



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0010	Economía Informal	Macroeconomía I	
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	97	
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Administración de Empresas			
1.6 Área de Formación			
Formación Profesional			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Énfasis Disciplinar			
1.8 Objetivo General			
<p>A través del desarrollo del presente curso el estudiante logrará analizar el fenómeno de la Economía Informal desde una perspectiva teórica y práctica, con el fin de realizar una comprensión significativa de los problemas económicos que puede enfrentar las economías modernas. Al finalizar el curso el estudiante habrá adquirido un conjunto de saberes que le permitirán tener una visión clara del alcance microeconómico y macroeconómico de la economía informal, delimitando su esfera de acción, como también su impacto en los países en vía de desarrollo.</p>			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los diferentes aspectos del trabajo en la economía informal para su abordaje multidimensional. • Analizar desde una perspectiva teórica y aplicada el fenómeno de la economía informal en las economías de América Latina. • Analizar los objetivos, lineamientos, estrategias, acciones e instrumentos a corto, mediano y largo plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo de calidad en la región • Mostrar una serie de estimaciones de la economía informal en los países desarrollados y en vía de desarrollo. 			

2 Justificación

El curso de economía informal tiene como finalidad introducir al estudiante en el estudio del conjunto de actividades económicas y productivas que evaden la regulación legislativa y que, por tanto, no están sometidas al control fiscal y contable del Estado ni participan en los límites estadísticos ni tributarios.

El fenómeno de la economía informal genera un obstáculo importante al desarrollo económico del país; la informalidad se concentra típicamente en el comercio, la agricultura, la construcción y los servicios generales y puede decirse que es uno de los sectores que más empleos generan en la sociedad.

El objetivo del presente curso, es buscar que el estudiante genere propuestas de políticas que impacten en la conformación de empleo formal, regulación de las empresas y mejorar el estado de los trabajadores actuales, para ello se realiza un recorrido histórico del concepto del sector informal y los cuestionamientos en torno de este debate.

Al finalizar el curso el estudiante habrá alcanzado conocimiento básico sobre las características de la economía informal y sus implicaciones como fenómeno, cuyas consecuencias impactan en la sociedad, precarizando el empleo, aumentando la desigualdad y contribuyendo al círculo de la pobreza en las regiones en proceso de desarrollo.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Analizará de qué manera las actividades desarrolladas por la economía informal interactúan con las estructuras sociales existentes en las prácticas y políticas de fiscalización del Estado.
- Realizará un análisis detallado del sector informal en los países de América Latina, teniendo en cuenta el nivel de relación existente con la pobreza, la inequidad y desigualdad.
- Identificará las políticas públicas determinadas para pasar de la economía informal al sector formal.
- Comprenderá los efectos económicos del fenómeno estudiado, valorando los aportes positivos y negativos a la sociedad.
- Reconocerá las distintas metodologías para la medición del sector informal de cohorte internacional, teniendo en cuenta la postura CEPALINA y la Organización Internacional del Trabajo, entre otras.

3.2 Competencias Específicas

- Capacidad para conceptualizar el término de economía informal determinando su alcance.
- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.

- Capacidad para aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación.
- Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades/Capítulos	N	Subtema	Tiempos				
				HADD		HTI		
				T	P	T	P	P
1	Capítulo 1. Introducción a la Economía Informal	1.1.	La Economía Informal: definiciones, teorías y políticas	3	0	4	0	7
		1.2.	La Economía Informal y sus posibilidades de desarrollo	3	0	4	0	7
		1.3.	Patrones de crecimiento económico y la economía informal	2	0	2	0	4
		1.4.	La dinámica social de la informalidad	1	0	3	0	4
2	Capítulo 2. Sector informal y política pública en América Latina	2.1.	Informalidad en América Latina. Algunos hechos estilizados. La informalidad en América Latina: ¿explicaciones estructuralistas e institucionalistas?	3	0	4	0	7
		2.2.	El sector informal en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Venezuela y Uruguay.	6	0	24	0	30
		2.3.	Informalidad y pobreza en América Latina	3	0	9	0	12
		2.4.	La globalización y la economía informal: las repercusiones de la globalización del comercio y la inversión en los trabajadores pobres	3	0	6	0	9
3	Capítulo 3. Políticas de apoyo a la transición hacia la formalidad	3.1.	El entorno normativo y la Economía Informal	2	0	4	0	6
		3.2.	La Economía Informal y los vínculos con las empresas formales: negocios informales, trabajadores informales, vínculos con el marco regulatorio formal	3	0	3	0	6
		3.3.	El debate sobre la formalización y el papel de la sociedad civil	2	0	4	0	6
		3.4.	Enfoque de política integral y propuestas de política para reducir la informalidad	3	0	6	0	9
		3.5.	El impacto de las ayudas estatales en el mercado del trabajo	2	0	4	0	6
4	Capítulo 4. Metodologías para la Medición del Sector Informal	4.1.	El sector informal en Colombia y demás países del área Andina	3	0	6	0	9
		4.2.	Metodología de medición del sector informal por la CEPAL	3	0	4	0	7
		4.3.	Metodología de medición del sector informal por la OIT - Levantamiento de línea de base socioeconómica en el sector informal: Caso vendedores informales de Santa Marta - PNUD	9	0	18	0	27
Total				51		105		156
Créditos Académicos				3				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Metodología

El proceso de aprendizaje del alumno requiere su participación activa en las distintas actividades propuestas, de carácter presencial y no presencial. Los diversos materiales proporcionados (contenidos teóricos y prácticos, resolución de ejercicios y casos, actividades de debate, preguntas de autoevaluación, lecturas, etc.) permitirán un progresivo avance en los conocimientos y el afianzamiento en las destrezas adquiridas en la interpretación y manejo de la información económica relativa al mercado del trabajo. Así, el desarrollo de la asignatura durante el semestre tendrá lugar como sigue:

Actividades Presenciales, requieren la asistencia y participación del alumno en:

Sesiones de clase con el profesor:

Clases Expositivas, donde se abordarán los contenidos tanto teóricos como prácticos de forma explicativa por parte del profesor, aclarando aquellas cuestiones que susciten mayores dificultades en el aprendizaje por parte del alumno.

Clases Prácticas, Resolución de Casos y Problemas, donde se resolverán ejercicios y supuestos prácticos, exposición de trabajos en grupo, actividades de debate u otras a propuesta del profesor.

Pruebas de evaluación continua presenciales y examen final. A lo largo del semestre se programarán diversas pruebas de evaluación realizadas en clase; por ejemplo, la resolución de algún ejercicio o caso previamente estudiado, o bien la realización de alguna actividad de grupo. Al finalizar el semestre se convocará un examen final de la asignatura.

Actividades No Presenciales o trabajo autónomo por parte del alumno, consistente en:

Estudio autónomo del alumno: lectura de artículos y documentos, búsqueda y selección de información, utilización del espacio virtual, estudio individual.

Realización de ejercicios y casos prácticos.

Realización de trabajos en grupo.

7 Evaluación

El sistema de evaluación de las competencias incidirá en los siguientes aspectos:

Evaluación de actividades prácticas, individuales y/o grupales, a partir de la elaboración y entrega de ensayos, ejercicios, trabajos, informes o de realización de presentaciones orales.

Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular y participación activa en las actividades presenciales propuestas, grado de implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en las habilidades y actitudes mostradas durante el desarrollo de las actividades.

Evaluación	Valor en puntos
1. Cuatro (4) informes individuales por valor de 10% cada uno	200
2. Un (1) taller grupal por valor del 10% realizado en aula de clase	50
3. Dos (2) Exposiciones grupales con trabajo escrito por valor del 20% cada una.	200
4. Trabajo de investigación final de aplicación de los temas estudiados	50

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
	Video bean	Exposiciones orales responsabilidad del docente y realización de exposiciones por parte del estudiante	30 horas

9 Referencias Bibliográficas

- [1] Lectura 1. Portes A y Haller W. (2004). La Economía Informal. CEPAL – Serie de Políticas Sociales 100. Santiago de Chile. Pág. 7 – 12.
- [2] Lectura 2. Oficina Internacional del Trabajo. (2002). La Economía informal y el trabajo decente. Ginebra. Capítulo: Cuestiones conceptuales fundamentales.
- [3] Lectura 3. Campos G. (2008). La economía informal y sus posibilidades de desarrollo. IX Jornada de Economías Críticas. Bilbao 27, 28 y 29 de marzo de 2008.
- [4a] Lectura 4. Alter M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Documento de trabajo WIEGO No 1. Agosto 2012.
- [4b] Lectura 4b. Benjamin N. (2014). Informal Economy and the World Bank. Policy Research Working Paper 6888.
- [4c] Lectura 4c. Chambwera M, MacGregor J, and Baker A. The Informal Economy 2011. International Institute for Environment and Development.
- [5] Lectura 5. Jiménez D., (113). La informalidad laboral en América Latina. ¿Explicación estructuralista o institucionalista?. Cuadernos de economía 31(58), 113 – 143.
- [5] Lectura 6. Uribe J., Ortiz C., y Castro J. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: caso colombiano. Economía y desarrollo, volumen 5(2). 214 - 269
- [6] Lectura 7. Mejía D., Posada C. (2007) Informalidad teoría e implicaciones políticas. Borradores de economía Banco de la República de Colombia, 455. 1-23.
- [7] Lectura 8. Oficina Internacional del Trabajo. (2002). La economía informal y el trabajo decente. Políticas de apoyo a la transición hacia la informalidad. Capítulo: El entorno normativo y la economía informal.
- [9] Lectura 9. Fontes A., Huard A., Ospino C., Pastor C., González C., Rodríguez E., Ventura E.,...Paéz T., (2010). Sector informal y políticas públicas. Fundación Konrad Adenauer. Rio de Janeiro. 59 – 66.
- [10] Lectura 10. Núñez Castrejón, Antonia; Gómez Chiñas, Carlos; (2008). Controversia y debate actual sobre el sector informal. Análisis Económico, XXIII Sin mes, 131-155.
- [11] Lectura 11. Pérez R., Yáñez M., Cano K. (2013). Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia. Investigación & Desarrollo 22(1) 1- 8
- [12] Lectura 12. Rosenbluth G. (1994). Informalidad y pobreza en América Latina. Revista de la CEPAL 52. 157 – 177.
- [13] Lectura 13. Organización Internacional del Trabajo. (2016). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Ginebra.
- [14] Lectura 14. Farné S., Rodríguez D., y Ríos P. (2016). Impacto de los subsidios estatales sobre el mercado laboral en Colombia. Cuaderno 17(2) 1 – 26.
- [15] Lectura 15. Fundación Panamericana para el Desarrollo. (2014). Plan de Empleo del departamento del Magdalena.
- [16] Lectura 16. Carr M., Alther M.,(2002). La globalización y la economía informal: las repercusiones de la globalización del comercio y la inversión en los trabajadores pobres. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra.
- [17] Lectura 17. Oficina Internacional del Trabajo. (2002). Medición de la economía informal. Dificultades estadísticas. Ginebra.
- [18] Lectura 18. Sánchez R.(2013). Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. Lecturas de economía 79. Medellín, julio – diciembre de 2013.
- [19] Lectura 19. Organización Internacional del Trabajo (2013). Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal. Ginebra.
- [20] Lectura 20. NU CEPAL (2010). Elementos para una metodología de medición del sector informal en las cuentas nacionales. Serie de Estudios Estadísticos y Prospectivos 77(69).
- [21] Herrera J., Roubaud F., y Suárez A., (2004). El sector informal en Colombia y demás países de la Comunidad Andina. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE. 9 – 66.
- [22] DANE (2009). Metodología informalidad Gran Encuesta de Hogares – GEIH. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf
- [23] PNUD (2010). Línea de base socioeconómica de los vendedores informales de Santa Marta. Proyecto de Desarrollo Económico Incluyente.

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

EDWIN CHACON VELASQUEZ

