



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Gestión de Sistemas de Información

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso 004012208			
<h1>GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</h1>			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Administración de Empresas			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Profesional – Línea de Administración y Organizaciones	Teoría de las Organizaciones y de la Administración	N.A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	51	102	1-2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>Permitir a las estudiantes conocer y comprender que los sistemas de información son una herramienta vital y estratégica para las organizaciones, reconociendo a la vez el uso empresarial del internet, la intranet y las extranet estableciendo su papel en la colaboración empresarial y el comercio electrónico en una empresa interconectada en red.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Gestión de Sistemas de Información

2 JUSTIFICACIÓN

Los cambios generados en las empresas causados por los diferentes avances tecnológicos, el internet y tecnologías relacionadas demuestran que los sistemas de información y tecnologías de información son elementos estratégicos para asegurar el éxito de las empresas interconectada en red de hoy. Por ende la gestión en estos componentes es requerida para mejorar el proceso de toma de decisiones, operaciones empresariales y obtener una ventaja competitiva.

La necesidad de profesionales integrales, capaces de generar y liderar proyectos y dentro de los cuales aplicación de conocimientos en lo relacionado con el manejo de las TIC, son vitales para responder a las diferentes exigencias de nuestro entorno (en este caso empresarial) y resolver o agilizar diversas situaciones del que hacer empresarial. Formulando soluciones coherentes a su contexto.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

En este curso, el estudiante desarrollará entre otras, las siguientes competencias:

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de argumentación e interpretación

3.2 Competencias Específicas

- Reconoce la importancia del conocimiento de los SI para los usuarios finales empresariales.
- Demuestra y analiza la manera en que ayudan los SI para respaldar las operaciones empresariales, la toma de decisiones gerenciales y la ventaja estratégica de una empresa.
- Identifica cómo pueden utilizar las empresas las TI para obtener una ventaja competitiva estratégica a través de la interconexión en red de la empresa, la globalización y la reingeniería de procesos empresariales.
- Identifica los principales tipos de aplicaciones empresariales y el valor empresarial de las telecomunicaciones.
- Da ejemplos de las diferentes maneras en que las empresas pueden implementar el comercio electrónico entre la empresa y los consumidores y las empresas entre sí en internet



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Gestión de Sistemas de Información

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE INFORMACION EN LAS ORGANIZACIONES	1.1	NECESIDAD DE LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	3		2		5
		1.2	CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION	3	1	2	3	9
		1.3	SOLUCION DE PROBLEMAS EMPRESARIALES CON SISTEMAS DE INFORMACION	3	1	4	6	14
		1.4	VISION GERENCIAL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION	3	1	4	8	16
			PRIMER PARCIAL	3		4		7
2	APLICACIONES EMPRESARIALES DE TECNOLOGIA DE INFORMACION	2.1	DESARROLLO DE SOLUCIONES DE SISTEMAS DE INFORMACION	3	1	4	6	14
		2.2	ENFOQUE SISTEMICO DE LA SOLUCION DE PROBLEMAS	3	2	4	6	15
		2.3	TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMACION	3		4	8	5
			SEGUNDO PARCIAL	3		4		7
3	ADMON DE LAS TI	3.1	GERENCIA EMPRESARIAL	3	2	4	8	17
		3.2	DESAFIOS ETICOS Y DE SEGURIDAD	3	2	4	8	17
		3.3	IMPLEMENTACION DEL CAMBIO	3	2	4	8	17
			EXAMEN FINAL	3		4		7
Total				39	12	44	58	153
Créditos Académicos				3				



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Gestión de Sistemas de Información

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

LECTURAS COMPLEMENTARIAS, INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.

Casos de estudio, el estudiante hará el análisis de situaciones que vivieron algunas empresas seleccionadas, interpretando la problemática. Posteriormente argumenta y propone soluciones basadas en la temática desarrollada en la semana.

Asesorías por grupos, discusiones en clase.

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CUALITATIVA:

Entrega y desarrollo de guías de trabajo y talleres para que los estudiantes al trabajarlos individualmente o en grupo, desarrollen capacidad de trabajo.

EVALUACIÓN CUANTITATIVA: Tipos de prueba: Se establecen dos exámenes parciales y un examen final,

Los valores correspondientes a las pruebas escritas son:

Primer Examen Parcial ----- 30% de la nota definitiva. (150 Puntos)

Segundo Examen Parcial ----- 30% de la nota definitiva. (150 Puntos)

Examen Final ----- 40% de la nota definitiva. (200 Puntos)

Los valores de las pruebas escritas (primer y segundo parcial, examen final) serán divididos en común acuerdo con los estudiantes, mediante quiz, talleres, control de lectura, exposiciones, participación y proyectos de aplicación

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Textos	Ampliación de los conceptos.
2	Internet.	Consultas -
3		
4		



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Gestión de Sistemas de Información

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

1. O'Brien James. "Sistemas de información gerencial" Mc Graw hill. 2001".

9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Bases de Datos Universidad del Magdalena

9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

[1] 1.1. www.books.google.es:

[2] 1.2. <http://www.colombiadigital.net/>

1.3. <http://201.234.78.242/vivedigital/index.php>

9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales