



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
04092611	Exigencia Tercera Lengua Francés III	Francés II	
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
0	N/A	N/A	N/A
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>		Libre <input type="checkbox"/>
Teórico <input type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>		Teórico/Practico <input type="checkbox"/>
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas Programa de Negocios Internacionales			
1.6 Área de Formación			
Formación Integral			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Optativa			
1.8 Objetivo General			
Fortalecer conceptos de francés I-II y desarrollar conceptos de francés III, a través de clases magistrales, ejercicios de escucha, actividades lúdicas y el uso de las TICS, con el fin de incrementar el desempeño en las habilidades comunicativas de comprensión auditiva, producción oral, comprensión y expresión escrita en cuanto a vocabulario y estructuras básicas de la lengua a nivel cotidiano como profesional en los estudiantes de negocios internacionales para lograr que sean competentes comunicativamente en una segunda lengua de francés III.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> -Articular conceptos de francés nivel I, II en los diferentes contextos. -Aprender y comprender información en presente, pasado compuesto, reciente, progresivo, imperfecto y futuro próximo sobre vocabulario básico, estructura gramatical como de igual manera lenguaje básico - técnico (francés III). - Dar su punto de vista sobre artículos y películas. -Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y como herramienta de aprendizaje y de apoyo en el quehacer profesional y personal. 			

2 Justificación (Max 600 palabras).

El curso de Exigencia Tercera Lengua Francés III, busca fortalecer los conceptos de Exigencia Tercera Lengua I, II como de igual manera motivar al estudiante para adquirir los nuevos conceptos relacionados con la vida cotidianidad, y asimismo al uso de un lenguaje técnico sobre negocios.

En el programa de Negocios Internacionales en la Carrera de Comercio Exterior, el afianzar el aprendizaje de este idioma, le va permitir al estudiante proyectarse a esta nueva sociedad, producto de la integración económica y cultural que se está viviendo, lo cual exige el conocimiento/dominio de diferentes lenguas, esto les provoca grandes desafíos a los cuales tienen que atreverse para poder entrar en un mundo donde se está en permanente comunicación con otros países y en ocasiones con la necesidad de interactuar en otro idioma.

El estudiante, además de recibir este aprendizaje hasta Exigencia Tercera Lengua Francés IV, la Universidad le ofrece la oportunidad de seguir desarrollando esta habilidad comunicativa, a través de los diferentes intercambios académicos establecidos según acuerdos con otras Universidades/Instituciones a nivel nacional o internacional, lo cual le va a permitir expandir el conocimiento y por ende el quehacer profesional, como de igual manera el aporte a la vida social y cultural de cada uno.

Asimismo, los estudiantes tendrán la oportunidad de prepararse para los exámenes de conocimiento del idioma francés DELF.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Interactúa a nivel oral y escrito en una segunda lengua (francés) de nivel III, dentro de diferentes situaciones de su entorno utilizando expresiones en tiempo presente, pasado compuesto, progresivo, pasado reciente, imperfecto y futuro próximo como de igual manera lenguaje técnico de negocios.
- Manipula las diferentes herramientas tecnológicas.

3.2 Competencias Específicas

- Identifica y usa vocabulario sobre: proponer una salida, clima, salud, como la estructura gramatical de: tiempos verbales: presente, pasado compuesto, progresivo, pasado reciente, imperfecto y futuro próximo, pronombres relativos simples, encadenamiento de ideas y las expresiones de tiempos con relación a vocabulario básico y técnico.
- Articula las expresiones de acuerdo y desacuerdo para dar su punto de vista, sobre lecturas, videos cortos y película (subtítulos).
- Intercambios comunicativos.
- Utiliza las TICS.
- Pronuncia adecuadamente las combinaciones de vocales/Liaison (s) y nasales.
- Aprecia, disfruta y valora el aprendizaje en una segunda lengua.
- Incrementa la fluidez verbal en una segunda lengua.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Souvenir d'un lieu de vie/enfance.	1.1	L'imparfait pour évoquer des souvenirs. Emploi des deux temps (passé composé et imparfait).					
2	Les Sorties	2.1	Proposer/Refuser/Accepter une sortie. Faire un rendez-vous Donner des instructions/point de vue. Verbes vouloir, sortir, pouvoir, devoir, falloir. Passé récent. Être sur le point de Présent progressif. Futur Proche					
3	Les Saisons	3.1	Structures pour parler du climat/de la météo. Comprendre des informations simples sur le climat, la météo. Parler du temps qu'il fait. La Santé.					
4	Les Affaires/Reunion	4.1	L'enchaînement des idées (L'opposition : mais La cause : pourquoi ? parce que... La conséquence : donc, alors Le but : pourquoi ? pour) -Les pronoms relatifs : que, qui, où. -Les expressions de temps (depuis, pendant, il y a, dans, pour, en, avant et après) -Reunión 2 (Organisation) -Reunión 3 (Animation)					
5	Types de Negotiation	5.1	- Négociation I : Situations. - Négociation II : Stratégie. -Négociation III : Entre-Cultures					
7	Interculturel	7.1	Le film La vie en rose (la même) Exprimer sur point de vue sur un film. Les bourses. -Accord Alliance Française et l'U.					
Total								0

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
Créditos Académicos				0				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
No aplica					

6 Metodología (máximo 600 palabras)

El curso se realizará con una intensidad de dos (2) horas de clase en la semana. Se desarrollará utilizando diferentes recursos metodológicos de aprendizaje en clase y ejercicios para la casa:

1. Clases Magistrales
2. Talleres de escucha
3. Ejercicios de gramática
4. Interpretaciones de las diferentes conversaciones (Juegos de Roles)
6. Actividades grupales (exposiciones)
7. Dictados.
8. Juegos lúdicos.
9. Uso de TICS

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

El sistema de evaluación del curso se realizará mediante la combinación de tres componentes: quices, exámenes escritos y orales.

3 evaluaciones al largo del semestre.

Para las 2 primeras de 150 puntos:

- Parte presencial:
 - Oral 50 puntos
 - Escrita 70 puntos
 - Quices: 30 puntos

Última evaluación de 200 puntos:

- Parte presencial:
 - Oral: 70 puntos
 - Escrita 90 puntos
 - Quices: 40 puntos

El resultado de los tres cortes se sumará cumpliendo así el acumulativo para la nota final, el estudiante que no promedie al final del curso trescientos puntos (300) no lo aprobara y deberá seguir el proceso de habilitación, al mismo tiempo, el estudiante que deje de asistir sin presentar una excusa válida perderá el curso por inasistencia, según lo estipulado en el reglamento estudiantil (20% de inasistencia injustificada).

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
	Audios	Es necesario para desarrollar la agudeza auditiva.	8
	Video-Beam	Proyección de las Clases	16
	Kahoot, Microsoft Teams, YouTube...	Interactuar con diferentes métodos de aprendizaje. TICS.	4

9 Referencias Bibliográficas

- Berthet, A, Hugot C, Kizirian V, Sampsonis, B, Waendendries, M. (2006) Alter ego, Méthode De Français, A1, Hachette, Français Langue Etrangère, Paris, Francia.
- Miquel, Claire, (2005), Grammaire en dialogues. Niveau débutant. Clé International.
- Gosciny, R, Sempé, JJ, Histoires inédites du Petit Nicolas. (2004) IMAV éditions.
- Performis, Jean Luc, (2004), Vocabulaire progressif du français des affaires. Clé International.
- Augé, Hélène, colaboradores, (2004), Tout va bien, Méthode de Français, cahier d'exercices.
- Miquel, Claire, Clé International, (2002), Vocabulaire progressif du français. Niveau débutant.
- Girardet, J, Cridlig J.M, (1996), Panorama, Méthode de Français, Clé International

Webgrafía:

<https://es.duolingo.com>.
Programa de Aplicación Rosetta Stone.
www.bonjourdefrance.es/estudiar-frances-online
www.frenchspanishonline.com/francesprincipiantes/francesgratis.html
www.lawebpedagogique.com
www.loecsen.com/travel/0-es-67-14-3-curso-gratis-frances.html
www.lepointdufle.net/frances.htm
www.aulafacil.com
-Pruvost, Neige, colaboradores, (2015), Entre Nous, Méthode de Français.
-Bibliotera.unimgadadena.edu.co/base de datos.
-https://breakingnewsenglish.com/mini_lessons.html.
-[www.lefrançaisdelacomunicationprofessionnelle](http://www.lefrançaisdelacomunicationprofessionnelle.com).(2014), J.B. Torihoba.
-Augé, Héléne, colaboradores, (2004), Tout va bien, Méthode de Français, cahier d'exercices.
-Miquel, Claire, Clé International, (2002), Vocabulaire progressif du français. Niveau débutant

Director de Programa

Decano Facultad