalidades de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones del sector turístico

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			nes del sector turístico		
Analiza el sector interno y externo con el fin de formular estrategias gerenciales en una empresa hotelera.	El estudiante analiza el sector interno y externo con el fin de formular estrategias gerenciales en una empresa hotelera.	El estudiante analiza el sector interno y no el externo con el fin de formular estrategias gerenciales en una empresa hotelera.	El estudiante analiza medianamente el sector interno y no el externo con el fin de formular estrategias gerenciales en una empresa hotelera.	El estudiante analiza de forma básica el sector interno y el externo con el fin de formular estrategias gerenciales.	El estudiante no analiza el sector interno y externo con el fin de formular estrategias gerenciales en una empresa hotelera.
Identifica los ambientes organizacionales locales, nacionales y globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico	El estudiante identifica los ambientes organizacionales locales, nacionales y globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico	El estudiante identifica los ambientes organizacionales locales, nacionales y no los globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico	El estudiante identifica medianamente los ambientes organizacionales locales, nacionales y no los globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico	El estudiante identifica de forma básica los ambientes organizacionales locales, nacionales y globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico	El estudiante no identifica los ambientes organizacionales locales, nacionales y globales implementando las estrategias corporativas en las empresas del sector turístico

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Video Beam	Mostrar visualmente el contenido y/ la información concreta de tal forma que su aprendizaje sea fácil, digerible, entretenido.	Utilización de conocimiento a través de la experiencia, actitudes, hasta creencias para hacer significativa la nueva información para el estudiante
2	Microsoft Teams y Brightspace	Herramientas que nos permitirán diferentes enfoques pedagógicos y un aprendizaje inclusive, que servirá para	Desarrollo de trabajo colaborativo tanto grupal como

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		afianzar, evaluar y hacer seguimiento a todos los procesos que se establezcan con los estudiantes	individual con acompañamiento docente
3	Internet	Facilita la búsqueda de temas relacionados con la Toma de decisiones gerenciales	Desarrollo del Micro diseño

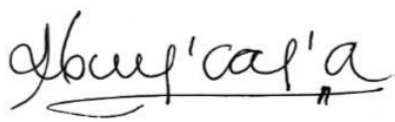
10 Referencias Bibliográficas

10.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad


- Montgomery, Douglas C. and Runger, George C. Probabilidad y estadística aplicadas a la ingeniería
- Walpole, Ronald E. Probabilidad y estadística para ingenierías y ciencias
- Walpole, Ronald E. Probabilidad y estadística para ingenieros
- Devore, Jay L. Probabilidad y estadística para ingenierías y ciencias
- Montgomery, Douglas C. Diseño y análisis de experimentos
- Mendenhall, William. Probabilidad y estadística para ingenierías y ciencias
- Velasco, Gabriel. Probabilidad y estadística para ingenierías y ciencias
- Lopes, Paulo Afonso. Probabilidad y estadística: conceptos, modelos, aplicaciones en Excel
- Johnson, Richard A. Probabilidad y estadística para ingenieros de Miller y Freund
- Canavos, George C. Probabilidad y estadística: aplicaciones y métodos
- Martínez Bencardino, Ciro. Estadística y muestreo.

10.2 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

- [1] <http://dm.udc.es/assignaturas/estadistica2/cap1.html> Estadística Inferencial de la Universidad de la Coruña
- [2] <http://lstat.kuleuven.be/java/version2.0/Applet010.html> Applet Regresión Lineal
- [3] http://www.amstat.org/publications/jse/jse_data_archive.htm Base de Datos para análisis estadísticos
- [4] <http://www.jorgegalbiati.cl/> Material de apoyo para la enseñanza de la estadística
- [5] http://www.ucm.es/info/genetica/Estadistica/estadistica_basica.htm Estadística Básica de la U Complutense de Madrid
- [6] <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/enlinea2/num1/1-4.htm> Prueba de Normalidad
http://webs2002.uab.es/c_serv_estadistica/cas/Index.html Estadística de la U Autónoma de Barcelona



Director de Programa



Decano Facultad