



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Optativo Libre – Comercio Electrónico

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
OPTL0007 - Comercio Electrónico			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Ciencias Empresariales y Económicas, Programa de Negocios Internacionales			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Optativos libres	NA	NA	
1.4			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	51	102	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>Con certeza, podemos decir que estamos en el futuro, muchas de las cosas que el hombre soñaba hasta hace unos años, hoy son reales. El desarrollo de la ciencia y la tecnología lo hace posible. Esta es la era de la información y las telecomunicaciones. Internet ha creado espacios llamados Ambientes Virtuales, que permiten el establecimiento de nuevos negocios conocidos como e-Business. Este curso permite al estudiante acercarse a esta nueva área del conocimiento, utilizando un lenguaje sencillo y claro, proporcionando herramientas poderosas y amigables.</p> <p>Metodológicamente hablando, el desarrollo de la actividad académica permitirá avanzar de lo deductivo a lo inductivo, con el fin de lograr que los estudiantes tengan una mejor comprensión durante el proceso de aprendizaje. Para ello se utilizarán como estrategias: clases magistrales, estudio de casos y exposiciones. Para el desarrollo de las actividades se tendrá el apoyo de recursos didácticos como: equipos audiovisuales, sala de Internet, apropiados para cada caso.</p> <p>La valoración de los avances y del desarrollo de competencias se realizará de forma continua a través de heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación como estrategias de seguimiento de lo aprendido.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Omar Segura	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Consejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011	

2 Justificación

Por su carácter complementario y su incidencia en todos los campos del saber y en todo acto de la vida humana, el uso generalizado de la tecnología ha logrado cambios profundos en las relaciones entre los pueblos. Así mismo se refleja en la cantidad y calidad, en las expectativas y los resultados de las de las operaciones de todo tipo de empresa, a lo largo y ancho de la tierra.

e-Business, más allá de su significado en sí misma, es una cátedra electiva, que complementa la enseñanza de las ciencias empresariales y en general, la formación del profesional egresado de nuestra alma mater, proporcionando herramientas que posibilitan la creación de nuevas empresas, fuentes de trabajo y oportunidades de negocio, mediante modalidades innovadoras y vanguardistas.

La mayoría de los negocios de hoy, se realizan a través de la Internet, o por lo menos, apoyándose en ella como un canal de negociación alternativo y complementario a las prácticas tradicionales; llámense tiendas virtuales, servicios de compra y pago en línea ó portales comerciales, etc.

Para nuestros egresados, e necesario tener una muy buena aproximación a este tipo de herramientas tecnológicas que acompañan el devenir de los negocios a todo nivel, dentro del sector productivo.

Este curso proporcionará al estudiante un conocimiento adecuado acerca de los nuevos paradigmas, los modelos y la normatividad desarrollada tanto a nivel local como global, en relación con el entorno profesional dentro del cual se desempeñará.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

Capacidad para análisis y síntesis
Conocimiento general básico
Resolución de problemas
Toma de decisiones apropiadas
Trabajo en equipo
Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinario
Compromiso ético
Habilidades de investigación
Preocupación por la calidad
Expresión oral y escrita

3.2 Competencias Específicas

Analizar todos y cada uno de los componentes de los negocios en línea arrojando un diagnóstico alrededor de la problemática que se deriva de su desempeño.

Dimensionar y Proponer alternativas de solución a tal problemática, utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas propias del oficio.

Proyectar las soluciones en el corto, mediano y largo plazos.

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	CONCEPTOS GENERALES	1.1	Información general	1	2	2	4	12
		1.2	Información estadística	1	2	2	4	12
		1.3	Estructura de comunicaciones	1	2	2	4	12
		1.4	Direccionamiento IP	1	2	2	4	12
		1.5	Servicios	1	2	2	4	12
		1.6	Estudio de Caso	1	2	2	4	12
2	LOS NEGOCIOS EN INTERNET	2.1	Modelos e-business	1	2	2	4	12
		2.2	e-Learning	1	2	2	4	12
		2.3	e-goverment	1	2	2	4	12
		2.4	e-commerce	1	2	2	4	12
		2.5	e-Marketing	1	2	2	4	12
		2.6	Estudio de Caso	1	2	2	4	12
3	INTERNET EN LOS NEGOCIOS	3.1	Data Marts	1	2	2	4	12
		3.2	Business Intelligence	1	2	2	4	12
		3.3	Productividad y Competitividad	1	2	2	4	12
		3.4	Etica y Responsabilidad Social	1	2	2	4	12
		3.5	Proyecto Final	1	2	2	4	12
Total				17	34	34	68	153
Créditos Académicos				3				

5 Propuesta Metodológica

- La propuesta metodológica para el curso es la siguiente:
- Clases Magistrales. Esta actividad consiste en conferencias o exposiciones realizadas por el docente para introducir a los estudiantes en los principios y contenidos de los temas de la programación establecida, la que se dará a conocer a los asistentes al iniciarse del curso. Los estudiantes podrán hacer preguntas, exponer inquietudes acerca del tema o realizar críticas sobre la exposición que intentarán ser absueltas o clarificadas por el docente en durante el proceso.
- Estudio de Caso. Los estudiantes deberán analizar un caso asignado por el docente, dando solución al mismo de acuerdo con las metodologías aprendidas y requerimientos hechos por el docente.

- Proyecto Final. Consiste en una investigación de campo que deberán realizar los estudiantes en una empresa local, mediante entrevistas al personal del área de TI, que arroje una propuesta de mejora como una estrategia expresada de manera formal. Este deberá ser un trabajo en equipo que se sustentará al final del curso, presentando informes parciales de avance del trabajo, durante el semestre.

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

Heteroevaluación. Se ejecutarán tres evaluaciones o seguimientos evaluativos de acuerdo con el calendario académico establecido. Cada evaluación recogerá las valoraciones de todas las actividades llevadas a cabo durante ese periodo y se sumarán para la valoración final del curso. Cada valoración recogerá la sumatoria de:

Informes. Cada actividad deberá arrojar unos resultados que deberán ser consignados por los estudiantes en documentos cuya estructura será definida previamente por el docente. Y serán entregados en las fechas programadas al inicio del curso.

Exposiciones. Las exposiciones serán valoradas por el docente de acuerdo con la presentación realizada por los estudiantes considerando el cumplimiento de tiempo y en extensión de la presentación, dicción y manejo de vocabulario técnico, manejo de recursos técnicos y didácticos, profundidad del tema tratado, manejo del auditorio.

Coevaluación. En atención a los desarrollos desiguales en el aprendizaje, los estudiantes tienen oportunidad de intercambiar apreciaciones, conocimientos en las distintas actividades, para discutir acerca de observaciones y decisiones a tomar. Igual en las exposiciones donde pueden hacer anotaciones o correcciones a los expositores, igual que en las salidas de campo.

Autoevaluación. La participación activa en las clases magistrales, las dudas acerca de lo expresado o estudiado y las inquietudes, aclaraciones, anotaciones o aportes durante clases o fuera de ellas servirán para valorar el rendimiento de los estudiantes en el curso y se integrarán a la valoración. Así mismo, las dudas y las correcciones durante las exposiciones serán motivo de consideración en el proceso de valoración integral de los participantes del curso.

El interés en el aprendizaje de la disciplina estudiada, demostrado a través de la disciplina en el trabajo, el cumplimiento de tiempos y plazos, el esfuerzo por alcanzar el mejor rendimiento, la capacidad para interactuar en armonía durante las actividades grupales, el esmero en la pulcritud de las presentaciones y actuaciones, la actitud de colaboración y participación en la solución de problemas colectivos, aportes individuales en el uso de recursos técnicos y tecnológicos, servirá como indicador para el seguimiento general del rendimiento integral en la asignatura.

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Video – Beam	Apoyo didáctico para el desarrollo de la actividad académica
2	Sala de Internet	Apoyo al proceso de aprendizaje para el desarrollo de la habilidad de observación, identificación y comparación experimental.
3	Aula Virtual	Apoyo al proceso de aprendizaje para la ejecución de experiencias y estudio. Es una plataforma AVA (Ambiente Virtual de Aprendizaje), que pertenece al programa de

N	Nombre	Justificación
		Ingeniería de Sistemas, a través del cual los estudiantes obtienen todo el material de consulta y lecturas complementarias. Además pueden subir los informes de laboratorio y ejercicios realizados.

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

LA (R) EVOLUCION E-business. AMOR, Daniel. Prentice Hall. 2000.

COMERCIO ELECTRONICO. SCHNEIDER, Gary. Thomson. 2003.

EL MODELO GOOGLE. GIRARD, Bernard. NORMA. 2007.

8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

Integrating Customer Relationship Management Strategies in (B2C) E-Commerce Environments. Shailey Minocha, Nicola Millard & L iisa H. Dawson. Department of Computing, Open University, Milton Keynes, UK. IOS Press. 2003.

ERP and e-Business Systems Development, Innovation and Business Performance – An Empirical Investigation. L. Euripidis, M. Fotini. 2012. 45th Hawaii International Conference on System Sciences [En línea] Disponible en: <http://origin-www.computer.org/csdl/proceedings/hicss/2012/4525/00/4525e682.pdf>.

Ética informática. Nadia Yolanda Álvarez Mexía y Gwendoline Hernández Pérez. (México, 2001). Integratec. Matices. Nov.Dic'01. [En línea]. Disponible en: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/doctec/opensoc?cual=1313&archivo=24030&pagina=1&paginas=1,2,3&query=%28%22etica,informatica,%22%29,AND,tipo=s>.

The European e-Business Report 2008. Comisión Europea. (2008). [En línea]. Disponible en: http://www.ebusiness-watch.org/key_reports/documents/EBR08.pdf.

- Escudo Guayanez <http://www.escudoguayanez.com>
- WSSN (World Standards Services Network) <http://www.wssn.net>
- IETF (Internet Engineering Task Force) <http://www.ietf.org>
- ISO (International Organization of Standarization) <http://www.iso.ch>

8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales