



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso 004012202			
<h1>HISTORIA EMPRESARIAL DE COLOMBIA</h1>			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Administración de Empresas			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Profesional – Línea de Administración y Organizaciones	N.A	N.A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	51	102	1-2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>La historia empresarial contribuye a la formación de estudiantes, empresarios y directivos, a través de los ejercicios de historia comparada, tanto transversales (esto es, comparando la realidad de una empresa, un sector o un país, con la de otros iguales en un mismo periodo) como longitudinales (analizando las diferencias y similitudes de una o varias empresas o sectores en diferentes periodos temporales, para ver cómo respondieron a los cambios en los mercados y/o en las tecnologías, por ejemplo).</p> <p>En ese sentido con un curso de Historia Empresarial busca coadyuvar a comprender los problemas organizacionales con los entorno empresarial y su relación social, política, económica y cultural. Así las cosas el presente curso de tiene dos objetivos básicos. Por un lado, examinar los cambios experimentados por las empresas en sus sistemas de producción, comercialización y dirección para hacer frente a ese proceso continuo de “destrucción creadora” que ha sido el capitalismo desde finales del siglo XVIII en adelante. Por otro, analizar cómo los cambios en la estructura y estrategia de las empresas y en las funciones de los empresarios han modelado la evolución económica.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

2 JUSTIFICACIÓN

El estudio de la Historia Empresarial ofrece tres ventajas sustanciales a los estudiantes del programa de Economía:

- La primera, proporciona un patrimonio diverso, integrado por tres disciplinas básicas: la Historia, la Economía y la Administración.
- La segunda, una perspectiva histórica y temporal que, además de contribuir a la formación general, puede facilitar el proceso de toma de decisiones en las empresas, en el sentido de que el conocimiento del pasado permite examinar cómo se resolvieron (o no) problemas similares a los afrontados por las empresas o sectores económicos de hoy en día.
- La tercera, el reconocimiento de que la realidad es decididamente plural, diversa y dinámica en el sentido schumpeteriano del término; en otras palabras, que el cambio en las empresas, las tecnologías y los mercados es continuo.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

- Valorará el pasado como fundamento de los acontecimientos presentes.
- Adquirirá los elementos necesarios para comprender los sucesos del país.
- Conocerá los factores que influyen en el desarrollo de Colombia.
- Interpretará críticamente los sucesos y los hechos de los personajes en forma imparcial y con fundamentos.
- Comprenderá que las acciones de cada uno de los pueblos son con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida.
- Asumirá una actitud de interés, de análisis crítico y de investigación hacia los hechos contextuales de las organizaciones y la economía.

3.2 Competencias Específicas

- Estudiar y comprender la figura del empresario y su papel en el desarrollo económico.
- Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas que se presentan en un contexto histórico.
- Establecer comparaciones entre los diferentes modelos de empresa y sus métodos de producción y gestión.
- Analizar cómo afrontaron los empresarios y los directivos los problemas derivados de la gestión



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

de sus empresas.

- Comprender cómo las empresas reaccionaron ante los cambios en los mercados, las tecnologías y las instituciones y cómo, a su vez, éstos influyeron en los mismos.

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción a la Historia empresarial	1.1	Importancia de la Historia empresarial	4	0	8	0	12
		1.2	Historia empresarial comparada de EE.UU., México, Francia, España, Brasil, Chile, Argentina y entre otros países de Latinoamérica.	4	0	8	0	12
2	Aportes de la Historia Empresarial	2.1	Aportes de la Historia Empresarial como ciencia, técnica o arte al desarrollo de los contextos y elementos, conceptos o variables que se deben tener en cuenta para hacer historia económica de la empresa o de historia empresarial	3	0	6	0	9
3	El Desarrollo Empresarial de Colombia en el siglo XIX	3.1	La Guerra de Independencia y los bienes de manos muertas.	3	0	4	0	7
		3.2	La constitución de nuevas ciudades, la esclavitud, los sistemas de haciendas y de hato.	3	0	4	0	7
		3.3	El surgimiento de los partidos políticos, el Federalismo, la Regeneración, la Constitución del 86, el transporte, la minería, el cultivo del café, la Colonización Antioqueña, las ferrerías, los Ferrocarriles.	4	0	8	0	12
		3.4	La producción empresarial, artesanal y los talleres semifabril, la explotación de la tierra, el comercio en la formación de las empresas y del empresariado en Colombia durante la República.	3	0	6	0	9



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

4	El Desarrollo Empresarial de Colombia en el siglo XX	4.1	La Guerra de los Mil Días y la separación de Panamá, al comienzo del siglo y otras como la aparición de la sociedad anónima y la llegada del capital extranjero.	3	0	4	0	7
		4.2	Influenciadas por circunstancias de carácter global, como las dos guerras mundiales y la crisis de los años treinta.	2	0	4	0	6
		4.3	Las consecuencias en el desarrollo industrial, sucesos que tuvieron una influencia decisiva sobre el proceso de industrialización que se desarrolló durante el vigésimo siglo en Colombia.	2	0	5	0	7
		4.4	La llegada de la energía eléctrica, el gobierno de Reyes (el "quinquenio"), el surgimiento de las primeras industrias, el Republicanismo, la aparición del sindicalismo y la violencia.	2	0	6	0	8
		4.5	La industria en la década de los 50 y 60, la industria en los años 70s y 80s; la constitución de 1991; la industria en la década del noventa, las generalidades de las Empresas y los Empresarios del siglo XX.	2	0	6	0	8
		4.6	Los grupos Económicos; la apertura Económica; el modelo Neoliberal; los bloques Económicos; el ALCA y el TLC).	4	0	9	0	13
5	El Desarrollo Empresarial de Colombia en el siglo XXI	5.1	El Desarrollo Empresarial de Colombia en el siglo XXI.	6	0	12	0	18
6	Presentación de trabajos finales	6.1	Presentación de trabajos finales	6	0	12	0	18
Total				51		102		153
Créditos Académicos				3				



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El docente pretende otorgar un mayor protagonismo a los estudiantes a partir de un sistema de participación activa y trabajo continuo. Así, la exposición teórica del profesor en clase se combina con las lecturas y síntesis de textos especializados y con el análisis, exposición y discusión por parte de los estudiantes de una amplia variedad de casos de empresas, empresarios y sectores productivos. Los estudiantes deberán presentar cuatro (4) informes escritos individuales, dos (2) trabajos grupales y un (1) trabajo final individual, para el desarrollo de cada informe los estudiantes se basaran en las lecturas obligatorias que se encuentran descritas en la bibliografía.

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación final estará basada en un 70% de los trabajos individuales y grupales desarrollados por los estudiantes sobre los análisis de las lecturas y los casos propuestos, así como también la de su participación en el aula de clases en la discusión de los mismos, así:

- Cuatro (4) informes individuales, correspondiente al 10% cada uno, para un total de 40%.
- Dos (2) trabajos grupales con su respectiva socialización, correspondiente al 15% cada uno, para un total de 30%.
- 30% restante, en equivalencia al ensayo final individual del curso.

Evaluación	Valor en Puntos
1. Ensayos (4) 10 % puntos cada uno	200
2. Trabajos grupales 30%	150
3. Ensayo final individual 30%	150
TOTAL	500



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Video Beam	Presentación de las Clases en formato power point
2		
3		
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] Lectura 1. VALDALISO, Jesús María (1997) “La Historia Empresarial en España, Orígenes, Desarrollo y Controversias respecto a una Nueva Disciplina”. Revista América Latina en la Historia Económica Nro. 7. Enero-Junio. Buenos Aires. Pp 107-132.
- [2] Lectura 2. HEINZ, Flavio y REGUERA, Andrea “Historiografía latinoamericana contemporánea. Enfoques desde Argentina, Brasil y México”. Revista L’Ordinaire Latinoaméricain.
- [3] Lectura 3. LEWIS, Colin M. (1993) “La historia empresarial brasileña, 1850-1945: tendencias recientes en la literatura”. Revista de Historia Industrial. N.04. Pp. 37 – 55
- [4]
- [5] Lectura 4. ROMERO IBARRA, María Eugenia (2003) “La Historia Empresarial”. Revista Historia Mexicana. Enero-Marzo, año/vol. LII, número 003. El Colegio de México. D.F México. Pp 806-829.
- [6] Lectura 5. MARICHAL, Carlos “Balance de los estudios empresariales en México”. Capítulo I del Libro la Cultura Empresarial. Pp. 15 – 43.
- [7] Lectura 6. MARICHAL, Carlos “Historia de Empresas e Historia Económica en México: Avances y Perspectiva”. Capítulo III del Libro la Cultura Empresarial. Pp. 62 – 87
- [8] Lectura 7. LUNA, Pablo F. (2004) ¿Adónde va la historia económica «a la francesa»? Revista América Latina en la Historia Económica., N° 22, julio-diciembre, México, pp. 29-52.
- [9] Lectura 8. VALDALISO, Jesús María “Algunas Reflexiones Acerca de la Historia Empresarial y su Desarrollo en España” Universidad del País Vasco. Pp. 417 – 433.
- [10] Lectura 9. IBARRA ROMERO, Antonio y ROMERO IBARRA María Eugenia “La Historia Económica Comparada como una alternativa para la formación de historiadores económicos en México”. Papers UNAM. D.F México. Pp. 1 - 20
- [11] Lectura 10. ELIAS CARO, Jorge Enrique (2008) “La Historia Económica en la Historiografía Latinoamericana: Dilema o Cambio de la Retórica a la Cliometría”. Revista “Contribuciones a la Economía”. Mes de Enero. Universidad de Málaga (España). Pp. 1 - 27
- [12] Lectura 11. BERTOLA, Luis “Historia Económica y Economía: Reflexiones Sobre Objeto y Método”. Capítulo 1 del Libro “Ensayos de Historia Económica”. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República del Uruguay. Montevideo. Pp. 1 – 15.
- [13] Lectura 12. MATUS G., Mario (1997) “Los Nuevos Rumbos de la Historia Económica y el Replanteamiento de la Historiografía Marxista”. Revista Encuentros Año 3 Nro. 8. Centro de



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- Estudios Judaicos. Santiago de Chile. Pp. 143-148.
- [14] Lectura 13. PITA BARROS, Pedro (2004) "Comprobando Teorías de la Empresa. ¿Cómo Puede Ayudar la Historia Económica?" Revista Historia Empresarial ICE. Mes de Enero Nro. 812. Pp. 35 – 41
- [15] Lectura 14. MIRALLES, Glenda "Historia de Empresas: Una forma de mirar la realidad frutícola". Papers Conicet. Buenos Aires. Argentina. Pp. 1 – 4
- [16] Lectura 15. ADORACION, Álvaro. Reseña crítica del Libro "Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro" de Carmen Erro (2003). Editorial Ariel. Barcelona (España). Pp. 219 – 221.
- [17] Lectura 16. ERRO, Carmen. Reseña crítica del Libro "Historia empresarial: juegos, contratos y grupos" de S. López (2004) Número monográfico de Información Comercial Española, N.º 812.
- [18] Lectura 17. BETANCOURT ZÁRATE, Gilberto (2003) "De la historia empresarial a la historia organizacional". INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia. No. 22, julio – diciembre. Bogotá. Pp. 199 – 210.
- [19] Lectura 18. DÁVILA LADRÓN de GUEVARA, Carlos (1997) "Los comienzos de la Historia Empresarial en Colombia". Revista América Latina en la Historia Económica Nro. 7. Enero-junio. Pp. 73 - 101.
- [20] Lectura 19. MEISEL ROCA, Adolfo (2005) "Los Estudios Sobre Historia Económica de Colombia a partir de 1990: Principales Temáticas y Aportes". Cuadernos de Historia Económica y Empresarial Nro. 13. Centro de Estudios Regionales del Banco de la República. Mes de Marzo. Cartagena. Pp. 1 – 51.
- [21] Lectura 20. MEISEL ROCA, Adolfo (1998) "La Cliometría en Colombia: Una Revolución Interrumpida, 1971- 1999". Trabajo preparado para la reunión anual de LACEA, Buenos Aires, 22 al 24 de octubre, Pp. 1-25
- [22] Lectura 21. QUEVEDO, Ruth y VIVAS, Julia "Prever el Pasado. Balances y Perspectivas de La Historia Económica en Colombia". Ponencia. Sin más datos.
- [23] DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Carlos (comp.), Empresa e historia en América Latina. Un Balance historiográfico, Tercer Mundo Editores-Colciencias, Bogotá, 1996.
- [24] DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Carlos, "Estado de los estudios sobre la historia empresarial de Colombia". Ensayo. Uniandes. Bogotá. 1996
- [25] DEAS, Malcolm, "Comentario al estudio de historiografía política del siglo XX" en Bernardo Tovar (comp.), La historia al final del milenio. Ensayos de historiografía colombiana y latinoamericana, Facultad de Ciencias Humanas- Departamento de Historia, Editorial Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1994.
- [26] DÁVILA LADRÓN de GUEVARA, Carlos (1991) "Historia empresarial de Colombia; Estudios, problemas y perspectiva". Universidad de los Andes, enero. Bogotá.
- [27] SAFFORD, Frank (2002) "Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano", Cátedra Corona N°. 5 Bogotá. Universidad de los Andes, Facultad de administración. pp. 1 – 30
- [28] DÁVILA LADRÓN de GUEVARA, Carlos (1986) "El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica". Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Prefacio pp. 9 - 23.
- [29] MOLINA LONDOÑO, Fernando (2000) "El desarrollo empresarial", en: Consuelo Mendoza (compiladora), "La fuerza empresarial en Colombia", Bogotá. Consuelo Mendoza Ediciones, pp. 28 - 44.



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [30] Lectura 23. VILORIA DE LA HOZ, Joaquín (2000) "Empresarios de Santa Marta: El Caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800-1896" Cuadernos de Historia Económica y Empresarial Nro. 7 Centro de Estudios Regionales del Banco de la República. Mes de Marzo. Cartagena. Pp. 1 – 82.
- [31] Lectura 24. RIPOLL DE LEMETRE, María Teresa (1999) "La Actividad Empresarial de Diego Martínez Camargo, 1890-1937". Cuadernos de Historia Económica y Empresarial Nro. 2. Centro de Estudios Regionales del Banco de la República. Mes de Marzo. Cartagena. Pp. 1 – 73.
- [32] Lectura 25. MEISEL ROCA, Adolfo y VILORIA DE LA HOZ, Joaquín (1999) "Los Alemanes en el Caribe Colombiano: El caso de Adolf Held 1880 – 1927" Cuadernos de Historia Económica y Empresarial Nro. 1. Centro de Estudios Regionales del Banco de la República. Mes de Agosto. Cartagena. Pp. 1 – 94.
- [33] Lectura 26. VILORIA DE LA HOZ, Joaquín (1999) "Tabaco del Carmen: producción y exportación de Tabaco de los Montes 1848-1893. Cuadernos de Historia Económica y Empresarial Nro. 3. Centro de Estudios Regionales del Banco de la República. Mes de Octubre. Cartagena. Pp. 1 – 50.
- [34] Lectura 27. ELIAS CARO, Jorge Enrique (2009) "La corrupción de los empresarios de Santa Marta: 1800-1850". Jangwa Pana Nro. 6. Revista de Antropología e Historia. Universidad del Magdalena. Santa Marta.
- [35] Lectura 28. ELIAS CARO, Jorge Enrique (2008) "El Desarrollo Portuario de Santa Marta y su Incidencia en el Crecimiento Económico y Social de la Ciudad: 1770-1860". Universidad de Murcia – España. Bajar en:
- [36] <http://www.um.es/ixcongresoaehe/pdfB9/El%20desarrollo%20portuario.pdf>
- [37] Lectura 29. SANCHEZ, Hugets (2008) "Cesar: 40 años de historia. Un departamento sin Estado". Gobernación del Cesar. Valledupar.
- [38] Lectura 30. GAMARA VERGARA, José G. (2005) "La economía del Cesar después del Algodón". Documentos de trabajo sobre economía regional Nro. 59, Banco de la República. Cartagena.
- [39] Lectura 31. VILORIA DE LA HOZ, Joaquín (2008) "La economía extractiva y pobreza en la ciénaga de Zapatosa". Documentos de trabajo sobre economía regional Nro. 103, Banco de la República. Cartagena.
- [40] Lectura 32. AGUILERA DÍAZ, María Modesta (2004) "Aguachica: Centro Agroindustrial del Cesar". Documentos de trabajo sobre economía regional Nro. 42, Banco de la República. Cartagena.
- [41] DÁVILA, L. de Guevara. Carlos. Empresas y empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Editorial Norma, 2002. Dos tomos. (Deben ser leídos en su totalidad).
- [42] Lecturas recomendadas para el primer trabajo grupal.
- [43] SAFFORD, Frank. Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano, Cátedra Corona N°5 Bogotá. Universidad de los Andes, Facultad de administración, 2002. pp. 1 - 30.
- [44] OCAMPO, José Antonio. Comerciantes, artesanos y política económica en Colombia. 1830 – 1880. En boletín cultural y bibliográfico No 22, Vol. XXVII, Banco de la República. Bogotá, 1990. pág. 21 – 46.
- [45] PALACIOS, Marco. Las consecuencias económicas de la Independencia en Colombia: sobre los orígenes del subdesarrollo. En: Boletín cultural y bibliográfico No 31, Vol. XXXIX, Banco de la República, Bogotá 1992, pág. 3 – 24.



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Historia Empresarial de Colombia

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
[46] DÁVILA L. de GUEVARA, Carlos. El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 1986. Prefacio pp. 9 - 23. [47] NICHOLS , Theodore (1973). Tres Puertos de Colombia. Un estudio de Barranquilla, Santa Marta y Cartagena. Banco Popular. [48] MOLINA, Luís Fernando (1998) Empresarios colombianos del siglo XIX. Banco de la República. El Áncora Editores. Bogotá. [49] OSPINA, V. Luís. (1987). Industria y protección en Colombia 1810 – 1930. FAES. 1987. [50] SAFFORD, Frank (1969). Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX, en anuario de Historia Social y de la Cultura. No 4, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Pág. 49 – 69. [51] TIRADO MEJIA, Álvaro (1989). El Estado y la Política en el siglo XIX. En Nueva Historia de Colombia. Volumen 2. Edit. Planeta, Págs. 155 – 183. [52] DÁVILA, L. de Guevara. Carlos. Empresas y empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Editorial Norma, 2002. Dos tomos. (Deben ser leídos en su totalidad). [53] SAFFORD, Frank. Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano, Cátedra Corona N°5 Bogotá. Universidad de los Andes, Facultad de administración, 2002. pp. 1 - 30. [54] DÁVILA L. de GUEVARA, Carlos. El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 1986. Prefacio pp. 9 - 23. [55] NICHOLS, Theodore (1973). Tres Puertos de Colombia. Un estudio de Barranquilla, Santa Marta y Cartagena. Banco Popular. [56] OSPINA, V. Luís. (1987). Industria y protección en Colombia 1810 – 1930. FAES. 1987.
9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
Bases de datos de la Universidad del Magdalena
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales
[1] Documentos de historia económica y empresarial del Banco de la República http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/cuadernos [2] Monografías de administración de la universidad de los Andes Historia empresarial http://administracion.uniandes.edu.co/investigaciones_y_centros/investigaciones/historia_y_empre_sariado