



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPTL0009	SOSTENIBILIDAD COORPORATIVA	N/A	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	48	96	50%: 1:2
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input checked="" type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			
1.6 Área de Formación			
ÁREA COMPONENTE GENERAL			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
ÁREA COMPONENTE GENERAL			
1.8 Objetivo General			
Generar un conocimiento crítico y profundo en los estudiantes de Negocios Internacionales sobre los componentes de la Sostenibilidad en cualquier tipo de organización nacional o internacional.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar a profundidad el espectro de cada uno de os cinco componentes de la sostenibilidad corporativa. Exponer el modelo más actualizado del Global Reporting Iniziavite, sobre elaboración de Informes de Gestión Sostenible. Hacer una crítica sobre la gestión de las organizaciones globales. Estudiar los Objetivo de Desarrollo Sostenible. 			

2 Justificación (Max 600 palabras).

La asignatura es necesaria para los futuros profesionales en negocios internacionales debido a que la Sostenibilidad es una tendencia que cada vez toma más fuerza dentro de las organizaciones, y ello requiere que los futuros gerentes puedan desarrollar políticas profundas en dicho aspecto, ser innovadores en la manera de ver el producto, el mercado, el cliente, la competencia, su estructura interna, etc.

De otra parte, la asignatura no sólo les brinda una visión teórica a los estudiantes en materia de Sostenibilidad Corporativa, sino que, por medio de estudios de casos reales, actuales, los estudiantes generan una crítica sobre la gestión de sostenibilidad de las empresas, siempre comparando las compañías colombianas con las internacionales.

Sostenibilidad Corporativa brinda la información más actualizada posible y de la fuente más prestigiosa en dicha materia, se trabaja con los modelos del GRI (Global Reporting Initiative), lo cual es garantía de calidad en la información utilizada en el curso.

Finalmente, se considera como una materia de importancia para los estudiantes de Negocios Internacionales, debido a que habrá salidas de campo que permitirá ver de forma más aguda los retos y oportunidades que la sostenibilidad corporativa les brinda a las empresas; así como poder tener la seguridad que se tendrán futuros egresados empoderados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3 Competencias a Desarrollar

- Analizar contextos culturales para llevar a cabo procesos de negociación internacional exitosos.
- Delimitar la gestión Intercultural relacionándola con otros campos del saber.
- Delinear un concepto de cultura apropiado para la Gestión Intercultural.
- Formalizar el conocimiento sobre las consecuencias del fenómeno intercultural a nivel político y social.
- Reflexionar acerca de la particularidad de la relación intercultural.
- Presentar los alcances del pensamiento mitológico a nivel regional, nacional y organizacional.

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción a la Sostenibilidad Corporativa	1.1	Triple Cuenta de Resultados	3	2	6	4	15
		1.2	CANVAS e Innovación	3	1	6	2	12
		1.3	Objetivos de Desarrollo Sostenible	3	2	6	4	15
2	Módulo Ambiental	2.1	Desafíos ambientales globales	6	2	12	4	24
		2.2	Legislación ambiental corporativa	6	2	12	4	24
3	Módulo Social	3.1	Desafíos sociales globales.	3	2	6	4	15
		3.2	Legislación laboral corporativa.	6	2	12	4	24

4	Módulo Económico	4.1	Desafíos económicos globales.	6	2	12	4	24
		4.2	Legislación económica corporativa.	3	2	6	4	15
5	Informes de Gestión Sostenibles	5.1	Benchmarking sobre Sostenibilidad	6	2	12	4	24
		5.2	FORO sobre gestión sostenible	6	2	12	4	24
Créditos Académicos				3				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
Alianza con ONG	Acercar a los estudiantes hacia la labor social de alguna ONG del Caribe, o la Fundación de alguna empresa.	Trabajo de los estudiantes hacia alguna causa noble o el acercamiento hacia alguna población vulnerable.	Refrigerios, transporte, promoción.	3 horas.	8
Visita empresarial	Acercamiento de los estudiantes hacia la gestión de sostenibilidad de algunas empresas de la región.	Gestión corporativa hacia la sostenibilidad	Transporte, refrigerio.	7 horas.	10

6 Metodología (máximo 600 palabras)

La asignatura comprende una amplia y versátil metodología de estudio y trabajo. Habrá:

- Lecturas en casa y en el salón de clase.
- Exposiciones magistrales por parte del docente, y los grupos de estudios.
- Evaluaciones escritas y debates.
- Presentación de ensayos escritos, así como de un trabajo de crítica sobre una empresa al final del semestre.

La asignatura está diseñada para que los estudiantes sean participantes activos dentro del salón de

clase, con sus opiniones, disertaciones, argumentaciones. La asignatura tendrá un importante espacio de cátedra magistral por parte del docente, siempre con espacios para preguntas e intervenciones de los estudiantes.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

SEGUIMIENTOS	PONDERACIÓN (%)	COMPONENTE	CALIFICACIÓN
PRIMERO	30	Examen	75
		Taller	75
SEGUNDO	30	Examen	25
		Estudio de caso	75
		Taller	50
TERCERO	40	Taller	50
		Bitácora	150
TOTAL	100		500

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Portátil	Presentación de contenido	51
2	Video Beam	Presentación de contenido	51
3	Parlantes y extensiones	Presentación de contenido	51
4	Auditorios	Conferencias y foros	9

9 Referencias Bibliográficas

--

--

Director de Programa

Decano Facultad