



Universidad del Magdalena  
Vicerrectoría Académica

Microdiseño OPTATIVO LIBRE DERECHO COMERCIAL

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
<b>OPTL0004 - DERECHO COMERCIAL</b>			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular		Pre-Requisitos	Co-Requisitos
CURSOS LIBRES		N.A	N.A.
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	48	96	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>Lograr que el alumno tenga claridad y diferencie en el marco del derecho privado los elementos que caracterizan el derecho mercantil, su evolución, sus instituciones, el régimen legal que observan en el ordenamiento jurídico colombiano e Internacional. Su utilización y necesidad en la realización de las negociaciones del mundo actual. Enseñar al alumno los elementos teóricos, normativos, doctrinales y jurisprudenciales, que sustentan el derecho mercantil en el marco de un Estado social y democrático de derecho, como un instrumento que facilita el desarrollo de un modelo económico como el liberal en una economía cada vez más globalizado. Este curso tiene como fin enseñarles a los estudiantes del programa de Negocios Internacionales las primeras nociones sobre la regulación de la actividad comercial en Colombia, para el ejercicio de su profesión es una motivación el análisis armónico entre las normas jurídicas y los conceptos técnicos de la economía.</p> <p>Que el alumno pueda en el contexto general de las relaciones privadas diferenciar las relaciones civiles propiamente dichas de las comerciales, con un entendimiento básico de las instituciones del comercio y su regulación. Que pueda entender cuáles son los mecanismos tendientes a regular los aspectos empresariales que rigen el desarrollo económico de nuestra nación y del mundo. Instruirlos para ser profesionales competitivos</p>			

1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación		
Elaboró	Revisó	Aprobó
Diego López Ortega	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Consejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011

## 2 Justificación

Este curso pretende permitir la conexión entre diferentes saberes necesarios para la tener un primer contacto con el derecho mercantil y sentar bases sólidas para la mejor comprensión de temas propios y necesarios en la formación de profesionales en Negocios Internaciones, tales como como sociedades, negocios mercantiles, títulos valores, contratos comerciales, fiducia, contratos internaciones, tribunales de arbitramento y demás. La evolución del derecho comercial evidencia su vocación de transformación permanente y de búsqueda de soluciones a la realidad que la actividad mercantil y económica impone en cada época. En sus inicios se requería una regulación para las relaciones entre maestros y aprendices, así como normalizar asuntos relacionados con la calidad de los productos y las cantidades producidas, la regulación de las ferias y algunos intercambios menores. Por ésta especialísima circunstancia es que aparecen las corporaciones y los gremios como organizaciones que recopilan las costumbres mercantiles, por ejemplo y recomiendan usos adecuados para el ejercicio de la actividad comercial, dirimen conflictos y dinamizan el ejercicio de la actividad comercial. Momentos históricos posteriores como la consolidación de los estados y la radicación en la historia de un proyecto aún vigente como el del capitalismo obligan al surgimiento, en unas condiciones especiales frente al grueso de las normas de derecho común, tanto públicas como privadas, de las codificaciones y la positivización del Derecho Mercantil.

## 3 Competencias a Desarrollar

### 3.1 Competencias Genéricas

- Conceptuales y prácticos de El Derecho Comercial.
- Así las cosas, debe entenderse que el objetivo principal de la cátedra de Derecho Comercial es darle a los estudiantes un criterio jurídico y económico, que les permita desarrollar nuevos pensamientos. De manera que al finalizar el curso, entiendan qué es el Derecho Comercial, cuáles son sus principales principios y cuál es su respectivo régimen jurídico.

Desarrollo del pensamiento estratégico y crítico.

### 3.2 Competencias Específicas

- Conocimiento de conceptos básicos y específicos de El Derecho Comercial.
- Aplicar el conocimiento aprendido y construido a la realidad de la dinámica de El Derecho Comercial.
- Conocer el marco legal del Derecho Comercial colombiano.
- Desarrollar la capacidad de análisis, interrelación y deducción en el proceso de adquisición de conocimientos teórico-prácticos.
- Ejercitar la reflexión crítica a través del ordenamiento coherente de los contenidos abordados.

- Favorecer la aprehensión de los saberes, así como su evaluación y actualización.
- Que el estudiante sea capaz de utilizar la investigación como un instrumento para la adquisición de un conocimiento cualificado, sistemático, crítico y científico.
- Que el estudiante sea capaz de analizar los hechos más destacados, la evolución, las tendencias y los textos clásicos y contemporáneos.

## 4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	INTRODUCCIÓN Unidad 1. Introducción Al Derecho Comercial y Sus Antecedentes.	1.1	Desarrollo histórico del Derecho Comercial en Colombia.	1		2		3
2	Unidad 2. Fuentes del Derecho Comercial.	2.1	Desde el Punto de Vista de Su Origen y Su Jerarquía..	1		2		3
		2.1.1.	La Constitución Política de Colombia	1		2		3
		2.1.2.	La Ley Comercial	1		2		3
		2.1.3.	La Ley Civil	1		2		3
		2.1.4.	Los Tratados Internaciones (Bloque de Constitucionalidad)	1		2		3
		2.1.5.	Los Contratos, convenciones y/o acuerdos comerciales.	1		2		3
		2.2.	Fuentes No Formales y/o Auxiliares	1		2		3
		2.2.1.	La Costumbre	1		2		3
3	Unidad 3 El Comerciante.	3.1	Definición.	0,5		1		1.5
		3.2	Capacidad Para Ser Comerciante.	1		2		3
		3.3	Deberes del Comerciante	1		2		3
4	Unidad 4 Registro y Matricula Mercantil	4.1	Concepto	0,5		1		1.5
		4.2	Entidades Encargadas.	1		2		3
		4.3	Personas, Actos y Contratos Sujetos a Registro	1		2		3
		4.4	El Estado Frente al Ejercicio del Comercio	1		2		3
		4.5	Procedimiento Practico de Registro Mercantil	1		2		3
5	Unidad 5. Cámaras de Comercio	5.1	Naturaleza	0,5		1		1.5
		5.1.1	Funciones	0,5		1		1.5
		5.1.2	Control Estatal de las Cámaras de Comercio	1		2		3
6	Sociedades Comerciales y Contrato Societario.	6.1	Definición de Sociedad Comercial	1		2		3
		6.2	Capacidad de la Sociedad	1		2		3
		6.3	Requisitos Para la Existencia de la Sociedad	1		2		3
		6.4	Concepto de Contrato Societario	1		2		3
		6.5	Aporte Social	1		2		3
		6.6	Utilidades Sociales	1		2		3
		6.7.	Reforma de la Sociedad	1		2		3
		6.8	Transformación, fusión y absorción de una sociedad.	1		2		3
		6.9.	Matrices, subordinadas y Sucursales	0,5		1		1.5
		6.10	Tipos de Sociedades Comerciales	0,5		1		1.5
		6.11	Sociedades Extranjera	0,5		1		1.5

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
7.	Títulos Valores Utilizados en la Actividad Comercial	7.1	La Letra de Cambio	0,5		1		1.5
		7.2.	El Pagaré	0,5		1		1.5
		7.3	El Cheque	0,5		1		1.5
		7.4.	Los Bonos	1		2		3
		7.5	Las Cartas de Porte y Conocimiento de Embarque	1		2		3
		7.6	La Factura Cambiaria	1		2		3
8	Contratos Comerciales en Colombia	8.1.	Definición de Contratos Comerciales	1		2		3
		8.2.	Contrato de Compraventa	1		2		3
		8.3.	Contrato de Permuta	1		2		3
		8.4	Contrato de Suministro	1		2		3
		8.5.	Contrato de Transporte	1		2		3
		8.6	Contrato de Seguro	1		2		3
		8.7	Contrato de Mutuo	1		2		3
		8.8	Contrato de Deposito	1		2		3
		8.9	Contrato de Fiducia	1		2		3
		8.10	Contrato de Mandato	1		2		3
		8.11	Contrato de Corretaje	1		2		3
		8.12	Contratos Bancarios	1		2		3
9	Arbitraje y Conciliación Comercial	9.1	Concepto	1		2		3
		9.2	Clausula Compromisoria	1		2		3
		9.3	Tribunales de Arbitramento	1		2		3
		9.4.	Conciliación en Derecho	1		2		3
<b>Total</b>				<b>48</b>		<b>96</b>		<b>144</b>
<b>Créditos Académicos</b>								

## 5 Propuesta Metodológica

La propuesta metodológica para desarrollar la cátedra de Derecho Comercial es la siguiente:

- Se integrará el método histórico con el lógico, la inducción y la deducción, el análisis y la síntesis, la observación y la comparación, desechando los procesos memorísticos y repetitivos.
- Se promoverá la investigación teórica y práctica de la Legislación en materia Comercial en el ámbito nacional.
- El sistema de trabajo en clase será de cátedra magistral e investigación. Cada uno de los temas de estudio tendrán lecturas previas de carácter obligatorio.
- En todas las clases se dejarán lecturas de las cuales podrá hacerse control en la siguiente sesión. Estas lecturas de apoyo y bibliografía complementaria, están encaminadas a la profundización de los temas tratados durante las sesiones. Profundización que el estudiante debe realizar en sus horas de aprendizaje autónomo, guiado por las pautas dadas por el profesor para el mayor aprovechamiento de cada uno de los temas explicados.
- Además se realizarán talleres grupales o individuales y exposiciones para profundizar los contenidos del programa.

## 6 Estrategias y Criterios de Evaluación

En la Cátedra de Derecho Comercial, la evaluación será constante, encaminada a incentivar en el estudiante el pensamiento crítico y reflexivo en cada una de las sesiones que se desarrollarán. Dicha evaluación constante requerirá que el estudiante asista a clases, participe, exponga su punto de vista, se discutan las divergencias, se realicen foros y talleres, se presenten trabajos de investigación y ensayos sobre temas específicos, es decir, que el estudiante sea parte activa en la ejecución del material que se pretende evacuar a lo largo del semestre en la Cátedra de la referencia.

La evaluación será cuantitativa y cualitativa, así:

La cátedra se evaluará cuantitativamente con base en quinientos (500) puntos, que se evacuaran a través de tres (3) evaluaciones y / o seguimientos, así:

- Primer Seguimiento (30%): 150 Puntos. Examen escrito de todo lo dado hasta la fecha.
- Segundo Seguimiento (30%): comprende (150 puntos), así :
  1. Un Trabajo en Grupo de dos (2) estudiantes, trabajo que se realizará sobre un tema que designará el docente y para lo cual los estudiantes deberán entregar un documento final sobre la investigación realizada. Tendrá un valor de 80 puntos.
  2. Un examen escrito, cuyo valor será de 70 puntos.
- Final 40%: (200 puntos), así:
  1. 150 puntos: Examen Escrito.
  2. 50 puntos: Que serán el acumulativo de todos los talleres, quizes, controles de lecturas y demás actividades que se desarrollen a partir del segundo corte.

- Habilitaciones y Supletorios:

Para la evaluación cualitativa se tendrán en cuenta los siguientes criterios: La asistencia (o en su defecto la presentación oportuna y motivada de la correspondiente excusa), la participación en clases, la capacidad para trabajar en equipo, la profundización de los temas a tratar en clase, los aportes críticos y reflexivos y en general el compromiso que refleje el estudiante con respecto a la Cátedra.

Específicamente para la calificación de exposiciones y presentaciones orales, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1. Seguimiento de instrucciones
2. Expresión oral
3. Uso adecuado del material de ayuda (power point, videos, etc.)
4. Claridad en la transmisión de la información
5. Respuesta de preguntas, dudas e inquietudes

Por su parte para la calificación de trabajos escritos, se evaluará lo siguiente:

1. Seguimiento de instrucciones
2. Ortografía y redacción
3. Claridad en el planteamiento de problema o hipótesis
4. Coherencia en la estructura del ensayo o trabajo
5. Bibliografía

Para todos los trabajos se exige un mínimo de tres fuentes de información para la bibliografía y se les informa que las páginas de Internet como Wikipedia, el rincón del vago, monografías, etc., no cuentan. Si el alumno tiene problemas para conseguir bibliografía, puede consultar con el docente para recibir orientación.

## 7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Vídeo beam.	Recurso educativo que le facilita al estudiante el aprendizaje dinámico de los temas objeto de estudio.
2	Internet	Herramienta que en la actualidad permite al estudiante tener libre acceso a información actualizada sobre los temas objeto de estudio
3	Uso de bibliotecas	El uso de bibliotecas es necesario para la construcción del pensamiento crítico y reflexivo del estudiante, se utilizarán además de los recursos señalados, bibliografía que podrá se encontrada en la Universidad del Magdalena y en otras bibliotecas públicas de libre acceso, así como en material fotocopiado que la suscrita suministre a los estudiantes como material de estudio y de consulta y en internet, como ya se mencionó.
4		
5		

## 8 Referencias Bibliográficas

### 8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

OVIEDO ALBÁN, Jorge. Estudios de Derecho Mercantil Internacional. Colombia: Ibañez. 2004.

LAFONT PIANETTA, Pedro. Manual de Contratos. Contratación Internacional. Bogotá: Del Profesional Ltda. Tomo III. 2004.

URIBE, LARGACHA, Rodrigo. Derecho Económico. El sector Externo de la Economía. Barranquilla: Uninorte. 1998.

ALFONSO LUIS CALVO CARAVACA, JAVIER CARRASCOSA GONZALEZ. Curso de Contratación Internacional. Colex, 2003.

[Calvo Caravaca, Alfonso Luis \(Director\)](#), [Oviedo Albán, Jorge \(Director\)](#). Nueva lex mercatoria y contratos internacionales v.2, Grupo editorial Ibañez, 2006.

[Marzorati, Osvaldo J. \(Autor\)](#). Derecho de los negocios internacionales v.1: principios de Unidroit sobre contratos comerciales. 2003. Editorial Astrea.

[Zapata de Arbeláez, Adriana \(Compilador\)](#). Derecho Internacional de los Negocios. Universidad Externado de Colombia. 2003.

[Sierralta Ríos, Anibal \(Autor\)](#). Negociación y contratación internacional: (teoría y casos) Bogotá: Legis, 2007.

Álvarez Londoño, S.J. Luis Fernando; Galán Barrera, Diego Ricardo, *Derecho Internacional Privado*, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas, Estudios de Derecho Internacional 3, Bogotá D.C., 2001.

Artículos de los periódicos El Espectador y el Tiempo.

<b>8.1</b>	<b>Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
<b>8.2</b>	<b>Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
<b>8.3</b>	<b>Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet</b>
	<a href="http://www.emercatoria.edu.co/">http://www.emercatoria.edu.co/</a> <a href="http://www.un.org/es/">http://www.un.org/es/</a> <a href="http://www.oas.org/es/">http://www.oas.org/es/</a> <a href="http://www.eltiempo.com">www.eltiempo.com</a> <a href="http://www.cancilleria.gov.co/">http://www.cancilleria.gov.co/</a>
<b>8.4</b>	<b>Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales</b>