



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso 07100216			
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Profesional – Línea de Economía	N.A	N.A.	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	51	102	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>El curso tiene como objetivo fundamental proporcionar una introducción rigurosa a la teoría y fundamentos de la ciencia económica que permita comprender y describir de manera general los conceptos y los fenómenos económicos de la realidad y las formas de organización de los mercados. La asignatura, supone para los estudiantes un primer acercamiento al análisis de las cuestiones, fenómenos y problemas económicos de las sociedades modernas. Se trata de aproximar al estudiante a las explicaciones y soluciones que se desprenden de la teoría Económica convencional y al funcionamiento básico de las relaciones económicas, tanto desde la esfera microeconómica como desde los agregados macroeconómicos.</p> <p>Dado su carácter introductorio el curso se propone familiarizar al estudiante con la Ciencia Económica y con el método que utiliza la economía para llegar a la comprensión y explicación de los problemas y fenómenos económicos que nos rodean. Para ello, se exige un primer acercamiento a los elementos metodológicos y a los instrumentos básicos que nos ofrece la teoría económica para esbozar, con posterioridad, modelos explicativos de los procesos y relaciones económicas principales, tanto microeconómicas (la oferta y la demanda individual, el comportamiento de los consumidores y productores, funcionamiento de los mercados, la producción y los costes en las empresas, etc.) como de carácter agregado o macroeconómico (producción y crecimiento nacional, el empleo y el mercado de trabajo, el papel de la inversión, la inflación, el mecanismo de intervención pública y las políticas económicas, etc.).</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Alexander Maldonado Atencio Docente Ocasional T.C.	Álvaro Mercado Suárez Director Académico	Acta No. 004 de Consejo de Programa 21 de febrero de 2011	



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

2 JUSTIFICACIÓN

El curso brinda los elementos conceptuales, los principios teóricos y los instrumentos de análisis básicos para la comprensión de la teoría económica y el método analítico de la economía en sus componentes fundamentales: la microeconomía y la macroeconomía, que le permitirán al estudiante comprender, interpretar y explicar los problemas y fenómenos del entorno económico. Este curso ofrece el primer acercamiento del estudiante con el componente de la teoría y política económica; pretendiendo ser un espacio de cimentación conceptual, que permita fomentar un estudio motivado y claro de la ciencia económica. El curso pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y razonamiento para mejorar su comprensión e interpretación de la realidad económica.

Para llegar a formarse esta panorámica general, los estudiantes deben ser capaces de dominar el razonamiento analítico propio de la teoría económica, así como de sus aplicaciones a problemas reales. El instrumental analítico incluye el razonamiento lógico, el análisis matemático y el análisis estadístico. Aunque estas habilidades se van a desarrollar en los cursos de matemáticas y estadística que van a recibir en el primer curso, en esta asignatura se van a aplicar tanto en el estudio de la teoría como al diagnóstico de situaciones económicas concretas.

El curso de introducción a la economía inicia con un capítulo introductorio en el que examina detalladamente los fundamentos de la economía y las bases de la ciencia económica, en especial, la clasificación de la economía como ciencia social, su origen etimológico, la definición, el objeto y el método de estudio de la economía; las definiciones modernas de economía; la relación de la economía con las otras ciencias; los principios positivos y normativos, naturaleza y características de las leyes económicas. En esta parte introductoria del curso analizaremos también la importancia de estudiar economía y los elementos fundamentales de la misma.

Seguidamente se estudia el problema económico, a partir del estudio de los conceptos de escasez, elección, eficiencia económica y las posibilidades de producción en una economía. Finalmente, se examina la herramienta fundamental para la comprensión de los fenómenos económicos en lo que tienen que ver con el empleo de la representación e interpretación de gráficas y de datos en los modelos económicos. Posteriormente, el curso centra su atención en las dos principales ramas de la economía: la microeconomía y la macroeconomía.

De esta manera, la segunda parte del curso está dedicada al estudio de la microeconomía. Se inicia con un análisis al funcionamiento de los mercados, examinando detalladamente la ley de la demanda y la ley de la oferta y la determinación del equilibrio de un mercado competitivo. Luego se dedica un capítulo a los tipos de elasticidades y su aplicación en el comportamiento de los mercados y se analiza los Métodos de asignación de recursos y la eficiencia del equilibrio del mercado competitivo.

Finalmente la tercera parte del curso se dedica al estudio de la macroeconomía en donde se examina detalladamente el objeto y método de estudio de la macroeconomía; los objetivos, instrumentos e indicadores fundamentales de la macroeconomía; así como la medición de las principales variables



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

especialmente el producto interno Bruto, la tasa de Inflación y la Tasa de Desempleo; seguidamente se analiza el comportamiento de la economía en un corto plazo examinando las expansiones y contracciones de la actividad económica, las causas que originan estas fluctuaciones así como las políticas que permiten estabilizar la economía en un corto plazo.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de expresarse correctamente de manera oral y escrita en la propia lengua, para comunicarse con otras personas con claridad y fluidez; realizar presentaciones de textos con contenido coherente con un buen nivel redacción y ortografía, especialmente en el ámbito de la disciplina.
- Capacidad de utilizar elementos de la matemática y la lógica y habilidad para interpretar la información consignada en cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas.
- Capacidad para gestionar información en su ámbito disciplinar y analizar información procedente de fuentes diversas y de manera interactiva.
- Capacidad de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Capacidad investigativa y pensamiento crítico
- Capacidad para la toma de decisiones
- Capacidad de abstracción, intuición, razonamiento, crítica, objetividad, síntesis y precisión.

3.2 Competencias Específicas

La formación adquirida le permitirá al estudiante:

- Reconocimiento claro del objeto y método de estudio de la economía.

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	UN VISTAZO A LA VOCACIÓN DEL ECONOMISTA	El papel del economista como científico social						
		1.1	El perfil del economista como científico social	0,72		1,43		2,15
		1.2	La formación del economista	0,72		1,43		2,15
		1.3	Que aporta estudiar economía	0,72		1,43		2,15
		1.4	El perfil ocupacional del economista	0,72		1,43		2,15
		1.5	Las actividades que desarrolla el economista	0,72		1,43		2,15



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
2	UN VISTAZO AL OBJETO DE LA DISCIPLINA	Los fundamentos de la economía y las bases de la ciencia económica						
		2.1	Definición y clasificación de la ciencia económica	0,72		1,43		2,15
		2.2	Origen etimológico de la economía	0,72		1,43		2,15
		2.3	Definiciones modernas de economía	0,72		1,43		2,15
		2.4	Objeto de estudio de la economía	0,72		1,43		2,15
		2.5	Relación de la economía con otras ciencias	0,72		1,43		2,15
		2.6	Principales divisiones de la economía con otras ciencias	0,72		1,43		2,15
		2.7	Principios normativos y positivos: Economía normativa y economía positiva	0,72		1,43		2,15
		2.8	Método de estudio de la Economía	0,72		1,43		2,15
		2.9	Las leyes económicas	0,72		1,43		2,15
		El lenguaje de la economía y de los economistas						
		2.10	Las variables económicas	0,72		1,43		2,15
		2.11	Representación e interpretación gráfica de datos. Gráficas de series de tiempo. Gráficas de corte transversal. Diagramas de dispersion	0,72		1,43		2,15
		2.12	El uso de gráficas en los modelos económicos. Variables que se mueven en la misma dirección. Variables que se mueven en direcciones opuestas. Variables que tienen un máximo o un mínimo. Variables que no están relacionadas.	0,72		1,43		2,15
		2.13	La pendiente de una relación. La pendiente de una línea recta, la pendiente de una línea curva	0,72		1,43		2,15
		2.14	Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables.	0,72		1,43		2,15
		El problema económico						
		2.15	El problema de la escasez	0,72		1,43		2,15
		2.16	Las necesidades. Clasificación de las necesidades. Jerarquización de las necesidades La satisfacción	0,72		1,43		2,15
		2.17	Los bienes y servicios. Tipos de bienes carácter, naturaleza, función y nexos con la oferta y la demanda. Utilidad de los bienes	0,72		1,43		2,15
2.18	La organización económica: las grandes preguntas de la economía	0,72		1,43		2,15		



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos						
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total		
				T	P	T	P			
		2.19	Los factores de producción: Tierra, trabajo, capital, habilidades empresariales	0,72		1,43		2,15		
		2.20	La elección	0,72		1,43		2,15		
		2.21	El costo de oportunidad	0,72		1,43		2,15		
		2.22	El costo y beneficio marginal	0,72		1,43		2,15		
		2.23	La Frontera de Posibilidades de Producción	0,72		1,43		2,15		
		2.24	El uso eficiente de los recursos	0,72		1,43		2,15		
		2.25	El crecimiento económico	0,72		1,43		2,15		
		2.26	La coordinación económica: Las empresas, los mercados, los derechos de propiedad, el dinero	0,72		1,43		2,15		
		2.27	El Flujo circular en una economía de mercado	0,72		1,43		2,15		
		Los Sistemas económicos								
		2.28	Definición de un sistema económico	0,72		1,43		2,15		
		2.2	Elementos de un sistema económico	0,72		1,43		2,15		
		2.30	Clasificación de los sistemas económicos	0,72		1,43		2,15		
		2.31	Tipos de organización de los sistemas económicos	0,72		1,43		2,15		
		2.32	Modelos o sistemas económicos actuales: capitalista, socialista, economía mixta	0,72		1,43		2,15		
		3	UN PRIMER VISTAZO A LA MICROECONOMÍA	Como funcionan los mercados						
				3.1	Los mercados y los precios	0,72		1,43		2,15
				3.2	La Demanda	0,72		1,43		2,15
				3.3	La ley de la demanda	0,72		1,43		2,15
				3.4	Curva de demanda y plan de demanda	0,72		1,43		2,15
3.5	Cambio en la demanda			0,72		1,43		2,15		
3.6	La Oferta			0,72		1,43		2,15		
3.7	La ley de la oferta			0,72		1,43		2,15		
3.8	Curva de oferta y plan de oferta			0,72		1,43		2,15		
3.9	El equilibrio de mercado. Cambios en el equilibrio			0,72		1,43		2,15		
3.10	Pronostico de cambios en precios y cantidades: cambios en la demanda y en la oferta			0,72		1,43		2,15		
La elasticidad y su aplicación										
3.11	La elasticidad precio de la demanda. Cálculo de la elasticidad precio de la demanda.			0,72		1,43		2,15		



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		3.12	Demanda elástica e inelástica. Elasticidad a lo largo de la curva de demanda. Ingreso total y elasticidad. Factores que influyen en la elasticidad de la demanda.	0,72		1,43		2,15
		3.13	La elasticidad cruzada de la demanda	0,72		1,43		2,15
		3.14	Elasticidad ingreso de la demanda	0,72		1,43		2,15
		3.15	Elasticidad de la oferta. Cálculo de la elasticidad de la oferta	0,72		1,43		2,15
		3.16	Factores que influyen en la elasticidad de la oferta	0,72		1,43		2,15
			Eficiencia y equidad				1,43	
		3.17	Métodos de asignación de recursos: Precio de mercado; Mando; regla de la mayoría (votación); concurso; atender al primero en llegar; lotería; características personales; fuerza.	0,72		1,43		2,15
		3.18	La demanda y el beneficio marginal. Demanda, disposición a pagar y valor. Demanda individual y demanda de mercado. Excedente del consumidor	0,72		1,43		2,15
		3.19	La oferta y el costo marginal. Oferta, costo y precio mínimo. Oferta individual y oferta de mercado. Excedente del productor	0,72		1,43		2,15
		3.20	La eficiencia del equilibrio del mercado competitivo. Obstáculos a la eficiencia	0,72		1,43		2,15
			Justicia en el mercado competitivo	0,72		1,43		2,15
4	UN PRIMER VISTAZO A LA MACROECONOMÍA		Fundamentos de la Macroeconomía					
		4.2	Objeto y método de estudio de la macroeconomía	0,72		1,43		2,15
		4.3	Tipos de variables macroeconómicas	0,72		1,43		2,15
		4.4	Mercados relevantes del análisis macroeconómico	0,72		1,43		2,15
		4.5	Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica	0,72		1,43		2,15
		4.6	Los indicadores macroeconómicos: El Producto Interno Bruto PIB, la tasa de inflación, la tasa de desempleo, el saldo de la balanza comercial	0,72		1,43		2,15
		4.7	El Producto Internos Bruto. Definición. Métodos de medición del PIB. PIB nominal y PIB real. Medición del crecimiento económico	0,72		1,43		2,15
		4.8	Otros indicadores para medir la renta de un país: El Producto Nacional Bruto PNB; el Producto Interno Neto PIN; La	0,72		1,43		2,15



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
			renta disponible.					
		4.9	El flujo circular del gasto y el ingreso	0,72		1,43		2,15
		4.10	La tasa de desempleo. Definición. Medición.	0,72		1,43		2,15
		4.11	Anatomía del desempleo. Fuentes, duración y demografía del desempleo. Tipos de desempleo	0,72		1,43		2,15
		4.12	El PIB real y el desempleo: La ley de Okun	0,72		1,43		2,15
		4.13	La tasa de inflación. El índice de Precios al Consumidor. Como se elabora el IPC. Medición de la inflación. Sesgos en el IPC	0,72		1,43		2,15
		4.14	El PIB real y la tasa de inflación: La curva de Phillips	0,72		1,43		2,15
		4.15	La Balanza de pagos	0,72		1,43		2,15
		4.16	Consumo e Inversión	0,72		1,43		2,15
			La Demanda global del sistema económico. Determinación de la Renta de equilibrio. Variaciones del nivel de renta de equilibrio. El Multiplicador y el Acelerador El Ciclo Económico: Concepto y Fases	0,72		1,43		2,15
Total				51		102		153
Créditos Académicos				3				

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El curso se desarrollará mediante la combinación de exposiciones magistrales, a cargo del docente y la realización de talleres y discusiones en clase que faciliten el aprendizaje y la apropiación del lenguaje característico de la asignatura. El trabajo académico por fuera de clases comprende la lectura de bibliografía básica del curso, el desarrollo de talleres y guías de lecturas en relación con los fundamentos de la economía.

En virtud de que se trata de una asignatura teórica, el curso se desarrollará utilizando diferentes recursos metodológicos de aprendizaje:

Clases magistrales. Consistirán en la exposición oral por parte del docente de los contenidos conceptuales y teóricos básicos de cada uno de los temas del curso. La exposición magistral se combinará integralmente con la discusión y el debate de los principales problemas de la economía nacional y sus interrelaciones con el desarrollo económico regional.

Lecturas asignadas previamente. Buscan que el estudiante desarrolle su habilidad para la comprensión y la inferencia con relación a la aplicación de la economía.

Clases Prácticas. El trabajo académico, se complementará con un módulo de talleres cada semana, en donde los estudiantes deberán desarrollar preguntas, ejercicios y estudios de casos propuestos por el docente. Los talleres serán de tres tipos:

a) Talleres de ejercicios, que deberán resolver los estudiantes individualmente en el horario de clases bajo la supervisión del profesor. Para la realización de estos ejercicios los alumnos podrán utilizar el material teórico del que dispongan.

b) Talleres de ejercicios que deberán resolver individualmente los alumnos fuera del horario de clase, que serán entregados al profesor para su evaluación y que serán corregidos en las horas de clase correspondientes. Parte de las clases se dedicarán a corregir aquellos ejercicios propuestos y desarrollados por los alumnos durante su tiempo de trabajo personal. Este tipo de ejercicios serán expuestos oralmente por los estudiantes. Este tipo de prácticas se realizarán habitualmente en el aula de prácticas.

Por medio de los talleres y el estudio de casos se busca que los estudiantes desarrollen sus habilidades y competencias de interpretar, comprender y argumentar; así mismo, ejerciten sus capacidades de evaluar ideas, analizar, criticar, crear y tomar decisiones de manera autónoma.



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

Cuestionarios de conocimiento. A lo largo del curso se realizarán cuestionarios de conocimientos. Dichas cuestionarios consistirán en preguntas cortas o tipo test cuyo objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de la materia en diferentes momentos del curso.

Tutorías de seguimiento: Las tutorías de seguimiento son un complemento a las clases magistrales en el caso de que sean necesarias, pero en ningún caso sustitutivas de las mismas. Fundamentalmente servirán para afianzar los conocimientos vistos en clase especialmente de aquellos estudiantes con desempeño académico inferior, y corregir los trabajos en grupo o individuales elaborados por los alumnos. La fecha y hora de dichas tutorías será definida por el profesor conjuntamente con los estudiantes.

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se concibe como un proceso continuo que aporta al aprendizaje, mediante el cual, se logra verificar el avance en el cumplimiento de los objetivos -metas de aprendizaje- de la asignatura y emprender las acciones de refuerzo que en forma oportuna se requieran. La evaluación debe valorar y en algunos momentos calificar, tanto el desarrollo de las habilidades de pensamiento como el desarrollo de las competencias propuestas en la asignatura.

El curso de fundamentos de economía, es un curso con evaluación continua y por tanto buena parte de las actividades de evaluación se realizan en el aula y la participación activa del estudiante es fundamental para poder aprobar la asignatura.

La calificación del curso se obtendrá mediante la combinación de dos instrumentos de evaluación:

- Exámenes. Esta evaluación tendrá una ponderación del 60% de la nota final de la asignatura. Comprende dos exámenes en el primer y segundo seguimiento y un examen final. Los exámenes tendrán una duración de 2 horas y su objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos estudiados a lo largo del curso y la capacidad de análisis y síntesis. Los exámenes estarán estructurados en tres componentes: una primera parte, que serán ejercicios teórico-prácticos, que requieren el empleo de competencias matemáticas y lógicas y la habilidad para interpretar la información consignada en cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas; una segunda parte de preguntas abiertas de desarrollo que propicien el análisis y la postura intelectual del estudiante sobre diferentes temas; y una tercera parte, de preguntas de opción múltiple, tipo test.



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

- Talleres para ejecutar en clase y en casa de manera individual y grupal. En conjunto este trabajo que privilegia el aprender haciendo tendrá una ponderación del 30% de la nota final. Involucra los controles de lectura y los cuestionarios de conocimientos.

La nota final de la asignatura se calculará mediante la suma de las notas obtenidas los talleres, exámenes parciales y el examen final.

El docente también observará el desempeño y evolución general del estudiante de manera cualitativa durante todo el semestre en pro de generar la nota cuantitativa final.

Hacen parte de la evaluación la capacidad de pensamiento crítico; la claridad y profundidad de los conceptos y argumentos ofrecidos por el estudiante en la sustentación y el análisis económico; al igual que su interés, disposición y presencia en las actividades programadas a lo largo del curso. La oportuna entrega de trabajos y el cumplimiento del estudiante en lo que respecta a su asistencia se consideran esenciales en el sistema de evaluación

En resumen la evaluación estará integrada de la siguiente manera:

SEGUIMIENTOS	PONDERACIÓN (%)	COMPONENTE	CALIFICACIÓN
PRIMERO	30	Examen parcial	100
		Talleres	50
SEGUNDO	30	Examen parcial	100
		Talleres	50
TERCERO	40	Examen Final	150
		Talleres	50
TOTAL	100		500

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Plataforma Virtual de aprendizaje	Será necesaria la utilización de una plataforma virtual para el desarrollo de exámenes y pruebas en línea, foros extra-clase y para el seguimiento de cumplimiento de metas de aprendizaje



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Fundamentos de Economía

N	Nombre	Justificación
2	Video beam y acceso internet en cada clase	Para el desarrollo de las presentaciones magistrales y la revisión de indicadores de coyuntura y video conferencias con docentes o investigadores de otras instituciones

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
<ol style="list-style-type: none"> 1. PARKIN, M. (2004). Economía. Sexta Edición. Pearson Addison Wesley. 2. MANKIW, N. Gregory (2004): <i>Principios de Economía</i>. McGraw-Hill, 3ª edición. 3. MOCHON, Francisco. Economía: Teoría y Política. 4ª edición. Mc Graw Hill. 4. MOCHON MORCILLO, F.: Economía Básica. Ed. McGraw-Hill. Barcelona. 5. MOCHON MORCILLO, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Barcelona. 6. CARDENAS, M y JUNGUITO, R. (2007). Introducción a la economía colombiana. Alfa Omega. pp.520 7. DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; y STARTS, R. (2004). Macroeconomía, McGraw-Hill, 9ª edición. 8. NACHER, J.; GALLEGO, J.R.: Elementos básicos de Economía. Un enfoque institucional. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia 9. SAMUELSON, Paul A. y William D. NORDHAUS (2002): <i>Economía</i>. McGraw-Hill, 17ª edición. 10. SAMUELSON, P.: Curso de Economía Moderna. Ed. McGraw-Hill. Barcelona 11. STIGLITZ, J. (2004). Macroeconomía, Economía, 3ª ed. Ariel Economía. 12. SACHS, J. y LARRAIN, F. (2002): <i>Macroeconomía en la economía global</i>. México. Prentice Hall., 2ª edición. 13. TORRES LÓPEZ, J.: <i>Economía Política</i>. Pirámide
9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
[1] Bases de Datos Universidad del Magdalena
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales