



Inversión China en el Gran Caribe 2000-2020

Tatiana Páez Pérez

Universidad Magdalena

Facultad de Ciencias empresariales y económicas

Programa de Economía

Santa Marta, Colombia

2022



Inversión China en el Gran Caribe 2000-2020

Tatiana Páez Pérez

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:
Economista

Director (a):

Etna Bayona

Codirector (a):

Joaquín Vilorio

Universidad del Magdalena
Facultad de Ciencias empresariales y económicas
Programa de Economía
Santa Marta, Colombia
2022

Nota de aceptación:

Aprobado por el Consejo de Programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Magdalena para optar al título de economista

Jurado

Jurado

Santa Marta, 27 de abril del 2022

Resumen

En lo corrido del siglo XXI, la región de América Latina y el Caribe - ALC y la República Popular China se convirtieron en socios estratégicos: las exportaciones de ALC hacia China pasaron de representar el 2% en 2001 al 12% en 2018. Del total de importaciones de ALC, en 2001 el 3% provenían de China y en 2018, esta participación ascendió a 18%. Entre 1995 y 2017 hubo un incremento de la inversión China en la región de ALC, pasando del 18% al 20% (CEPAL, 2018). Sin embargo, la caída del crecimiento de China desde la década de 2010 redujo su demanda por importaciones de productos primarios, afectando el comercio entre China con ALC, porque la principal oferta de ALC son productos primarios (Banco Mundial, 2019). Por lo anterior, uno de los principales temas de discusión en los países del Gran Caribe, son las relaciones con China en materia de comercio, inversión y cooperación. Consecuentemente, desde el Programa Regional "Políticas sociales en América Latina" se estudian las oportunidades que tiene los países de ALC en el mercado chino y se ha propuesto como reto de ALC diversificar su oferta hacia China e implementar acuerdos con este país (SOPLA, 2019).

En esta investigación se estudiarán los determinantes de la inversión China en el Gran Caribe entre los años 2000 y 2020.

Palabras clave: Inversión, exportaciones, importaciones, relaciones internacionales.

ABSTRACT

In the course of the 21st century, the region of Latin America and the Caribbean - LAC and the People's Republic of China became strategic partners: LAC exports to China went from representing 2% in 2001 to 12% in 2018. Of the total imports from LAC, in 2001 3% came from China and in 2018, this share rose to 18%. Between 1995 and 2017 there was an increase in Chinese investment in the LAC region, from 18% to 20% (ECLAC, 2018). However, the decline in China's growth since the 2010s reduced its demand for imports of primary products, giving rise to trade between China and LAC, because the main supply of LAC is primary products (World Bank, 2019). Therefore, one of the main topics of discussion in the countries of the Greater Caribbean is relations with China in terms of trade, investment and cooperation. Consequently, the Regional Program "Social Policies in Latin America" studies the opportunities that LAC countries have in the Chinese market and has proposed as a challenge for LAC to diversify its offer to China and implement agreements with this country (SOPLA, 2019)). This research will study the determinants of Chinese investment in the Greater Caribbean between 2000 and 2020.

Keywords: Investment, exports, imports, international relations.

Contenido

	<u>Introducción</u>	1
	<u>Objetivos</u>	2
<u>General</u>		2
<u>Específicos</u>		2
<u>➤</u> ¡Error! Marcador no definido.	<u>1. China en el Comercio Mundial</u>	3
	<u>2. Relación Colombia – China</u>	5
	<u>3. Comercio Chino en el caribe colombiano</u>	6
	<u>4. Conclusiones</u>	9
<u>4.1 Conclusiones</u>		9

Introducción

El papel protagónico que ha venido adquiriendo China en el comercio mundial ha tenido grandes repercusiones en la economía global y, de igual manera, también en las economías de los países de América Latina. La fábrica del planeta o, como muchos otros lo llaman, el gigante asiático, ha venido adquiriendo el papel protagónico en el comercio mundial, por ser un país que crece a tasas significativamente elevadas, logrando permear con su influencia todos los rincones del mundo; es el segundo proveedor más importante del mercado colombiano, pero su llegada no ha sido bien recibida por todos los sectores económicos en el país, generando, bien sea descontentos u oportunidades en los diferentes sectores empresariales. Por esta razón, a partir de una amplia investigación con empresarios colombianos de diferentes grupos económicos y teniendo presente, de igual manera, la teoría económica, se profundiza desde la realidad del país, ¿cómo se han visto afectados los distintos sectores de la economía del país con la llegada del país asiático?, ¿Cuáles han sido los impactos que ha tenido la economía en su conjunto?, y ¿Cuáles han sido las estrategias que han adoptado las empresas para hacerle frente a este cambio que la China ha producido sobre los mercados del país?.

En el periodo de 1990 a 2003, la economía china creció a una tasa promedio anual de 9.65%, mientras que la economía colombiana creció sólo el 2.47% anual. Así mismo, el PIB per cápita chino se triplicó en estos 14 años desde U\$305 hasta US\$1,023; aun así, sigue siendo menor al PIB per cápita colombiano que en el 2003 fue de US\$ 2.337. (Banco Mundial, 2019).

La estructura productiva de los dos países difiere sustancialmente; mientras Colombia es un país donde predomina el sector servicios, con una participación del 55% en 2003, en China el sector que más aporta al PIB es la industria, con un 53% en el mismo año; en ambos países el sector agropecuario ha disminuido su participación.

El sector servicios también es el que genera un mayor número de empleos en Colombia (73% del total de empleo en el 2000). En el caso chino, es la agricultura la que proporciona el mayor número de empleos (el 47% del empleo del país en el 2000).

Objetivos

General

- Estudiar los determinantes de la Inversión de China hacia los países del Gran Caribe en el periodo 2000-2020.

Específicos

- ✓ Hacer un análisis de las teorías del comercio internacional que estudian los determinantes de la IED.
- ✓ Caracterizar los sectores y el comportamiento de la inversión de China en los países del Gran Caribe en el periodo 2000-2020.
- ✓ Identificar los determinantes económicos de la inversión de China en los países del Gran Caribe en el periodo 2000-2020.

1. China en el Comercio Mundial

✓ Capítulo 1: Hacer un análisis de las teorías del comercio internacional que estudian los determinantes de la IED.

La IED, Inversión Extranjera Directa se conoce como aquellos aportes de capital que cumplen principalmente con dos requisitos, según lo descrito por el Banco de la Republica:

- Existe una relación accionaria entre el inversionista y la empresa que reside en una economía distinta.
- El inversionista tiene una influencia significativa en la toma de decisiones de la empresa.

Teniendo en cuenta que, la IED es una categoría dentro de la Balanza de Pagos; es importante tener en cuenta lo siguiente:

- **Balanza de Pagos:** La balanza de pagos (BP) es un estado estadístico que registra las transacciones de los residentes de una economía con el resto del mundo para un periodo determinado (FMI, 2009). Desagregada en dos grandes cuentas –corriente y financiera-, la BP registra las transacciones externas de recursos reales y flujos de capital o financieros que suceden en un país (Garavito et al., 2020).
- **Inversión Directa:** La inversión directa es una categoría de la inversión transfronteriza relacionada con el hecho de que un inversionista residente en una economía ejerce el control o un grado significativo de influencia sobre la gestión de una empresa que es residente en otra economía (Manual 6 de Balanza de pagos, FMI).

Inversión Directa Activa (OCDE, 2008): Inversiones por parte de inversores directos residentes en empresas de inversión directa residentes en el extranjero.

✓ Inversiones mutuas o cruzadas por parte de empresas de inversión directa residentes en Colombia en sus inversores directos residentes en el extranjero.

✓ Inversiones por parte de empresas hermanas residentes en Colombia en otras empresas hermanas residentes en el extranjero.

Inversión Directa Pasiva (OCDE, 2008):

- ✓ Inversiones por parte de inversores directos residentes en el extranjero en empresas de inversión directa residentes en Colombia.
- ✓ Inversiones mutuas o cruzadas por parte de empresas de inversión directa residentes en el extranjero en sus inversores directos residentes en Colombia.
- ✓ Inversiones por parte de empresas hermanas residentes en el extranjero en otras empresas hermanas residentes en Colombia (Juan Camilo Santos, Adrián Martínez, 2021).

Tabla 1. Inversión extranjera directa en Colombia – Total y por Actividad Económica

Año(aaaa) =*	Estado de la información	Sector petrolero	Subtotal Resto de Sectores	Agricultura, casa, silvicultura y pesca	Explotación de minas y canteras (incluye carbón)	Industrias manufactureras	Electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles	Transportes, almacenamiento y comunicaciones	Servicios financieros y empresariales *	Servicios comunales y personales	Total actividades económicas
2022 hasta primer trimestre	Provisional	696	4 509	74	621	366	327	86	230	697	2 067	128	5 186
2021	Provisional	811	8 498	246	933	1 345	1 952	325	755	1 645	2 395	492	9 310
2020	Provisional	457	7 001	193	438	894	764	489	847	538	1 926	968	7 459
2019	Provisional	2 755	11 234	365	1 362	1 499	316	881	2 125	1 606	3 132	547	13 989
2018	Provisional	2 540	8 759	204	1 187	1 310	141	486	1 146	1 550	2 358	377	11 299
2017	Definitivo	3 106	10 595	214	1 819	2 368	413	298	894	3 294	1 908	387	13 701
2016	Definitivo	2 386	11 472	292	-177	1 844	3 661	513	967	1 358	2 641	334	13 858
2015	Definitivo	2 596	8 064	194	504	2 638	274	893	1 561	730	2 235	235	11 621
2014	Definitivo	4 732	11 437	194	2 165	2 826	483	848	334	1 981	2 643	183	16 169
2013	Definitivo	5 112	11 099	293	3 108	2 138	394	358	1 175	1 418	5 889	327	16 210
2012	Definitivo	6 451	9 509	17	2 504	1 925	632	481	1 376	1 107	1 196	362	16 040
2011	Definitivo	4 667	9 988	144	2 424	1 108	381	-444	2 432	1 749	1 473	-177	14 647
2010	Definitivo	3 000	3 350	58	1 839	210	43	382	221	-366	916	118	6 430
2009	Definitivo	2 637	5 397	18	3 814	1 260	-997	351	588	326	847	87	8 835
2008	Definitivo	3 349	7 215	36	1 790	1 696	156	387	1 016	978	1 083	71	10 564
2007	Definitivo	3 333	6 553	39	1 601	1 760	-129	223	779	401	1 369	39	8 866
2006	Definitivo	1 995	4 756	6	1 796	815	-68	159	501	1 065	478	3	6 751

(Banco de la República, Subgerencia de Política Monetaria e Información Económica - Balanza de Pagos, 2022)

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL; el año 2020 fue un año completamente distinto, que cambió por completo la economía mundial y que generó incertidumbre para muchos sectores políticos y económicos, incluyendo la inversión extranjera directa.

Se modifica la “geografía” de la IED:

- IED mundial (-35%) retrocede al valor más bajo desde 2005
- El 66% tuvo como destino las economías en desarrollo
- Grandes diferencias regionales: China +6%; ALC -34,7%
- Por primera vez el valor de los proyectos se concentró en economías desarrolladas
- Las fusiones y adquisiciones con una caída menor (-6%),
- China +244%; UE +64%; ALC -21%

La IED de China en ALC

- China utilizó la IED en el marco de sus estrategias de desarrollo
- Tensión con EE. UU. Por liderazgo en tecnologías digitales
- En ALC: recursos naturales e infraestructura (electricidad, transporte)
- ALC debe considerar estrategias multilaterales

Tabla 2. Flujos mundiales de IED 2020

En 2020 los flujos mundiales de IED retroceden al nivel de 15 años atrás

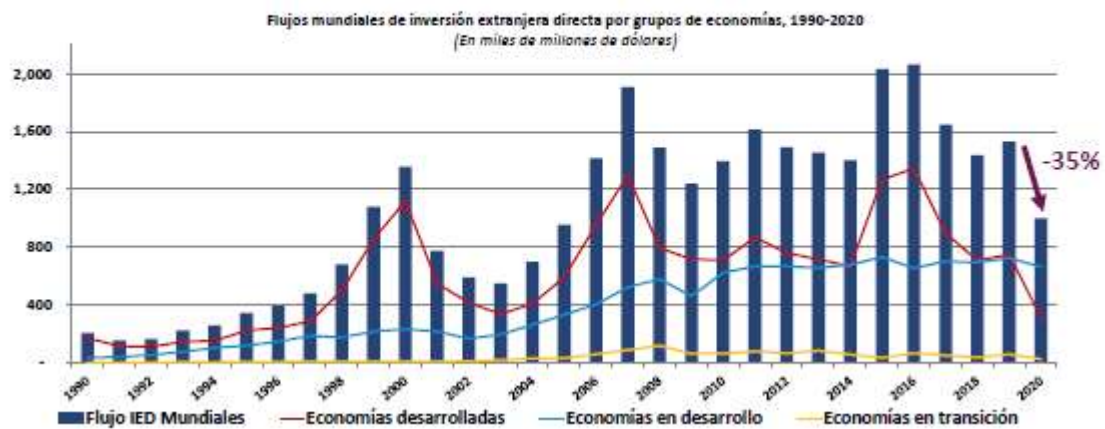


Tabla 3. Inversión 2020

Con una caída de 34,7% las entradas de inversión fueron las menores desde el 2010

- Tendencia decreciente desde 2013
- En 2020, ingresaron 105,480 millones de dólares
- 56 000 millones de dólares menos que en 2019
- Valor más bajo de la última década

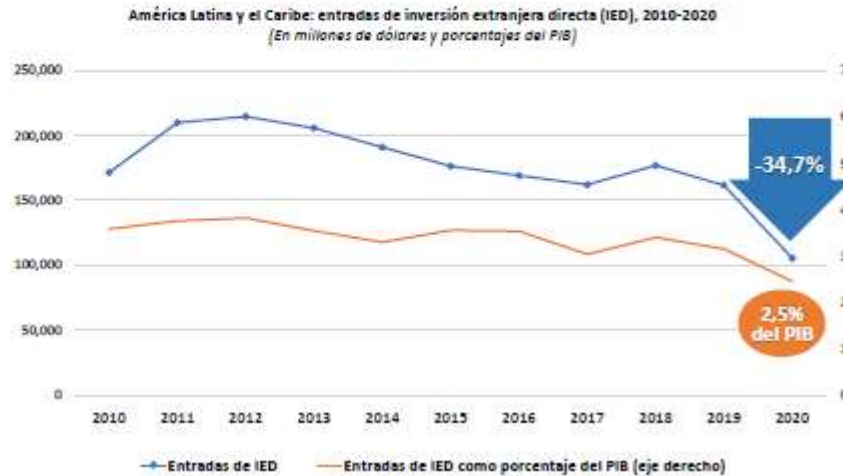
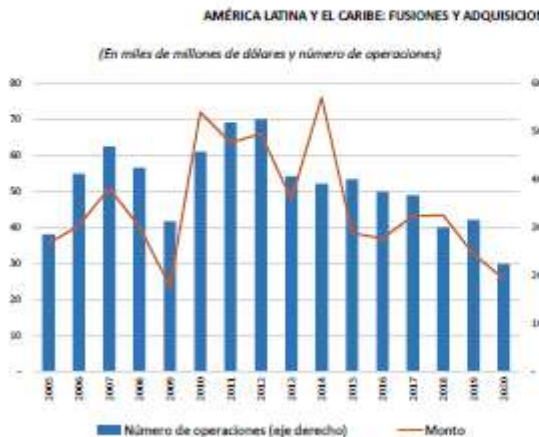
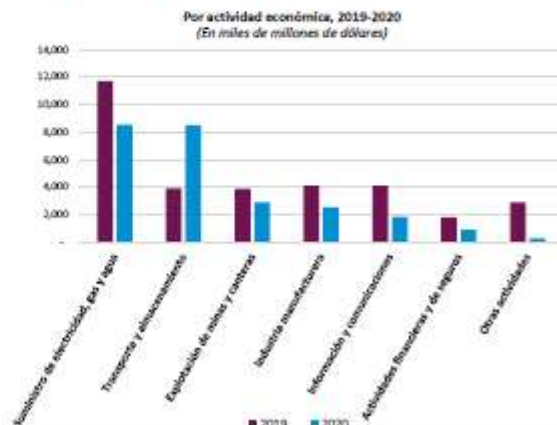


Tabla 4. Fusiones e Interés de China en ALC

Caída en fusiones y adquisiciones transfronterizas en 2020 (-21%) llevó a un total apenas superior al de 2009



China mantuvo interés en electricidad e incrementó operaciones en infraestructura de transporte



(BARCENA, 2021)

Las altas tasas de crecimiento económico que China ha experimentado durante las tres últimas décadas han atraído relaciones económicas con otras economías convirtiéndola en uno de los principales polos de la economía mundial. En efecto, después que China ingresó a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2001, se convirtió en la

segunda economía del planeta. En 2018, fue una de las economías con mayor participación en las exportaciones mundiales (13%) y el segundo mayor importador (11%). A nivel de flujos de inversión extranjera directa, China es el principal destino y el tercer mayor inversionista en el exterior (Roldán, Castro, Echavarría, Evan, & Pérez, 2016).

Según el Ministerio de Industria y Comercio de Colombia, China fue la segunda mayor economía del mundo durante el año 2020, solo después de Estados Unidos. “Generó un PIB corriente de US\$14.866 miles de millones, representando el 17,5% del PIB mundial. y comparativamente fue mayor al registrado por Latinoamérica y el Caribe en dicho año (5,1% del PIB). China es el país más poblado del mundo (1.402 millones de personas) con un PIB per cápita corriente que alcanzó US\$10.511, muy cerca al registrado por Malasia y Rusia y superior en 94,8% al obtenido por Colombia” (Oficina de Estudios Economicos, 2021).

2. Caracterizar los sectores y el comportamiento de la inversión de China en los países del Gran Caribe en el periodo 2000-2020

Tabla 5. China: Potencia económica en ALC

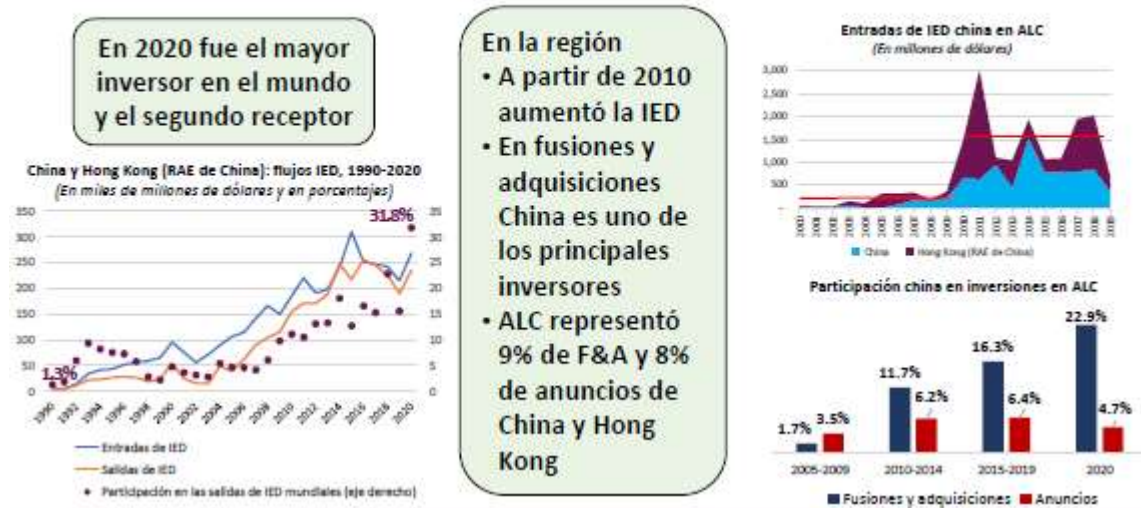


(BARCENA, 2021)

La inversión de China representa oportunidades para el crecimiento y desarrollo social de los países del Gran Caribe, que a lo largo de la historia han sido altamente dependientes de la explotación de recursos naturales renovables y no renovables; por lo que se espera que las relaciones del Caribe con el gigante asiático sean positivas y se conviertan en un círculo virtuoso, donde esta región podrá aprovechar las inversiones chinas en infraestructura e innovación. Estas inversiones impulsarán la transformación y mejora en la cualificación de la mano de obra, además del desarrollo industrial y empresarial de las diferentes regiones, que en el mediano plazo permitirá diversificar su estructura productiva, dando lugar a la ampliación de su oferta exportable hacia los sectores de manufactura, tecnología y servicios, actividades que generan un mayor valor agregado y son menos volátiles a los choques externos del mercado.

Tabla 6. China se expande

La IED le permitió a China aumentar su capacidad tecnológica y luego expandirse: acceso a recursos naturales, mercados y tecnologías de punta



(BARCENA, 2021)

Aunque la pandemia por COVID 19 fue un agravante de las relaciones económicas mundiales y generó mucha incertidumbre en países en vías de desarrollo, e incluso en países con economías ya desarrolladas, para el gigante asiático generó grandes beneficios

que se vieron reflejados en su crecimiento e inversión extranjera directa en países de América Latina y el Caribe.

3. Identificar los determinantes económicos de la inversión de China en los países del Gran Caribe en el periodo 2000-2020.

Según el Reporte Global del Foro Económico Mundial, Colombia se encuentra por debajo de China tanto en el Índice de Competitividad para el Crecimiento (GCI) como en el Índice de Competitividad para los Negocios (BCI). En el primero, Colombia se ubica en el puesto 64 y China en el puesto 46, y en el segundo, Colombia se encuentra en la posición 58 y China en la 47, en lo cual se puede evidenciar que China es considerado un país con alto nivel económico, lo que ha generado gran impacto en las relaciones existentes entre las dos naciones y genera beneficios en temas económicos para Colombia.

China es considerada como una gran fuerza económica para las políticas de Colombia, teniendo en cuenta el crecimiento de tipo exponencial que se logra observar en los procesos económicos del gigante asiático, generando crecimiento para un amplio sector de Colombia. En este caso, se hace énfasis en los impactos que genera la llegada del comercio chino al caribe colombiano. Con el fin de obtener una información detallada sobre los casos y conocimientos de las ciudades del gran caribe colombiano, se llevaron a cabo diferentes métodos donde se utilizaron herramientas como; encuestas a restaurantes y establecimientos y visitas a las Cámaras de Comercio.

Estos datos fueron recogidos durante el mes de diciembre del 2020, fecha en la que se realizó el correspondiente traslado a distintas ciudades del caribe para llevar a cabo la recolección de información precisa sobre el tema.

Tabla 7. China se expande

Se necesita una aproximación estratégica multilateral para posicionar los intereses de la región y que la IED aporte al desarrollo sostenible



China se propuso ser el líder entre las potencias manufactureras mundiales al 2049 (centenario de la RPC) China pasó del 5,5% al 11% del acervo mundial de IED en una década y el tercer origen de IED del mundo.



La IED en ALC en 2 fases: primero, se concentró en sectores primarios y la segunda: electricidad y puertos y digital, y fue realizada principalmente por empresas estatales

China es uno de los principales destinos de exportación de recursos naturales.



El avance tecnológico de China en energías renovables, electromovilidad y economía verde no impulsó grandes proyectos
Cómo articular la Franja y la Ruta para atraer IED que potencie estos sectores



La disputa entre China y EE.UU. por el liderazgo tecnológico puede afectar negativamente el desarrollo de infraestructura digital
La Franja y la Ruta Digital es un marco para atraer inversiones, pero elegir tecnologías puede tener mayores implicancias

(BARCENA, 2021)

China se ha propuesto convertirse en la gran potencia mundial y generar inversiones en todo el mundo, principalmente en países en vía de desarrollo, por lo que uno de sus principales intereses es América Latina y el Caribe; asimismo, se ha comprometido con ser líder a nivel económico y tecnológico, superando a Estados Unidos.

Tabla 8. Economía Digital en ALC

En América Latina y el Caribe, la economía digital es una oportunidad para la difusión de la innovación



(BARCENA, 2021)

La economía digital es una de las principales vías para que América Latina se convierta en potencia en innovación, teniendo en cuenta que empresas como Mercado Libre, digital y netamente latina, ha venido creciendo hasta el punto de convertirse en la segunda empresa mas valiosa de la región.

3. Comercio Chino en el caribe colombiano

El apoyo de China para América Latina y el caribe es de gran importancia y refleja el crecimiento de la región, logrando reducir brechas sociales, asimetrías globales e impulsar el comercio local. La inversión China ofrece la oportunidad de una recuperación económica transformadora. Durante el año 2021, se llevó a cabo el II Foro Académico de Alto Nivel CELAC-China y el VI Foro de Think Tanks China-América Latina y el Caribe, en el cual la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Alicia Bárcena, comentó; “La crisis del COVID-19 ha agudizado las asimetrías globales entre los países desarrollados y los en vías de desarrollo. Esto nos obliga a repensar el multilateralismo y, en este marco, la cooperación entre China y la CELAC, para dar respuestas colectivas a los efectos combinados de la pandemia, del cambio climático y a las crecientes desigualdades en términos de ingreso, riqueza, de economía digital y de acceso al financiamiento”, afirmó la alta funcionaria de las Naciones Unidas durante el cierre del encuentro que reunió por dos días a funcionarios de gobierno, especialistas universitarios y funcionarios internacionales. (CEPAL, 2021). Debido a la pandemia, las crisis económicas latentes en América Latina se han agudizado, específicamente en Colombia, por lo que el apoyo de las grandes potencias será de gran ayuda y serán tomados como oportunidades imposibles de dejar pasar para salir adelante de la situación.

“América Latina y el Caribe debe buscar mantener, cultivar y profundizar relaciones constructivas, armónicas y respetuosas con todos los actores del sistema internacional, con la brújula puesta en sus propios intereses, en la tarea impostergable de construir su propia ruta al desarrollo”, destacó. Teniendo en cuenta lo anterior, los países latinoamericanos deben encargarse de construir su propio futuro, creando cada vez mas y mejores relaciones con los principales actores internacionales. (CEPAL, 2021).

De esta misma manera, los pueblos caribeños de Colombia se han visto influenciados por la cultura China y deben tomar estas oportunidades como el camino hacia el desarrollo económico, teniendo en cuenta las grandes inversiones que provienen del gigante asiático y lo que significan para la economía colombiana.

4. Conclusiones

4.1 Conclusiones

China se ha convertido en una gran potencia mundial, económicamente hablando, a través de los años ha sabido aprovechar las situaciones de la vida cotidiana hasta que se han convertido en grandes ventajas para su economía. Un claro ejemplo es la pandemia por COVID 19, que nació en China pero no afectó tanto al país como si lo hizo en el resto del mundo; por el contrario, China evidenció un gran crecimiento económico durante el año 2020, llegando a ser la segunda mayor economía mundial, solo detrás de Estados Unidos, y logrando que su inversión extranjera directa llegara a los países de América Latina y el Caribe, haciéndolos dependientes de su economía y también consiguiendo el crecimiento de la región, producto de las inversiones realizadas.

En Colombia la historia no es distinta, China se ha esforzado por realizar sus inversiones en un país lleno de riqueza natural como Colombia, logrando su crecimiento y también, el crecimiento del país latinoamericano.

Gracias al análisis anteriormente realizado, es posible concluir que las actividades económicas del gran Caribe, y en específico, del caribe colombiano han recibido una importante influencia de China en temas de inversión y de cultura. El impacto de la inversión china se ha visto reflejado en el comercio, debido a la cantidad de comerciantes locales y migrantes que se benefician de los productos traídos del gigante asiático para ofrecerlos como sustitos de productos regionales, a precios inferiores. De la misma manera, se ha podido concluir, gracias a encuestas, que la cultura caribeña se ha visto influenciada principalmente en la comida. Existe gran cantidad de restaurantes de comida china en la región caribe, manejadas por las mismas familias migrantes chinas y, en algunos casos, por empleados colombianos. Es así como, la comida china ha sido el gran impulsor de la economía asiática y la beneficiada de la inversión china en el caribe.

A. Anexo: Establecimientos encuestados



Fuente: Long

Hang



Fuente: Casa China



Fuente: Dragon de la Marina



Fuente: Chino Festivo



Fuente: Yi-Hua



Fuente:

Amistad China

BIBLIOGRAFÍA

Oficina de Estudios Economicos. (2021). *Perfil de China*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo .

Banco Mundial. (3 de diciembre de 2019). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.KD.ZG>: www.bancomundial.

Barcena, A. (2013). Relaciones de comercio e inversión. CEPAL.

Bayona, E. (2015). Exportaciones de carbón, crecimiento económico y desarrollo regional: Elementos para la reestructuración de un cluster minero en los departamentos del Cesar y La Guajira, (Caribe colombiano) 1984 - 2011. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México- Facultad de Economía.

Buckley. (2003). Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa: una aproximación. *Galega de Economía*, 12.

CEPAL. (2018). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Chandler, A. (1977). Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial (Vol. Tomo I.). Zaragoza, España.: Editorial Prensas Universitarias de Zaragoza.

Dunning, J. (2001). The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future". *Journal of the Economics of Business*, 8(2).

Dussel, E. (2017). Inversión Extranjera Directa de China en América Latina y el Caribe, aspectos metodológicos y tendencias durante 2001-2016. *Economía Informa*.

Hymer, S. (1960). Internacionalizarse es una cuestión de ventajas específicas. *Dinero*.

Marcuello, C. (2017). La inversión extranjera directa de China en América Latina y el Caribe 2001-2016. Máster Interuniversitario en Historia Económica.

Roldán, P. A., Castro, L. A., Echavarría, T. P., Evan, E. R., & Pérez, R. C. (2016). *la presencia de China en América Latina*. Medellín: Universidad EAFIT.

Rugman. (1997). *Negociaciones internacionales: un enfoque de administración estratégica*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE MEXICO.

SOPLA. (3 de Diciembre de 2019). Programa Regional "Políticas sociales en América Latina" (SOPLA). Obtenido de <https://www.kas.de/web/sopla/home>

CEPAL. (13 de octubre de 2021). *Comision Economica para America Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/la-cooperacion-china-america-latina-caribe-ofrece-oportunidad-reducir-asimetrias-globales>

Oficina de Estudios Economicos. (2021). *Perfil de China*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo .

Banco de la República, Subgerencia de Política Monetaria e Información Económica - Balanza de Pagos. (2022). *BANCO DE LA REPUBLICA*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

BARCENA, A. (2021). *INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE*. SANTIAGO DE CHILE: CEPAL.

Juan Camilo Santos, Adrián Martínez. (2021). *INVERSIÓN DIRECTA*. DEPARTAMENTO TÉCNICO Y DE INFORMACIÓN ECONÓMICA, BANCO DE LA REPÚBLICA.