



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica

Microdiseño Teoría de las Organizaciones y de la Administración

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso 004012204			
TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LA ADMINISTRACIÓN			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Administración de Empresas			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Profesional – Línea de Administración y Organizaciones	Introducción a la Administración	N.A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
4	68	136	1-2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>El curso ofrecerá a los participantes una visión general del desarrollo del pensamiento organizacional que les permita identificar las diferentes perspectivas teóricas existentes, analizando su origen, fundamentos y su relación con la administración de organizaciones, logrando articular dicha visión con las especificidades de los problemas organizacionales y de la administración en Colombia y América Latina.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



Universidad del Magdalena Vicerrectoría Académica

Microdiseño Teoría de las Organizaciones y de la Administración

2 JUSTIFICACIÓN

El estudio de las organizaciones ha tomado diversos caminos: los de economía, de la sociología, de las ciencias políticas, la antropología, del psicoanálisis y el de las ciencias de la gestión. El enfoque de la asignatura plantea una construcción interdisciplinaria en el que cada una de estas áreas tiene como uno de sus objetivos explicativos es la organización, con la particularidad de que la administración es, a su vez, una construcción teórica interdisciplinaria que tiene como base las ciencias sociales y humanas

Sin embargo, por la originalidad de su campo de acción, el nivel organizacional introduce dimensiones que le son propias y que influyen los comportamientos humanos que se observan en su interior. Las exigencias económicas del entorno, las formas de dominación utilizadas, la historia de la organización, los universos culturales, las características socio demográficas del personal, dan a cada organización una configuración propia e inciden en los comportamientos individuales y colectivos que necesariamente hace que los estudiantes de esta área del conocimiento deban conocer, interpretar e implementar.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

- Analizar y comprender las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos
- Conocer y comprender fundamentos esenciales para la formación para el aprendizaje autónomo, y para el desarrollo de habilidades de pensamiento, de interpretación y uso de información y de interrelación en procesos de trabajo con equipos interdisciplinarios
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para tomar decisiones

3.2 Competencias Específicas

- Identificar las diferentes perspectivas teóricas existentes
- Comprender que la administración de organizaciones varía según el medio donde ella se ejerza
- Comprender las especificidades de los problemas organizacionales y de la administración en Colombia y América Latina
- Capacidad investigativa y pensamiento crítico



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica

Microdiseño Teoría de las Organizaciones y de la Administración

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Las organizaciones como objeto de estudio	1.1	Paradigma, metáforas y soluciones de enigmas o problemáticas	1		2		3
		1.2	El saber administrativo y su método	1		2		3
		1.3	Interdisciplinariedad Transdisciplinariedad Multicomplementariedad	1		2		3
		1.4	Paradigma emergente	1		2		3
2	De la mano invisible a la organización racional del trabajo	2.1	Adam Smith: la mano invisible y las virtudes de la división del trabajo	2		4		6
		2.2	Charles Babage: el menor costo de trabajo subsidiado	2		4		6
3	La escuela de la administración científica	3.1	Frederick Taylor y la escuela de la administración científica	2		4		6
		3.2	Henri Fayol: Principios, funciones y procesos administrativos	2		4		6
4	Teoría de Max Weber	4.1	El ideal tipo de organización: la burocracia	4		8		12
5	Elton Mayo, la escuela de las relaciones humanas, las ciencias del comportamiento organizacional y los humanismos organizacionales	5.1	Elton Mayo y la escuela de las relaciones humanas	2		4		6
		5.2	Las ciencias del comportamiento organizacional	2		4		6
		5.3	Maslow y la teoría de la motivación	2		4		6
		5.4	Herzberg y la teoría de la satisfacción	2		4		6
		5.5	McGregor y la teoría del liderazgo	1		2		3
		5.6	Teoría de las necesidades de McClelland	1		3		4
		5.7	Desarrollo organizacional y cambio organizacional	2		4		6
6	La escuela de los sistemas sociales	6.1	El enfoque de sistemas	1		2		3
		6.2	Un modelo de análisis organizacional sistémico	2		4		6



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica

Microdiseño Teoría de las Organizaciones y de la Administración

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		6.3	La teoría contingencial	1		2		3
7	La escuela de la toma de decisión	7.1	Herbert Simmons y la escuela de la toma de decisión	2		4		6
		7.2	De la organización a la auto-organización	2		4	4	10
8	De la dirección al control, una cuestión de poder	8.1	La organización como sistema político	2		4		6
		8.2	La escuela política	2		4		6
9	Administración, identidad y cultura organizacional	9.1	Los tres esquemas integradores del análisis organizacional	10		20		30
10	Modelos de aplicación	10.1	Calidad total	2		4		6
		10.2	Reingeniería	3		4		7
		10.3	Benchmarking	3		4	4	11
		10.4	Outsourcing	3		4		7
		10.5	Six Sigma	3		4		7
		10.6	Balanced Scocard	3		4		7
Total				68		128	8	204
Créditos Académicos				4				

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)



Universidad del Magdalena Vicerrectoría Académica

Microdiseño Teoría de las Organizaciones y de la Administración

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El curso se ofrece en modalidad de discusión, haciendo énfasis en la asimilación de los conceptos y sus implicaciones para las organizaciones. Se desarrollarán clases magistrales y se apoyará el fortalecimiento de algunos conceptos a través de casos, talleres, mesas redondas, ensayos y videos. La consulta permanente por parte del estudiante de los temas tratados y sus apreciaciones sobre los mismos será de constante evaluación por medio de ensayos.

En las clases magistrales orientadas por el docente, se asignará material contemplado en la bibliografía del curso y artículos o documentos adicionales para lectura fuera del aula, con los cuales el estudiante pueda generar sus propios conocimientos, acercándose de esta forma cada vez más al modelo de enseñanza basado en créditos académicos.

Las clases se alternarán con exposiciones desarrolladas por parte de los estudiantes sobre temas complementarios del curso y la ejecución de presentaciones orales, de modalidad grupal, con las cuales se socialicen los reportes escritos, que se plantean como trabajo autónomo para el desarrollo de temas específicos de ciertos capítulos del curso. Estas actividades serán dirigidas por el docente, quien además complementará los aspectos que ameriten consideraciones adicionales durante las clases.

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Dentro de las estrategias establecidas y criterios para la evaluación de las temáticas abordadas durante el desarrollo del curso se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

Exposiciones grupales
Presentaciones de talleres individuales y grupales
Exámenes orales y escritos

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Video beam	Presentaciones temáticas relacionadas con el curso
2	tablero	Aplicación de ejercicios
3		
4		
5		



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica

Microdiseño Teoría de las Organizaciones y de la Administración

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
AKTOUF, Omar (2010) La administración: entre tradición y renovación . Cali; ediciones Universidad del Valle.
DAVILA, Carlos (2006) Teorías Organizacionales y administración . Bogotá: interamericana
MORGAN, Gareth (2006) imágenes de la organización . México: Alfa omega
ECHEVERRI, Rubén Dario; CHANLAT, Alain, DAVILA, Carlos (1990) En busca de una administración para América Latina: Experiencias y desafíos (segunda edición, 1992). Cali: Universidad del Valle-Centro Editorial.
ZAPATA D., Álvaro, MURILLO, Guillermo y MARTINEZ, Jenny (2006) Organización y Management: naturaleza, objeto, Método, Enseñanza e Investigación . Cali, Programa Editorial, Universidad del Valle.
SCOTT W., Richard (2001). Institutions and Organizations .
TAYLOR, Frederick, W. (2000) Principios de la Administración Científica
WEBER, Max (1992) Economía y Sociedad , México: FCE,1997, para la tercera reimpresión en español de <i>Wirtschaft und gesellschaft, grundriss der verstehenden soziologie</i> .
GIBSON, IVANCEVICH, DONNELLY (2000). Organizations: Behavior, Structure, Processes
KAPLAN, Robert S. and DAVID P. Norton (2000) The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action , Boston, MA: Harvad Business Scholl Press
9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
GARCIA V, Oscar Hto (2006) La empresa en la Teoría Económica
GARCIA V, Oscar Hto (2006). El concepto de poder y su interpretación desde la perspectiva del Poder en las organizaciones
GARCIA V, Oscar Hto (2007). La cultura Humana y su interpretación desde la Perspectiva de la cultura Organizacional .
GARCIA V, Oscar Hto (2010) Una Aproximación a la Gerencia del Siglo XXI
Bases de datos Universidad del Magdalena
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales