



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Planeación Estratégica y Prospectiva

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso 004012207			
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Administración de Empresas			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Profesional – Línea de Administración y organizaciones	Teoría de las organizaciones y de administración.	N:A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
4	68	136	1-2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>Se pretende a través de las técnicas de planeación conocer los escenarios probables tanto internos como externos para visualizar el presente y futuro de la empresa dentro de un contexto de globalización y altos niveles de competitividad. Al considerar los cambios permanentes de la globalización desde la perspectiva económica, informática y cultural no son evolutivos sino mas bien rupturas con las tendencias del pasado, nos damos cuenta que la planeación tradicional carece de sentido.se requiere anticipar el futuro con elementos de juicio técnicos y confiables para garantizar la sostenibilidad de la empresa en el mercado.</p> <p>Dentro de esta perspectiva, se requiere desarrollar procesos que capaciten a los profesionales para enfrentar el reto de la nueva economía dentro de un marco de calidad.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Planeación Estratégica y Prospectiva

2 JUSTIFICACIÓN

Considerando que la empresa moderna se concibe como una unidad económica integral, es necesario tomar las decisiones con elementos de juicio que identifiquen las acciones propias y fundamentales para garantizar la sostenibilidad de la empresa dentro de la actual economía globalizada. En este sentido, se pretende desarrollar las habilidades necesarias para construir las condiciones propias que garanticen esta perspectiva. En este orden de ideas, la planeación estratégica y prospectiva se convierte en una herramienta estratégica de información que garantiza el conocimiento necesario para la identificación de oportunidades y amenazas partiendo de la construcción de la realidad de la empresa y ofrece así mismo, las alternativas de solución mediante la adopción de políticas y estrategias para alcanzar las metas propuestas.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

Tendrá la capacidad y análisis de escenarios futuros, examinando las implicaciones de éstos en el ámbito empresarial, deduciendo la información más relevante en una perspectiva a largo plazo.

Relacionará la función de la prospectiva; la anticipación con los requerimientos en la dirección estratégica de la empresa; para ello, se busca desarrollar un pensamiento estratégico y una visión proactiva.

3.2 Competencias Específicas

- Dominará los instrumentos necesarios para gerenciar las organizaciones de acuerdo con el comportamiento de Entorno y de la cultura corporativa que corresponde a las organizaciones. Además, estará capacitado en la aplicación de la metodología para hacer prospectiva estratégica.

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Fundamentos de la planeación estratégica y de la prospectiva.	1.1	Evolución de gestión de empresas	1		2	3	6
		1.2	Concepto y evolución de empresa y planeación.	1		2	3	6
		1.3	Elementos ó componentes de la planeación	1		2	3	6
		1.4	Antecedentes de la planeación estratégica					
		1.5	El proceso y elementos básicos de planeación	2		2	3	7
2	Funciones generales de la planeación.	2.1	Funciones adaptativas de efectividad y eficiencia. Toma de decisiones. Desarrollo del	2		2	3	7



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Planeación Estratégica y Prospectiva

		recurso humano.					
		2.2 Principios para la planeación estratégica. Tipos ó niveles de planeación.	2		2	3	7
		2.3 Definición del sistema de empresa. Misión, visión, objetivos, filosofía de la empresa.	3		2	3	8
		2.4 Competencias esenciales	2		2	3	7
3	Análisis de la competitividad.	3.1 Análisis de la cadena de valor. análisis de factores internos y externos	3		2	3	8
		3.2 Identificación de los competidores. Identificación de las estrategias de los competidores	3		2	3	8
4	Tendencias mundiales para la empresa.	4.1 Evolución hacia la sociedad post-industrial	1		2	3	6
		4.2 Tendencias económicas, políticas, sociales, tecnológicas, ambientales	4		2	3	9
		4.3 Cruce y análisis de variables	2		2	3	7
		4.4 Interpretación de la información .construcción de matrices.	4		2	3	9
5	Diseño y análisis de escenarios	5.1 Escenarios de futuro	1		2	3	6
		5.2 El método ejes de Schwartz	2		2	3	7
		5.3 El método análisis morfológico	3		2	3	8
		5.4 El método delphy. Análisis de escenarios.	3		2	3	8
6	Estrategias y acciones	6.1 Objetivos estratégicos, opciones estratégicas. Estrategias corporativas	3		2	3	8
		6.2 Directrices estratégicas	3		2	3	8
		6.3 Acciones estratégicas	3		2	3	8
		6.4 Michael Porter y las estrategias competitivas.	4		2	3	9
		6.5 Modelo de las cinco fuerzas de Porter.	3		2	3	8
7	La prospectiva.	7.1 Métodos de investigación de futuros.	3		2	3	8
		7.2 Objetivos y modelo de prospectiva estratégica.	3		2	4	9
		7.3 Definición y análisis del sistema.	3		2	3	8
		7.4 Diseño y análisis de escenarios. Estrategias y acciones.	3		2	3	8
Total			68		54	82	204
Créditos Académicos			4				

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Planeación Estratégica y Prospectiva

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

- Exposiciones de profesor con participación activa de los estudiantes.
- Talleres de trabajo individual y grupal.
- Análisis de casos.
- Análisis de las lecturas de estudio.
- Trabajo de aplicación a una empresa real.

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El primer y segundo seguimiento tendrá un valor de 150 puntos cada uno y el tercer seguimiento tendrá un valor de 200 puntos para un total de 500 puntos. Los trabajos realizados por temas de conocimiento serán tenidos en cuenta para la nota de cada seguimiento.

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Video Beam	Para proyectar matrices y ejemplos empresariales.
2		
3		
4		
5		



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Planeación Estratégica y Prospectiva

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
<ul style="list-style-type: none">✓ David, Fred R. La Gerencia Estratégica. Editorial Serie Empresarial. Novena Reimpresión. Colombia, 1994.✓ Goodstein Leonard, Planeación Estratégica Aplicada, Como Desarrollar Un Plan Para Que Realmente Funciones. Editorial Mc Graw Hill.✓ Godet Michel. De la anticipación a la acción: Manual de prospectiva y estrategia., Marcombo Boixareu. 1993.✓ IPTS. Scenarios Building. Convergences and differences. Prodeedings of Profutures Workshop. 1995 Profutures Meeting IPTS.✓ Landeta, Jon. El método Delphi Una técnica de previsión para la incertidumbre, Ariel, Barcelona, 1999.✓ Miklos, Tomás. Tello, María Elena. Planeación Prospectiva: Una Estrategia Para El Desarrollo Del Futuro. Editorial Limusa. México. 2007.✓ Moreno, Fernández, Joaquín A. Planeación Financiera. Editorial Cecsca. México.2005.✓ Porter, Michael. Estrategia Competitiva. Editorial Continental, S.A. De C.V., 1982✓ Sallenave, Jean Paul. Gerencia Y Planeación Estratégica. Grupo Editorial Norma. Bogotá. 2002.✓ Serna Gómez, Humberto. Gerencia Estratégica. Planeación Y Gestión – Teoría Y Metodología. Editores 3d✓ Schwartz, Peter: La planification stratégique par scénarios, Revista Futuribles, n°176, mai 1993.✓ Thompson, Arthur A. Administración Estratégica. Teoría y Casos. Editorial MC Graw Hill, 2008.
9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
Bases de Datos Universidad del Magdalena
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales