



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
03022002	Macroeconomía II	Macroeconomía I	N.A.
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
4	64	128	50% - 1:2
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de economía			
1.6 Área de Formación			
Básica disciplinar			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Macroeconomía			
1.8 Objetivo General			
Proveer al estudiante el estudio de las dos grandes tradiciones de la teoría y la política macroeconómica: <i>clásica</i> y <i>keynesiana</i> .			
1.9 Objetivos Específico			
Analizar los efectos de la implementación de las políticas económicas, en el funcionamiento de una economía moderna en el corto, mediano y largo plazo.			
Analizar la economía en el largo plazo y el fenómeno del crecimiento económico.			

2 Justificación (Max 600 palabras).

El curso aborda el estudio de las dos grandes tradiciones intelectuales que han dominado los debates sobre la teoría y la política macroeconómica: una, denominada *clásica*, basada en la creencia de que la economía tiende por sí misma al equilibrio a través de la perfecta flexibilidad de los precios en todos los mercados que la componen; y otra, denominada *keynesiana*, que sostiene, por el contrario, que la economía no tiende necesariamente por sí misma al equilibrio debido a la inflexibilidad de los precios en todos o en algunos de los mercados que la componen, lo que a su vez podría hacer deseable la intervención de las autoridades económicas.

Resulta útil entonces, organizar el curso en torno a estos dos grandes enfoques, ya que las principales polémicas desarrolladas en el campo de la macroeconomía a lo largo de la historia, han estado centradas en términos de ambas corrientes de pensamiento.

De esta manera, el curso parte en primer lugar, de analizar la economía en un periodo de tiempo comprendido entre el corto y muy corto plazo; en este horizonte temporal tiene plena vigencia el modelo keynesiano o modelo estándar de demanda; el cual proporciona un marco conceptual apropiado para analizar las fluctuaciones cíclicas y la efectividad de las políticas estabilizadoras; posteriormente, a partir, del estudio del mercado de trabajo y la relación entre el desempleo y la tasa de inflación se introducen las condiciones de oferta agregada que permiten la construcción del modelo completo de oferta y demanda agregada, en sus tres versiones alternativas: modelo clásico, modelo keynesiano y el modelo de la síntesis keynesiano neoclásica. Estudiar el equilibrio macroeconómico entre la oferta y la demanda agregada, permite comprender el funcionamiento de una economía tanto a corto como, mediano y largo plazo, y determinar conjuntamente el nivel de producción, empleo e inflación.

Se analizarán los efectos de las políticas económicas de demanda (monetaria, fiscal y cambiaria) como las perturbaciones de oferta (*shocks* tecnológicos), en cada uno de estos modelos. De esta manera, el análisis, se relaciona con las posibles aplicaciones teóricas que estos modelos brindan a la solución de los fenómenos y problemas que afrontan las economías actuales.

Finalmente se aborda el estudio de la economía en el largo plazo y se analiza el fenómeno del crecimiento económico, desde una perspectiva del modelo clásico; considerando la acumulación de capital y el progreso tecnológico como variables determinantes de la tasa de crecimiento de la producción per cápita en el largo plazo y se examinan los fundamentos microeconómicos de la política macroeconómica, a partir del análisis del consumo y la inversión y las expectativas.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de expresarse correctamente de manera oral y escrita en la propia lengua, para comunicarse con otras personas con claridad y fluidez; realizar presentaciones de textos con contenido coherente con un buen nivel redacción y ortografía, especialmente en el ámbito de la disciplina. • Capacidad de utilizar elementos de la matemática y la lógica y habilidad para interpretar la información consignada en cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas. • Capacidad para gestionar información en su ámbito disciplinar y analizar información procedente de fuentes diversas y de manera interactiva. • Capacidad de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. • Capacidad investigativa y pensamiento crítico • Capacidad para la toma de decisiones. • Capacidad de abstracción, intuición, razonamiento, crítica, objetividad, síntesis y precisión.
3.2 Competencias Específicas
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear y aplicar adecuadamente el conocimiento teórico, el instrumental analítico al planteamiento, interpretación, explicación, descripción y predicción de problemas y fenómenos económicos básicos en el contexto nacional e internacional, y en general de los aspectos de la realidad económica compleja. • Aptitud para utilizar el lenguaje técnico de la disciplina económica que permita al alumno la comunicación a nivel científico. • Interpretar y elaborar informes especializados sobre la situación macroeconómica de los países. • Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. • Aportar racionalidad al análisis de cualquier aspecto de la realidad económica. • Comprender la situación económica actual y tendencia futura

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	El análisis conjunto del mercado de bienes y los mercados	1.1	El equilibrio del mercado de bienes en los modelos keynesiano y clásico: un análisis comparativo	2	0	4	0	6
		1.2	El equilibrio conjunto de los mercados de bienes y dinero: Deducción de la curva de demanda agregada	2	0	4	0	6

	financieros: La función de demanda agregada y el nivel de precios	1.3	La pendiente de la curva de demanda agregada: el efecto riqueza de Pigou; el efecto tipo de interés de Keynes y el efecto tipo de cambio de Mundell-Fleming	1	0	2	0	3
		1.4	Desplazamientos de la curva de demanda agregada	1	0	2	0	3
2	La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero	2.1	La inflación: concepto y medición: Índice de Precios al Consumidor IPC y Deflactor del PIB	1	0	2	0	3
		2.2	Las causas de la inflación: Inflación de demanda; inflación de costos; inflación de expectativas	1	0	2	0	3
		2.3	La inflación y tasas de interés: El efecto Fisher	1	0	2	0	3
		2.4	La inflación esperada y la indexación	0,5	0	1	0	1,5
		2.5	Los costos de la inflación	0,5	0	1	0	1,5
		2.6	La inflación Inesperada: estanflación e hiperinflación	0,5	0	1	0	1,5
		2.7	Costos de la Inflación inesperada o no anticipada	0,5	0	1	0	1,5
		2.8	Estrategias alternativas para reducir la inflación	0,5	0	1	0	1,5
		2.9	La relación entre déficit fiscal, expansión monetaria e inflación	1	0	2	0	3
		2.10	El impuesto inflacionario y el Señoriaje	2	0	4	0	6
		2.11	El efecto Olivera- Tanzi	1	0	2	0	3
3	El mercado de trabajo	3.1	Introducción: aspectos conceptuales del mercado de trabajo	1	0	2	0	3
		3.2	La demanda de trabajo	2	0	4	0	6
		3.3	La oferta de trabajo en el modelo clásico	1	0	2	0	3
		3.4	El equilibrio del mercado de trabajo en el modelo keynesiano: la determinación de los salarios y de los precios	1	0	2	0	3
		3.5	El equilibrio en el mercado de trabajo: la tasa natural de desempleo	1	0	2	0	3
		3.6	El nivel de producción natural	1	0	2	0	3
		3.7	Teorías modernas del mercado de trabajo: modelo de búsqueda de empleo; el modelo neoclásico de expectativas; la teoría de los contratos implícitos; la teoría de los salarios de eficiencia	1	0	2	0	3
4	La curva de Phillips	4.1	La inflación, la inflación esperada y el desempleo	1	0	2	0	3
		4.2	La curva de Phillips: primera versión	0,5	0	1	0	1,5
		4.3	La curva de Phillips: Variaciones	0,5	0	1	0	1,5
		4.4	La curva de Phillips con expectativas	0,5	0	1	0	1,5
		4.5	Desplazamientos de la curva de Phillips	0,5	0	1	0	1,5
5	La Función de la oferta agregada y el nivel general de precios	5.1	La relación de oferta agregada clásica	0,5	0	1	0	1,5
		5.2	La relación de oferta agregada keynesiana	0,5	0	1	0	1,5
		5.3	La relación de oferta agregada en el modelo de la síntesis	0,5	0	1	0	1,5
6	Análisis conjunto de los mercados de bienes, financieros y de trabajo: el	6.1	El esquema de oferta y demanda agregada	1	0	2	0	3
		6.2	El modelo keynesiano estricto de oferta y demanda agregada: supuestos básicos, características y determinación del equilibrio	1	0	2	0	3
		6.3	El modelo clásico: supuestos básicos, características y determinación del equilibrio	1	0	2	0	3

	modelo de oferta agregada-demanda agregada	6.4	El modelo de la síntesis keynesiano neoclásica: supuestos básicos, características y determinación del equilibrio	1	0	2	0	3
		6.5	Las políticas de demanda en los modelos: keynesiano estricto, clásico y de la síntesis. Los efectos de una política fiscal y monetaria expansiva	2	0	4	0	6
		6.6	Las políticas de oferta en los modelos: keynesiano estricto, clásico y de la síntesis. Los de efectos de una expansión de la oferta de trabajo; una innovación tecnológica; un incremento en el stock de capital; variaciones en el precio internacional del petróleo.	2	0	4	0	6
		6.7	La nueva escuela keynesiana y el esquema de oferta y demanda agregada.	1	0	2	0	3
		6.8	Modelo clásico y modelo keynesiano: un análisis comparado.	1	0	2	0	3
		6.9	Desarrollos teóricos recientes dentro de la escuela clásica: La escuela Monetarista; la escuela de las expectativas racionales; la nueva macroeconomía clásica.	1	0	2	0	3
7	Los hechos del crecimiento económico	7.1	El crecimiento económico: consideraciones iniciales	1	0	2	0	3
		7.2	La función de producción agregada y los rendimientos de escala	0,5	0	1	0	1,5
		7.3	El ahorro, la acumulación del capital y la producción	1	0	2	0	3
		7.4	La contabilidad del crecimiento: estimaciones empíricas del crecimiento	1	0	2	0	3
		7.5	La teoría del crecimiento: el modelo de crecimiento de Solow	2	0	4	0	6
		7.6	Políticas para fomentar el crecimiento en el modelo de Solow	0,5	0	1	0	1,5
		7.7	El progreso tecnológico y el crecimiento	1	0	2	0	3
		7.8	Los determinantes del progreso tecnológico	1	0	2	0	3
		7.9	Progreso tecnológico en el modelo de crecimiento de Solow	2	0	4	0	6
		8	Los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía: Las expectativas, el consumo y la inversión	7.10	Las nuevas teorías del crecimiento: los modelos de crecimiento endógeno	2	0	4
8.1	El consumidor previsor			1	0	2	0	3
8.2	La elección intertemporal			1	0	2	0	3
8.3	La teoría de la renta permanente			1	0	2	0	3
8.4	La teoría del ciclo vital			1	0	2	0	3
8.5	La teoría del ingreso relativo			1	0	2	0	3
8.6	Introducción del efecto riqueza en la función de consumo			1	0	2	0	3
8.7	Las expectativas racionales y las decisiones de consumo			1	0	2	0	3
8.8	Aplicaciones del análisis intertemporales			2	0	4	0	6
8.9	La inversión: la productividad marginal del capital, la producción esperada y la demanda de inversión			1	0	2	0	3
		8.10	Tipos de inversión: La inversión en bienes de equipo; la inversión fija de las empresas	1	0	2	0	3
		8.11	Enfoques alternativos: el análisis del valor actual; el acelerador de la inversión; la teoría "q".	2	0	4	0	6

Total	64	0	128	0	192
Créditos Académicos	4				

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 Metodología (máximo 600 palabras)

El curso se desarrollará mediante la combinación de exposiciones magistrales, a cargo del docente y la realización de talleres y discusiones en clase que faciliten el aprendizaje y la apropiación del lenguaje característico de la asignatura. El trabajo académico por fuera de clases comprende la lectura de bibliografía básica del curso, el desarrollo de talleres y guías de lecturas en relación con el contexto y la coyuntura macroeconómica colombiana.

De esta manera, en virtud de que se trata de una asignatura teórica, el curso se desarrollará utilizando diferentes recursos metodológicos de aprendizaje:

Clases magistrales. Consistirán en la exposición oral por parte del docente de los contenidos conceptuales y teóricos básicos de cada uno de los temas del curso. La exposición magistral se combinará integralmente con la discusión y el debate de los principales problemas de la economía nacional y sus interrelaciones con el desarrollo económico regional.

Lecturas asignadas previamente. Buscan que el estudiante desarrolle su habilidad para la comprensión y la inferencia con relación a la aplicación de la macroeconomía, y a su vez enriquezca su vocabulario para desarrollar un argumento persuasivo y convincente alrededor de la temática del curso.

Clases Prácticas. El trabajo académico, se complementará con un módulo de talleres cada semana, en donde los estudiantes deberán desarrollar preguntas, ejercicios y estudios de casos propuestos por el docente, relacionados con el programa. Los talleres serán de tres tipos:

i) Talleres de ejercicios, que deberán resolver los estudiantes individualmente en el horario de clases bajo la supervisión del profesor. Para la realización de estos ejercicios los alumnos podrán utilizar el material teórico del que dispongan.

ii) Talleres de ejercicios que deberán resolver individualmente los estudiantes fuera del horario de clase, que serán entregados al profesor para su evaluación y serán corregidos en las horas de clase correspondientes. Parte de las clases se dedicarán a corregir aquellos ejercicios propuestos y desarrollados por los alumnos durante su tiempo de trabajo personal. Este tipo de ejercicios serán expuestos oralmente por los estudiantes. Este tipo de prácticas se realizarán habitualmente en el aula

de prácticas.

iii) Estudios de casos y aplicaciones. La teoría económica sólo es útil e interesante si puede utilizarse para comprender acontecimientos y las situaciones reales. Por medio de los estudios de casos se busca que los estudiantes apliquen los conocimientos teóricos expuestos en clase y desarrollen sus habilidades y competencias de interpretar, comprender y argumentar; así mismo, ejerciten sus capacidades de evaluar ideas, analizar, criticar, crear y tomar decisiones de manera autónoma.

Cuestionarios de conocimiento. A lo largo del curso se realizarán dos (2) cuestionarios de conocimientos para verificar y evaluar el grado de aprendizaje de la materia en diferentes momentos del curso. Los cuestionarios consistirán en preguntas cortas o tipo test. Se realizará uno al terminar el primer seguimiento del curso y otro al terminar el segundo bloque temático.

Tutorías de seguimiento: Las tutorías de seguimiento son un complemento a las clases magistrales en el caso de que sean necesarias, pero en ningún caso sustitutivas de las mismas. Fundamentalmente servirán para afianzar los conocimientos vistos en clase especialmente de aquellos estudiantes con desempeño académico inferior, y corregir los trabajos en grupo o individuales elaborados por los alumnos. La fecha y hora de dichas tutorías será definida por el profesor conjuntamente con los estudiantes.

Seminarios. Al final del curso se realizará un (1) seminario que tendrán por objetivo orientar a los alumnos para la realización de un trabajo práctico basado en datos estadísticos de variables macroeconómicas. Los seminarios estarán enfocados a orientar a los alumnos en la búsqueda de información estadística, tratarla según las teorías económicas estudiadas en clase e interpretarla en términos de análisis económico.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

La evaluación se concibe como un proceso continuo que aporta al aprendizaje, mediante el cual, se logra verificar el avance en el cumplimiento de los objetivos -metas de aprendizaje- de la asignatura y emprender las acciones de refuerzo que en forma oportuna se requieran. La evaluación debe valorar y en algunos momentos calificar, tanto el desarrollo de las habilidades de pensamiento como el desarrollo de las competencias propuestas en la asignatura.

El curso de macroeconomía II, es un curso con evaluación continua y por tanto buena parte de las actividades de evaluación se realizan en el aula y la participación activa del estudiante es fundamental para poder aprobar la asignatura.

La calificación del curso se obtendrá mediante la combinación de tres actividades:

- Exámenes. Esta evaluación tendrá una ponderación del 60% de la nota final de la asignatura. Comprende dos exámenes en el primer y segundo seguimiento y un examen final. Los exámenes tendrán una duración de 2 horas y su objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de

los conocimientos estudiados a lo largo del curso y la capacidad de análisis y síntesis. Los exámenes estarán estructurados en tres componentes: una primera parte, que serán ejercicios teorico-prácticos, que requieren el empleo de competencias matemáticas y lógicas y la habilidad para interpretar la información consignada en cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas; una segunda parte de preguntas abiertas de desarrollo que propicien el análisis y la postura intelectual del estudiante sobre diferentes temas; y una tercera parte, de preguntas de opción múltiple, tipo test. La calificación del examen será una nota entre 0 y 100 puntos.

- Talleres para ejecutar en clase y en casa de manera individual y grupal. En conjunto este trabajo que privilegia el aprender haciendo tendrá una ponderación del 30% de la nota final.
- Un seminario, que comprende la realización de un trabajo para realizar en grupo en donde se aborda el estudio de una temática que hace parte del programa del curso; se evaluará el esfuerzo, la calidad, tratamiento e interpretación de la información estadística, según las teorías económicas estudiadas en clase; se presentará un trabajo escrito y una sustentación oral o exposición del tema en el curso. Esta evaluación tendrá una ponderación del 10% sobre la nota final y corresponde a la nota del tercer seguimiento.

La nota final de la asignatura se calculará mediante la suma de las notas obtenidas los talleres, seminario, exámenes parciales y el examen final.

El docente también observará el desempeño y evolución general del estudiante de manera cualitativa durante todo el semestre en pro de generar la nota cuantitativa final.

Hacen parte de la evaluación la capacidad de pensamiento crítico; la claridad y profundidad de los conceptos y argumentos ofrecidos por el estudiante en la sustentación y el análisis económico; al igual que su interés, disposición y presencia en las actividades programadas a lo largo del curso. La oportuna entrega de trabajos y el cumplimiento del estudiante en lo que respecta a su asistencia se consideran esenciales en el sistema de evaluación

8 RECURSOS EDUCATIVOS

No.	Nombre	Justificación
1	Video Beam	Presentación de las Clases en formato power point
2	Sala de Sistemas	Tratamiento e interpretación de la información estadística, según las teorías económicas estudiadas en clase.
3		
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Los libros de Macroeconomía de Oliver Blanchard y Francisco Manchón Morcillo, son los manuales de referencia para las clases teóricas. Para hacer más efectivas las exposiciones teóricas, se recomienda a los alumnos hacer una lectura previa de los temas siguiendo la bibliografía que aparece en este programa. El profesor complementará y ampliará aquellos temas que considere necesarios.

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y centros de documentación de la Universidad

Textos Básicos

1. Chugh, S. K. (2015). *Modern macroeconomics*. MIT Press.
2. Argandoña, A., Gómez, C., Mochón, F., & McGraw-Hill, M. E. (1996). *** *Macroeconomía avanzada I, Modelos Dinámicos y Teoría de la política económica****. Mc Graw-Hill.
3. Ljungqvist, L., & Sargent, T. J. (2012). *Recursive macroeconomic theory*. MIT press.
4. ROMER, D. (2001). *Macroeconomía Avanzada*. McGraw Hill. Segunda edición.
5. SACHS, J. y LARRAIN, F. (2002): *Macroeconomía en la economía global*. México. Prentice Hall., 2ª edición.

Textos Complementarios

6. Prescott, Edward C. and Rajnish Mehra. 1980. "Recursive Competitive Equilibrium: The Case of Homogeneous Households." *Econometrica*, Vol. 48, p. 1365-1379.
7. Pissarides, C. A. (2000). *Equilibrium unemployment theory*. MIT press.
8. Galí, J. (2015). *Monetary policy, inflation, and the business cycle: an introduction to the new Keynesian framework and its applications*. Princeton University Press.
9. CARDENAS, M. (2007). *Introducción a la Economía Colombiana*. Alfa Omega. Primera edición.
10. DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; y STARTS, R. (2004). *Macroeconomía*, McGraw-Hill. Novena edición.
11. JONES, C. (2000). *Introducción al Crecimiento Económico*. Prentice Hall. Primera edición.
12. LORA, E. (1993). *Técnicas de Medición Económica*. Segunda Edición. Colombia. TM Editores. 1993.
13. MANKIW, G. (2004). *Macroeconomía*. Antoni Bosch. Cuarta edición.
14. MANKIW, G. (1998). *Principios de Macroeconomía*. McGraw Hill/ Interamericana de España. Primera edición.
15. MOCHÓN, F. (2009). *Economía, Teoría y Política*. McGraw Hill/ Interamericana de España. Sexta edición.
16. BLANCHARD, O. (2006). *Macroeconomía*. Cuarta edición. España, Prentice Hall.
17. BLANCHARD, O.; PEREZ, D. (2000). *Macroeconomía. Teoría y política económica con aplicaciones a América Latina*. Primera edición. España, Prentice Hall.
18. MOCHÓN, F. (2009). *Introducción a la Macroeconomía*. McGraw Hill / Interamericana de España. Cuarta edición.
19. SALA-I-MARTIN, X. (1990). *Apuntes de Crecimiento Económico*. Antoni Bosch. Segunda edición.
20. SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (2002): *Economía*. McGraw-Hill. Decimo séptima edición.
21. STIGLITZ, J. (2004). *Macroeconomía, Economía*. Ariel Economía. Tercera edición.

8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

1. www.dane.gov.co
2. www.banrep.gov.co
3. www.dnp.gov.co

9.1 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

Director de Programa

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Decano Facultad