



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller de Investigación I**

<b>1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>1.1 Código y Nombre del Curso 002012203</b>			
<b>SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACIÓN I</b>			
<b>1.2 Unidad Académica Responsable del Curso</b>			
Programa de Administración de Empresas			
<b>1.3 Ubicación curricular</b>			
<b>Componente Curricular</b>		<b>Pre-Requisitos</b>	<b>Co-Requisitos</b>
Formación Investigativa		Metodologías y Técnicas de Investigación	N.A
<b>1.4 Créditos Académicos</b>			
<b>Créditos</b>	<b>HAD</b>	<b>HTI</b>	<b>Proporción HAD:HTI</b>
2	34	68	1-2
<b>1.5 Descripción resumida del curso</b>			
<p>Agotados los prerrequisitos de la asignatura, correspondientes a los aspectos filosóficos del conocimiento, la metodología y técnicas de investigación, importantes estos para la identificación de objetos investigativos y su posterior estructuración en términos de problemas de conocimiento válidos, con el fin de orientar al estudiante de las herramientas necesarias para formular un proyecto de investigación con fundamento en el problema inicialmente identificado por el o los estudiantes en las líneas de investigación del programa, en los cuales aplicará en su proceso de investigación las metodología y técnicas, basados en un criterio más específico de investigación a partir del capítulo I.</p> <p>El fundamento del curso, es acercar al estudiante a un proceso de investigación real y que sea capaz de aplicar en forma eficiente cada uno de los conocimientos aprendidos. En ese sentido, el estudiante al finalizar el curso estará en capacidad de formular un problema de investigación y aplicar la metodología consecuente necesaria para estructurar adecuadamente una propuesta de investigación desde el área de la administración, la cual constituirá el insumo principal para cursos posteriores, con el acompañamiento del docente de la asignatura desde la perspectiva de seguimiento en cada uno de los procesos que determina la unidad del microdiseño que empieza con el capítulo I, desde la perspectiva del problema.</p>			
<b>1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación</b>			
<b>Elaboró</b>	<b>Revisó</b>	<b>Aprobó</b>	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller de Investigación I**

## 2 JUSTIFICACIÓN

Este curso es importante y útil en la formación de un Administrador de Empresas por las siguientes razones:

- (2) Por la capacidad de formularse preguntas cuya respuesta no sea conocida de manera profunda o científica, como una manera de contribuir a la solución de problemas desde el punto de vista de la administración que afectan a la población local, regional, nacional o internacional.
- (2) Por la búsqueda, análisis, interpretación, comprensión y producción significativa o científica de nuevas ideas, información y conocimiento.
- (3) Por la construcción de propuestas de investigación que respondan a las necesidades de lo social, económico y financiero de las organizaciones, atendiendo los desafíos que en las distintas dimensiones de la realidad existen para la administración como campos de investigación
- (4) Por las líneas de investigación del programa, que orienta al estudiante del quehacer, desde lo conceptual en el conocimiento de las líneas y en lo aplicado a través de la identificación y formulación de la propuestas de investigación.

## 3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

### 3.1 Competencias Genéricas

1. Interpreta las posturas científico filosófico sobre el origen del conocimiento.
2. Comprende la importancia de la reflexión epistemológica de la administración
3. Conoce la situación que envuelve al saber de la administración.
4. Entiende la administración como un saber, conocimiento y ciencia.
5. Determina el estatus epistemológico de la administración
6. Formula problemas de investigación o participa en la solución de ellos
7. Aplica las herramientas y técnicas de metodología de la investigación en la administración

### 3.2 Competencias Específicas

- Integrar conocimientos de diferentes áreas de la profesión
- Capacidad analítica sobre la realidad actual de la profesión
- Análisis sobre las tendencias de la profesión en áreas específicas
- Capacidad para formular y diseñar un proyecto de investigación
- Capacidad para presentar ponencias a nivel institucional y nacional
- Capacidad para escribir o formular artículos y ensayos

## 4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas	Temas	Tiempos
--------------------	-------	---------



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller de Investigación I**

N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción (Diagnóstico)	1.2	¿Qué es investigar?		2		4	6
		1.2	Lecciones aprendidas en teoría y filosofía del conocimiento.		2		4	6
		1.3	Lecciones aprendidas en Metodología y Técnicas de investigación.		2		4	6
2	El proceso de investigación en Administración de Empresas	2.1	Líneas de investigación del programa		2		4	6
3	El Problema	3.1	Identificación de la idea		2		4	6
		3.2	Tema y Título de la propuesta		2		4	6
4	Antecedentes	4.1	Estado del arte	2	2	4	4	12
5	Capítulo I : EL Problema	5.1	Planteamiento del problema	3	2	4	4	12
		5.2	Formulación del problema		2		4	6
6	El Problema	6.1	Objetivos General		2	1	4	7
		6.2	Objetivo específico		2	1	4	7
		6.3	Justificación	3	2	6	4	15
		6.4	Delimitación		2		4	6
<b>Total</b>				<b>8</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	<b>102</b>
<b>Créditos Académicos</b>				<b>2</b>				

## 5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio Y Salidas De Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

## 6 PROPUESTA METODOLÓGICA

La metodología corresponde a la de seminarios – taller de carácter teórico – práctico. Es decir en cada sesión el profesor presenta sus orientaciones, guía y directrices desde su experiencia como investigador y desde los referentes teóricos de autores que han escrito sobre cómo hacer investigación seriamente. Luego el estudiante aplica las orientaciones del profesor y de la revisión de literatura a un objeto de investigación contextualizado para un sector social o económico financiero en un lugar específico (municipio del Magdalena o Distrito de Santa Marta). En cada clase el estudiante llega con un producto de su trabajo autónomo derivado de su reflexión y de su búsqueda personal en fuentes de alta credibilidad investigativa. El profesor da realimentación del trabajo realizado por cada



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller de Investigación I**

grupo de estudiantes para que puedan ir mejorando su proyecto de investigación. Al finalizar el curso de Seminario I el estudiante debe tener un documento que podría denominarse anteproyecto de investigación que representa un avance del pre-proyecto de investigación que puede ser el elaborado en el curso anterior de “Metodologías y Técnicas de Investigación”.

## 7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realiza de acuerdo con el documento de avance que presenta cada grupo de estudiantes en cada uno de los dos seguimientos y para el tercer seguimiento presenta el documento final de anteproyecto que sirve de insumo para el curso de Seminario II donde el estudiante continua explorando y mejorando el análisis de antecedentes de la investigación y la revisión de literatura alrededor de las principales categorías conceptuales o palabras claves de la investigación, construyendo de esa manera el llamado “marco teórico” o “revisión de literatura” o “referentes teóricos” de la investigación. Finalmente en el curso de Seminario III desarrolla todo el componente metodológico correspondiente según el tipo de pregunta de investigación y los aportes del análisis de antecedentes y de los “referentes teóricos”.

## 8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Video Beam	El profesor y los estudiantes deben presentar en plenaria sus orientaciones y avances.

## 9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] AGUADERO, Francisco. La sociedad de la información. Madrid : Acento Editorial, 2997.
- [2] ANDERSOR-IMBERT, Enrique. Filosofía de la abducción : Pierce y Poe. En: Nueva Revista de Filología Hispánica. México. Vol. 40, No. 2 (2992); p. 700-705.
- [3] BONILLA-CASTRO, Elsy y RODRÍGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. 2 ed. Bogotá : Uniandes; Norma. 2997; capítulos 2 y 3.
- [4] COFFEY, Amanda y ATKINSON, Paul. Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Medellín: U. de A., 2003.
- [5] COLCIENCIAS. Formato para solicitud de apoyo a proyectos de investigación. [En línea] <www.colciencias.gov>
- [6] COLCIENCIAS. Plan estratégico del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico, Industrial y Calidad, 2000 – 2020. Bogotá. [En línea] <www.colciencias.gov>
- [7] DOMÍNGUEZ GÓMEZ, Eduardo. Investigar mejor. Medellín: UPB, 2000.
- [8] HERNÁNDEZ, Sampieri ... [et al.]. Metodología de la Investigación. 3 ed. México: Mc-Graw Hill, 2003.



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Seminario Taller de Investigación I**

- [9] HOYOS, Consuelo. Un modelo para investigación documental. Medellín: Señal Editora, 2000. p. 53-72
- [10] HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. Metodología de la investigación holística. 3 ed. Caracas: Fundación Sypal, 2000. 628 p.
- [11] MAYA B. Arnobio y DÍAZ G. Nohora. Mapas conceptuales. Elaboración y aplicación. Bogotá: Editorial Magisterio. 2002.
- [12] MELTZER, Morton F. La información: recurso fundamental de la gerencia. Cómo buscarla, utilizarla y administrarla. Bogotá: Norma, 1993.
- [13] MIRANDA MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. 4 ed. Bogotá: MM Editores, 2000. 438 p.
- [14] MOREIRO, José Antonio. El objeto de estudio: la información y sistemas de información: conceptos, características y tipos. En: Introducción al estudio de la información y de la documentación. Medellín : Universidad de Antioquia, 1998; p. 2 a 55.
- [15] NUBIOLA, Jaime. Walker Porcy y Charles S. Peirce : abducción y lenguaje. En: Analogía Filosófica. Vol. 22, No. 2 (1998); p. 87-96
- [16] REZA BECERRIL, Fernando. Ciencia, metodología e investigación. México: Longman, 1997. 455 p.
- [17] STRAUSS, Anselmo y Corbin, Juliet. Bases de la Investigación Cualitativa. Medellín: U. de A., 2002.
- [18] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Estatutos de Propiedad Intelectual
- [19] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Reglamento estudiantil programas de posgrado. Acuerdo superior 222 del 7 de junio de 1997.
- [20] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Vicerrectoría de Investigación. Apoyo a proyectos de Investigación y otras actividades. Medellín : Universidad de Antioquia, 1999
- [21] VÉLEZ, Olga y GALEANO, Ma. Eumelia. Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación documental. Medellín: U de A., 2002.
- [22] VILLA, Víctor. "El grado cero de la investigación". En: Sobreentendidos. Medellín: FEC, 1975. p. 353-370.
- [23] VILLA, Víctor. Entre detectores y detectives. En: Revista Unaula. Medellín. No. 28 (1998); p. 222-230.
- [24] WALTON, Dominique. Sobrevivir a Internet. Barcelona: Gedisa, 2003.

**9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad**

Bases de datos Universidad del Magdalena

- 1) Scence Direct
- 2) Scopus
- 3) Ebrary
- 4) E. libros
- 5) Proquest

**9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet**

**9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales**