



**Caracterización Socioeconómica de las Mujeres jefas de Hogar del Terminal
Marítimo Pozos Colorados en la Ciudad de Santa Marta**

Angye Milena García Mendriz

**Universidad Magdalena
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Economía
Santa Marta D.T.C.H, Colombia
2022**



**Caracterización Socioeconómica de las Mujeres jefas de Hogar del Terminal
Marítimo Pozos Colorados en la Ciudad de Santa Marta**

Angye Milena García Mendriz

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:
Economista**

Director (a):

Jaime Alberto Morón Cárdenas

Codirector (a):

Nivel Alberto Quiroz Mora

Línea de Investigación:

Innovación Social y Desarrollo Territorial

Grupo de Investigación:

Grupo de Análisis de Ciencias Económicas (GACE)

Universidad del Magdalena

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Economía

Santa Marta D.T.C.H, Colombia

2022

Nota de aceptación:

Aprobado por el Consejo de Programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Magdalena para optar al título de (Economista)

Jurado

Jurado

Santa Marta, ____ de ____ del _____

Dedicatoria

Este informe va dedicado a Dios, a mis padres, a mi familia y amigos que estuvieron conmigo como apoyo y motivación para hacer esto realidad.

Resumen

Este informe contiene los estudios microeconómicos realizados en la localidad 3 de Santa Marta en el Terminal Marítimo de Pozos Colorados, con el mapeo de actores realizado en el área, se focalizó la población de estudio, permitiendo establecer las unidades estadísticas requeridas para el buen desarrollo del proyecto, asimismo mediante la elaboración de foros que como finalidad tienen dar conocimientos a las beneficiarias acerca de la creación y gestión empresarial, educación financiera y asociatividad.

La población de estudio fue las mujeres jefas de hogar y/o víctimas del conflicto, se realizó un mapeo para identificar a las mujeres así mismo mediante encuestas, se encontraron que 486 mujeres son jefas de hogar y el 80% de estas cuentan con un emprendimiento o negocio, para aumentar sus ingresos, el proyecto de fortalecimiento de las mujeres jefas de hogar o víctimas del conflicto en el terminal de Pozos Colorados tiene como objetivo capacitar en temas como el empoderamiento local, liderazgo, emprendimientos sostenibles, desarrollo laboral, además de ayudar a promover la igualdad de género y empoderamiento femenino.

Palabras claves: Liderazgo, mapeo de actores, zona de influencia.

Abstract

This report contains the microeconomic studies carried out in locality 3 of Santa Marta in the Pozos Colorados Maritime Terminal, with the mapping of actors carried out in the area, the study population was focused, allowing to establish the statistical units required for the good development of the project, also through the development of forums whose purpose is to give knowledge to the beneficiaries about business creation and management, financial education, and associativity.

the study population was women heads of household and/or victims of the conflict, a mapping was carried out to identify women through surveys, it was found that 486 women are heads of household and 80% of these have a business or business, to increase your income, the project to strengthen women heads of household or victims of the conflict at the Pozos Colorados terminal aims to train on topics such as local empowerment, leadership, sustainable entrepreneurship, job development, as well as helping to promote gender equality and empowerment feminine.

Keywords: Leadership, actor mapping, zone of influence.

Contenido

Resumen	V
Abstract	V
Contenido	VI
Lista de Ilustraciones	VII
Lista de Graficas	VII
Lista de Tablas	VII
Introducción	1
1 Capítulo 1	4
1.1 Mapeo de Mujeres jefas de Hogar	4
1.1.1 Resultados.....	5
2 Capítulo 2	7
2.1 Inauguración Componente Mujeres	7
2.2 Protocolo Proceso de Inscripción Componente Mujeres	8
3 Capítulo 3	9
3.1 Proceso de Inscripción Componente Mujeres jefas de Hogar	9
4 Capítulo 4	11
4.1 Informe Microeconómico.....	11
5 Conclusiones	14
Anexo A: Visualización del proyecto	16
6 Bibliografía	17

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Mapa de la aplicación de la encuesta.	4
Ilustración 2: Inauguración	7
Ilustración 3: Inauguración Componente Mujeres.	7
Ilustración 4: Ficha de Inscripción Mujeres	8

Lista de Graficas

Gráfica 1: Víctimas del Conflicto	5
Gráfica 2: Grado de Escolaridad.	5
Gráfica 3: Tipo de Negocio o Emprendimiento.	6
Gráfica 4: Cuenta con Rut	
Gráfica 5: Cuenta con Cámara de Comercio	6
Gráfica 6: Mujer Cabeza de Hogar.	
Gráfica 7: Víctimas del Conflicto	9
Gráfica 8: Cuantas Personas Tiene a su Cargo.	10
Gráfica 9: Actualmente se encuentra laborando	10
Gráfica 10: Ingreso del último Mes.	12
Gráfica 11: Gastos de mano de Obra	13
Gráfica 12: Gasto en Insumos.	13
Gráfica 13: Gastos en Transporte.	13

Lista de Tablas

Tabla 1: Actividad Económica que desempeñan las mujeres inscritas	11
--	----

Introducción

Colombia uno de los países que con el pasar de los años ha tenido una evolución en el marco social y cultural que atraviesa, el género femenino ha presentado transformaciones con mayor significancia, debido a la globalización y el empoderamiento de las mujeres, este último ha ocasionado que muchos alrededor del mundo alcen su voz y hoy día sean profesionales, mujeres valientes que ayudan a contribuir al desarrollo del país, aunque estas brechas de género siguen vigentes cada vez son menores.

Según el DANE uno de los determinantes para que la jefatura del hogar este a cargo de la mujer se debe a su estado conyugal, debido a los contextos culturales que se han creado con el pasar de los años en las relaciones de pareja, las mujeres presentan una probabilidad alta de ser las jefas del hogar, encargadas de las labores del hogar, la crianza de los niños, entre otras labores. Además, según mencionado estudio se evidenció que la mayoría de los hogares que poseen a una mujer como jefa de hogar ejecutan diversas estrategias económicas que les permita llevar a sus hogares alimentos y poder suplir las necesidades básicas requeridas.

En un estudio realizado por El Registro Único de Víctimas (2017) 4,2 millones de los afectados por el conflicto armado son mujeres y en la gran mayoría de los casos son jefas de hogar que han sido desplazadas de sus hogares en compañía de sus hijos, convirtiéndolas en mujeres vulnerables con muchas limitaciones para poder alcanzar sus metas y objetivos a futuro.

Es por esto por lo que el siguiente trabajo tiene como objetivo el fortalecimiento de las capacidades empresariales y de liderazgo de las mujeres jefas de hogar o víctimas del conflicto en el área de influencia del terminal Pozos Colorados, en donde por medio de un mapeo de actores que se realizó en la zona se pudo obtener una focalización detallada de las posibles beneficiarias en el proyecto que está financiando por la empresa de hidráulicos que opera en el sector CENIT, junto con la Universidad del Magdalena, que presta su unidad de investigación a cargo del Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE) que estará a cargo de la recolección de información pertinente para ejecutar de manera efectiva el trabajo.

Por medio de capítulos esta descrita las actividades que se ejecutaron a la hora de llevar a cabo el proceso de fortalecimientos, que está en el marco del convenio 7000000013, este proyecto de fortalecimiento tendrá como beneficiarias a 100 mujeres que, se les capacitara con un enfoque empresarial, además de permitirle a las que no pudieron culminar sus estudios académicos, la alternativa de poseer con un bachiller culminado para que logren poseer mas alternativas de ingreso.

Se realizaron en la zona de influencia fichas de identificación, en donde cada beneficiaria expresaría su situación actual en cuanto a, sus datos personales, Sisbén, carnet de desplazado, situación académica, situación laboral, se el lugar de residencia es propio o rentado, si la actividad laboral es formal o informal, si es jefa de hogar, si cuenta con personas a su cargo y demás inciso que permitía hacer el proceso de caracterización y fortalecimiento de manera optima en la zona de Pozos Colorados.

La elaboración de informes socioeconómicos y microeconómicos permitió conocer el entorno social, económico del área de Pozos Colorados, hay que resaltar que en el sector se cuenta con diversas dimensiones familiares, económicas y sociales que presenta múltiples problemáticas que impiden su desarrollo óptimo, en donde se destacan un profundo abandono por parte de sector público dejándolos sin apoyo y fortalecimiento comunitario.

Varias herramientas de análisis económicos permitieron elaborar el siguiente informe, por medio de encuestas, evaluaciones socioeconómicos que han sido de vital importancia a la hora de focalizar y enmarcar el proyecto que tiene como objetivo, Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de las Mujeres Cabezas de Hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados Santa Marta Magdalena.

Se plantaron en el siguiente trabajo varios alcances que permitirán la ejecución pertinente del proyecto de fortalecimiento de las mujeres de Pozos Colorados, alguno de los alcances es: identificación de la población de beneficiarias, proceso de inscripción al componente, fichas de identificación, implementación de programas de validación de bachillerato, diplomados en liderazgo, creación y gestión empresarial, educación financiera y asociatividad e inclusión a programas técnicos y tecnológicos.

Se pretende que el siguiente informe final de pasantía de investigación detalle, de manera significativa todos los procesos que se llevaron a cabo en la elaboración del proyecto de investigación con énfasis social, donde las hermanitas económicas aprendidas en el transcurso de la carrera universitaria fueron implementados de manera acertada y contribuyeron significativamente en el proceso de fortalecimiento de las mujeres jefas de hogar ó víctimas del conflicto en el área de influencia de Pozos Colorados de la ciudad de Santa Marta.

1 Capítulo 1

1.1 Mapeo de Mujeres jefas de Hogar

En este primer capítulo se llevó a cabo la identificación y focalización de las mujeres con emprendimientos o negocios en el Terminal marítimo de Pozos Colorados, esta identificación se logró con las distintas visitas casa a casa en conjunto con el equipo interdisciplinario de la Universidad del Magdalena.

Para la recolección de información se aplicó una encuesta utilizando la aplicación Survey 123, la cual contaba con preguntas como caracterización de la vivienda, salud, educación, tipo de negocio o emprendimiento, cuenta con cámara de comercio, cuenta con Rut, aportes a la seguridad social.

Ilustración 1: Mapa de la aplicación de la encuesta.

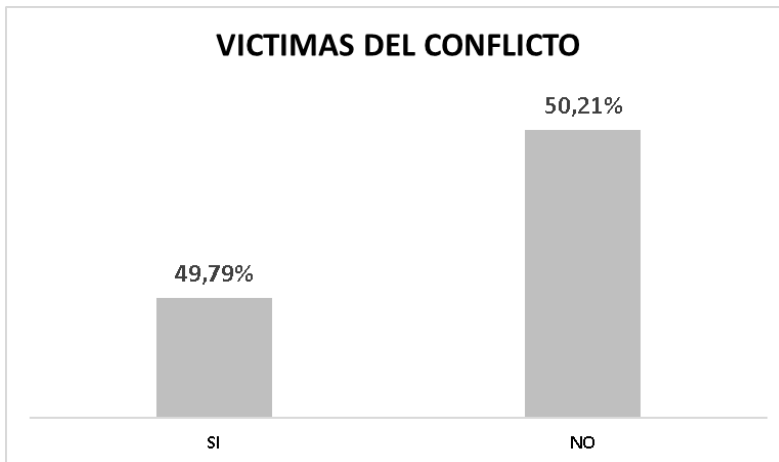


Fuente: Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE)

1.1.1 Resultados

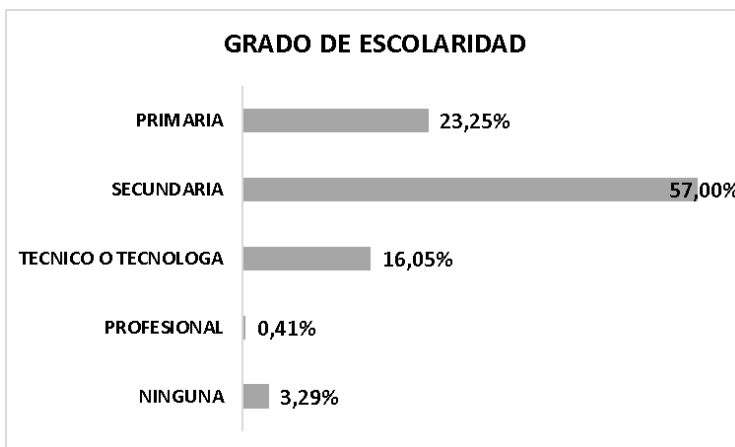
Se logró identificar alrededor de 486 mujeres jefas de hogar, según estudios realizados por el DANE los hogares que tienen a la mujer como jefa por lo general son más pobres que los que tienen a hombres como jefes, además el 49,79% de ellas son víctimas del conflicto armado, por lo tanto sus ingresos son menores y optan por realizar trabajos con baja remuneración, el 57% de las mujeres encuestadas han cursado hasta secundaria y el 3,29% no ha logrado acceder a algún nivel educativo, este bajo acceso a la educación incrementa las carencias y necesidades de las mujeres encuestadas como alternativa han optado por realizar trabajos domésticos y vender productos de manera informal, para lograr mantener su hogar.

Gráfica 1: Víctimas del Conflicto.



Fuente: Informe de Caracterización e Identificación de Negocios, GACE (2022)

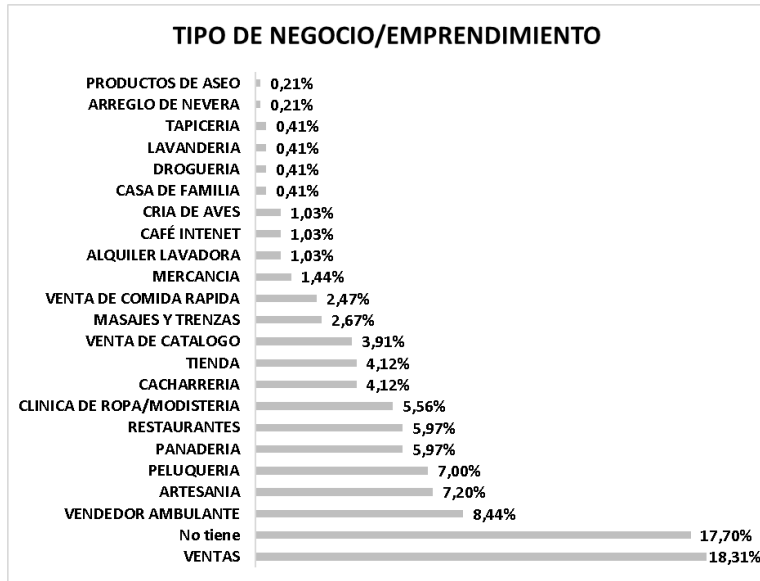
Gráfica 2: Grado de Escolaridad.



Fuente: Informe de Caracterización e Identificación de Negocios, GACE (2022)

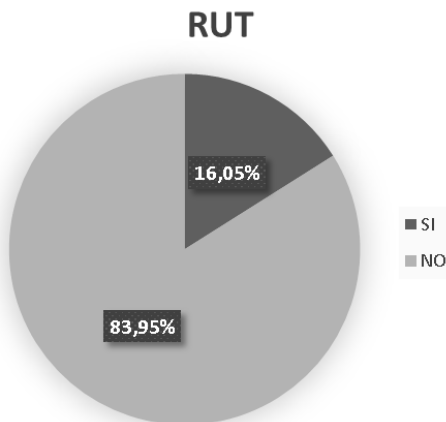
Los emprendimientos o negocios de dichas mujeres son variados, los que más resaltan son peluquerías, artesanías, restaurantes, ventas de comidas rápidas, productos de belleza, vendedor ambulante, entre otros, también el 83,95% y el 93,21% manifestó no tener Rut, ni Cámara de Comercio y el 77,98% se encuentra en el régimen de salud subsidiado.

Gráfica 3: Tipo de Negocio o Emprendimiento.

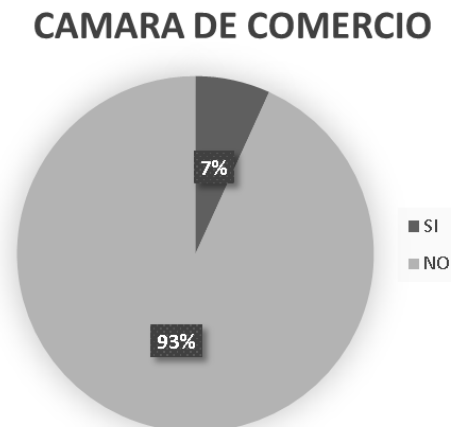


Fuente: Informe de Caracterización e Identificación de Negocios, GACE (2022)

Gráfica 4: Cuenta con Rut



Gráfica 5: Cuenta con Cámara de Comercio



Fuente: Informe de Caracterización e Identificación de Negocios, GACE (2022)

2 Capítulo 2

2.1 Inauguración Componente Mujeres

Cenit en alianza con la Universidad del Magdalena llevó a cabo la inauguración del proyecto “Contribución al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, Operadores Turísticos, Asociaciones de Pescadores y Mujeres Cabeza de Hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal Marítimo Pozos Colorados en Santa Marta”.

De igual forma se socializó con instituciones públicas y privadas del sector, algunas de estas fueron, Dimar, secretaria de la mujer, Fontur, director Cajamag, líderes de junta de Acción Comunal, Mujeres Cabezas de Hogar, prestadores de Servicios Turísticos, Pescadores, fundación mujeres en paz, secretaria del gobierno distrital, vicerrectoría de extensión de la Universidad del Magdalena y grupo CENIT.

Ilustración 2: Inauguración



Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

Ilustración 3: Inauguración Componente Mujeres.



Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena



2.2 Protocolo Proceso de Inscripción Componente Mujeres

En el mapeo de mujeres, se lograron identificar más de 400 mujeres en el sector, teniendo en cuenta que el proyecto va enfocado a beneficiar 100 mujeres se deben de aplicar ciertos criterios al momento de seleccionar a las beneficiarias.

Los criterios que deben cumplir para ser beneficiaria es ser mujer cabeza de hogar, víctima del conflicto, residir en el sector, tener un emprendimiento o negocio, adicional a esto con la inspección ocular de las visitas casa a casa se pretende dar veracidad a la información suministrada en conjunto con los papeles solicitados.

Este proceso es realizado con la mayor transparencia e igualdad posible, para garantizar esto se cuenta con apoyo de psicólogos, economista, coordinador del componente y veedores de la comunidad.

Ilustración 4: Ficha de Inscripción Mujeres.

		Convenio 7000000013 "Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de juntas de acción comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena"			
FECHA: _____ Capacitación y Fortalecimiento de Mujeres Jefas de Hogar o Víctimas del Conflicto del Área de Influencia del Terminal Pozos Colorados					
I. INFORMACIÓN PERSONAL					
Nombres: _____ Apellidos: _____ Sexo: <input type="radio"/> Mujer <input type="radio"/> Hombre <input type="radio"/> No Binario <input type="radio"/> Edad: _____ Identidad de Género: <input type="checkbox"/> Pertenece a la comunidad LGTBIG+? <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____ Orientación Sexual: <input type="checkbox"/> Lesbiana <input type="checkbox"/> Gay <input type="checkbox"/> Bisexual <input type="checkbox"/> Transgénero <input type="checkbox"/> Transsexual <input type="checkbox"/> Atraviesadienta <input type="checkbox"/> Intersexual <input type="checkbox"/> Queer <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> * Percepción Étnica: <input type="checkbox"/> Mexica <input type="checkbox"/> Blanca <input type="checkbox"/> Afrocolombiana <input type="checkbox"/> Indígena <input type="checkbox"/> Racial <input type="checkbox"/> Gitano <input type="checkbox"/> Palenquero Tipo de Documento: _____ No Documento de Identidad: _____ Fecha de Nacimiento: _____ Ciudad de Nacimiento: _____ Estado Civil: <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Cuántas: _____ <input type="checkbox"/> Hijo(s) <input type="checkbox"/> Padres <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Tiene personas a cargo? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Cuántas: _____ <input type="checkbox"/> Barrio <input type="checkbox"/> Hijos <input type="checkbox"/> Padres <input type="checkbox"/> Hermanos <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Dirección: _____ Municipio: _____ Teléfono fijo: _____ Teléfono Celular: _____ Correo electrónico: _____ Actualmente se encuentra laborando? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Menciona el nombre de la empresa: _____ Grado de escolaridad: <input type="checkbox"/> Eres mujer cabeza de hogar? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Eres víctima del conflicto? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Anexar documento Tiene alguna discapacidad? <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Auditiva <input type="checkbox"/> Visual <input type="checkbox"/> Sordociega <input type="checkbox"/> Intelectual <input type="checkbox"/> Psicosocial (Mental) <input type="checkbox"/> Múltiple <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Disponibilidad de tiempo: <input type="checkbox"/> J/M 02:00-02:00PM <input type="checkbox"/> M/J 03:00-05:00PM <input type="checkbox"/> M/J 03:00-05:00PM <input type="checkbox"/> J/V 09:00 AM-12:00 PM <input type="checkbox"/> J/V 03:00 PM-05:00 PM <input type="checkbox"/> V 02:00 PM-05:00 PM <input type="checkbox"/> S 07:00 AM-10:00 AM <input type="checkbox"/> S 01:00 PM-05:00 PM <input type="checkbox"/> ¿Que disponibilidad de tiempo tiene? _____ Desea Participar en el Componente de Capacitación y Fortalecimiento de Mujeres Jefas de Hogar o Víctimas del Conflicto? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Cuenta unida con un emprendimiento o negocio? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tipo de emprendimiento o negocio. Mencionarlo: _____ ¿Cuenta con su registro o emprendimiento cuenta con publicidad en redes? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuenta con Cámara de Comercio? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuenta con INUT? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Actualmente cuenta unida con subvén? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Actividad económica que desempeña: _____ COMPROMISO: En caso de ser seleccionado en el proceso de formación, usted se compromete en participar de manera activa en la totalidad de las actividades con el fin de garantizar su certificación. NOTA: Adjuntar fotocopia del documento de identidad. Si su negocio tiene documentos como rut, cámara de comercio u otro que usted vea pertinente para validar la información suministrada en la presente ficha favor anexas. ¿Autoriza el uso de la información? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

Con la información recolectada en el mapeo de mujeres, se filtra la base de datos con los criterios asignados y se le asigna la puntuación correspondiente, buscando así que las mujeres escogidas cumplan con la mayor cantidad de criterios posibles y así garantizar el fortalecimiento de las capacidades empresariales y de liderazgo de las mujeres del área de influencia, todo esto con el fin de mejorar la calidad de vida de esta población.

3 Capítulo 3

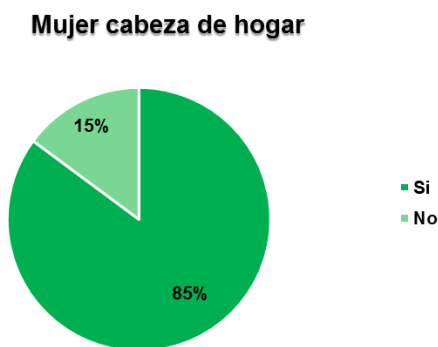
3.1 Proceso de Inscripción Componente Mujeres jefas de Hogar

Este proceso se llevó a cabo en aproximadamente una semana, donde el equipo técnico se movilizó hacia la zona de influencia, realizando las respectivas visitas a las mujeres identificadas y corroborando la información antes suministrada y a su vez haciendo la inscripción oficial, en el cual se socializo los objetivos, alcances, metodologías, obligaciones y criterios de selección a las aspirantes.

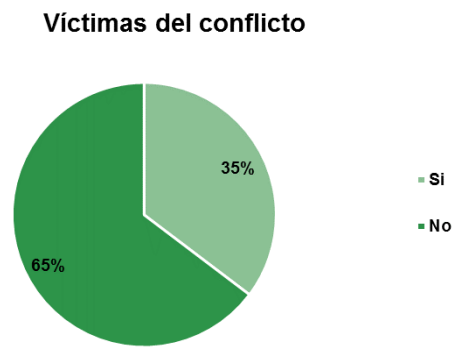
Este proceso permitió crear una base de datos más completa con nueva información de cada mujer inscrita, obteniendo información personal e información sobre el negocio o emprendimiento.

En esta nueva base de datos se evidencio que el 85% de las inscritas son mujeres cabeza de hogar, las cuales tienen como responsabilidad el sustento económico de su familia, también se evidenció que el 65% de estas mujeres inscritas son víctimas del conflicto.

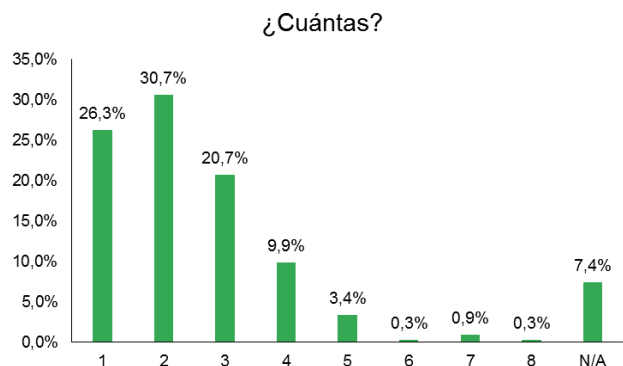
Gráfica 6: Mujer Cabeza de Hogar.



Gráfica 7: Víctimas del Conflicto



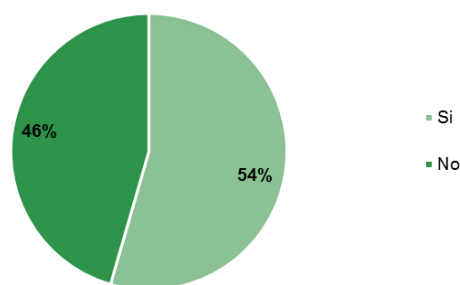
Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

Gráfica 8: Cuántas Personas Tiene a su Cargo.

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

Gráfica 9: Actualmente se encuentra laborando.

Actualmente laborando



Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

A las mujeres se les preguntó cuántas personas tienen a su cargo aproximadamente el 50% dice tener entre 1 y 2 personas a su cargo, siendo estos hijos, padres, hermanos entre otros, además, el 54% de las mujeres inscritas al proceso de fortalecimiento se encuentran laborando.

4 Capítulo 4

4.1 Informe Microeconómico

Para la elaboración del informe microeconómico se realizó una encuesta a las mujeres inscritas en el proceso de formación del componente de mujeres jefas de hogar, con este informe se obtuvo información cualitativa y cuantitativa de las actividades económicas, condiciones y características sociales de las beneficiarias.

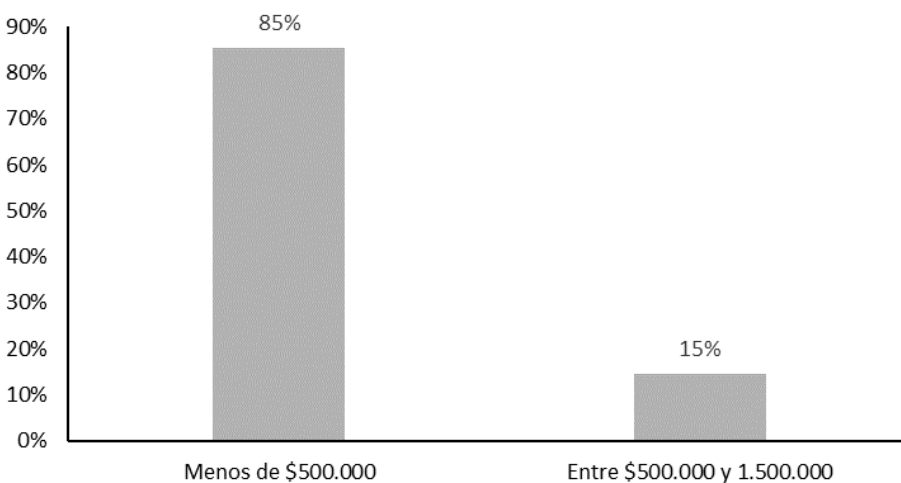
Tabla 1: Actividad Económica que desempeñan las mujeres inscritas

Actividad económica				
Oficios Varios	Enfermería	Mochilas	Estilista	Venta De Cosméticos
Independiente	Peluquería	Venta De Comida	Tienda	Venta De Postre
Ama De Casa	Cocinera	Masajista	Vende Café	Venta De Paletas
Vendedora De Revista	Venta De Tamales	Administrativo	Oficios Varios	Venta De Vestidos De Baño
Cocinera	Venta De Revistas	Cocinera	No Trabaja	Venta De Deditos - Empanada
Domicilio De Uñas	Maquillaje Y Peluquería	Hacer Postre	Vendedora De Comida	Costurera
Presidente Jac	Reciclaje	Tengo Una Miscelánea	Venta De Impresiones	Modista
Trenzas	Venta De Pescado	Trenzas, Masajista	Frutería	Venta Comidas Rápidas
Venta De Almuerzos - Costurera	Ventas De Artesanías	Hacer Postres	Venta De Comidas	Venta De Fritos Y Postres
Manicurista	Venta De Revistas, Peinados	Ventas De Bolis	Hace Chinchorros	Lavadora
Vendedora De Productos	Limpieza	Venta De Comidas	Modista	Ferretería
Repostera	Tejido	Venta De Accesorios	Productos De Belleza Y Catálogo	Vendo Perros
Venta De Comidas	Vende Agua	Venta De Cervezas	Vendedora De Morcillas	Peinados
Vendedora De Catálogo	Vendo Mochilas	Negocio Propio	Vende Pollo	Cocadera
Vendedora Independiente	Venta De Papelería	Artesanas	Cocinera	Venta De Queso
Venta De Productos Naturales	Comerciante	Manicure	Venta De Miel	Promotor Turístico

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

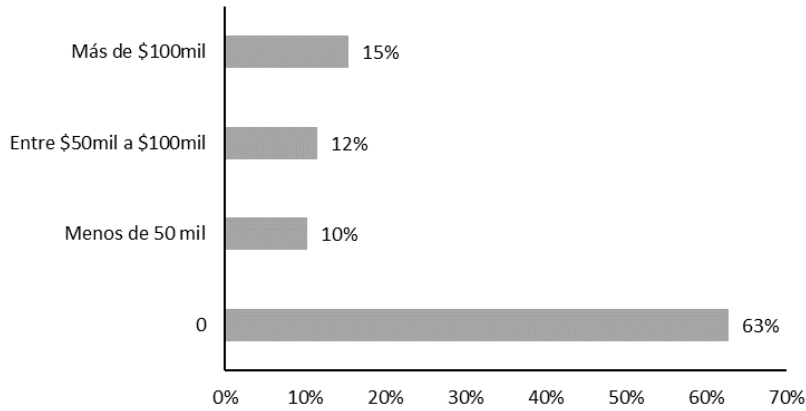
Con la información suministrada por las mujeres inscritas se identificó que los ingresos que ellas obtienen por parte de las diferentes actividades económicas que realizan, el 85% manifestó que sus ingresos son menores a \$500.000, los cuales no suplen los costos por lo cual genera que estas mujeres acudan a endeudarse, el otro 15% tiene ingresos entre \$500.000 y \$1'500.000.

Gráfica 10: Ingreso del último Mes.

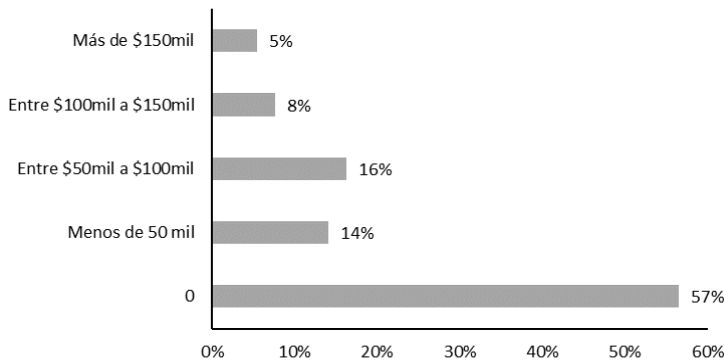


Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

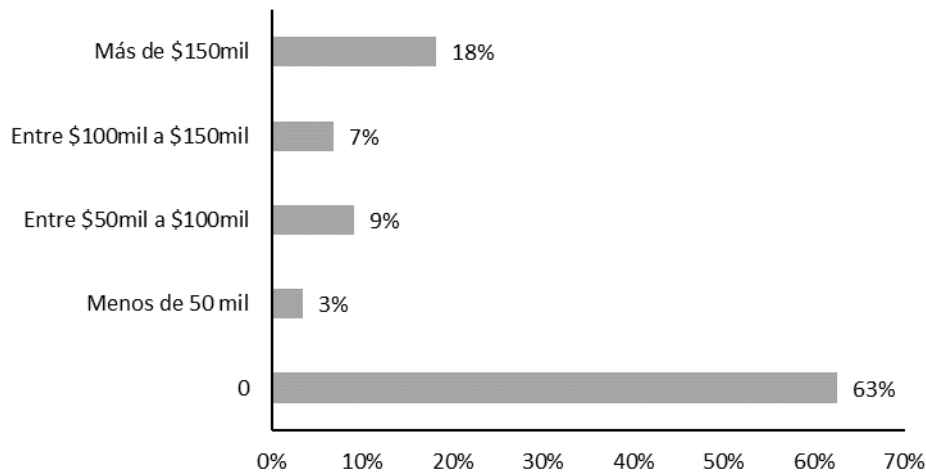
Se les preguntó información adicional, sobre los gastos de mano de obra el 63% manifestó que no contabiliza los gastos de mano de obra puesto que son ellas mismas las que realizan la actividad económica y el 15% dio que su gasto en mano de obra es mas de \$100.000, con los gastos en insumos y transporte se tiene que mas del 50% no contabiliza estos gastos por lo cual uno de los puntos a fortalecer en este proyecto es que las mujeres beneficiaras aprendan a llevar una contabilidad y poder conocer los estados financieros del emprendimiento y que tan rentable es este.

Gráfica 11: Gastos de mano de Obra.

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

Gráfica 12: Gasto en Insumos.

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

Gráfica 13: Gastos en Transporte.

Fuente: Repositorio Equipo Técnico Universidad del Magdalena

5 Conclusiones

De acuerdo con los resultados demostrados en el anterior trabajo de investigación realizado a las mujeres del área de influencia de Pozos Colorados, se identificó primeramente las potenciales beneficiarias por medio de un mapeo de actores realizado en el sector, asimismo se procedió hacer el proceso de inscripción al componente de mujeres.

Se logro observar que el área de influencia con el pasar de los años ha sido una sociedad abandonada por los entes gubernamentales en materia de servicios públicos, oportunidades laborales, cobertura en educación y salud.

Por medio del estudio microeconómico se conoció a profundidad el nivel de ingresos y gastos de las beneficiarias, en donde se conoció que en muchos de los hogares no se cumplan con las necesidades básicas ya que el nivel de ingresos es bajo, debido a los empleos informales y el rebusque diario.

Adicional a esto a lo largo del trabajo e investigación se conoció que el 85% de las mujeres inscritas son jefas de hogar, es decir cumplen con los requisitos que las hacen acreedoras de este título, poseen niños y familiares a su cargo, además de ser la fuente directa de financiación de sus familias, asimismo se encontró el porcentaje de las participantes que son víctimas del conflicto dando que el 35% de la población es certificada como desplazada por el conflicto armado.

Un porcentaje significativo de las mujeres beneficiarias cuenta con emprendimientos que debido a la pandemia fueron inspiradas a crearlos con el fin de sacar adelante a sus familias, aunque el 85% aseguro que los ingresos que adquieren mensualmente son menos de 500.000 pesos colombianos, resaltando por qué en la mayoría de los casos no les permite cubrir las necesidades básicas de la familia, además de no contar con los servicios públicos de primer acceso como, la luz, gas el acueducto y alcantarillado, generando entre las beneficiarias precios más elevados ya que le toca adquirir estos bienes de manera recurrente con los vecinos del sector.

Es así como este trabajo de investigación da por cumplido, en donde se identificaron un total 480 mujeres en el área de influencia de Pozos Colorados que nos permitió conocer,

la diversidad cultural que hay en cada uno de ellas, la forma en la que siempre querían salir adelante y que gracias a ellas fue posible llevar acabo esta investigación que como finalidad tiene el fortalecimiento de todo el sector de Pozos colorados en convenio con Cenit y la Universidad del Magdalena.

Anexo A: Visualización del proyecto



Foto 1: Mapeo de Mujeres Jefas de Hogar



Foto 2: Mapeo de Mujeres Jefas de Hogar



Foto 3: Mapeo de Mujeres Jefas de Hogar



Foto 4: Socialización protocolo inscripción



Foto 5: Inauguración



Foto 6: Inscripción Mujeres

6 Bibliografía

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de febrero componente mujeres.*

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de marzo componente mujeres.*

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de abril componente mujeres.*

(GACE), G. d. (2022). *Informe mes de mayo componente mujeres.*

(GACE), G. d. (2022). *Informe microeconómico mujeres jefas de Hogar*

Victimas, R. Ú. (2017). *4.2 Millones de víctimas del conflicto armado son mujeres.*