



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Responsabilidad Social Empresarial**

**1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN**

**1.1 Código y Nombre del Curso 005012203**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**1.2 Unidad Académica Responsable del Curso**

Programa de Administración de Empresas

**1.3 Ubicación curricular**

Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos
Formación Socio - Humanística	Haber aprobado el 70% de los créditos académico del plan de estudio	N.A

**1.4 Créditos Académicos**

Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	34	68	1-2

**1.5 Descripción resumida del curso**

Los asuntos relacionados con el tema de la responsabilidad social de las empresas están despertando progresivamente una gran importancia. Estos debates son caracterizados como complejos a diversos niveles. En primer lugar, las definiciones de responsabilidad social son poco precisas y, como tal, estas definiciones representan los intereses tanto de las empresas como de otras partes interesadas. En segundo lugar, estos debates han evolucionado en el tiempo y el espacio. Por último, existen una amplia literatura y debates en torno a este tema tales como investigaciones elaboradas por expertos y administradores además de las reflexiones y los análisis relacionados con estos temas.

**1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación**

Elaboró	Revisó	Aprobó
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Responsabilidad Social Empresarial**

## 2 JUSTIFICACIÓN

Se hace necesario, al futuro Administrador de Empresas, familiarizarlo con la evolución de los debates relacionados con el rol y las responsabilidades de las empresas en la sociedad así como con el medio ambiente.

## 3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

### 3.1 Competencias Genéricas

Analizar y comprender las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos. Conocer y comprender fundamentos esenciales para la formación para el aprendizaje autónomo y para el desarrollo de habilidades de pensamiento, de interpretación y uso de información, y de interrelación en procesos de trabajo con equipos interdisciplinarios.

Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. Capacidad para tomar decisiones.

### 3.2 Competencias Específicas

- Familiarizar a los estudiantes acerca de la evolución de los debates relacionados con el rol y las responsabilidades de las empresas en la sociedad así como con el medio ambiente.
- Realizar el análisis de textos y escritos profesionales y académicos referentes a las relaciones entre empresas y sociedad, empresas y medio ambiente natural.
- Manejar herramientas y perspectivas teóricas que los ayudan a analizar y a comprender los fenómenos complejos de las relaciones entre empresa y medio ambiente.

## 4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Fundamentos de la RSE		Perspectivas Históricas	5		10		15
2	Debates Teóricos		Perspectiva "Stakeholder Theory"	4		8	3	15
			Perspectiva de redes "network"	4		8	3	15
3	RSE en Latinoamérica		Perspectiva del Orden negociado	5		10		15
4	Desarrollo Sostenible		Debates Fundamentales	5		10		15
5	Nuevos debates en desarrollo sostenible		Perspectiva Actor –Red "ANT"	5		10		15
6	Nuevas iniciativas en desarrollo sostenible y		Teoría de convenciones	6		12		18



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Responsabilidad Social Empresarial**

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
	Responsabilidad Social							
<b>Total</b>				<b>34</b>		<b>68</b>	<b>6</b>	<b>108</b>
<b>Créditos Académicos</b>				<b>2</b>				

### 5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas De Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

### 6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El curso se ofrece en la modalidad de discusión haciendo énfasis en la asimilación de los conceptos y sus implicaciones para las Organizaciones. Se desarrollarán clases magistrales y se apoyará el fortalecimiento de algunos conceptos a través de casos, talleres, mesas redondas, ensayos y videos. La consulta permanente por parte del estudiante de los temas tratados y sus apreciaciones sobre los mismos será de constante evaluación por medio de ensayos.

En las clases magistrales orientadas por el docente, se asignará material contemplado en la bibliografía del curso y artículos o documentos adicionales para lectura fuera del aula, con los cuales el estudiante pueda generar su propio conocimiento, acercándose de esta forma cada vez más al modelo de enseñanza basado en créditos académicos.

Las clases se alternarán con exposiciones desarrolladas por parte de los estudiantes sobre temas complementarios del curso y la ejecución de presentaciones orales cortas, de modalidad grupal, con las cuales se socialicen los “reportes escritos” que se plantean como trabajo autónomo para el desarrollo de temas específicos de ciertos capítulos del curso. Estas actividades serán dirigidas por el docente, quien además complementará los aspectos que ameriten consideraciones adicionales durante las clases.



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Responsabilidad Social Empresarial**

## 7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Dentro de las estrategias establecidas y criterios para la evaluación de las temáticas abordadas durante el desarrollo del curso se tendrán en cuenta los siguientes criterios.

Exposiciones grupales  
Presentación de talleres individuales y grupales  
Exámenes orales y escritos

## 8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Video Beams	Presentación de temáticas relacionadas con el curso
2	Tablero	Aplicación de ejercicios

## 9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] FRIEDMAN, Milton. « The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits »,
- [2] Achatan, Jacobo. 2004 “Agenda ciudadana para la acción en RSE: una carta preliminar de navegación”. Documento de CENDA, Chile.
- [3] Solarte Rodríguez, Roberto. 2003 “Responsabilidad Social En Colombia. Retos Desde La Complejidad Y La Búsqueda de no Exclusión”. Documento del Grupo Rethos de la Pontificia Universidad Javeriana.
- [4] Gutiérrez, Roberto, Luis Felipe Avella y Rodrigo Villar. 2006. “Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia”. Fundación Corona. Colombia.
- [5] CECODES. Casos de sostenibilidad. Asocolflores y Cerromatoso, y el caso de la minería artesanal responsable en el Choco.
- [6] Dávila, José Camilo; Dávila, Carlos; Jiménez, Amparo; Rubio, Maria Isabel; Milanés, Laura (2005) Sustainability of a Mining Company In Latin America’s Turbulent Environment (1970 – 2003). Universidad de los Andes, Bogotá-Colombia.
- [7] Ogliastrri, Enrique. 2003 “Alianzas cívicas y la empresa social: una introducción” Revista Latinoamericana de Administración. 31 CLADEA. Bogotá.
- [8] Donaldson, T., & Preston, L. E. 1995. The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications
- [9] Callon, M. (2004). The Sociology of an Actor-Network: The Case of the Electric Vehicle. Networks. G. Grabher and W. W. Powell. Elgar Reference Collection. Critical Studies in Economic Institutions, vol. 6. Cheltenham, U.K. and Northampton, Mass., Elgar.

### 9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Base de Datos Universidad del Magdalena



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Responsabilidad Social Empresarial**

<b>9.3</b>	<b>Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet</b>
<b>9.4</b>	<b>Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales</b>