



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso			
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
05054101	EMPRESARIADO Y CREACION DE EMPRESAS		
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI
2	10	6	1:2
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Virtuales	1.12 Total Horas HAD
34		17	51
Obligatorio	<input type="checkbox"/>	Optativo	<input type="checkbox"/>
Teórico	<input type="checkbox"/>	Practico	<input type="checkbox"/>
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso			
PSICOLOGIA			
1.14 Área de Formación			
EMPRESARIADO Y CREACION DE EMPRESAS			
1.15 Componente			No aplica
			<input type="checkbox"/>

2 Justificación del Curso
<p>La asignatura es importante para el alumno porque lo dota de herramientas adecuadas para enfrentarse en un escenario globalizado, cambiante y más competitivo que exige del futuro profesional su aporte entregando valor por medio de la creatividad y la innovación, generando nuevas ideas aplicables y viables en el ámbito empresarial, laboral y profesional motores del desarrollo económico y social de una nación.</p> <p>Una mente abierta y preparada y consciente de su entorno puede generar innovación. Si hoy hay más empresas, estas compiten por atender bien a sus clientes y en ese proceso se ven obligados a innovar.</p> <p>La cátedra emprendedora permite redistribuir el talento humano en un escenario donde la tasa de cierre y apertura de empresas es mayor, personas talentosas que trabajaban para una empresa inviable, pueden rápidamente integrarse a otra empresa con mejores productos, mejores jefes, adecuando el modelo de negocio.</p> <p>La cátedra emprendedora estimula el espíritu empresarial necesario para la generación de empleos. Si hay más empresas, hay más puestos de trabajo. En los últimos 10 años las grandes corporaciones han reducido su dotación de trabajadores mientras que los nuevos negocios han creado empleo</p> <p>La cátedra emprendedora responde a la aplicación de la ley 1014 de 2006 acerca del fomento a la cultura del emprendimiento, a la ley 90 de 1990, la ley 344 de 1996, la ley 590 de 2000, la ley 789 de 2002, la ley 1286 de 2009, el decreto 292 de 1991, decreto 585 de 1991, decreto 4466 de 2006, el decreto 1192 de 2009, la resolución 470 de 2005, la circular 8 de 2008 de la superintendencia financiera, CONPES 3297 DE 2004, CONPES 3424 de 2006, CONPES 3439 de</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

2006, CONPES 3484, CONPES 3527 de 2008, CONPES 3533 de 2008 y CONPES 3582 de 2009.

Hoy pertenecemos a un mundo globalizado, donde la información es inmediata y la comunicación instantánea, donde la tecnología permite el don de ser virtualmente omnipresentes, donde las diferencias culturales tienden a converger en una fusión multicultural y pluriétnica, donde el tiempo parece atemporal y los espacios físicos se vuelven casi intangibles por sus continuos transeúntes nómadas que no perciben su materialidad sino su practicidad. Somos habitantes de una época inaprehensible por su dinamismo, su agilidad, su volatilidad y su desmesura, pero valiosa por la amplia gama de posibilidades de desarrollo y progreso, pues es un período permeable e incluyente que posibilita, además de la especialización y subespecialización de los campos, la hibridación de los mismos, formando, en teoría, sujetos con una visión más amplia de la vida, de sus relaciones y de su entorno. En el desvanecimiento de estas brechas disciplinares se descarta que lo creativo sea propio de artistas, lo académico propio de intelectuales, lo social propio de humanistas, lo económico propio de administradores y se deja un campo abierto hacia la formación integral de los sujetos, el cual permite trabajar equilibradamente las múltiples dimensiones del ser potencializando el desarrollo humano, también integral, definido por el filósofo Luis Enrique Osorio como “la formación de recursos humanos aptos para manejar la ciencia, la tecnología y en general los saberes[...]. Consiste en formar al hombre antes que al profesional que cada sociedad requiere”¹ y en este propósito el planteamiento del “pensamiento lateral”² adquiere un papel fundamental, así como el arte, vistos los dos como herramientas básicas para el desarrollo de la sensibilidad creativa, un instrumento funcional aplicable en cualquier área de conocimiento pues la “perspectiva multidisciplinar e integradora de la creatividad es el principio básico de aplicación de la inteligencia al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y, en consecuencia, al progreso de la sociedad. La creatividad es una de las estrategias fundamentales de la evolución natural de las sociedades. Sin creatividad, no hay ni evolución ni progreso posible”.³

¹ ACEVEDO, Pineda Elsa. La Formación Humana Integral: Una aproximación entre las humanidades y la ciencia. Recuperado de <http://www.oei.es/salactsi/elsa1.htm>

¹ DE BONO, Edward. El Pensamiento Lateral. Barcelona: Ediciones Paidós América, S.A.

¹ IGUERA, Ilorenz. Anatomía de la creatividad. FUNDIT- Escola Superior de Disseny ESDI. 2011

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Motivación al logro
- Definición de su proyecto de vida
- Ser capaz de construir o hacer parte de redes empresariales.

3.2 Competencias Específicas

- Identificación y construcción de ideas empresariales
- Desarrollar el pensamiento creativo
- Resolución de conflictos de forma creativa
- Aplicación de la creatividad e innovación a modelos empresariales
- Motivar el espíritu emprendedor
- Identificar fuentes de información para la apropiación de oportunidades empresariales y laborales.
- Identificar y proponer soluciones a problemas y necesidades del aparato productivo de la región mediante la maduración de un plan de empresa.

² DE BONO, Edward. El Pensamiento Lateral. Barcelona: Ediciones Paidós América, S.A.

³ IGUERA, Ilorenz. Anatomía de la creatividad. FUNDIT- Escola Superior de Disseny ESDI. 2011

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

IDENTIFICAR PERFIL DEL EMPRENDEDOR: PENSAMIENTO CREATIVO, INTEGRALIDAD PERCEPTIVA, GERENCIA DEL RIESGO, PRACTICIDAD, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y APROBACIÓN SOCIAL.

IDENTIFICAR LA IDEA DE NEGOCIO, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

1 Programación del Curso									
Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Independiente	
Introducción al emprendimiento empresarial	1 a la 7	Ley de emprendimiento	Infografías grupales	Conversatorio	x				12 horas
		Plan de desarrollo Nacional (emprendimiento)							
		Plan de desarrollo Departamental (emprendimiento)			x				
		Plan de desarrollo Distrital (emprendimiento)			x				
		Apuestas productivas del departamento			x				
		20 sectores de talla Mundial			x				
		GEM			x				
		Fuentes de financiación en Colombia			x				
		Perfil del empresario vs emprendedor			x				
Generaciones	x								
Creatividad e Innovación	8 a la 12	Creatividad	Trabajo escrito por grupos	Don quijote/ Caja	x			x	10 horas
		Metodos Creativos		Exposiciones	x				
		Innovación			x				
		Diseño prototipo de producto			x				
Idea de Negocios	13 a la 18	Exigencias y desafíos del mercado – Propuesta de valor	Trabajo escrito por grupos	sustencion de su propuesta	x				12 horas
		Retos en la comercialización del emprendimiento			x				
		Segmentos de mercado – Ocasión de consumo			x				
		Retos del mercado digital y herramientas de marketing			x				
		Actividades claves			x				
		Recursos claves			x				
		Actividades claves			x				
		Diseño sistémico de la función financiera y métricas claves del plan de negocio			x				
		Presentación Modelo Desing Sprint			x				
Presentación modelo de negocio – Producto Mínimo Viable	x								
Total					34 horas				
Créditos Académicos					2				

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.	Exposición Charla con empresarios Medición cuantitativa 85 Medición Cualitativa 15 Total 100 puntos 20%	A través de un conversatorio grupal los estudiantes podrán socializar los temas de las Generalidades del emprendimiento al final se les realiza un quiz como verificación de conocimientos	Semana 7
IDENTIFICAR PERFIL DEL EMPRENDEDOR: PENSAMIENTO CREATIVO, INTEGRALIDAD PERCEPTIVA, GERENCIA DEL RIESGO, PRACTICIDAD, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y APROBACIÓN SOCIAL.	Realización de los talleres: Don quijote 15 puntos La caja 15 puntos Exposición de los métodos creativos 70 puntos Película 30 puntos Total 100 puntos 20%	Presentación individual de los talleres Presentación sustentación de los Métodos	Semana 13 al 15
IDENTIFICAR LA IDEA DE NEGOCIO, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DEL MERCADO.	Presentación del trabajo final 180 puntos Sustentación de la idea de negocios 100 puntos Presentación de PMV 20 puntos 300 puntos 40%	Presentación del trabajo final de forma grupal	Semana 17 y 18

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

7 Valoración de los Resultados de Aprendizaje					
Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Resultado 1	90% a 100%	80% a 89,9%	70% a 79.9%	60% a 69,9%	0% a 59,9%
Resultado 2	90% a 100%	80% a 89,9%	70% a 79.9%	60% a 69,9%	0% a 59,9%
Resultado 3	90% a 100%	80% a 89,9%	70% a 79.9%	60% a 69,9%	0% a 59,9%

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
	Video beam	Presentaciones teóricas, sustentaciones, exposiciones	
	Parlantes	Videos multimedia para apoyo académico	
	Portátil	Presentaciones teóricas, sustentaciones, exposiciones	
	Materiales didácticos	Juegos, desarrollo de ejercicios mentales	
	Espacios libres	Confrontación con la realidad	

9 Referencias Bibliográficas

'Libros guía del Curso (mínimo uno en inglés u otro idioma)
<p>-Guilera, Llorenz, "Anatomía de la Creatividad". FUNDIT-Ecola Superior de Disseny ESDY. 2011</p> <p>-Goleman, Daniel, "El espíritu Creativo". Edición B,S.A 2009</p> <p>-Foster, Jack, "Cómo Generar Ideas". Ed. Norma, 2007</p> <p>-Huidobro, T. (2002). Una definición de creatividad a través de la revisión de veinticuatro autores. España: Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>-Robinson, Ken. "El elemento". Random House Mondadori, Barcelona. 2009</p> <p>-De Bono, E. (1970). El pensamiento Lateral (tercera edición 1993 ed.). Barcelona: Ediciones Paidós Iberica, S.A.</p> <p>-Gardner, H. (1983). Multiple Intelligences. Paidós.</p> <p>-Střernberg, R. (1999). Handbook of creativity. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>-Read, H. (1997). EDUCACIÓN POR EL ARTE. España: Paidós.</p> <p>-Churba, C. (2011). www.carloschurba.com. Recuperado el 12 de 09 de 2011, de http://carloschurba.wikispaces.com/TECNICAS+DE+CREATIVIDAD</p> <p>-Corbalán, J. (2008). ¿DE QUÉ SE HABLA CUANDO HABLAMOS DE CREATIVIDAD? Recuperado el 10 de 01 de 2012, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-81042008000200001&script=sci_arttext</p> <p>-Harvard School Graduate of Education, H. U. (2011). Project Zero. Recuperado el 15 de Octubre de 2012, de http://pzweb.harvard.edu/</p> <p>-Ceballos, Héctor. Elogio de la Creatividad en el arte y la pedagogía. Recuperado de http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc161/dossier.pdf</p> <p>-Zalamea, Fernando. La creatividad en matemáticas y en las artes plásticas: conceptografía de transferencias y obstrucciones a través del sistema peirceano. Recuperado el 10 de agosto de 2012 http://www.unav.es/gep/ZalameaUtopia.html</p>

ersión:

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Director de Programa

Decano Facultad