



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0015	Economía Y Empresa	Microeconomía I	N.A.
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	102	1-2
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.6 Área de Formación			
Profesional			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Énfasis disciplinar/ economía aplicada			
1.8 Objetivo General			
Estudiar y comprender la figura del empresario, las empresas, los gremios empresariales y su papel en el desarrollo económico de Colombia en un contexto de regulación e interacción con el estado.			
1.9 Objetivos Específico			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiar el papel del empresario, los gremios en la toma de decisiones y su incidencia sobre la inversión, el empleo y el comercio exterior de Colombia. 2. Estudiar el papel de la empresa, como es su estructura y la incidencia en los diferentes sectores económicos. 3. Analizar la Relación estado y empresa a través de las diferentes políticas de desarrollo económico implementadas por el estado y su incidencia en el crecimiento económico. 4. Analizar el entorno económico y las posibilidades de mercado para la creación, desarrollo y consolidación de nuevas o ya existentes empresas. 			

2 JUSTIFICACIÓN

El estudio de la relación Economía y Empresa ofrece sustanciales ventajas a los estudiantes del programa de Economía, ya que al egresar salen con habilidades, conocimientos y aptitudes para ajustarse o incorporarse a la dinámica económica del siglo XXI, ya que pretende la formación de profesionales altamente calificados, con capacidad para identificar y dar solución a problemas presentes y futuros propios de las organizaciones, con la habilidad eficiente para desempeñarse en entornos empresariales, por cuanto abordar estudios de Economía y Empresa, es tener en cuenta los factores que han permitido el surgimiento, evolución y desaparición de empresas, es decir, implica analizar y darle una ojeada a aspectos históricos y teóricos relacionados, de una u otra forma, con el desarrollo socioeconómico, el contexto y el emprendimiento.

El curso está orientar y profundizar los conocimientos que se adquirirán en otras asignaturas de carácter troncal u obligatorio, tales como la Microeconomía, el Desarrollo Económico y la Organización y Dirección de las Empresas dentro de un contexto de globalización económica, informática y cultural y la revolución de la inteligencia son fenómenos cuyos efectos constituyen transformaciones significativas y en particular, un abanico de retos y oportunidades que podemos convertir en ventajas competitivas.

Por eso se requiere con urgencia desarrollar procesos que capaciten profesionales para enfrentar un contexto económico de mayor incertidumbre, que los ejerciten en identificar correctamente los problemas y las soluciones más apropiadas a nivel empresarial, gremial y de política pública.

En ese sentido con un curso de Economía y Empresa lo que se busca no es dar respuestas definitivas ni verdaderas, sino en coadyuvar a comprender los problemas organizacionales con los entorno empresarial y su relación social, política, económica y cultural.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

- Valorará el pasado empresarial como fundamento de los acontecimientos presentes.
- Adquirirá los elementos necesarios para comprender la dinámica empresarial y la la toma de decisiones
- Conocerá los factores que influyen en el desarrollo de las empresas.
- Interpretará críticamente los sucesos y los hechos de los los empresarios y los ministerios como el de comercio, industria y comercio en forma imparcial y con fundamentos tecnicos.
- Comprenderá que las acciones de cada entidad reguladora del estado busca con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida de los consumidores de bienes y servicios.
- Asumirá una actitud de interés, de análisis crítico y de investigación hacia los hechos contextuales de las organizaciones, Los gremios y los consumidores en general.

3.2 Competencias Específicas

- Conocerá la realidad empresarial y social mundial y nacional.
- El estudiante estará en capacidad de conocer cuáles son los principales problemas que aquejan a las organizaciones actuales tanto en una economía regional, nacional e internacional, pues le permitirá'.
 - Analizar la incidencia de las políticas macroeconómicas y de regulación estatal en el desarrollo

- de las empresas.
- Estudiar y comprender la figura del empresario y las empresas y su papel en el desarrollo económico.
- Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas que se presentan en un contexto socioeconómico.
- Establecer comparaciones entre los diferentes modelos de empresa y sus métodos de producción y gestión.
- Analizar cómo afrontaron los empresarios y los directivos los problemas derivados de la gestión de sus empresas.
- Comprender cómo las empresas reaccionaron ante los cambios en los mercados, las tecnologías y las instituciones y cómo, a su vez, éstos influyeron en los mismos.
- Analizar qué resultados se obtiene con la aplicación de las acciones en empresas latinoamericanas.

4 CONTENIDO Y CRÉDITOS ACADÉMICOS

N	Unidades /Capítulos	Unidades Temáticas	Temas		Tiempos							
			Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total		
						T	P	T	P			
			Deficiencia y tipos de empresas				3		6		9	
1	La empresa	1.1	La Evolución de la Firma Moderna				3		6		9	
		1.2	Entornos y sistemas empresariales				3		6		9	
		1.3	Las multilatinas y las empresas multinacionales				6		12		18	
		1.4	Economías de Escala y Alcance (Integración horizontal) - Integración Vertical.				3		6		9	
2	Desarrollo empresarial.	2.1	Posicionamiento Estratégico y Ventaja Competitiva.				3		6		9	
		2.2	Cadenas productivas – Clúster				3		6		9	
		2.3	Razones de Diversificación y de Diferenciación de Producto.				3		6		9	
3	Regulación Estatal y libre competencia	3.1	El Desempeño de la Estructura Industrial y La Discriminación de Precios				3		6		9	
		3.2	El papel de los entres de regulación estatal				3		6		9	
		3.3	Estudios de caso de comportamientos anti competitivos y de carteriazcion				3		6		9	
4	La empresa y el crecimiento económico	4.1	La inversión de las empresas financiación empresarial				3		6		9	
		4.2	Generación de empleo				3		6		9	
		4.3	El comercio exterior y al diversificación de exportaciones				3		6		9	
		4.4	Prespectivas empresariales				3		6		9	
				Total				48		96		144
				Créditos Académicos						3		

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 Metodología (máximo 600 palabras)

La metodología docente pretende otorgar un mayor protagonismo a los estudiantes a partir de un sistema de participación activa y trabajo continuo. Así, la exposición teórica del profesor en clase se combina con las lecturas y síntesis de textos especializados y con el análisis, exposición y discusión por parte de los estudiantes de una amplia variedad de casos de empresas, empresarios y sectores productivos. Con ello, se espera que el estudiante desarrolle capacidades para:

Para el desarrollo de esta metodología se empleará su cubrimiento por fases, donde la primera es la **Fase de planteamiento**, la cual se presenta al momento mismo de iniciar la preparación de la asignatura y de todos los materiales necesarios para alcanzar el mejor conocimiento por parte del estudiante. Para el discente, a partir de la introducción del primer tema programado.

Seguido a la misma, llevaremos a cabo la **fase de orientación**, la cual se desarrolla con cada tema presentado por el docente con las respectivas participaciones de los estudiantes. Por último, se programa la **Fase de afianzamiento**, la cual se logra con el desarrollo de talleres y trabajo de investigación en el aula. Dada la nueva modalidad de enseñanza implementado a través de los créditos académicos, cuya característica esencial es la disposición de un tiempo de enseñanza presencial y otro independiente, nos permite la aplicación del mismo.

Este modelo se implementará a través de las siguientes estrategias:

- Comprensión, interpretación y análisis de información de textos escritos, revistas, etc.
 - El docente como facilitador del proceso de enseñanza.
 - Actitud analítica y crítica frente a los diversos temas tratados por parte de los estudiantes.
 - Participación activa de los estudiantes.
- Talleres de análisis económicos en clase.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

La evaluación no sólo se concreta al término de cada unidad o semestre, sino que debe ser en forma continua, no como un fin, sino como un medio que beneficia la enseñanza. La calificación se integrará de la siguiente forma:

50 % del examen escrito

50 % del trabajo del alumno, desglosado en:

25% - 2 .investigación propia (propia base de datos y documentos de soportes digitales)

25% - 1 construcción de un piloto de espresa.

Dada la naturaleza de los objetivos, en los exámenes ordinarios y de regularización se requiere que el instrumento de evaluación se estructure con reactivos que contengan el mínimo de memorización y se privilegien los de análisis y reflexión, con reactivos de ensayo (temas a desarrollar) o de respuesta restringida, para los cuales se requiere diseñar escalas estimativas o listas de control, con la finalidad de evaluar con mayor objetividad los rasgos de la conducta que se pretende lograr.

Se evaluará a los estudiantes al cierre de cada unidad debidamente explicada y aclarando los interrogantes por ellos planteados con anterioridad (en la clase anterior al día del examen), los estudiantes prepararán su tema a evaluar con antelación de una semana; estas notas se realizarán

como evaluación escrita aproximadamente cada quince días con el fin de que los estudiantes lean permanentemente los documentos entregados. También se tomarán nota de talleres sobre análisis escritos.

También se dará una nota cualitativa a los aportes de los estudiantes a la clase, participación, responsabilidad, valores morales y asistencia puntual a la clase.

Evaluación	Valor en Puntos
1. Evaluaciones 3) 70 puntos cada uno	210
2. Talleres 50 puntos	150
3. Mini seminarios de exposicion	100
4. Participación en clase	40
TOTAL	500

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y software)

No.	Nombre	Justificación
1	Video beam	Proyección de diapositivas propias del curso
2	Retroproyector	Ayudas para la mejor comprensión de algunos temas
3		
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Empresa Y Economía Industrial; Mochon Francisco Editorial: Mcgraw-hill interamericana de españa
2. Ayala Espino, José. "Economía Pública: Una guía para entender al Estado", 1ª. Edición, Facultad de Economía, UNAM, México, 1997.
3. R. Krugman, Paul. "Economía Internacional: Teoría y política", 3ª. Edición, Mc. Graw Hill, España, 1996.
4.Édgar Julián Gálvez Albarracin, Carlos Alberto Restrepo Rivillas, Lissette Hernández Fernández Realidades, Perspectivas Y Desafíos De Las Microempresas En Colombia: Análisis Estratégico Para Su Desarrollo.
5. Alejandro Beltran Duque Mejorando La Competitividad De La Pyme. Desarrollo Y Aplicación De Modelos De Gestión Universidad Externado de Colombia.
Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
9.1 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
http://www.sic.gov.co/
http://www.supersolidaria.gov.co/
https://www.supersalud.gov.co/es-co
Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

EDWIN CHACON VELASQUEZ

