



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Microeconomía**

<b>1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>1.1 Código y Nombre del Curso 700302</b>			
<h1>MICROECONOMÍA</h1>			
<b>1.2 Unidad Académica Responsable del Curso</b>			
Programa de Economía			
<b>1.3 Ubicación curricular</b>			
<b>Componente Curricular</b>	<b>Pre-Requisitos</b>	<b>Co-Requisitos</b>	
Formación Profesional – Línea de Economía	Cálculo Diferencial	N.A.	
<b>1.4 Créditos Académicos</b>			
<b>Créditos</b>	<b>HAD</b>	<b>HTI</b>	<b>Proporción HAD:HTI</b>
4	64	128	1:2
<b>1.5 Descripción resumida del curso</b>			
<p>El curso ofrece profundizar el análisis microeconómico consistente con las decisiones individuales de los agentes en un sistema de mercado. Enfatiza en las conductas del consumidor y productor y en sus problemas de maximización, lo cual permite el dominio de los conceptos de equilibrio microeconómico de los agentes mencionados. Requiere para el análisis fundamentos matemáticos de topología, y de optimización estática.</p>			
<b>1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación</b>			
<b>Elaboró</b>	<b>Revisó</b>	<b>Aprobó</b>	
Alexander Anaya Campo Docente Catedrático	Álvaro Mercado Suárez Director Académico	Acta No. 004 de Consejo de Programa de fecha 21 de febrero de 2011	



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Microeconomía**

## 2 JUSTIFICACIÓN

La enseñanza de los principios de la ciencia económica exige la difusión de los conocimientos emanados desde la economía positiva. La comprensión de los modelos abstractos de microeconomía básica es fundamental para entender el funcionamiento de un mercado de competencia perfecta, prescindir de ellos es privarse de elementos teóricos indispensables en la toma de decisiones económicas

Los fundamentos científicos de la teoría de la utilidad y del comportamiento de los productores en competencia perfecta, consistentes con el pensamiento económico emanado desde la microeconomía tradicional, son indispensables para una futura comprensión de modelos microeconómicos más avanzados

## 3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

### 3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de entender la jerga contenida en el área disciplinar y su articulación con la comunicación oral y escrita de la lengua española.
- Capacidad de dar respuesta a problemas microeconómicos por medio del trabajo en equipo.
- Capacidad de leer textos clásicos y contemporáneos escritos en lengua extranjera (inglés) en el campo de la teoría económica.
- Capacidad de evaluar y procesar la información disciplinar almacenada en bases de datos electrónicas.
- Capacidad de seguir, una vez culminado el curso, con el aprendizaje permanente de los fundamentos de la economía de mercado.
- Capacidad de interactuar con la sociedad de forma respetuosa, presentando comportamientos dirigidos por principios morales.

### 3.2 Competencias Específicas

- Capacidad de comprender los fundamentos teóricos de la competencia perfecta.
- Capacidad de comprender el comportamiento optimizador del consumidor y del productor.
- Capacidad de entender los componentes teóricos de la demanda de bienes.
- Capacidad de entender los componentes teóricos de la oferta de bienes.
- Capacidad de aplicar los elementos científicos de la competencia perfecta en investigaciones relacionadas a estudios de mercado.



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Microeconomía**

**4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS**

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos					
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total	
				T	P	T	P		
<b>1</b>	<b>UTILIDAD Y ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR</b>				<b>20</b>		<b>40</b>		<b>60</b>
		1.1	La restricción presupuestal	1		2			
		1.2	Utilidad cardinal y ordinal.	1		2			
		1.3	Propiedades de las preferencias	0,5		1			
		1.4	Las curvas de indiferencia	0,5		1			
		1.4.1	Preferencias Coob Douglas	0,5		1			
		1.4.2	Preferencias Leontief	0,5		1			
		1.5	Relación marginal de sustitución	1		2			
		1.6	El óptimo del consumidor	1		2			
		1.7	Curva de consumo-renta	0,5		1			
		1.7.1	Curva de Engel.	0,5		1			
		1.7.1.1	Bienes inferiores y normales	1		2			
		1.8	Curva de consumo-precio	0,5		1			
		1.8.1	Curva de demanda	0,5		1			
		1.8.1.1	Bienes ordinarios y bienes Giffen	1		2			
		1.1	Elasticidad	1		2			
		1.8.2	Elasticidad de la demanda	1		2			
		1.8.3	Elasticidad arco de la demanda	1		2			
		1.8.4	Elasticidad cruzada de la demanda	1		2			
		1.8.4.1	Bienes complementarios y sustitutos	0,5		1			
		1.8.5	Elasticidad ingreso de la demanda	0,5		1			
		1.8.5.1	Bienes inferiores, necesarios y de lujo.	0,5		1			
		1.9	La Ecuación de Slutsky	1		2			
		1.10	El problema primal y dual del consumidor	1		2			
		1.10.1	Demandas marshalianas	1		2			
		1.10.2	La función de utilidad indirecta	0,5		1			
		1.10.3	Demandas Hicksianas	0,5		1			
		1.10.4	La función de gasto	0,5		1			
<b>2</b>	<b>INCERTIDUMBRE</b>				<b>101</b>		<b>20</b>		<b>30</b>
		2.1	Función de utilidad y probabilidad	31		6			9
		2.2	Utilidad Esperada	3		6			9
		2.3	La aversión al riesgo	4		8			12
<b>3</b>	<b>TEORÍA DEL PRODUCTOR</b>				<b>20</b>		<b>40</b>		<b>60</b>
		3.1	La tecnología	1		2			3



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Microeconomía**

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		3.2	Producto total, medio y marginal	1		2		3
		3.3	Isocuantas e isocostos	1		2		3
		3.4	La relación técnica sustitución	1		2		3
		3.5	El beneficio y su maximización.	1		2		3
		3.5.1	Corto Plazo	1		2		3
		3.5.2	Largo Plazo	1		2		3
		3.6	Teoría de los costos	1		2		3
		3.6.1	Costo total, medio y marginal	1		2		3
		3.6.2	La minimización de los costos	0,5		1		1,05
		3.6.3	El costo en el largo plazo	0,5		1		1,05
		3.7	Los problemas de la Maximización de beneficio y minimización de costos.	2		2		4
		3.7.1	Función de beneficios.	2		2		4
		3.7.2	Demandas de factores.	2		2		4
		3.7.3	Demandas condicionadas de factores.	2		2		4
		3.7.4	La función de costo	2		2		4
<b>4.</b>	<b>LA OFERTA DE LA EMPRESA Y EL MERCADO</b>			<b>6</b>		<b>12</b>		<b>18</b>
		4.1	El equilibrio de la industria en el corto plazo	2		4		6
		4.2	El equilibrio de la industria en el largo plazo	2		4		6
		4.3	La curva de oferta a largo plazo	2		4		6
<b>5.</b>	<b>MERCADOS NO COMPETITIVOS</b>			<b>8</b>		<b>16</b>		<b>24</b>
		5.1	Monopolio puro	4		8		12
		5.2	Monopolio discriminador de primer grado	2		4		6
		5.3	Monopolio discriminador de segundo grado	2		4		6
<b>Total</b>				<b>64</b>		<b>128</b>		<b>192</b>
<b>Créditos Académicos</b>				<b>4</b>				

## 5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Microeconomía**

## 6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El docente elaborará y preparará los temas consistentes con el contenido programático de forma didáctica para facilitar el aprendizaje. Solicitará a los estudiantes la lectura previa de cada uno de los temas propuesto y promoverá el debate.

El docente recomendará lecturas pertinentes para profundizar los temas expuestos y exigirá la realización de talleres, quices, parciales y trabajos escritos. Los talleres y trabajos escritos constituyen el mecanismo para promover el trabajo en equipo

## 7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Primer y segundo seguimiento	Parcial	100
	Quices, talleres y otros trabajos	50
<b>Total</b>		<b>150</b>
Tercer seguimiento	Examen Final	120
	Quices, talleres y otros trabajos	80
<b>Total</b>		<b>200</b>

## 8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Video beam y acceso internet en cada clase	Para el desarrollo de las presentaciones magistrales y la revisión de indicadores de coyuntura y video conferencias con docentes o investigadores de otras instituciones
2		

## 9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

[1] Varían, H. (1999). Microeconomía Intermedia (5ª Ed). Barcelona, España: Antoni Bosch Editor.



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Microdiseño Microeconomía**

<b>9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
[2] Nicholson, W. (2001). Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. (8ª Ed). Bogotá: McGraw Hill. [3] Varian, H. (1992). Análisis Microeconómico (3ra Ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch.
<b>9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
[1] Bases de Datos Universidad del Magdalena
<b>9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet</b>
[1] Base de datos: Econlit [2] Base de datos: Emerald [3] Base de datos: Jstor - Journal Storage
<b>9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales</b>